Governo prorroga por 30 dias desoneração da gasolina e do etanol

UOL

Com a prorrogação, as medidas, cujo prazo de vigência terminaria nesta segunda-feira, ficam estendidas até 9 de dezembro de 2026, conforme antecipou o UOL. A medida dá continuidade à política para evitar um aumento no preço dos combustíveis, diante da continuidade do conflito no Oriente Médio.

https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2026/11/09/governo-prorroga-por-30-dias-desoneracao-da-gasolina-e-do-etanol.ghtm

* *

Justiça suspende regras do governo Lula para vales refeição e alimentação

UOL

A decisão, que atende a um pedido da ABBT (Associação Brasileira das Empresas de Benefícios ao Trabalhador), impede que seja criado um teto para as taxas cobradas dos restaurantes e proíbe que as credenciadoras de cartão sejam obrigadas a pagar os comerciantes mais rápido. Por se tratar de liminar, cabe recurso.

https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2026/11/09/justica-suspende-regras-vales-refeicao-alimentacao.ghtm

* *

PIX bate novo recorde e registra 319,7 milhões de transações em um dia

G1

O Banco Central (BC) informou que o volume diário de transações feitas pelo PIX atingiu novo recorde na última sexta-feira (6), quando foram registradas 319,7 milhões de transações em um único dia. Segundo o BC, essas operações em PIX movimentaram R$ 180,5 bilhões.

https://g1.globo.com/economia/noticia/2026/11/09/pix-bate-novo-recorde-e-registra-3197-milhoes-de-transacoes-em-um-dia.ghtml

* *

Mercado eleva projeção da Selic para 13,75% em 2026

Agência Brasil

O mercado financeiro elevou de 13,5% para 13,75% ao ano a projeção para a taxa básica de juros (Selic) ao final de 2026, segundo o Boletim Focus divulgado nesta segunda-feira (9) pelo Banco Central. Com a revisão, a expectativa dos analistas passou a coincidir com o atual nível da taxa, de 13,75% ao ano.

https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-11/mercado-eleva-projecao-da-selic-para-1375-em-2026

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Congresso Brasileiro das Academias de Letras é encerrado no Palácio Belvedere



O Palácio Belvedere, sede da Academia Paranaense de Letras, foi o cenário escolhido para o encerramento do IV Congresso Brasileiro das Academias Estaduais de Letras. Depois de dias de encontros, palestras e debates sobre literatura e cultura, representantes de academias de diferentes estados se reuniram para celebrar o resultado do congresso e agradecer pela acolhida e pela organização do encontro em Curitiba.

Durante o encerramento, o presidente da Academia Paranaense de Letras, Ernani Buchmann, aproveitou o momento para contar parte da trajetória da instituição até a chegada ao atual endereço. Segundo ele, durante décadas a Academia não teve uma sede própria e passou por diferentes espaços até conquistar o direito de utilizar o Belvedere.

"Fomos uma Academia sem teto, passamos por diversas sedes até chegarmos a esta singela sede que hoje temos. O Belvedere é uma propriedade do Governo do Estado, cedida por 25 anos para utilização da Academia. Quando recebemos o prédio, ele estava bastante deteriorado. Hoje, estar aqui é resultado de uma longa caminhada", lembrou.

Construído em um dos pontos mais altos de Curitiba, o Belvedere tinha a função de mirante e, na década de 1920, era considerado um dos locais de destaque da cidade. A recuperação do espaço e sua transformação em sede da Academia Paranaense de Letras representam um capítulo importante da trajetória da instituição.

A programação de encerramento também foi marcada pelos agradecimentos dos participantes à Academia Paranaense de Letras pela recepção e pela organização do congresso. Para o presidente da Academia Paraense de Letras, Ivanildo Ferreira Alves, o encontro proporcionou uma oportunidade de convivência e discussão de temas relevantes para a cultura brasileira.

"Fomos muito bem tratados e acolhidos. Tivemos a oportunidade de tratar de assuntos muito relevantes para a cultura do país. Que Deus mantenha esse grupo unido e que os representantes que vierem no futuro mantenham essa chama acesa. Espero que possamos continuar nesse ritmo de trabalho", afirmou.

O ex-presidente e atual tesoureiro da Academia Paranaense de Letras, Paulo Vitola, destacou o trabalho de Ernani Buchmann na realização do congresso. "Foi um desbravador por ter colocado de pé este congresso. Se não fosse você, esse encontro não teria acontecido", afirmou.

A proposta inicial era que o encontro fosse realizado a cada dois anos, mas a iniciativa passou a ocorrer anualmente. Para o presidente do Fórum Brasileiro das Academias Estaduais de Letras, Henrique de Medeiros, trazer o congresso para Curitiba foi uma decisão assertiva.

"Em nome do Fórum, quero agradecer a participação de todas as aca-

Continua na próxima página

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

demias. O resultado mais palpável do nosso trabalho são os congressos que estamos realizando. A ideia era que acontecessem a cada dois anos e hoje estamos realizando anualmente. Foi uma ideia maravilhosa trazer o congresso para Curitiba. Saímos daqui com as energias reabastecidas e vamos continuar nosso trabalho", destacou.

Conecta Design promove dois dias de criatividade e troca de experiências na Faculdade Senac Curitiba Centro





Criatividade, conhecimento e troca de experiências marcaram o Conecta Design, Semana do Design da Faculdade Senac Curitiba Centro, realizada nos dias 5 e 6 de novembro. Com uma programação que reuniu palestras e oficinas práticas, o evento proporcionou aos estudantes contato com diferentes áreas do design, profissionais atuantes no mercado e experiências que ampliam as possibilidades de criação e atuação profissional.

A programação de abertura, no dia 5, contou com a palestra de Evandro Glevicz, líder de divisão na Prefeitura Municipal de São José dos Pinhais, designer gráfico e ilustrador. O evento também deu espaço aos egressos da instituição Gilberto Endoh e Ana Flávia Pereira, que compartilharam suas experiências nas áreas de design de interiores e design gráfico.

Ao longo dos dois dias, os participantes puderam escolher entre atividades que exploraram diferentes técnicas e linguagens criativas. As oficinas abordaram temas como produção de cardgames, Feng Shui, ilustração, kokedama, fotografia com celular, criação com caos e encadernação artesanal e artística.

A programação também trouxe discussões sobre os desafios e as transformações da profissão. No dia 6, o product designer Douglas Bordin, da Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE), apresentou a palestra "Além do prompt: O que te faz designer quando qualquer um gera telas?", propondo uma reflexão sobre o papel do profissional de design em um cenário de novas tecnologias e ferramentas de inteligência artificial.

Outro destaque foi a palestra sobre percursos no design editorial e publicações independentes, conduzida pela professora Andrea Oliveira, doutoranda pela UFPR, designer gráfica, ilustradora, editora, pesquisadora e produtora de memória gráfica.

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Simpósio em Maringá debate desafios e caminhos para fortalecer organizações do terceiro setor

Fortalecer a liderança, mobilizar recursos e preparar as organizações sociais para novas demandas são questões que estarão na programação do 3º Simpósio do Terceiro Setor, que será realizado em Maringá em 12 de novembro, das 13h às 17h30, no Teatro Ali Saadeddine Wardani, no Sesc Maringá.



Promovido pelo Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, em parceria com o Instituto GRPCOM/Programa Impulso e o Ministério Público do Paraná, o encontro é voltado a dirigentes, profissionais e voluntários de organizações da sociedade civil (OSCs). A proposta é oferecer conhecimentos que contribuam para a gestão das instituições, além de favorecer a troca de experiências e a aproximação entre os participantes.

O terceiro setor é formado por organizações privadas sem fins lucrativos que atuam em causas de interesse público, como associações e fundações. Com iniciativas em áreas como assistência social, saúde, educação, cultura e meio ambiente, essas organizações contribuem para a garantia de direitos e o desenvolvimento das comunidades. O fortalecimento de sua gestão ajuda a sustentar projetos e ampliar o alcance das ações.

Maringá

A programação em Maringá começará com credenciamento, às 13h, e abertura oficial, às 13h30. Na sequência, às 13h45, a doutora em Educação e superintendente do Instituto GRPCOM, Ana Gabriela Simões Borges, ministrará a palestra "O Papel da Liderança no Terceiro Setor". Às 14h40, as OSCs terão um momento para apresentações breves.

Às 15h, o Painel de Temas Contemporâneos do Terceiro Setor reunirá discussões sobre tendências filantrópicas, com o jornalista João Paulo Vergueiro, que também será o mediador; inteligência artificial, com Ana Gabriela Simões Borges; e envelhecimento populacional, com Simone Fernandes.

A captação de recursos será o tema da palestra de Diego Basílio, às 16h. O encontro terá ainda café e networking, a partir das 17h, proporcionando um espaço para ampliar contatos e compartilhar desafios e experiências.

Para participar do encontro em Maringá, os interessados devem se inscrever pelo formulário on-line. As vagas são limitadas.

Confira a programação em Maringá:

- **13h:** Credenciamento
- **13h30:** Abertura oficial do evento
- **13h45:** Palestra O Papel da Liderança no Terceiro Setor, com Ana Gabriela Simões
- **14h40:** Momento de Pitchs para OSC
- **15h:** Painel de Temas Contemporâneos do Terceiro Setor, com mediação de João Paulo Vergueiro:
  – Tendências Filantrópicas, com João Paulo Vergueiro;
  – Inteligência Artificial, com Ana Gabriela Simões Borges;
  – Envelhecimento Populacional, com Simone Fernandes
- **16h:** Captação de Recursos na Prática, com Diego Basílio
- **17h:** Coffee e Networking

SERVIÇO
3º SIMPÓSIO DO TERCEIRO SETOR
Data: 12 de novembro de 2026 (quinta-feira)
Horário: das 13h às 17h30
Local: Teatro Ali Saadeddine Wardani, no Sesc Maringá | Avenida Duque de Caxias, 1.517 - Zona 7
Inscrições: ***https://www.cognitoforms.com/InstitutoGRPCOM1/IIISimpósioDoTerceiroSetor***
Vagas limitadas

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Alunos do Senac PR participam de encontro internacional de gastronomia em Curitiba







No domingo (8), alunos da Faculdade Senac Curitiba Centro participaram do XVI International Council Meeting, realizado pela primeira vez no Brasil e que reuniu mais de 30 chefs e especialistas de nove países em Curitiba. O encontro foi promovido pelo Basque Culinary Center e pelo Instituto Manu Buffara, com parceria do Sebrae/PR, Governo do Paraná e Prefeitura de Curitiba.

Durante a programação, os estudantes do Senac PR foram responsáveis pelo serviço das degustações realizadas no palco nacional, que recebeu nomes de destaque da gastronomia brasileira, como Léo Paixão, Felipe Cavalcanti, Tássia Magalhães, David Hertz, Rodolfo Vilar e Ivan Ralston.

A participação também proporcionou aos alunos contato direto com profissionais de diferentes partes do mundo e com discussões sobre os caminhos da gastronomia contemporânea. O encontro reuniu representantes do Brasil, Espanha, Estados Unidos, México, Portugal, Austrália, França, Argentina e Dinamarca para uma programação voltada à troca de conhecimentos e experiências.

Entre os destaques da participação do Senac PR esteve a aluna Evelyn Oliveira, do curso de Tecnologia em Gastronomia, que integrou o painel "Paisagens comestíveis, um Gargouillou para Michel Bras". A atividade reuniu estudantes de instituições de ensino de Curitiba em uma homenagem ao chef francês Michel Bras, referência mundial por seu trabalho com vegetais, natureza e valorização dos ingredientes.

O painel contou com a participação de alunos da Opet, Centro Europeu, Senac e Positivo e teve a participação de chefs como Alex Atala, Romário Rodrigues, Igor Marquesini, Danilo Takigawa, Celso Freire, Léo Paixão e Jéssica Trindade.

A programação do encontro também colocou em evidência a produção gastronômica paranaense. Para o diretor-superintendente do Sebrae/PR, Vitor Tioqueta, a iniciativa contribui para apresentar produtos regionais a chefs e profissionais de diferentes mercados.

"A origem vai além de olhar para o passado. Ela também pode ser um ponto de partida para aquilo que ainda não foi criado. Um ingrediente tradicional pode inspirar uma nova preparação, um produto regional pode encontrar outro mercado", afirmou.

Anfitriã do encontro e integrante do Conselho Internacional do Basque Culinary Center, a chef Manu Buffara destacou a oportunidade de apresentar a diversidade dos produtos, da cultura e dos produtores paranaenses aos participantes internacionais.

"O mundo veio ao Paraná e meu sonho é que todo mundo leve um pouco para suas cidades. Uma forma de demonstrar a riqueza da nossa Mata Atlântica, das nossas IGs, do nosso ingrediente, da nossa cultura e das pessoas que fazem esse lugar ser tão especial", destacou.

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

HOJE NO COMÉRCIO
NOTÍCIAS E ATUALIDADES DE INTERESSE DO EMPRESÁRIO
Fecomércio PR Sesc Senac IFPD · Sesc · Senac
www.fecomerciopr.com.br | www.sescpr.com.br | www.pr.senac.br

Núcleo de Comunicação e Marketing – Curitiba PR
10 de novembro 2026

Governanças do turismo de Curitiba firmam compromisso de cooperação pelo desenvolvimento do setor

Fórum reuniu lideranças para conectar iniciativas de turismo, gastronomia, design e inovação





Fortalecer o diálogo entre as governanças e transformar objetivos comuns em ações para o turismo da capital paranaense foram as propostas do 1º Fórum das Governanças de Turismo de Curitiba, realizado nesta segunda-feira (9), no Complexo IMAP, no Parque Barigui. O encontro resultou na assinatura de um manifesto que formaliza o compromisso de cooperação pelo desenvolvimento responsável do setor.

Realizado pelo Sistema Fecomércio Sesc Senac Paraná, Curitiba Turismo e Sebrae/PR, o fórum reuniu representantes do poder público, instituições de ensino, lideranças empresariais e organizações da sociedade civil. Participaram o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), a Governança Curitiba Destino Turístico Inteligente (DTI), o MoviMente Curitiba Gastronômica e Curitiba Cidade do Design.

A abertura foi conduzida pelo coordenador da Câmara Empresarial de Turismo e assessor da Presidência da Fecomércio PR, Giovanni Bagatini, com boas-vindas do presidente do Curitiba Turismo, Rodrigo Swinka. A proposta do encontro foi reforçar a articulação entre pessoas e instituições que contribuem para tornar Curitiba um destino inovador, sustentável, acolhedor e competitivo.

A participação do Sistema Fecomércio Sesc Senac Paraná na realização do fórum reforça sua atuação na conexão entre o setor empresarial, o poder público e as demais organizações envolvidas no desenvolvimento turístico. Essa integração contribui para aproximar as demandas dos negócios locais das iniciativas voltadas à qualificação do destino e à experiência de moradores e visitantes. “Não estamos reunidos aqui apenas para assistir a palestras ou apresentar projetos, mas para fortalecer um ecossistema formado por pessoas, organizações e movimentos que compartilham um mesmo propósito: tornar Curitiba um destino cada vez mais inovador, sustentável, acolhedor e competitivo. E os números mostram que estamos no caminho certo. Em 2024, a capital recebe mais de 10 milhões de visitantes, entre turistas e excursionistas, movimentando cerca de R$ 13,8 bilhões na economia local”, destacou Bagatini, lembrando, ainda, que pela primeira vez, o turismo de lazer superou o de negócios como principal motivação de viagem para Curitiba. “Isso evidencia o fortalecimento da cidade como destino de experiências, cultura, gastronomia, natureza e inovação”, pontuou.

Conexões e atuação conjunta

A programação contou com a palestra “Empreendedorismo Cívico como Impulsionamento de Go-

Continua na próxima página

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

vernanças", ministrada por Heverson Feliciano, consultor do Sebrae/PR nas áreas de Ecossistemas de Inovação e Governança Territorial. Integrante da governança da Estação 43 e membro fundador do Fórum Desenvolve Londrina, Feliciano trouxe aprendizados da experiência de articulação desenvolvida no município do norte paranaense.

A mobilização de pessoas, o fortalecimento dos vínculos de confiança e a transformação de ideias em ações coletivas estiveram entre os temas propostos para a discussão. O enfoque dialogou com o objetivo do fórum de ampliar a capacidade de cooperação entre organizações com diferentes conhecimentos e campos de atuação.

Na sequência, a gestora de Turismo e Economia Criativa do Sebrae Curitiba, Márcia Giubertoni, conduziu as apresentações das governanças. O momento foi dedicado ao compartilhamento de propósitos, iniciativas e possibilidades de conexão entre as agendas dos grupos participantes.

As apresentações incluíram a participação de Wellington Madeiros, analista de Turismo do Curitiba Turismo, pela governança Curitiba DTI; do empresário Délio Canabrava, pelo moviMente Curitiba Gastronômica; e do designer Aulio Zambenedetti, da Fundação Cultural de Curitiba, por Curitiba Cidade do Design, além da representação do COMTUR.

Compromisso com o turismo de Curitiba

Ao final do encontro, as quatro governanças assinaram o Manifesto das Governanças do Turismo de Curitiba. O documento reconhece o turismo como atividade estratégica para movimentar a economia, fortalecer empreendedores e negócios locais, gerar trabalho e renda e valorizar e preservar as vocações do território.

O manifesto também expressa uma visão de turismo integrada à vida urbana, à gastronomia, à cultura, ao design, à criatividade e à inovação. A proposta é conectar essas características em experiências que valorizem a cidade e aproximem moradores e visitantes.

Com a assinatura, COMTUR, Curitiba DTI, Selo Cidade Criativa do Design e MoviMente Curitiba Gastronômica assumiram o compromisso de fortalecer o diálogo, enfrentar desafios e ampliar oportunidades por meio da atuação colaborativa.

O encerramento reforçou a intenção de dar continuidade às conexões iniciadas no fórum e de estimular a participação nas governanças Curitiba DTI e MoviMente. A perspectiva é que a aproximação entre os grupos favoreça a construção de projetos conjuntos e gere benefícios para a cidade, seus negócios, moradores e visitantes.

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion







(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion