Bares e restaurantes são a segunda porta de entrada para os jovens no mercado de trabalho

Bem Paraná

Bares e restaurantes são o segundo setor que mais contrata jovens com carteira no Brasil. Bares e restaurantes contrataram 250,9 mil jovens de 18 a 24 anos com carteira assinada entre janeiro e junho de 2026.

http://bemparana.com.br/noticias/economia/bares-e-restaurantes-sao-2a-porta-de-entrada-paraos-jovens/

* *

SACs de empresas têm novas regras a partir de hoje; saiba o que muda

Bem Paraná

A partir desta segunda-feira, 2 de novembro, entram em vigor as novas regras de funcionamento dos serviços de atendimento aos consumidores, os SACs. Com isso, as empresas passam a ter de oferecer atendimento humano todos os dias, das 8 às 20 horas. O decreto do governo federal com as mudanças foi publicado em 13 de outubro, com prazo de 20 dias para começar a valer.

https://www.bemparana.com.br/noticias/economia/sacs-empresas-atendimento-consumidor/

* *

Acordo Mercosul-UE completa 6 meses com alta de 14,8% nas exportações do agro

G1

A parceria conecta dois grandes mercados, que juntos reúnem cerca de 720 milhões de pessoas e têm um Produto Interno Bruto (PIB) superior a US$ 22 trilhões. Os primeiros resultados já mostram crescimento nas vendas de produtos brasileiros beneficiados pelo tratado.

https://g1.globo.com/economia/agronegocios/noticia/2026/11/01/agro-ue-acordo-exportacoes-crescem.ghtml

* *

Aneel mantém bandeira tarifária verde em novembro

Agência Brasil

Pelo segundo mês consecutivo, as contas de luz não terão cobrança de tarifa extra, informou nesta sexta-feira (30) a Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel). A manutenção da bandeira verde permanece em novembro devido às condições favoráveis de geração.

https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-10/aneel-mantem-bandeira-tarifaria-verde-em-novembro

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

CNC realiza live sobre as alterações na jornada de trabalho

A Emenda Constitucional (EC) nº 141/2026, originada da PEC nº 221/2019, foi promulgada pelo Congresso Nacional e garante dois dias de repouso semanal remunerado, além de reduzir gradualmente o limite da jornada semanal. A partir de 15 de dezembro de 2026, a jornada será reduzida de 44 para 40 horas semanais e, até dezembro de 2027, passará para 40 horas semanais, sem redução salarial.

Para abordar o assunto, a CNC realizará nesta sexta-feira (6), às 10h, uma live com o objetivo de orientar os empresários e esclarecer todas as dúvidas sobre as novas regras. A transmissão será realizada no CNC Play, o canal da entidade no YouTube.

Clique AQUI para participar.
https://www.youtube.com/@CNCPlay



(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Confiança do empresário do comércio cai 6,9% no Paraná em outubro

A confiança dos empresários do comércio paranaense recuou em outubro, refletindo uma percepção mais cautelosa sobre o momento atual da economia. O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC), aferido pela Fecomércio PR e pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), caiu 6,9% na comparação com setembro e chegou a 88,7 pontos.

Com o resultado, o indicador permanece abaixo dos 100 pontos, limite que separa as zonas de insatisfação e satisfação. A redução ocorre em um período marcado por maior cautela dos empresários diante do cenário econômico e político, em meio ao período eleitoral e às incertezas sobre os rumos da economia.

O principal impacto sobre a confiança veio da percepção dos comerciantes sobre o momento atual. O Índice de Condições Atuais do Empresário do Comércio (ICAEC) caiu 11,9% de setembro para outubro, chegando a 58,7 pontos.

Dentro desse componente, a avaliação das condições atuais da economia é a que mais preocupa. O indicador ficou em apenas 41,5 pontos e 86,5% dos empresários paranaenses do comércio consideram que a conjuntura econômica está pior do que no mesmo período do ano passado.

Índices do empresariado do comércio

PARANÁ | OUTUBRO DE 2026

ÍNDICE	PARANÁ	Variação Mensal	Variação Anual
	out/26	(%)	(%)
ICAEC – Condições Atuais do Empresário do Comércio	**58,7**	-11,9%	-7,6%
IEEC – Expectativas do Empresário do Comércio	**110,9**	-4,5%	-5,3%
IIEC – Investimentos do Empresário do Comércio	**96,4**	-6,3%	-2,3%
ICEC – Índice de Confiança do Empresário do Comércio	**88,7**	**-6,9%**	**-4,8%**

Fonte: Fecomércio PR | Pesquisa de Conjuntura do Empresário do Comércio – outubro/2026

Expectativas permanecem positivas

Apesar da avaliação desfavorável sobre o cenário atual, os empresários ainda demonstram confiança em relação aos próximos meses. O Índice de Expectativas do Empresário do Comércio (IEEC) recuou 4,5% em outubro, mas permanece na zona de satisfação, com 110,9 pontos.

O resultado evidencia uma diferença entre a percepção sobre o presente e as expectativas para o futuro. Enquanto as condições atuais são avaliadas de forma predominantemente negativa, as perspectivas dos comerciantes permanecem acima dos 100 pontos.

Contratações e investimentos perdem força

A maior cautela também aparece nas decisões relacionadas às empresas. O Índice de Investimento do Empresário do Comércio caiu 6,3% em outubro e chegou a 96,4 pontos, passando a ficar abaixo da zona de satisfação.

A expectativa de contratação de funcionários apresentou uma das reduções mais expressivas. O indicador passou de 112,4 pontos em setembro para 100,4 pontos em outubro, queda de 10,6%. Apesar do recuo, permanece ligeiramente acima da linha dos 100 pontos.

A intenção de investir na própria empresa também diminuiu. O indicador passou de 97,3 para 91,6 pontos, retração de 5,8% no mês.

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

V Congresso Sesc PR de Educação promove debates sobre tecnologia, ética e bem-estar na educação

Evento será realizado de 5 a 12 de novembro, em 28 unidades do Sesc no Paraná, com programação presencial e abertura híbrida em Curitiba

O Sesc PR realiza, de 5 a 12 de novembro, o V Congresso Sesc Paraná de Educação, que neste ano terá como tema "Conexões que transformam: educação, tecnologia, ética e bem-estar". A programação será realizada de forma descentralizada, em 28 unidades da instituição no estado, e reunirá educadores, especialistas e convidados para discutir os impactos das transformações tecnológicas no cotidiano escolar e os caminhos para uma educação mais ética, consciente e humanizada.



A abertura do Congresso será no dia 5 de novembro, às 19h, no Sesc Centro, em Curitiba, com a palestra magna "Entre telas e vínculos: tecnologia, ética e bem-estar na educação", ministrada pelo professor e pesquisador Geraldo Peçanha de Almeida. O encontro terá formato híbrido, com participação presencial e transmissão pelo YouTube.

Ao longo da programação, que segue até 12 de novembro, serão realizadas palestras e rodas de conversa em diferentes regiões do Paraná. Entre os assuntos abordados estão o uso ético e consciente das tecnologias digitais, os impactos da hiperconectividade sobre crianças e adolescentes, inteligência artificial, inovação pedagógica, formação docente, inclusão, cidadania digital, relações humanas e bem-estar no ambiente escolar.

A proposta do Congresso parte do reconhecimento de que as tecnologias digitais ocupam espaço cada vez mais significativo na vida de estudantes e educadores. Ao mesmo tempo em que ampliam possibilidades de acesso à informação, colaboração e aprendizagem, seu uso sem orientação e mediação pode trazer desafios para a atenção, as relações interpessoais e o bem-estar.

Nesse contexto, o evento pretende contribuir para que educadores reflitam sobre o papel da escola diante dessas transformações e desenvolvam estratégias para uma utilização mais consciente e responsável das tecnologias. A programação também destaca a importância das relações humanas no processo educativo, valorizando vínculos de confiança, escuta, respeito e acolhimento.

Programação descentralizada

O Congresso contará com atividades em diferentes regiões do estado. A programação reunirá especialistas de áreas como educação, filosofia, psicopedagogia, tecnologia, direitos da criança e do adolescente e inovação educacional.

Entre os convidados estão Isabel Parolin, com a palestra "Quando a conexão nos desconecta: educação, vínculos e o desafio de cuidar do humano"; Jelson Oliveira, que abordará "Educar para o uso ético da tecnologia"; Gabriel Perissé, com o tema "A arte de ensinar e a inteligência arti-

Continua na próxima página

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

ficial"; José Motta, que falará sobre "Educação e Futuro: a ressignificação da ação docente diante dos novos cenários de aprendizagem"; Doug Alvoroçado, que discutirá "Geração Ciborgue e equilíbrio digital"; Ângela Mendonça, com o tema "Entre redes: pedagogia do cuidado e da presença na era digital" e Jeciane Golinhaki que abordará a temática "Futuros da educação: entre inteligências artificiais e humanas".

Para conferir a programação completa e realizar a inscrição, acesse: https://www.sescpr.com.br/2026/10/v-congresso-sesc-pr-de-educacao-promove-debates-sobre-tecnologia-etica-e-bem-estar-na-educacao/

Dia do Comerciário celebra quem faz o comércio acontecer no Paraná

O dia 30 de outubro foi de comemoração no Sistema Fecomércio Sesc Senac PR. Para celebrar o Dia do Comerciário, unidades do Sesc e do Senac em diferentes regiões do estado realizaram uma programação especial e gratuita, com atividades voltadas ao bem-estar, à qualidade de vida, à saúde, à cultura e ao desenvolvimento profissional.

E não faltam motivos para dedicar um dia a esses profissionais. Os trabalhadores do comércio de bens e serviços representam a maior parcela da força de trabalho formal paranaense. São mais de 2,1 milhões de pessoas empregadas nesses setores, o equivalente a 66,3% dos empregos formais do estado. Na prática, praticamente dois em cada três trabalhadores com carteira assinada no Paraná atuam no comércio de bens ou de serviços.

É justamente esse público que está no centro da atuação do Sesc PR e do Senac PR. Enquanto o Sesc oferece aos trabalhadores e suas famílias oportunidades de cuidado com



Cardápio especial preparado pelo Sesc da Esquina para celebrar o Dia do Comerciário



Restaurante do Sesc da Esquina recebeu os comerciários com programação especial



A comerciária Erika Milena Kalinoski da Silva almoça diariamente no Sesc da Esquina



Eurides Celso Renner frequenta o restaurante do Sesc da Esquina há 22 anos

Continua na próxima página

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

a saúde, acesso à cultura, educação, esporte, lazer e assistência, o Senac contribui para a trajetória profissional dos comerciários por meio da qualificação e da formação para as diferentes áreas do comércio de bens, serviços e turismo.

Almoço especial para quem vive o comércio todos os dias

Em Curitiba, o Sesc da Esquina preparou um almoço especial para a data, aprovado por Erika Milena Kalinoski da Silva, vendedora de uma loja de materiais artísticos e de papelaria próxima ao Sesc.

Aos 24 anos, Erika já soma quase oito anos de experiência no comércio. Para ela, o que torna a profissão especial é o contato diário com diferentes pessoas. "O que mais me encanta é esse envolvimento. Cada pessoa tem seu jeito e, muitas vezes, não é só o produto que importa. É o atendimento, o sorriso, a forma de receber e poder ajudar o cliente a encontrar aquilo de que precisa", conta.

Ela já conhecia o Sesc, e há cerca de cinco meses passou a almoçar diariamente no restaurante da unidade. A variedade das refeições, especialmente de saladas, legumes e frutas, fez diferença na rotina. "É uma alimentação muito completa. Antes, às vezes, eu levava marmita e poucas horas depois já estava com fome novamente. E aqui dá para perceber que é uma refeição que realmente nutre", relata.

Erika também passou a acompanhar outras atividades realizadas no Sesc da Esquina. Entre elas, guarda com carinho uma lembrança que teve quis: durante um dos eventos da unidade, conseguiu fazer uma caricatura ao vivo, algo que desejava havia muito tempo. "Era um sonho meu e eu nunca tinha tido a oportunidade. Foi bem emocionante. Gosto muito dos eventos daqui", lembra.

Quem também aprovou o cardápio especial foi Eurides Celso Renner. Funcionário de uma empresa próxima, ele almoça no Sesc da Esquina há 22 anos e só deixa de frequentar o restaurante quando está viajando a trabalho. Depois de tanto tempo, já conhece a equipe do serviço de alimentação e tem até prato favorito, estrogonofe. "A comida é muito boa e já faz parte da minha rotina. Sempre pego uma fruta e deixo para o lanche da tarde. Também valorizo muito o cuidado com os alimentos e procuro evitar qualquer desperdício", afirma.

Um dia dedicado ao comerciário

Assim como no Sesc da Esquina, as ações realizadas pelo estado buscaram aproximar ainda mais Sesc e Senac dos trabalhadores do comércio. A programação atendeu comerciários que já frequentam as unidades, colaboradores de empresas e também o público em geral. Parte das atividades foi realizada diretamente nos locais de trabalho. As ações contaram com o apoio da Fecomércio PR, dos sindicatos empresariais filiados e das Câmaras da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG).

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Mel Lisboa canta Rita Lee na abertura do Fejacan 2026, em Jacarezinho

Espetáculo em tributo à Rainha do Rock será apresentado no dia 5 de novembro, no Cine Teatro Iguaçu; ingressos solidários estarão disponíveis a partir de 29 de outubro

A atriz e cantora Mel Lisboa abre a programação de shows do Festival Jacarezinhense da Canção (Fejacan) 2026 com o espetáculo "Mel Lisboa canta Rita Lee", no dia 5 de novembro, no Cine Teatro Iguaçu, em Jacarezinho. A apresentação integra a programação comemorativa dos 20 anos de retomada do festival, realizado pelo Sesc Paraná e pela Prefeitura de Jacarezinho.

Os ingressos serão solidários, mediante a doação de um brinquedo novo para a Campanha do Brinquedo do Sesc Paraná. A retirada poderá ser feita na Biblioteca Cidadã, localizada na Rua Dois de Abril, 655, em Jacarezinho, das 9h às 11h30 e das 13h30 às 16h30. A partir de 3 de novembro, os ingressos também estarão disponíveis no Cine Teatro Iguaçu, nos mesmos horários.

No espetáculo, Mel Lisboa presta uma homenagem à cantora e compositora Rita Lee, uma das artistas mais marcantes da música brasileira. A apresentação reúne sucessos do repertório da Rainha do Rock em uma celebração de sua trajetória e de sua influência na cultura nacional.

A relação da atriz com o universo de Rita Lee começou nos palcos em 2014, quando interpretou a artista no espetáculo teatral Rita Lee Mora ao Lado – Uma Autobiografia Musical, trabalho que conquistou reconhecimento de público e crítica. Dez anos depois, Mel voltou a dar vida à cantora em uma homenagem musical que percorre diferentes momentos de sua carreira.



O tributo reúne canções que atravessaram gerações e reafirma a força e a atualidade da obra de Rita Lee, em um encontro entre música, interpretação e memória afetiva.

Fejacan celebra 20 anos de retomada

Criado em 1981, o Festival Jacarezinhense da Canção (Fejacan) teve 12 edições consecutivas até 1993 e foi retomado em 2006, por meio de uma parceria entre o Sesc Paraná e a Prefeitura de Jacarezinho. Desde então, o festival adota o formato de mostra musical não competitiva, com foco na valorização da música autoral e na circulação de artistas de diferentes regiões do país.

Em 2026, o evento celebra 20 anos de retomada com programação ampliada. A tradicional mostra musical será realizada nos dias 5, 6 e 7 de novembro, no Cine Teatro Iguaçu, reunindo composições de diferentes regiões do Brasil. Nesta edição, o festival recebeu 776 músicas inscritas, provenientes de 16 estados brasileiros.

A programação também reúne atrações nacionais em diferentes estilos musicais. No dia 7 de novembro, o cantor e compositor Zeca Baleiro sobe ao palco do Cine Teatro Iguaçu com um repertório que reúne sucessos de sua carreira e músicas mais recentes.

Paralelamente, entre os dias 4 e 7 de novembro, o Fejacan nas Escolas e o Fejacan Externo levarão atividades culturais a outros espaços de Jacarezinho, aproximando a música de estudantes e da comunidade. Já no dia 8 de novembro, a banda Rancore leva o rock alternativo à Praça Rui Barbosa, encerrando as apresentações do festival, no Fejacan Rock, com oito bandas locais, na Praça Rui Barbosa.

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

FECCI 2026 reunirá milhares de jovens cientistas na maior feira de ciências do Paraná

A Feira de Cultura Científica - FECCI 2026 está na reta final da organização que mobilizará milhares de alunos e professores da Educação Básica do Paraná e outros estados. Em sua segunda edição, o evento ocorre de 4 a 6 de novembro em Curitiba, no Campus Neoville da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), localizado na Cidade Industrial de Curitiba.



NAPI PRFC

Foram 1.192 trabalhos inscritos para esta edição, dos quais 688 foram classificados para apresentação na feira. Durante o evento, 166 avaliadores irão definir os projetos para os três primeiros lugares, que receberão prêmios exclusivos nas categorias Kids, Junior e Jovem. A maioria dos trabalhos foi desenvolvida nos clubes de ciências que integram a Rede de Clubes Paraná Faz Ciência.

Realizada pelo Novo Arranjo de Pesquisa e Inovação - NAPI Paraná Faz Ciência, a FECCI 2026 tem como objetivo central potencializar a produção do conhecimento científico e tecnológico no ecossistema escolar, aliando essa formação à divulgação e à popularização da ciência no Paraná.

Ao todo, serão três dias de apresentações, troca de conhecimento e o desenvolvimento socioemocional dos estudantes, que poderão vivenciar o universo da ciência e suas potencialidades. A programação para esta segunda edição está repleta de atrações, para além das descobertas e inovações propostas pelos jovens cientistas.

O evento tem fomento da Fundação Araucária e apoio da Secretaria de Ciência Tecnologia e Ensino Superior do Paraná (Seti), Secretaria de Estado de Educação do Paraná (SEED), Sesc PR, Prefeitura de Curitiba (PMC), 9ª Região Fiscal da Receita Federal (Paraná e Santa Catarina), Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR) e do programa Pop Ciência, do Ministério de Ciência,Tecnologia e Inovação (MCTI) e Governo Federal.

Confira a programação geral no site da FECCI 2026!
https://fecci.net.br/

Serviço:
FECCI 2026 - Feira de Cultura Científica
De 4 a 6 de novembro em Curitiba - Paraná
Campus da UTFPR Neoville
R. Pedro Gusso, 2601 - Neoville - Cidade Industrial de Curitiba (CIC)

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Senac PR tem dois projetos reconhecidos com Selo Sesi ODS 2026





Dois projetos do Senac PR foram reconhecidos com o Selo Sesi ODS 2026 na categoria Parcerias Sustentáveis. As iniciativas Calendário Consciente, desenvolvida pela Administração Regional, e Impressões da Temporalidade, do Sesc Senac Caiobá, receberam o reconhecimento durante a 10ª edição do Congresso Sesi ODS, realizada nos dias 28 e 29 de outubro, no Campus da Indústria, em Curitiba.

Realizado pelo Sesi Paraná, o Prêmio Sesi ODS reconhece e divulga boas práticas que contribuem para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU). Em 2026, quando a iniciativa completou dez anos, os reconhecimentos foram distribuídos nas categorias Ambiental, Social, Governança e Parcerias Sustentáveis.

Além da cerimônia de reconhecimento, o Congresso Sesi ODS reuniu debates sobre ESG, governança e sustentabilidade e contou com uma mostra de projetos. O Senac PR apresentou suas duas iniciativas e teve a oportunidade de conhecer práticas desenvolvidas por indústrias, empresas e organizações da sociedade civil.

Calendário Consciente

O Calendário Consciente promove, ao longo do ano letivo, ações educativas relacionadas a temas sociais e datas significativas. Desenvolvido por estudantes com o apoio de docentes, equipes pedagógicas e bibliotecários, o projeto trabalha questões como direitos humanos, diversidade, inclusão, saúde emocional, cultura de paz e cidadania.

Palestras, rodas de conversa, exposições, campanhas e produções estudantis estão entre as atividades realizadas. A proposta é estimular o protagonismo dos estudantes e contribuir para ambientes educacionais mais inclusivos e acolhedores.

Impressões da Temporalidade

Já o projeto Impressões da Temporalidade, desenvolvido no Sesc Senac Caiobá, uniu arqueologia digital, tecnologia e acessibilidade, por meio da participação de alunos do 1º ano do Ensino Médio Técnico Integrado, envolvendo as áreas de História, Arte e Tecnologia da Informação. Os estudantes estudaram, modelaram no software 3D Blender e imprimiram réplicas táteis de zoólitos da cultura sambaquieira, finalizadas com cimentação e pintura para reproduzir a textura e o peso originais. O projeto atendeu a uma demanda do Museu de Arqueologia e Etnologia da UFPR, resultando na criação de um acervo tátil voltado a pessoas com deficiência visual, ampliando as possibilidades de acesso ao patrimônio arqueológico.

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

Encontro Sul-Brasileiro reúne lideranças e debate desafios do atacado e da distribuição em Foz do Iguaçu





Foz do Iguaçu recebeu, entre os dias 30 de outubro e 2 de novembro, o XIII Encontro Sul-Brasileiro de Atacadistas e Distribuidores. Promovido pelo Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidores do Estado do Paraná (Sinca PR), em parceria com a Associação dos Distribuidores e Atacadistas Catarinenses (Adac) e a Associação Gaúcha de Atacadistas e Distribuidores (Agad), o evento reuniu empresários, lideranças e representantes de entidades de diferentes regiões do país para discutir tendências, desafios e oportunidades para o setor.

A abertura oficial contou com a presença do vice-governador do Paraná e presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana; do presidente do Sinca PR, Luís Antônio Dias; do presidente da Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores (Abad) e da União Nacional de Entidades do Comércio e Serviços (Unecs), Leonardo Miguel Severini; do presidente da Adac, Alexandro Segala; e do presidente da Agad, Rafael Spader.

Também participaram representantes de entidades estaduais e nacionais, entre eles André João Telocken, vice-presidente de Atacado da Fecomércio SC; Almir Rogério da Silva, presidente da Acadeal; Luciano Almeida, presidente da Amad; José Milton Carneiro, presidente da Acad; Paulo Cesar Nauiack, presidente do Core-PR e vice-presidente da Fecomércio PR; Itacir Mayer, presidente do Sindilojas Foz do Iguaçu; e Oscar Attisano, CEO da Abad, além de diretores, patrocinadores e parceiros.

Anfitrião do encontro, o presidente do Sinca PR, Luís Antônio Dias, destacou a força do atacado e da distribuição na economia regional e a importância da integração entre as entidades. Segundo ele, os três estados do Sul somaram mais de R$ 50 bilhões em faturamento em 2025, conforme o Ranking Abad. “É um resultado que demonstra a força da nossa região e a contribuição do nosso setor para o desenvolvimento econômico e social do país”, afirmou.

Alexandro Segala, presidente da Adac, destacou a importância da união das entidades e da parceria entre os empresários para enfrentar os desafios do setor. Para ele, o encontro das três associações da Região Sul fortalece esse elo e cria um ambiente de confiança para avançar. “Um ano muito desafiador, um ano muito duro, mas nós vamos passar. Um encontro que traz as três entidades do Sul para reforçar esse elo é o melhor caminho e a segurança de que vamos passar por esse momento”, disse.

Segala também incentivou os participantes a transformarem as dificuldades em oportunidades, com colaboração entre empresas, equipes e parceiros. “Nós temos que virar essa

Continua na próxima página

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion





onda para uma onda do bem. Juntos vamos passar. Boas pessoas, boas empresas e um belo futuro", concluiu.

O presidente da Agad, Rafael Spader, chamou a atenção para as dificuldades enfrentadas por quem empreende no Brasil. Em sua fala, abordou fatores como a redução do poder de compra dos consumidores, a pressão sobre as margens das empresas, a dificuldade de repassar aumentos de custos e os desafios relacionados à informalidade, ao cenário econômico e às transformações tecnológicas.

Spader também destacou a importância de reconhecer o papel dos empresários na geração de empregos e no desenvolvimento econômico. "O empresário não é parte do problema, ele é parte da solução", afirmou. Para ele, encontros como esse contribuem para fortalecer as entidades representativas e ampliar a voz do setor na defesa de um ambiente de negócios mais favorável.

Representação e preparação para as transformações

O presidente da Abad e da Unecs, Leonardo Miguel Severini, destacou a necessidade de modernização, digitalização e planejamento diante das transformações econômicas. Também abordou o papel da Unecs na articulação das entidades do comércio e dos serviços, na produção de estudos econômicos e estatísticos e na interlocução com o Poder Legislativo.

Severini chamou a atenção para a importância de preparar as empresas para a implementação da Reforma Tributária, prevista para ocorrer de forma gradual até 2033. Nesse processo, ressaltou a necessidade de olhar para a competitividade dos negócios, e não apenas para o planejamento fiscal, para que o setor atravesse as mudanças mais preparado.

O vice-governador Darci Piana também abordou os desafios que estão no horizonte dos empresários. Entre os temas destacados estiveram os juros elevados, a Reforma Tributária e as novas exigências relacionadas à Norma Regulamentadora nº 1 (NR-1), assuntos que têm gerado dúvidas e preocupação entre os diferentes segmentos empresariais.

Piana ressaltou que as federações do Paraná, de Santa Catarina e do Rio Grande do Sul deverão atuar em conjunto para orientar e apoiar as empresas diante dessas mudanças. Também destacou o desempenho econômico do Paraná e a disposição do governo estadual em manter o diálogo com os setores produtivos.

Tecnologia, gestão e oportunidades de negócios

A programação do primeiro dia também contou com o Painel Estratégico de Parceiros do Setor, que reuniu representantes de empresas patrocinadoras para apresentar soluções e perspectivas relacionadas à inteligência de mercado, tecnologia, vendas, gestão tributária e crédito empresarial.

Continua na próxima página

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

O primeiro dia foi encerrado com a palestra "O Riso é um Negócio Sério", apresentada pelo ator, produtor e comediante Nelson Freitas, que trouxe reflexões sobre comunicação e comportamento por meio do humor.

Futuro, economia e cenário político em pauta

No sábado (31), a programação de conteúdo concentrou palestras, apresentações de parceiros e debates sobre temas que impactam diretamente a gestão e o futuro das empresas.

A abertura da plenária contou com a palestra "Como Pertencer ao Futuro", apresentada por Mônica Magalhães, que abordou as transformações tecnológicas e os desafios de adaptação diante de um ambiente de negócios em constante mudança.

Na sequência, Mônica Salgado conduziu o Momento Mulheres, com a apresentação "Já Que Sou, o Jeito é Ser", trazendo reflexões sobre identidade, protagonismo e posicionamento. O cenário econômico foi tema da palestra do economista Constantin Jancsó, do Bradesco, que apresentou perspectivas para a economia brasileira e seus possíveis reflexos sobre os negócios.

Já o analista político Caio Coppolla abordou o cenário político após as eleições e as perspectivas para o Brasil, relacionando os desdobramentos políticos ao ambiente econômico e às decisões empresariais.

(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion



(41) **3883-4500** | jornalismo@fecomerciopr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Silvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion