Inflação perde força em outubro e fecha em 0,14%

Bem Paraná

A inflação perdeu força e fica em 0,14% em outubro. A bandeira verde na conta de luz e o custo dos transportes deram alívio ao bolso dos brasileiros em outubro e ajudaram a inflação oficial a perder força. No acumulado de 12 meses, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) alcançou 4,63%, percentual acima da meta do governo.

https://www.bemparana.com.br/noticias/economia/inflacao-perde-forca-em-outubro-e-fecha-em-014/

* *

El Niño, combustíveis e reajuste de tarifas estão no radar do IPCA, diz IBGE

UOL

Após desacelerar em outubro, a inflação do próximo bimestre deve incorporar reajustes de tarifas de serviços públicos e efeitos de fatores climáticos sobre os preços dos alimentos, segundo o gerente do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), Fernando Gonçalves.

https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2026/11/12/el-nino-combustiveis-e-reajuste-de-tarifas-estao-no-radar-do-ipca-diz-ibge.htm

* *

Tesouro Nacional identifica vazamento de dados de 30 mil cadastros

Agência Brasil

A Secretaria do Tesouro Nacional identificou um acesso não autorizado a dados pessoais em seu ambiente tecnológico, com exposição de informações de aproximadamente 30 mil cadastros e de cerca de 4 mil chaves Pix de beneficiários de pagamentos do Governo Federal. Detectado em 4 de novembro, o incidente só foi comunicado pelo órgão nesta quinta-feira (12) à noite.

https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2026-11/tesouro-nacional-identifica-vazamento-de-dados-de-30-mil-cadastros

* *

Taxas de juros têm leve alta após aprovação de ajuste fiscal e varejo acima do esperado

UOL

Os juros futuros avançam com moderação na manhã desta sexta-feira, 13, um dia após a aprovação no Senado do texto-base do ajuste fiscal que pode chegar a R$ 56 bilhões no ano que vem. Além disso, as vendas no varejo restrito e ampliado contrariaram a expectativa de queda e tiveram leve alta, ficando acima das medianas estimadas.

https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2026/11/13/taxas-de-juros-tem-leve-alta-apos-aprovacao-de-ajuste-fiscal-e-varejo-acima-do-esperado.htm

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Expo Paraguay Brasil tem início com empresários paranaenses em busca de negócios internacionais

Com informações do Sebrae/PR

Teve início nesta quarta-feira (11), no Centro Task do Parque Tecnológico Itaipu, em Hernandarias, a 15 km de Ciudad del Este, a 17ª edição da Expo Paraguay Brasil – o maior evento de negócios entre os dois países, que reúne empresários, empreendedores, instituições em um espaço de encontro, intercâmbio e colaboração. Serão três dias de programação com o intuito de ampliar as relações comerciais bilaterais.





O Paraná participa com uma missão organizada pelo Sebrae/PR que reúne 208 participantes, entre empresários, representantes de entidades e colaboradores da instituição, mobilizados em seis caravanas regionais e um grupo de representantes de entidades.

A participação paranaense é articulada pelo Sebrae/PR em parceria com o Sistema Fiep, Fecomércio PR e Ocepar, instituições que integram a Aliança RI4. Juntas, mantêm um estande no Pavilhão do Paraná, destinado a atender missões empresariais, empreendedores e facilitar o contato com compradores, fornecedores e representantes de instituições paraguaias.

Diplomacia

A programação do primeiro dia também teve encontros institucionais. As missões empresariais paranaenses foram recebidas por representantes da organização da Expo Paraguay Brasil e participaram de uma agenda com o embaixador do Brasil no Paraguai, José Antônio Marcondes de Carvalho.

No encontro, o embaixador afirmou que a experiência permite aos empresários conhecer diferentes setores da economia paraguaia e avaliar o mercado além dos resultados imediatos das negociações.



Continua na próxima página

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

"Eu acho que isso aqui é um curso rápido, aprofundado e compacto do Paraguai. Esse êxito não vai ser quantificado somente em termos de milhões de dólares, mas em termos de abertura de perspectivas com relação ao Paraguai", afirmou o embaixador.

O vice-presidente da Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep), Virgílio Moreira Filho, destacou a atuação conjunta das entidades na aproximação entre empresários dos dois países.

"É fundamental que os empresários do Paraná conheçam de perto o mercado paraguaio e as possibilidades de negócios que ele oferece. A parceria entre a Fiep, o Sebrae e as demais entidades permite ampliar esse acesso, aproximar o setor produtivo dos dois países e criar condições para novas relações comerciais. Esse trabalho conjunto fortalece a presença das empresas paranaenses no mercado internacional", pontua.

Mais de US$ 600 milhões

A cerimônia de abertura da 17ª Expo Paraguay Brasil reuniu autoridades, representantes diplomáticos e lideranças empresariais dos dois países. Organizado pela Câmara de Comércio Paraguay Brasil (CCPB), o evento conta com mais de 300 expositores, distribuídos em mais de 260 estandes, e espera receber cerca de 12 mil visitantes durante os três dias de programação.

As rodadas de negócios devem reunir cerca de 1.145 empresas de sete países, com aproximadamente 2 mil reuniões previstas. Segundo a organização, a expectativa é superar US$ 600 milhões em oportunidades comerciais, com projeções que podem se aproximar de US$ 1 bilhão, considerando as negociações nas rodadas e na área de exposição.

Para o presidente da CCPB, Fabio Fustagno, os contatos feitos durante a feira devem se converter em investimentos, desenvolvimento econômico e geração de empregos.

A solenidade também contou com a presença do vice-presidente da República do Paraguai, Antonio Carlos Barrios Fernández, que, em seu discurso, fez referência aos acontecimentos recentes no país e à necessidade de esclarecer os fatos, responsabilizar os envolvidos e dar respostas às pessoas afetadas. Ao abordar as relações com o Brasil, ressaltou a atividade empresarial como geradora de empregos e recursos para os dois países.

Também acompanharam a abertura do evento o ministro da Indústria e Comércio do Paraguai, Marco Riquelme; o superintendente da Federação e Organização das Cooperativas do Estado do Paraná (Fecoopar), Nelson Costa; o diretor de Relações Internacionais da Fecomércio PR, Rui Lemes; o diretor-geral paraguaio de Itaipu Binacional, Justo Zacarías Irún; o governador de Alto Paraná, César Landy Torres; o coordenador de Mercado Empresarial do Sebrae/PR, Luiz Antonio Rolim de Moura; e o coordenador-geral da Expo Paraguay Brasil 2026 e vice-presidente da CCPB, Junio Dantas, além de representantes de instituições e lideranças empresariais brasileiras e paraguaias.

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Sesc PR promove espetáculos de Natal, projeções mapeadas e apresentações culturais

Dois espaços culturais do Sesc PR no Centro de Curitiba receberão programação de Natal que reunirá espetáculos, música, intervenções artísticas e atividades para diferentes públicos. Entre os dias 1º e 18 de dezembro, o Sesc Paço da Liberdade e o Sesc da Esquina promoverão atrações que utilizam a arquitetura, os espaços de convivência e diferentes linguagens artísticas para integrar as celebrações natalinas da capital.





No Sesc Paço da Liberdade, na Praça Generoso Marques, a programação começará dia 1º de dezembro com a estreia de *Os Guardiões do Acreditar*, espetáculo produzido pela Labirinto Produções. A montagem será apresentada diariamente até segunda-feira, 7 de dezembro, às 20h, utilizando a fachada do edifício histórico como cenário para projeções de imagens, música, iluminação e apresentações de artistas nas janelas e em frente ao prédio.

A narrativa conta a história da Estrela de Natal que começa a perder seu brilho porque as pessoas deixam de acreditar na magia dessa época. Diante disso, Papai Noel e outros personagens iniciam uma jornada para recuperar a imaginação, os sonhos e a esperança.

O espetáculo integra a programação oficial do Natal de Curitiba. Mesmo em processo de restauração, o Paço da Liberdade continuará participando das celebrações natalinas. O prédio, cuja arquitetura apresenta elementos do estilo *art nouveau*, é um dos marcos históricos do Centro de Curitiba.

As apresentações serão precedidas por atrações musicais. De 1º a 6 de dezembro, a programação prevê a participação da Bananeira Brass Band. No encerramento (7), a apresentação ficará a cargo da Banda Cucamonga. Após cada sessão, os personagens estarão disponíveis para fotografias com o público.

Desde 2009 o edifício do Paço da Liberdade recebe montagens inspiradas em personagens e histórias da literatura, como *O Soldadinho de Chumbo* e a *Bailarina, Pinocchio e o Mundo Mágico do Brinquedo e Papai Noel e o Pequeno Príncipe*.

Sesc da Esquina amplia a programação cultural

O Sesc da Esquina também passa a integrar a programação oficial do Natal de Curitiba, com atividades de 10 a 18 de dezembro. A unidade receberá iluminação e decoração temática na fachada, nas varandas e nos ambientes internos e permanecerá com a temática até 6 de janeiro, além de apresentações musicais, intervenções circenses, oficinas e espetáculos teatrais.

A abertura oficial será realizada na quinta-feira, 10 de dezembro, às 19h, no Teatro Sesc da Esquina. A programação inclui cortejo musical, participação de artistas circenses, apresentação do Coral Água Verde e acendimento da iluminação natalina do edifício.

Continua na próxima página

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Entre as atrações está o espetáculo *Um Natal Encantado – A Estrela Guia*, da Encantada Produções, com apresentações previstas para os dias 13 e 16 de dezembro. A montagem, com aproximadamente 50 minutos de duração, apresenta uma história ambientada no Polo Norte, com Papai Noel, seus ajudantes e outros personagens, combinando teatro, música, dança e interação com o público.

O *hall* da unidade também receberá atividades durante o período, incluindo apresentações de coral e harpa, pintura facial, caricaturas, oficinas criativas e encontros com Papai Noel e seus ajudantes.

A programação faz parte das ações culturais desenvolvidas pelo Sesc Paraná, que utiliza seus espaços para promover o acesso às artes, estimular a convivência e aproximar diferentes públicos da produção artística.

Natal também mobiliza a solidariedade

As celebrações estão associadas à Campanha do Brinquedo Sesc PR e RPC. No dia 1º de dezembro, a programação do Sesc Paço da Liberdade contará com entrega de brinquedos arrecadados pela iniciativa.

O Sesc da Esquina também será ponto de arrecadação até 23 de dezembro. A população poderá contribuir com brinquedos novos ou usados, em boas condições de uso, destinados a crianças atendidas por instituições sociais.

SERVIÇO

Natal no Paço

- **Espetáculo:** *Os Guardiões do Acreditar*
- **Datas:** 1º a 7 de dez de 2026
- **Horário:** apresentações musicais às 19h30 e espetáculo às 20h
- **Local:** Praça Generoso Marques, Centro, Curitiba

Natal no Sesc da Esquina

- **Período:** 10 a 18 de dez de 2026
- **Abertura oficial:** 10 de dez , às 19h
- Espetáculo *Um Natal Encantado – A Estrela Guia:* 13 de dezembro, às 15h, e 16 de dezembro, às 19h
- **Outras atrações:** apresentações musicais, oficinas, intervenções artísticas e atividades no hall da unidade
- Local: Sesc da Esquina, Curitiba

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Centro de Inovação do Comércio abre inscrições para o TrackStart 2027, programa de incubação de soluções inovadoras para o comércio

O Centro de Inovação do Comércio (CIC) lançou no dia 17 de outubro, durante o Coffee & Retail Connect, o edital do TrackStart 2027, programa de incubação voltado a projetos inovadores com base tecnológica e aplicação no setor do comércio e em áreas correlatas. As inscrições estão abertas até 20 de novembro de 2026.

O programa terá duração de oito meses e selecionará até 12 projetos, considerando os critérios de elegibilidade, o alinhamento com os eixos da iniciativa e o potencial de desenvolvimento e mercado das propostas. Podem participar pessoas físicas e jurídicas com ideias inovadoras relacionadas ao comércio, incluindo soluções para atendimento, gestão de estoque, ponto de venda (PDV), entregas e outros desafios do setor.

Durante a incubação, os participantes terão acesso a uma jornada estruturada de desenvolvimento de negócios, com *workshops*, mentorias especializadas, consultorias do Sebrae/PR e infraestrutura compartilhada nas instalações do CIC. A programação contempla temas estratégicos como identificação de mercado e público-alvo, proposta de valor, planejamento financeiro, modelo de negócio, prototipação, validação de mercado, métricas, apresentação de projetos (*pitch*), internacionalização e fundamentos jurídicos para *startups.*



A iniciativa busca apoiar os empreendedores na estruturação e validação de suas soluções, na identificação de oportunidades de mercado e na construção de modelos de negócio mais sustentáveis e competitivos. O programa também prevê conexões com empresas, instituições de ensino e pesquisa, mentores e potenciais parceiros, ampliando as oportunidades de desenvolvimento dos projetos.

Cronograma do processo seletivo:

Os interessados devem ficar atentos às principais datas previstas no edital:

- 17 de outubro a 20 de novembro de 2026: período de inscrições;
- Após 20 de novembro: análise das propostas;
- 30 de novembro de 2026: divulgação do resultado final;
- 1º a 4 de dezembro de 2026, das 9h às 15h: assinatura do termo de adesão e compromisso pelos selecionados;
- 20 de fevereiro de 2027, das 9h às 12h: início do programa de incubação.

A seleção será realizada em fase única, por meio da análise das informações apresentadas no formulário de inscrição. A aprovação será comunicada por e-mail, e as propostas elegíveis que não forem selecionadas devido ao limite de vagas poderão integrar uma lista de espera, conforme as condições previstas no edital.

Inscrições e informações:

As inscrições devem ser realizadas pelo formulário oficial: https://forms.gle/psAqEwPyypuUo96m7.

Com o TrackStart 2027, o CIC posiciona sua atuação no apoio ao empreendedorismo inovador e na aproximação entre as necessidades do comércio e o desenvolvimento de novas soluções, contribuindo para a modernização, a competitividade e a transformação do setor.

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Sesc Cadeião e Museu do Café promovem visita noturna ao Centro Histórico de Londrina

Museu do Café promoveu visita noturna ao Centro Histórico de Londrina em edição especial de Halloween, no dia 30 de outubro. A ação reuniu mais 80 participantes, entre famílias, crianças e pessoas de diferentes idades, em um percurso que convidou o público a conhecer a história de Londrina por meio de seus patrimônios históricos, lendas urbanas e memórias.



Durante a caminhada, foram abordados espaços importantes da cidade, como a Catedral Metropolitana, o Cine Teatro Ouro Verde, o edifício que abriga o Museu do Café e o Sesc Cadeião Cultural, o Edifício Julio Fuganti e o Bosque Central. Além de conhecer aspectos históricos e arquitetônicos desses lugares, os participantes tiveram contato com histórias, curiosidades e narrativas populares relacionadas a esses patrimônios.

Por acontecer na véspera do Halloween, a visita ganhou um clima especial. O público entrou na brincadeira e muitas pessoas compareceram fantasiadas, especialmente as crianças, tornando o percurso ainda mais descontraído e participativo. A proposta também foi resgatar lendas e histórias urbanas de Londrina, contribuindo para manter vivo o imaginário popular e as narrativas transmitidas entre gerações.

A iniciativa integra as ações de educação patrimonial desenvolvidas pelo Museu do Café, trabalhando o patrimônio em suas dimensões material e imaterial.

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Beth Goulart apresenta espetáculo sobre Clarice Lispector, no Sesc da Esquina

A voz de Clarice Lispector e as inquietações de quatro de suas personagens ganham o palco do Teatro Sesc da Esquina, em Curitiba, com Beth Goulart. Nos dias 21 e 22 de novembro, a atriz apresenta o espetáculo Simplesmente eu, Clarice Lispector. Ela assina a concepção, a adaptação e a direção. As sessões serão realizadas no sábado (21), às 20h, e no domingo (22), às 17h (exclusiva para trabalhadores do comércio e seus familiáres) às 19h, com classificação indicativa de 12 anos. Os ingressos podem ser adquiridos na Central de Relacionamento com o cliente, pelos valores de R$ 30,00 – a entrada inteira, R$ 20,00 para empresários, R$ 15,00 a meia entrada e R$ 10,00 para comerciários.


Lenise Pinheiro

Construída a partir de obras, entrevistas, depoimentos e correspondências da escritora, a dramaturgia aproxima o público de um universo em que acontecimentos cotidianos despertam descobertas sobre a existência. Amor, solidão, liberdade e criação atravessam a encenação, que estabelece um diálogo entre a trajetória de Clarice e as mulheres que ela criou na literatura.

Em cena, Beth transita entre a escritora e Joana, do romance *Perto do Coração Selvagem*; Ana, do conto Amor; Lóri, de *Uma Aprendizagem* ou *O Livro dos Prazeres*; e a narradora sem nome de Perdoando Deus. Cada uma oferece um caminho para explorar questões presentes na obra clariceana: o impulso criativo, os vínculos familiares, a descoberta amorosa e a relação com o mundo, permeada por ironia e humor.

A montagem reúne experiências e pensamentos que convidam a plateia a reconhecer, nas palavras da autora, suas próprias dúvidas e contradições. A relação de Beth com essa literatura começou na adolescência, com a leitura de *Perto do Coração Selvagem*, e amadureceu até se transformar em criação teatral.

Da literatura à cena

Resultado de dois anos de pesquisa, o espetáculo estreou em 2009 e rendeu a Beth Goulart o Prêmio Shell de Melhor Atriz, além de reconhecimentos da APTR, da Revista Contigo e do Prêmio Qualidade Brasil – que também distinguiu a montagem como melhor espetáculo.

O Sesc da Esquina oferece ao público a oportunidade de conhecer ou reencontrar a literatura de Clarice por meio do teatro.

Sobre Beth Goulart

Com 50 anos de carreira, Beth Goulart reúne trabalhos no teatro, na televisão e no cinema. Atriz, diretora e escritora, integra uma família de reconhecida trajetória nas artes brasileiras e é membro da Academia Brasileira de Cultura. Em "Simplesmente eu, Clarice Lispector", reúne a experiência como intérprete à pesquisa e à criação dramatúrgica para compartilhar sua leitura da escritora.

Serviço
Espetáculo: *Simplesmente eu, Clarice Lispector*
Concepção, adaptação, direção e atuação: Beth Goulart
Local: Teatro Sesc da Esquina – Curitiba
Datas e horários: 21 de novembro de 2026, às 20h; e 22 de novembro de 2026, às 17h e às 19h
Ingressos: R$ 30,00 - Inteira, R$ 20,00 - Empresário, R$ 15,00 - Meia e R$ 10,00 - Comerciário
Classificação indicativa: 12 anos

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Sesc PR promove encontro sobre o papel dos Guias de Turismo na transformação de experiências

Evento terá transmissão ao vivo pelo canal do Sesc PR no YouTube

A Gerência de Turismo Social do Sesc PR promove, nesta segunda-feira(16) de novembro, o evento "Guiar com Propósito: Acolher, Conectar, Transformar e Fortalecer o Turismo Social". A iniciativa reúne reflexões, conhecimentos e experiências sobre o papel dos Guias de Turismo na construção de vivências significativas, com abordagens sobre comunicação, acolhimento, liderança e Turismo Social.

Com programação das 8h às 18h, o encontro contará com transmissão ao vivo pelo YouTube, ampliando o acesso dos profissionais interessados nos temas abordados.

A transmissão poderá ser acompanhada pelo link: https://www.youtube.com/live/h97iF4qiHZ4.



Entre os destaques da programação está a palestra "O Papel do Guia na Construção de uma Experiência de Turismo Social", com Verónica Gómez, representante da Organização Internacional de Turismo Social (ISTO). Outro momento será o painel "Muito Além do Roteiro: Comunicação, Acolhimento e Liderança na Condução de Grupos – do Conceito à Prática", com a participação de Estevão Lara, do Sesc DF, e Helena Cabral, do Sesc PB.

O evento propõe ampliar o olhar sobre a atuação dos Guias de Turismo, valorizando seu papel para além da condução de roteiros.

Serviço
Guiar com Propósito: Acolher, Conectar, Transformar e Fortalecer o Turismo Social
Data: 16 de novembro de 2026 (segunda-feira)
Horário: das 8h às 18h

Transmissão ao vivo: https://www.youtube.com/live/h97iF4qiHZ4

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Sesc Mesa Brasil Maringá homenageia 20 empresas doadoras

Solenidade reuniu autoridades, instituições e parceiros para reconhecer a contribuição das empresas no combate à fome e ao desperdício de alimentos





O Sesc Mesa Brasil Maringá homenageou, na noite desta quarta-feira (11), 20 empresas parceiras que contribuem para as ações de combate à fome e ao desperdício de alimentos desenvolvidas pelo programa. A solenidade reuniu representantes de instituições, autoridades e doadores para reconhecer a importância das parcerias na assistência a famílias em situação de vulnerabilidade social.

Durante o encontro, os doadores foram homenageados pelo compromisso com a iniciativa, que atende entidades sociais cadastradas e contribui para ampliar o acesso à alimentação. Representando as empresas doadoras, Marcos Roberto Lopes, do Atacadão S.A., destacou o papel social das parcerias e a importância de garantir que os alimentos cheguem a quem precisa. "Para nós, do Atacadão, contribuir com o Mesa Brasil vai muito além de realizar doações. É entender que o alimento tem um propósito muito maior: chegar à mesa de quem precisa", afirmou.

A dimensão social do trabalho também foi destacada por Pedro Cavalli Ferreira Machado, representante do Núcleo Social Professora Francisca Hanako Kinoshita Pasquali, entidade atendida pelo Mesa Brasil PR. "Eu gostaria de destacar algo que considero ainda mais especial: o Mesa Brasil não contribui apenas para a alimentação dessas famílias. Ele também contribui para a dignidade, para o bem-estar e para a qualidade de vida dessas pessoas", destacou.

A homenagem reforçou a importância da participação das empresas e instituições parceiras para a continuidade das ações do Sesc Mesa Brasil. Por meio da articulação entre doadores e entidades sociais, o programa transforma alimentos que seriam desperdiçados em recursos destinados a pessoas em situação de vulnerabilidade.

Presenças

Estiveram presentes no evento o diretor regional do Sesc PR, Ulisses Fernando de Moraes Rodrigues; o gerente executivo do Sesc Maringá, Leandro Rodrigues; a vice-prefeita de Maringá, Sandra Jacovós; a vereadora e presidente da Câmara Municipal de Maringá, Majô Capdeboscq; a presidente da CEMEG, Denise Cossich; a presidente do Comsea Maringá, Cirlene Aparecida Doreto Picolo; o presidente do Sivamar, Dercilio Constantino; o presidente do Sincofarma, Nivaldo Ricci; e o conselheiro regional do Senac PR, Amauri Donadon Leal.

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion