Produção de veículos passa das 250 mil unidades em outubro

Bem Paraná

Em outubro, o Brasil passou dos 250 mil veículos produzidos. Segundo a Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea), naquele mês foram 254,5 mil unidades entre automóveis, ônibus e caminhões. O número representa 2,7% a mais do que em outubro de 2025. Na comparação com setembro, houve queda de 5,1%.

https://www.bemparana.com.br/noticias/economia/producao-de-veiculos-passa-das-250-mil-unidades-em-outubro/

* *

Alimentos ficam mais caros e puxam alta de 0,14% da inflação em outubro

UOL

A inflação do Brasil perdeu fôlego e fechou outubro em 0,14%, ante alta de 0,83% registrada em setembro, apontam dados divulgados hoje pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). Com a variação impulsionada pela alta dos alimentos, o IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo) volta a se afastar do teto da meta.

https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2026/11/12/ipca-outubro-2026.ghtm

* *

Setor de serviços varia -0,1% em setembro, impactado pelos transportes

Agência Brasil

O setor de serviços, o que mais emprega na economia, variou -0,1% na passagem em setembro, na comparação com agosto. O resultado foi impactado negativamente principalmente pelas atividades de transportes e de informação e comunicação. O desempenho revela variação também de -0,1% em relação a setembro do ano passado.

https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-11/setor-de-servicos-varia-01-em-setembro-impactado-pelos-transportes

* *

Black Friday deve ter aumento de vendas menor do que em 2025, prevê CNC

UOL

As vendas na Black Friday deste ano devem subir 1,8%. O ritmo será menor do que o do ano passado, quando o crescimento foi de 3,2%, de acordo com estudo da Confederação Nacional do Comércio (CNC). Ainda assim, de acordo com estimativa, esse ano representará o maior volume de negócios para os lojistas nos últimos 12 anos.

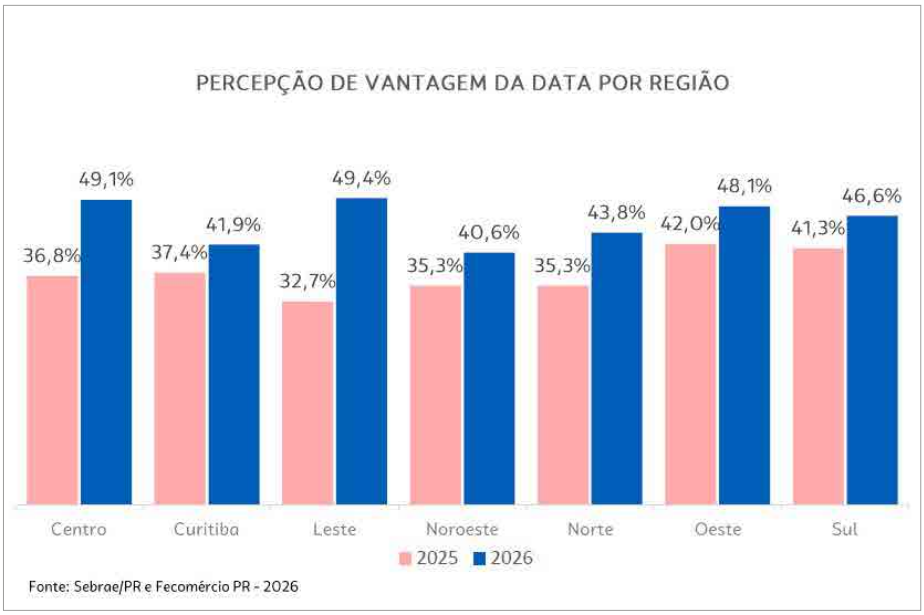
https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2026/11/12/black-friday-estimativa-vendas-2026-cnc-aumento-menor-taxa-blusinhas.htm

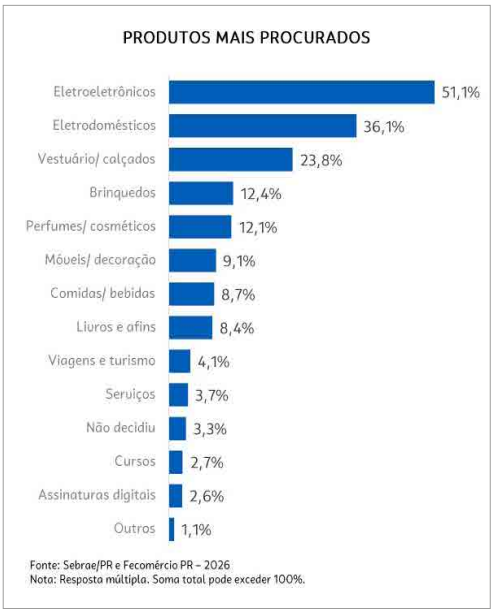
(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Paranaenses veem mais vantagens na Black Friday e se preparam para garimpar ofertas





A Black Friday está ganhando pontos com os consumidores paranaenses. A percepção de que vale a pena aproveitar os descontos da campanha de novembro cresceu de 36,8% em 2025 para 45,2% em 2026, um avanço de 8,4 pontos percentuais. É o que mostra a sondagem realizada pela Fecomércio PR e pelo Sebrae/PR. Mas não basta colocar uma etiqueta de promoção para convencer o consumidor. Antes de aproveitar as ofertas, 79,4% dos entrevistados afirmam pesquisar os preços dos produtos, sendo que 43,5% fazem esse levantamento com uma semana de antecedência.

As mulheres estão mais convencidas das vantagens da Black Friday. Entre elas, 48,3% consideram que a campanha oferece boas oportunidades de compra, enquanto entre os homens o percentual é de 42,1%. Apesar do crescimento da percepção positiva, mais da metade dos consumidores ainda não vê vantagens na data ou não sabe avaliar se há benefícios.

A pesquisa também mostra que esperar pela Black Friday já faz parte do planejamento de compras de muitos paranaenses. Quase metade dos entrevistados, 48,9%, costuma aguardar a campanha para adquirir produtos, enquanto outros 38,4% fazem isso ocasionalmente, dependendo das ofertas. Apenas 12,7% afirmam não esperar pela data.

Dados regionais

A região Leste, que abrange Região Metropolitana de Curitiba e Litoral, apresenta o maior percentual de consumidores que reconhecem vantagens na Black Friday, com 49,4%. Foi neste conjunto de municípios onde a avaliação sobre as vantagens da campanha teve o maior salto em relação ao ano passado: a percepção positiva saltou de 32,7% para 49,4%, crescimento de 16,7 pontos percentuais.

Na sequência, também acima da média estadual, estão as regiões Central (49,1%), Oeste (48,1%) e Sul (46,6%). Os menores percentuais estão nas regiões Noroeste (40,6%), Curitiba (41,9%) e Norte (43,8%).

Black Friday também é oportunidade para antecipar o Natal

Para parte dos consumidores, aproveitar as promoções de novembro também significa adiantar a lista

Continua na próxima página

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

de presentes de Natal. Ao todo, 53% dos paranaenses consideram antecipar as compras natalinas durante a Black Friday. Desse total, 18,5% já planejam adquirir os presentes em novembro, ante 14,8% em 2025.

Tíquete médio: consumidores pretendem gastar menos neste ano

Embora a Black Friday esteja conquistando uma percepção mais favorável, o orçamento reservado para as compras está menor este ano. O gasto médio previsto pelos paranaenses é de R$ 828,50 em 2026, redução de 19,9% em relação aos R$ 1.034,92 registrados no ano passado.

Os eletroeletrônicos continuam sendo os favoritos dos paranaenses para adquirir durante a Black Friday. A categoria lidera as intenções de compra, com 51,1% das menções, participação superior aos 45,8% registrados em 2025.

Os eletrodomésticos aparecem em segundo lugar, com 36,1%, embora tenham perdido espaço em relação ao ano passado, quando eram citados por 40,8% dos entrevistados. Roupas e calçados ocupam a terceira posição, com 23,8%, acima dos 19,5% de 2025.

Outras categorias também ganharam espaço na lista de compras. Brinquedos passaram de 7,7% para 12,4% das menções, enquanto perfumes e cosméticos avançaram de 8,6% para 12,1%. Livros e afins cresceram de 4,6% para 8,4%.

O aumento foi ainda mais expressivo em móveis e decoração, que passaram de 0,9% em 2025 para 9,1% neste ano. Comidas e bebidas, sem menções na pesquisa anterior, aparecem com 8,7% das intenções de compra.

Viagens e turismo, por outro lado, tiveram redução de 7,7% para 4,1%. Serviços (3,7%), cursos (2,7%) e assinaturas digitais (2,6%) também fazem parte das opções dos consumidores. Outros 3,3% ainda não decidiram o que comprar.

PESQUISA COMPLETA
https://www.fecomerciopr.com.br/sala-de-imprensa/noticia/black-friday2026/



(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Reunião sobre a jornada 5x2 levanta esclarecimentos sobre nova escala de trabalho

Mais de 120 empresários e gestores participaram da reunião conjunta entre o Sindiempresarial e a Associação Comercial e Industrial (Acicam) realizada nesta quarta-feira (11) para tratar sobre a nova jornada de trabalho 5x2.

Os participantes apresentaram dúvidas sobre diversas questões relacionadas à aplicação da nova legislação, inclusive com a apresentação de sugestões para a adequação à nova jornada de trabalho. Também foram expostas dúvidas sobre gargalos que a lei cria para alguns ramos de atividades, a exemplo de restaurantes e supermercados.

A abertura de negociações de um aditivo à Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) com o Sindicato dos Empregados do Comércio (Sindecam) foi aprovada na assembleia e os entendimentos poderão ser iniciados ainda nesta semana. Além do esclarecimento de dúvidas, foram transmitidas orientações aos participantes para que não venham a ter problemas pelo descumprimento da nova lei.

Os empresários e gestores também foram comunicados que o setor jurídico do Sindiempresarial está à disposição dos comerciantes para prestar esclarecimentos no caso de dúvidas. Já a Acicam se colocou à disposição para sediar encontros voltados a esclarecer dúvidas sobre a jornada 5x2 envolvendo segmentos não abrangidos pelo Sindiempresarial.





Nelson Bizoto (Sindiempresarial), ao centro, acompanhado pelo advogado João Augusto de Almeida e por Francisco Viudes (Acicam)

O presidente da Acicam, Francisco Viudes, e o presidente do Sindiempresarial, Nelson José Bizoto, conduziram a reunião conjunta. A assembleia teve ainda a participação do advogado João Augusto de Almeida, ligado ao sindicato.

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Mostra Mazzaropi leva clássicos do cinema brasileiro ao Cine Passeio, em Curitiba

O humor e a cultura popular brasileira estão em destaque na programação cultural de Curitiba. De 12 a 18 de novembro, o Cine Passeio recebe a Mostra Mazzaropi – Sesc e Cine Passeio, iniciativa do Sesc Paraná em parceria com a Fundação Cultural de Curitiba, o Instituto Curitiba de Arte e Cultura (ICAC) e o Cine Passeio. A programação convida o público a revisitar a obra de Amácio Mazzaropi, um dos nomes mais populares e importantes da história do cinema nacional, por meio da exibição de filmes que marcaram sua trajetória.



A mostra reúne cinco produções do cineasta: Zé Periquito (1960), O Lamparina (1964), O Puritano da Rua Augusta (1965), O Corintiano (1965) e Betão Ronca Ferro (1970). Os filmes apresentam diferentes momentos da carreira do artista e revelam características que fizeram de sua obra um marco da cinematografia brasileira: o humor, a crítica aos costumes e a representação de personagens e situações da vida cotidiana.

A abertura da mostra foi antecedida por uma atividade especial. No último sábado (7), o Cine Passeio recebeu a Master Class "Mazzaropi: Coração de Caipira, Visão de Empreendedor", ministrada pela publicitária, pesquisadora e assistente cultural do Instituto e Museu Mazzaropi, Verônica Ferreira. Durante três horas, o público conheceu aspectos da trajetória de Amácio Mazzaropi, suas raízes, o homem por trás do personagem e a visão empreendedora que contribuiu para a construção de seu legado artístico e empresarial.

O legado de um ícone do cinema brasileiro

Ator, diretor, roteirista, produtor, cantor e compositor, Amácio Mazzaropi construiu uma carreira singular ao levar para as telas histórias, personagens e costumes da cultura popular brasileira. Seu personagem mais conhecido, o Jeca Tatu, tornou-se um símbolo do imaginário nacional, conquistando o público com sua simplicidade, esperteza e olhar bem-humorado sobre as relações sociais.

Em 1958, Mazzaropi fundou a Produções Amácio Mazzaropi (PAM Filmes), assumindo também o protagonismo na produção e distribuição de seus filmes. Com autonomia criativa e visão de mercado, estabeleceu um modelo de produção independente que alcançou grande sucesso de público e consolidou seu nome na história do audiovisual brasileiro.

Décadas depois, suas histórias continuam despertando o interesse de diferentes gerações e demonstrando a atualidade de seu olhar sobre o Brasil. Desde 2023, a instituição desenvolve ações em parceria com o Instituto e Museu Mazzaropi, incluindo a exibição de filmes do acervo em suas unidades de atendimento no estado e atividades do projeto Cinema ao Ar Livre.

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Pré-Vestibular do Sesc da Esquina aprova 21 alunos na PUCPR

Vinte e um estudantes do Curso Pré-Vestibular do Sesc da Esquina foram aprovados na primeira chamada do processo seletivo da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR). Os candidatos conquistaram vagas em 16 cursos de graduação, que abrangem diferentes áreas do conhecimento.

A lista de aprovados inclui cursos como Psicologia, Fisioterapia, Nutrição, Engenharia Mecânica, Ciências Biológicas, Farmácia, Jornalismo, Design, Enfermagem, Medicina Veterinária, Agronomia, Engenharia de Software, Biomedicina, Cibersegurança, História e Letras.

As aprovações são resultado de uma preparação que envolve aulas de diferentes disciplinas, simulados, monitorias, plantões de dúvidas e atividades complementares. No Pré-Vestibular do Sesc da Esquina, os estudantes recebem acompanhamento pedagógico ao longo da preparação para os processos seletivos de ingresso no ensino superior.

As aprovações representam um resultado importante para os estudantes, que agora se preparam para ingressar na universidade e iniciar a formação profissional nas áreas escolhidas.



Confira a lista de aprovados:

- Bernardo B. A. B. – **Fisioterapia**
- Henrique C. – **Engenharia Mecânica**
- Angela C. P. S. – **Ciências Biológicas**
- Kaylane M. – **Farmácia**
- Camila A. A. – **Nutrição**
- Leticia J. L. P. – **Fisioterapia**
- Nicole C. G. – **Nutrição**
- Ana L. S. S. – **Jornalismo**
- Maria C. S. B. – **Letras – Português/Inglês**
- Gabrielly S. L. – **Design**
- Helloyse N. C. – **Psicologia**
- Leticia H. S. R. – **Psicologia**
- Marianny F. P. – **Enfermagem**
- Vitoria S. G. L. – **Medicina Veterinária**
- Arielly V. L. – **História (Licenciatura)**
- Geovana H. T. C. – **Agronomia**
- Lavínia S. M. – **Engenharia de Software**
- Maria E. C. S. – **Biomedicina**
- Nathaly T. S. – **Cibersegurança**
- Renan S. P. – **Nutrição**
- Fiorella I. Z. – **Psicologia**

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Comitê Interinstitucional do Turismo Religioso realiza reunião de encerramento anual na Fecomércio PR

Durante o encontro, Dois Vizinhos foi escolhido para sediar o 9º Fórum Paranaense de Turismo Religioso, em 2027





A Fecomércio PR sediou, nesta quarta-feira (11), a 7ª Reunião Ordinária de 2026 do Comitê Interinstitucional do Turismo Religioso do Paraná. O encontro, realizado no Plenário da instituição, em Curitiba, marcou o encerramento das atividades anuais e reuniu representantes de instituições e entidades envolvidas no fortalecimento do turismo religioso no estado.

Entre os assuntos da pauta estiveram a apresentação do relatório de atividades do Comitê referente aos últimos dois anos, a escolha da cidade que sediará o 9º Fórum Paranaense de Turismo Religioso e a prorrogação do prazo de vigência do grupo. "O Paraná é considerado, hoje, o estado que tem esse segmento mais organizado e a Fecomércio PR integra esse trabalho desde o início. Já foram capacitadas, através do Senac PR, mais de mil pessoas em mais de 120 municípios paranaenses. Já o Sesc PR lançou um projeto para qualificar os atrativos religiosos do Paraná, onde foi aplicado um piloto em todos os santuários da Rota do Rosário", explica Giovanni Bagatini, Coordenador da Câmara Empresarial de Turismo e assessor da Presidência da Fecomércio PR.

A atuação conjunta de instituições e municípios busca ampliar a divulgação dos atrativos do turismo religioso paranaense e estimular o desenvolvimento econômico e cultural das diferentes regiões do Estado. "A Fecomércio PR tem sido uma grande parceira. O turismo religioso no Norte Pioneiro deu uma alavancada enorme com essa parceria. Tivemos o Fórum de Turismo Religioso em Jacarezinho este ano e outro evento em Arapoti que demos apoio. Nós temos uma extensão do Senac PR na nossa sede, com espaço gastronômico, onde são realizados vários cursos. Quando unimos vários órgãos e entidades, as coisas saem com mais excelência", destacou Mara Mello, presidente da Associação Turística do Norte Pioneiro (Atunorpi).

Além das discussões institucionais, a programação contou com apresentação musical e exposição de artesanato.

Um dos destaques da reunião foi a escolha de Dois Vizinhos para receber o 9º Fórum Paranaense de Turismo Religioso, em 2027. O município foi selecionado após disputar a indicação com Londrina, Guarapuava e Mandirituba, outras cidades finalistas.

A escolha reconhece o trabalho desenvolvido por Dois Vizinhos para fortalecer o segmento, especialmente por meio do Caminho de Santiago de Dois Vizinhos, roteiro de aproximadamente 173 quilômetros que percorre comunidades rurais, capelas, paisagens naturais e espaços de contemplação. Inaugurado em julho de 2025, o percurso vem atraindo peregrinos e contribuindo para movimentar serviços e comunidades locais.

A escolha de Dois Vizinhos amplia a visibilidade da região dos Vales do Iguaçu no mapa turístico do Paraná. Além de valorizar o patrimônio espiritual e cultural, o turismo religioso cria oportunidades de integração entre municípios, diversificação de roteiros e movimentação da economia regional.

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion