HOJE NO COMÉRCIO
NOTÍCIAS E ATUALIDADES DE INTERESSE DO EMPRESÁRIO
Fecomércio PR Sesc Senac IFPD · Sesc · Senac
www.fecomerciopr.com.br | www.sescpr.com.br | www.pr.senac.br
1
Núcleo de Comunicação e Marketing – Curitiba PR
09 de novembro 2026

Turismo emprega mais de 154 mil no Paraná, alta de 12,9% em três anos

Bem Paraná

Segundo levantamento do Ministério do Turismo, o total de trabalhadores com carteira assinada nas atividades turísticas no Paraná entre setembro de 2023 e o mesmo mês de 2026, passou de 136.966 para 154.567, um acréscimo de 17.601 vínculos em três anos, alta de 12,9% O resultado representa maior crescimento da região Sul.

https://www.bemparana.com.br/noticias/parana/turismo-emprega-mais-de-154-mil-no-parana-alta-de-129-em-tres-anos/

* *

Black Friday tem mais de 7,4 mil tentativas de fraude por dia no e-commerce; aponta levantamento

Bem Paraná

Em quatro dias da edição de 2025, entre 27 e 30 de novembro, foram identificadas 29.689 tentativas de fraude no e-commerce brasileiro, uma média de 7.422 ocorrências por dia. Se não tivessem sido barradas, as ações poderiam causar prejuízo de R$ 30,7 milhões. Os dados são do Mapa da Fraude, da Serasa Experian.

https://www.bemparana.com.br/noticias/economia/black-friday-tem-mais-de-74-mil-tentativas-de-fraude-por-dia-no-e-commerce-aponta-levantamento/

* *

Agências do Trabalhador: mais de 22 mil vagas com carteira assinada em todo o Estado

Agência de Notícias

São oportunidades para trabalhadores de diferentes níveis de escolaridade, incluindo profissionais com formação técnica e superior e vagas de estágio. A RMC concentra o maior volume de postos de trabalho, seguida das regiões de Cascavel, Campo Mourão e Foz do Iguaçu.

https://www.parana.pr.gov.br/aen/Noticia/Agencias-do-Trabalhador-mais-de-22-mil-vagas-com-carteira-assinada-em-todo-o-Estado

* *

Filipinas proíbem importações de carne de porco por 60 dias; país é maior cliente do Brasil

G1

A suspensão, que atinge todos os países, foi adotada após o governo filipino apontar que o aumento da importação tem prejudicado os produtores locais. As Filipinas são o principal destino da carne suína nacional. Entre janeiro e setembro deste ano, o país respondeu por cerca de 22% do valor exportado pelo Brasil, de acordo com dados do Ministério da Agricultura.

https://g1.globo.com/economia/agronegocios/noticia/2026/11/09/filipinas-proibem-importacoes-de-carne-de-porco-por-60-dias-pais-e-maior-cliente-do-brasil.ghtml

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Estado entrega 17 novos ônibus para o transporte metropolitano de São José dos Pinhais

Agência de Notícias | Foto: SECOM



O Governo do Estado, por meio da Agência de Assuntos Metropolitanos do Paraná (Amep), entregou 17 novos ônibus para reforçar o transporte coletivo metropolitano de São José dos Pinhais. A entrega foi nesta terça-feira (3), no Terminal Metropolitano Afonso Pena. O investimento é de R$ 14,7 milhões.

A nova frota, zero-quilômetro, é composta por 16 ônibus convencionais e um articulado. Os veículos vão atender nove linhas metropolitanas que ligam São José dos Pinhais a Curitiba, a Colombo, além de Pinhais, Piraquara e Fazenda Rio Grande e a diferentes regiões do próprio município, incluindo a ligação com o Aeroporto Internacional Afonso Pena.

Os veículos contam com ar-condicionado, tomadas USB para recarga de celular, câmeras de monitoramento interno e câmbio automático de oito velocidades, que proporciona uma condução mais suave e mais conforto aos passageiros durante as viagens.

O diretor-presidente da Amep, Gilson Santos, explicou que a entrega dá continuidade ao trabalho de modernização do transporte metropolitano. "Estamos renovando a frota de forma contínua, com ônibus mais modernos, confortáveis e seguros. São José dos Pinhais é um dos municípios com maior demanda da Região Metropolitana e, em cerca de um ano, já recebeu mais de 50 ônibus novos. É um investimento que chega diretamente ao dia a dia de quem depende do transporte coletivo para trabalhar, estudar e se deslocar", afirmou.

A prefeita de São José dos Pinhais, Nina Singer, destacou o impacto da renovação para a população. "Esses novos ônibus representam mais qualidade de vida para os moradores de São José dos Pinhais, que passam a contar com veículos climatizados, mais confortáveis e seguros. A parceria com o Governo do Estado tem sido fundamental para melhorar a mobilidade da nossa cidade e a integração com Curitiba e a Região Metropolitana", disse.

LINHAS – As linhas contempladas com os novos ônibus são atendidas pela Viação São José dos Pinhais: E01 – Urano/Guadalupe; E03 – Afonso Pena/Guadalupe; E21 – Terminal Boqueirão/Centro São José; E32 – Aeroporto/Terminal Boqueirão (via Terminal Central); E67 – Curitiba/Braga; E68 – Quississana/Guadalupe e E99 – São José/Guadalupe (via Terminal Central), I60-Piraquara/São José e Y96-Fazenda/São José.

O articulado vai reforçar o atendimento das linhas E11 – Terminal Afonso Pena/Terminal Boqueirão e I20 – Colombo/São José, que fazem a ligação de São José dos Pinhais com a Capital e com Colombo.

RENOVAÇÃO DA FROTA – A entrega faz parte do programa de renovação da frota metropolitana conduzido pela Amep. Em novembro de 2025, a Região Metropolitana de Curitiba recebeu 115 ônibus zero-quilômetro, dos quais 36 foram destinados a São José dos Pinhais. Com os 17 veículos entregues nesta terça-feira, o município soma 53 novos ônibus nesse período.

O Terminal Metropolitano Afonso Pena, local da entrega, foi inaugurado em agosto de 2024 e ampliou a capacidade de atendimento do transporte coletivo em São José dos Pinhais.

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Endividamento fica estável no Paraná, mas inadimplência avança em outubro

O endividamento das famílias paranaenses permaneceu praticamente estável em outubro, mas a proporção de consumidores com contas em atraso voltou a crescer. Segundo a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), realizada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e pela Fecomércio PR, 87,6% das famílias do estado possuem algum tipo de dívida, percentual próximo aos 87,7% registrados em setembro. O comportamento acompanha a tendência de estabilidade observada no Brasil, onde o endividamento ficou em 81,6%.

Com a manutenção do indicador, o Paraná passou da quarta para a sexta posição no ranking nacional de estados com maior percentual de famílias endividadas. Apesar da mudança, o estado permanece acima da média brasileira, com diferença de seis pontos percentuais.

A estabilidade do endividamento, no entanto, não se refletiu no pagamento das contas. A parcela de famílias paranaenses com dívidas em atraso passou de 19,3% em setembro para 20,1% em outubro, mantendo a tendência de crescimento observada desde maio. Já a proporção daquelas que afirmam não ter condições de quitar os débitos em atraso permaneceu em 5,2%.

Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor

Síntese dos resultados | Outubro de 2026

% em relação ao total de famílias

Mês	PARANÁ			BRASIL		
	Total de endividados	Com contas em atraso	Sem condições de pagar	Total de endividados	Com contas em atraso	Sem condições de pagar
out/25	85,4%	12,2%	2,4%	79,5%	30,5%	13,2%
set/26	87,7%	19,3%	5,2%	81,7%	29,6%	12,5%
out/26	**87,6%**	**20,1%**	**5,2%**	**81,6%**	**29,3%**	**12,2%**

Fonte: CNC e Fecomércio PR

O avanço da inadimplência também alterou a posição do Paraná no cenário nacional. Em setembro, o estado ocupava a penúltima colocação no ranking de famílias com contas em atraso, figurando entre as menores taxas do país. Em outubro, passou para a 23ª posição.

Famílias de menor renda enfrentam maior dificuldade para manter as contas em dia

O endividamento é mais elevado entre as famílias com renda de até dez salários mínimos. Nesse grupo, o percentual chegou a 88,9% em outubro, com ligeira alta em relação a setembro.

É também nessa faixa de renda que a inadimplência apresentou o avanço mais expressivo ao longo de 2026. Em janeiro, 14,2% dessas famílias possuíam contas em atraso. O percentual chegou a 21,1% em setembro e subiu novamente em outubro, alcançando 22,2%. O aumento acumulado no ano é de oito pontos percentuais.

A proporção de famílias de menor renda que afirmam não ter condições de pagar as dívidas em atraso permaneceu estável nos últimos três meses, marcando 5,9% em outubro. Entretanto, o indicador está acima do registrado em janeiro, quando era de 3,2%.

Entre as famílias com renda superior a dez salários mínimos, o cenário é diferente. O endividamento recuou de 83,3% em setembro para 81,5% em outubro, enquanto a inadimplência permaneceu em 11,3%, percentual ligeiramente inferior aos 12,5% registrados no início do ano.

Continua na próxima página

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Nesse grupo, também houve crescimento na parcela de famílias que afirmam não ter condições de quitar os débitos em atraso. O percentual, que era de apenas 0,6% em janeiro, chegou a 2,4% em outubro.

Outras modalidades de dívida ampliam participação entre as contas a pagar

O cartão de crédito continua sendo a principal modalidade de endividamento das famílias paranaenses, citado por 88,3% dos consumidores endividados em outubro. Apesar da predominância, sua participação diminuiu ao longo de 2026, uma vez que em janeiro era mencionado por 94,1% das famílias.

O financiamento de veículos aparece na sequência, com 9%, seguido pelos carnês, citados por 8,8% dos consumidores endividados. Essa última modalidade dobrou sua participação ao longo do ano, passando de 4,4% em janeiro para 8,8% em outubro.

O financiamento imobiliário corresponde a 7,4% das dívidas e manteve participação relativamente estável durante o ano.

Outras modalidades também registraram crescimento. O crédito consignado passou de 1,2% em janeiro para 4,7% em outubro, aumento de 3,5 pontos percentuais. Já o crédito pessoal avançou de 2% para 3,8% no mesmo período, diferença de 1,8 ponto percentual.

Assim, embora o cartão de crédito permaneça como a modalidade mais utilizada pelas famílias endividadas no Paraná, a pesquisa mostra uma redução de sua participação ao longo de 2026, acompanhada pelo aumento das menções a carnês, crédito consignado e crédito pessoal.



(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Mauá da Serra receberá unidade móvel do Projeto Sesc Saúde Mulher

De 11 a 17 de novembro, serão realizados mais de 300 exames de rastreamento gratuitos, além de ações de educação em saúde





De 11 a 17 de novembro, o município de Mauá da Serra, no Norte do Paraná, receberá a unidade móvel do Projeto Sesc Saúde Mulher, que atuará em parceria com a Prefeitura. Durante o período, serão realizados 308 exames de rastreamento, entre mamografias e exames citopatológicos, fundamentais para a detecção precoce de cânceres de mama e do colo do útero.

A iniciativa itinerante do Sesc PR tem como objetivo fortalecer o atendimento de saúde de qualidade às mulheres de diferentes regiões do estado, especialmente em cidades de pequeno porte, a fim de contribuir com a redução das desigualdades no acesso à saúde. A partir do diagnóstico precoce, as pacientes com alterações nos exames podem ser encaminhadas com mais agilidade para acompanhamento e tratamento adequados no Sistema Único de Saúde (SUS), aumentando as chances de tratamento eficaz e cura.

No Paraná, de acordo com estimativas do Instituto Nacional de Câncer (INCA), cerca de 1.120 novos casos de câncer do colo do útero devem ser registrados em 2026. Já o câncer de mama apresenta uma incidência ainda maior, com previsão de 4.300 novos diagnósticos no estado neste ano.

Os dados reforçam a importância de ações de rastreamento contínuas, capazes de identificar as lesões ainda em estágios iniciais, quando as chances de cura são significativamente maiores.

SERVIÇO
Unidade Móvel do Projeto Sesc Saúde Mulher, no município de Mauá da Serra
Lançamento: 10 de novembro de 2026, às 14h, na Secretaria de Saúde - Avenida XV de Novembro, s/n, Centro
Período de atendimento: 11 a 17 de novembro de 2026
Horário: Segunda a sexta-feira, das 8h30 às 11h e das 13h30 às 16h
Local: Rua Curitiba, nº 620, Centro, Mauá da Serra

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Fecomércio PR realiza reunião com Cônsul-Geral do Paraguai sobre a Expo Paraguai-Brasil 2026



Nesta sexta-feira (6) a Fecomércio PR recebeu a Cônsul-Geral do Paraguai, Maria Amarilla, para alinhamentos sobre a Expo Paraguai-Brasil 2026, que será realizada nos dias 11, 12 e 13 de novembro em Ciudad Del Leste. A reunião foi realizada pelo diretor de Relações Internacionais da Fecomércio PR, Rui Lemes, tendo como pauta central o *stand* cooperativo da Fecomércio PR com o Sebrae/PR, Fiep e Ocepar no evento.

A Expo-Paraguai Brasil é o maior evento de negócios realizado entre o Brasil e o Paraguai, organizado pela Câmara de Comércio Paraguai-Brasil (CCPB), com colaboração da Fecomércio PR na divulgação e participação de empresários dos setores de comércio, serviço e turismo no Paraná, com objetivo de incentivar o *networking* empresarial entre os países.

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Jornada Imersiva reúne lideranças do turismo paranaense para debater inovação e transformações do setor





Sebrae/PR

Lideranças empresariais e representantes de entidades que atuam no desenvolvimento do turismo paranaense participaram nesta sexta-feira (6) e sábado (7), da Jornada Imersiva de Lideranças para Inovação no Turismo. Realizado no Capivari Ecoresort, em Campina Grande do Sul, na Região Metropolitana de Curitiba, o encontro promoveu reflexões sobre os desafios da liderança, as transformações do setor e as oportunidades de inovação para os negócios e destinos turísticos.

A iniciativa integra o portfólio de ações de Desenvolvimento do Turismo do Paraná, promovido pela Fecomércio PR e pelo Sebrae/PR, com o objetivo de contribuir para o fortalecimento e a competitividade do setor turístico no estado.

Programação

Com uma proposta diferente dos formatos tradicionais de capacitação, a jornada combinou análise comportamental, troca de experiências e atividades práticas. A programação foi estruturada em três eixos: pessoas, transformações do turismo e inovação, considerando a necessidade de preparar lideranças para lidar com mudanças no mercado, novas tecnologias e diferentes modelos de gestão.

Na abertura, o consultor Celso Rezende Garcia desenvolveu uma atividade voltada à análise dos perfis individuais de liderança e suas relações com os processos de inovação.

No sábado (7), houve a apresentação "Perspectivas do Turismo em Transformação", conduzida pela coordenadora estadual de Turismo, Economia Criativa e Artesanato do Sebrae/PR, Patrícia Albanez e pelo coordenador da Câmara Empresarial de Turismo e assessor da Presidência da Fecomércio PR, Giovanni Bagatini. A programação teve continuidade com o *workshop* "Inovação e Prática", ministrado pelo treinador corporativo internacional, Dionisio Raony de Souza. Dividida em duas etapas, a atividade abordou a aplicação de ferramentas e conceitos de inovação à realidade do setor turístico, estimulando os participantes a refletirem sobre possibilidades de utilização desses recursos em suas organizações.

O encontro também contemplou a atividade "As Quatro Dimensões do Comportamento Autônomo", conduzida por Celso Rezende Garcia, aprofundando as discussões sobre comportamento, desenvolvimento individual e atuação das lideranças diante de novos desafios.

Ao reunir representantes de empresas e entidades ligadas ao turismo, a jornada proporcionou um ambiente de intercâmbio de conhecimentos e experiências entre profissionais que participam das decisões e iniciativas de desenvolvimento do setor no Paraná.

A ação reforça o trabalho conjunto da Fecomércio PR e do Sebrae/PR na qualificação das lideranças e no estímulo à inovação, reconhecendo a importância da articulação entre diferentes atores para o desenvolvimento do turismo paranaense.

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Jogos Comerciários do Sesc PR celebram 20ª edição em Caiobá









Mais de 5,5 mil atletas inscritos, 1.700 empresas participantes e 29 Unidades do Sesc envolvidas. Os números da 20ª edição dos Jogos Comerciários do Sesc PR (JOCOM) demonstram a dimensão alcançada pela competição, que teve sua etapa final realizada de 6 a 8 de novembro, no Hotel Sesc Caiobá, em Matinhos. Após as disputas das fases municipal e macrorregional, 250 atletas chegaram à decisão estadual, em uma programação que reuniu esporte, integração e lazer para os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo.

A cerimônia de abertura, na noite de sexta-feira (6), contou com a presença do presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador, Darci Piana; do vice-presidente da Fecomercio, Paulo Salesbram; do diretor regional do Sesc PR, Ulisses Rodrigues; do diretor de Esporte, Lazer e Saúde do Sesc PR, Marcus Vinicius de Mello; Jean Freire, secretário municipal de esporte e lazer do município de Matinhos, representando o prefeito Eduardo Antônio Dalmora e de gerentes do Sesc e do Senac PR. Darci Piana destacou a dedicação das equipes do Sesc na realização dos Jogos Comerciários e a importância de proporcionar aos trabalhadores oportunidades de lazer e experiências que vão além da competição esportiva. O presidente ressaltou os números alcançados nesta edição e espera ampliá-los para a próxima edição. Entre os objetivos, está proporcionar a experiência de conhecer o mar a trabalhadores que ainda não tiveram essa oportunidade.

"O nosso Sesc faz isso com muito amor, dedicação extrema", afirmou o Piana, que também agradeceu às equipes envolvidas na organização e pediu aos atletas uma disputa justa, com respeito aos adversários e atenção à saúde de todos. Ao final, deixou o convite para que os participantes retornem no próximo ano.

Pentacampeão entre campeões

O ponto alto da programação foi a participação surpresa de Cafu, capitão da Seleção Brasileira no pentacampeonato mundial de futebol, em 2002.

Anunciado pela jornalista Mariah Morais, o ex-jogador teve sua trajetória apresentada ao público, com destaque para o recorde de maior número de partidas disputadas pela Seleção Brasileira. Durante sua parti-

Continua na próxima página

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

cipação, Cafu compartilhou histórias do início da carreira, quando recebeu nove negativas antes de conseguir uma oportunidade em uma equipe profissional. Também ressaltou a importância do apoio dos pais em sua formação profissional.

O ex-capitão parabenizou o Sesc PR pela iniciativa de utilizar o esporte como ferramenta de inclusão social. "O Sesc consegue fazer essa mescla. Juntar o público, toda a população, a vizinhança na parte esportiva, que não é só um jogo, é socialização, cultura, educação, conhecimento, disciplina, superação, comprometimento. São vários pilares que por meio do esporte o Sesc muda a vida das pessoas", destacou. Após a apresentação, Cafu posou para fotos com os atletas e concedeu autógrafos.

Reconhecimento às empresas e unidades

A abertura também foi marcada pela homenagem às empresas com maior número de atletas inscritos nesta edição: Luson Veículos, de São José dos Pinhais, representada por Édson Renato Vieira, e Unitec Sistemas de Segurança Ltda., de União da Vitória, representada por Diego Fernando Tiez receberam troféus em forma de reconhecimento.

Também foram premiadas as unidades com melhores resultados nas ações de relacionamento com o público. As centrais de relacionamento com o cliente do Sesc Pato Branco e do Sesc Toledo receberam destaque pelo desempenho nas visitas a empresas do comércio e no credenciamento de público. Já o Sesc Paranavaí recebeu o troféu pelo melhor resultado em número de inscritos nos Jogos Comerciários 2026.

Disputas e premiação dos campeões estaduais

No sábado (7), as competições movimentaram diferentes espaços do Hotel Sesc Caiobá, o Ginásio Sesc Caiobá, a Arena Caiobá e a Arena Vicente Gurski. Ao longo da manhã e da tarde, foram realizadas as disputas das 11 modalidades, com jogos e provas que definiram os campeões estaduais.

Uma das novidades desta edição foi o formato triangular, adotado pela primeira vez na competição. Nesse sistema, três equipes, duplas ou atletas individuais disputaram duas partidas, com a classificação definida por pontuação: três pontos para a vitória, um para o empate e nenhum para a derrota.

À noite, o salão do Centro de Eventos do hotel recebeu os finalistas para a cerimônia de premiação. Além dos troféus, os campeões receberam medalhas confeccionadas especialmente para esta edição, em formato de mandala com o mapa do Paraná. A peça foi dividida em três partes, cada uma representando uma das fases dos Jogos Comerciários: municipal, macrorregional e final.

No futsal, a premiação também contemplou os atletas que se destacaram individualmente nas disputas. Sônia Maria de Paula, da equipe Asgard, de Rio Negro, e Luís Gustavo Silva, do time RJ Marmoraria, de Pato Branco, foram selecionados e receberam como prêmio a oportunidade de participar do Mundo do Futsal, considerado o maior evento da modalidade, que será realizado em dezembro, em Foz do Iguaçu.

Campeões estaduais – Jogos Comerciários 2026

- **Basquete:** Guarapuava – Wolves
- **Basquete 3x3:** Ponta Grossa – Resenha
- **Beach Tennis feminino iniciante:** Cascavel – Katiuscia e Virlene
- **Beach Tennis feminino avançado:** Paranavaí – Ana Julia e Emanuelly
- **Beach Tennis masculino:** Cascavel – Oberdan e Roberto
- **Futebol sintético:** Santo Antônio da Platina – Central do Automóvel FC
- **Futevôlei:** Apucarana – Jajá e Murilo
- **Gincana:** Cascavel – Cobras do Oeste
- **Truco:** São José dos Pinhais – Charles e Maycon
- **Vôlei de praia feminino:** Ponta Grossa – Ingrid e Camila
- **Vôlei de praia masculino:** Paranaguá – Bruno e Davi
- **Voleibol:** Ponta Grossa – Molas Vôlei
- **Xadrez feminino:** Pato Branco – Emanuela
- **Xadrez masculino:** Maringá – Jomar
- **Futsal feminino:** Rio Negro – Asgard
- **Futsal masculino:** Pato Branco – RJ Marmoraria

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Sou Chef Amadores 2026 está com novo episódio no ar

Está no ar o novo episódio *reality show* de culinária da 9ª temporada do *Sou Chef – Cozinheiros Amadores 2026* – quadro do programa *Vitrine Revista*, da *TV Tarobá*, afiliada da *Band* e que tem a parceria do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR.

O programa, que é voltado para cozinheiros amadores testarem suas habilidades e criatividade na cozinha, é gravado no Sesc Cascavel Hotel Fazenda.



Confira os episódios:

3º episódio:
https://www.youtube.com/watch?v=az6rtJWW6KM&time_continue=5&source_ve_path=NzY3NTg&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fwww.sescpr.com.br%2F

2º episódio:
https://www.youtube.com/watch?v=NjkIY8_ccBA&time_continue=9&source_ve_path=NzY3NTg&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fwww.sescpr.com.br%2F

1º episódio:
https://www.youtube.com/watch?v=LECUcIzb4F0&source_ve_path=OTY3MTQ&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fwww.sescpr.com.br%2F

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Sesc PR traz Vanessa da Mata ao Paraná com a turnê “Todas Elas” em novembro

Cantora se apresenta em Guarapuava, Ponta Grossa e Toledo, com ingressos solidários e arrecadação de alimentos para o Programa Sesc Mesa Brasil







O Sesc Paraná promove, em novembro, uma programação especial de música com a cantora e compositora Vanessa da Mata. Com a turnê “Todas Elas”, a artista percorre três cidades do estado: Guarapuava, no dia 15 de novembro, Ponta Grossa, no dia 26, e Toledo, no dia 29. As apresentações têm entrada solidária, mediante a doação de alimentos não perecíveis destinados ao Programa Sesc Mesa Brasil.

A iniciativa reafirma o compromisso do Sesc PR com a democratização do acesso à cultura, a valorização dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e o fortalecimento de ações de solidariedade. Os alimentos arrecadados serão destinados a instituições sociais atendidas pelo Sesc Mesa Brasil, que contribui para o enfrentamento da fome e do desperdício de alimentos e beneficia pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Com direção de Jorge Farjalla, “Todas Elas” apresenta uma experiência cênica que transita entre o amor romântico e o amor-próprio, reunindo novas composições e sucessos que marcaram a trajetória de Vanessa da Mata. O repertório também reserva surpresas, como a interpretação de “O Mio Babbino Caro”, de Giacomo Puccini, e a canção “Nada Mais”.

Natural de Alto Garças, no Mato Grosso, Vanessa da Mata é um dos nomes de destaque da música popular brasileira. Com mais de duas décadas de carreira, a cantora e compositora construiu uma trajetória marcada pela força da interpretação, pela poesia das letras e pela mistura de referências musicais. Suas obras abordam temas como afetividade, feminismo, maternidade, negritude e cultura popular.

No palco, a artista combina voz marcante, carisma e presença cênica em um espetáculo que celebra a diversidade de experiências e sentimentos que atravessam sua obra.

Ingressos solidários

Os ingressos serão disponibilizados nas Centrais de Relacionamento das unidades do Sesc PR em cada ci-

Continua na próxima página

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

dade, mediante a doação de quatro quilos de alimentos não perecíveis por ingresso, respeitado o limite de dois ingressos por pessoa.

A retirada será destinada prioritariamente aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes, mediante apresentação da Credencial Plena do Sesc PR. Após o período prioritário, a distribuição será aberta ao público em geral.

Serão aceitos exclusivamente alimentos não perecíveis, próprios para consumo, com embalagens íntegras e prazo mínimo de 30 dias até o vencimento. A arrecadação será destinada ao Programa Sesc Mesa Brasil.

CONFIRA A PROGRAMAÇÃO:

Vanessa da Mata – Turnê "Todas Elas"

Guarapuava
- Data: 15 de novembro de 2026 (domingo)
- Horário: 20h
- Local: Teatro Engenheira Enedina Alves Marques (UTFPR) | Avenida Guarapuava, 800, Bairro Industrial
- Retirada prioritária: 9 e 10 de novembro
- Retirada público geral: 11 a 13 de novembro

Ponta Grossa
- Data: 26 de novembro de 2026 (quinta-feira)
- Horário: 20h
- Local: Cine-Teatro Ópera | Rua XV de Novembro, 468, Centro
- Retirada prioritária: a partir de 12 de novembro

Toledo
- Data: 29 de novembro de 2026 (domingo)
- Horário: 19h
- Local: Teatro Municipal de Toledo | Rua Santos Dumont, 2.626, Vila Industrial
- Retirada prioritária: a partir de 16 de novembro

- **Entrada:** ingresso solidário, mediante doação de quatro quilos de alimentos não perecíveis por ingresso. Limite de dois ingressos por pessoa.
- **Retirada:** exclusivamente nas Centrais de Relacionamento das unidades do Sesc PR em cada cidade.

- **Sesc Guarapuava** — Rua Comendador Norberto, 121, Centro.
- **Sesc Estação Saudade** — Rua Fernandes Pinheiro, 77, Centro.
- **Sesc Toledo** — Rua São João, 7.164

- **Público prioritário:** trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes, mediante apresentação da Credencial Plena do Sesc PR.

Classificação etária: livre.
- Direção do espetáculo: Jorge Farjalla.

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Fejacan celebra 20 anos de retomada com música, diversidade e encontros em Jacarezinho

Jacarezinho recebeu, entre sexta-feira (6) e domingo (8) de novembro, a programação principal do Festival Jacarezinhense da Canção (Fejacan) 2026. Em sua edição de 20 anos de retomada, o evento promoveu três dias de apresentações musicais, reunindo artistas de diferentes regiões do país e valorizando a produção autoral.









Realizado pelo Sesc PR em parceria com a Prefeitura de Jacarezinho, o festival reafirma seu papel como espaço de circulação, descoberta e valorização da música independente. Nesta edição, foram recebidas 776 inscrições de artistas de 16 estados brasileiros, resultado que evidencia o alcance nacional da iniciativa.

Para a diretora de Educação, Cultura e Ação Social do Sesc PR, Lidiane Galvan, a diversidade é uma das marcas do Fejacan. "É um festival plural, diverso, que dá palco para músicos independentes. Essa é uma das políticas culturais do Sesc: fomentar a produção artística e oferecer espaço para que esses trabalhos sejam conhecidos pelo público", destacou.

Na sexta-feira (6), subiram ao palco André Oliveira e Cliver Honorato (MG); Little B. and the Mojo Brothers (PR); Duo Aduar, formado por Gabriel Guedez e Thobias Jacó (MG); Terra-Mãe, com Isabella Grossi e Luísa Ramos (SP); e Camaradinhas (PR).

No sábado (7), Gabriela Catai (PR), Luísa Ramos (SP), Belliza Luar (RJ) e Yuri Gonzaga (PB) apresentaram suas músicas selecionadas. Participante pela primeira vez do Fejacan, Yuri Gonzaga salientou a oportunidade de integrar a programação e a proposta do festival. "Não é uma competição, é uma soma. Cada artista mostra um lado, e a sequência de pessoas de lugares diferentes cria um conjunto muito bonito", avaliou.

A proposta de reunir diferentes trajetórias e sonoridades também foi ressaltada por Zeca Baleiro. O cantor celebrou os 20 anos da retomada do festival e resaltou a importância de iniciativas como o Fejacan para a divulgação da música autoral. Segundo ele, os festivais têm um papel importante na trajetória de artistas independentes, ao oferecerem espaços para apresentar composições inéditas, divulgar o próprio trabalho e alcançar novos públicos. Baleiro lembrou que também participou de festivais no início da carreira, mesmo sem conquistar premiações, e que essas experiências foram importantes para sua caminhada musical.

O artista também falou sobre a satisfação de saber que seu trabalho influencia músicos mais jovens. Para ele, a música se constrói a partir de referências e encontros entre diferentes gerações. "Assim como outros foram faróis pra mim lá no passado", afirmou, ao comentar como cada artista contribui para o que chamou de "grande caldo da música brasileira".

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Senac PR sedia mesa-redonda sobre fibrose pulmonar





Na última sexta-feira (6), o Senac PR reuniu profissionais e estudantes da área da saúde para uma mesa-redonda sobre fibrose pulmonar. O evento ocorreu no auditório da Administração Regional, em Curitiba, e teve como objetivo ampliar a conscientização sobre a doença e fortalecer o diálogo entre pacientes, profissionais, gestores e representantes da sociedade.

A fibrose pulmonar é uma doença crônica que causa o enrijecimento e a formação de cicatrizes nos tecidos do pulmão, dificultando a oxigenação do sangue e a respiração. Durante a ação, foi exibido o documentário *Quando Simplesmente Falta*, que mostra a jornada de diagnóstico e os desafios enfrentados por uma paciente que convive com a doença. Após a exibição, na mesa-redonda, duas profissionais da área e uma paciente abordaram o acesso ao tratamento, qualidade de vida e as dificuldades do diagnóstico.

Para a analista de Saúde do Senac PR, Fernanda Coletta, a iniciativa é muito importante para a capacitação dos novos profissionais . “Aqui no Senac PR, nós temos em curso 5 mil estudantes que estão se preparando e se qualificando para atuarem no sistema de saúde, com um atendimento humanizado, de qualidade e com ética. Então, nós ficamos muito orgulhosos de receber vocês aqui para falar de uma temática tão importante como essa”.

Estiveram presentes a secretária municipal de Saúde de Pinhais, Adriane Carvalho; o secretário executivo da CIB Paraná, José Carlos de Abreu; o presidente da Associação Paranaense de Pneumologia e Tisiologia, Ricardo Alves; a presidente da Sociedade Paranaense de Reumatologia, Carolina Mueller; o gestor de negócios da Fehospar e Conselheiro do Senac PR, Bruno Abreu e o gerente de Ecossistema de Saúde da Boehringer Ingelheim, Kleber Primo.

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion



(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion