COMÉRCIO

VOLUME DO COMÉRCIO NO BRASIL E NO PARANÁ

Comércio varejista ampliado do Paraná registrou crescimento de 0,6% em agosto de 2026 em relação ao mesmo mês do ano anterior

Visão Geral

O comércio varejista ampliado apresentou queda no volume de vendas de 0,2% no Brasil e de 0,1% no Paraná no mês de agosto de 2026 em comparação com o mês anterior, conforme aponta a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Em relação a agosto de 2025, houve uma expansão de 0,1% nas vendas no cenário nacional e de 0,6% no Paraná. No acumulado de 12 meses, o comércio varejista ampliado subiu 1,4% no Brasil e 1,6% no Paraná.

Segundo o economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, o desempenho do comércio apresentou recuperação no acumulado de 12 meses. “O comércio varejista ampliado, que inclui a venda de veículos, motocicletas e peças, segue em uma trajetória de crescimento mais moderado nos próximos meses”, destaca.

Tabela 1 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, segundo Brasil e Paraná
Variação (%)

Período	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses (4)	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
ago/26	**-0,2**	**0,1**	**0,1**	**0,6**	**1,7**	**2,5**	**1,4**	**1,6**
jul/26	0,5	1,1	1,9	1,7	1,9	2,8	1,2	1,6
jun/26	-1,1	-2,5	4,9	5,3	1,9	3,0	0,8	1,4
mai/26	-0,3	-0,4	-0,4	1,3	1,3	2,5	0,1	0,6
abr/26	-0,9	-4,9	1,5	3,6	1,8	2,9	0,3	0,7
mar/26	0,1	5,1	6,5	8,5	1,9	2,6	0,2	0,5
fev/26	1,0	3,8	-2,1	-0,3	-0,5	-0,6	-0,4	0,1
jan/26	0,9	-0,7	1,1	-1,0	1,1	-1,0	0,0	0,4
dez/25	-1,0	-0,2	2,7	4,2	0,0	0,8	0,0	0,8
nov/25	0,6	1,0	-0,2	-1,0	-0,2	0,5	-0,1	0,7
out/25	1,0	0,7	-0,3	-2,3	-0,2	0,7	0,1	0,9
set/25	0,2	-1,6	1,1	-1,2	-0,2	1,0	0,7	2,0

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE
Notas:
(1) Base: mês imediatamente anterior
(2) Base: mesmo mês do ano anterior
(3) Base: mesmo período do ano anterior
(4) Base: 12 meses anteriores

COMÉRCIO

No Paraná, as principais atividades com expansão em agosto de 2026 em relação ao mesmo mês do ano anterior, foram: outros artigos de uso pessoal e doméstico (+12,0%), artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (+7,9%), veículos, motocicletas, partes e peças (+4,5%) e livros, jornais, revistas e papelaria (+3,5%).

No sentido oposto, os setores que mais desaceleraram foram: equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (-32,4%), móveis e eletrodomésticos (-7,8%) e atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (-6,4%).

Tabela 2 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, por atividade, segundo Brasil e Paraná
Variação (%) – Agosto de 2026

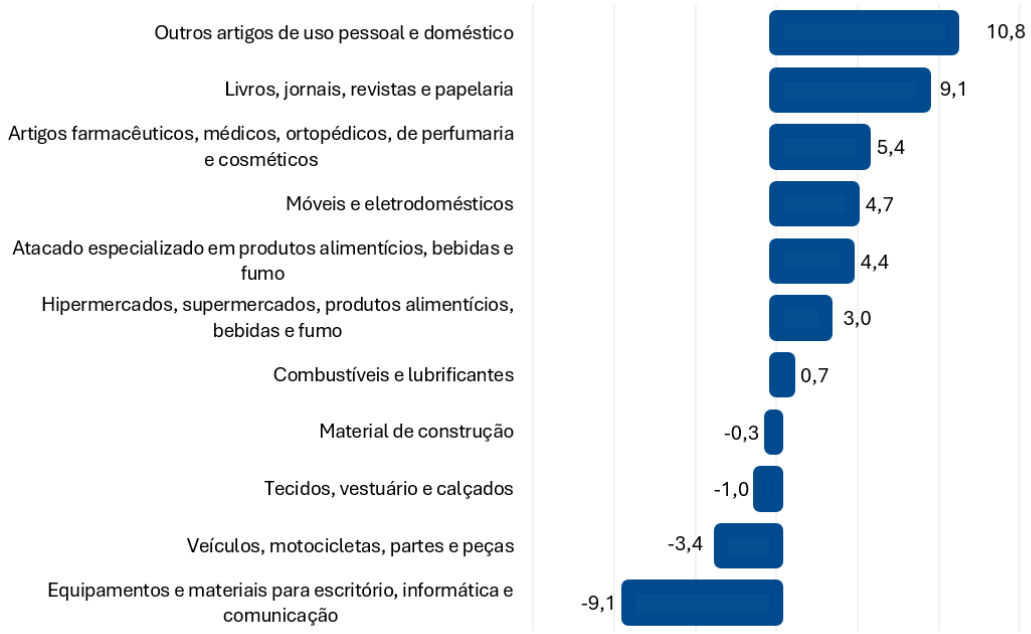
Atividades	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses (4)	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,4	-	2,5	12,0	1,3	9,7	1,7	10,8
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,7	-	4,8	7,9	4,6	6,5	5,3	5,4
Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,0	-	1,5	4,5	3,0	1,8	0,9	-3,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,2	-	1,1	3,1	3,2	13,0	2,4	9,1
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,3	-	0,5	1,4	1,4	3,0	1,0	3,0
Combustíveis e lubrificantes	1,1	-	0,8	1,2	1,6	2,5	1,2	0,7
Material de construção	-2,0	-	-3,8	-0,8	-1,2	-0,6	-1,4	-0,3
Tecidos, vestuário e calçados	0,6	-	-3,9	-3,2	-1,4	-0,8	-1,8	-1,0
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-1,4	-6,4	1,6	1,9	2,7	4,4
Móveis e eletrodomésticos	-4,2	-	-8,5	-7,8	1,2	1,6	3,0	4,7
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,3	-	10,2	-32,4	5,7	-11,8	8,6	-9,1

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE
Notas:
(1) Base: mês imediatamente anterior
(2) Base: mesmo mês do ano anterior
(3) Base: mesmo período do ano anterior
(4) Base: 12 meses anteriores

COMÉRCIO

Em 12 meses, o varejo ampliado do estado registrou quedas em equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (-9,1%), veículos, motocicletas, partes e peças (-3,4%) e tecidos, vestuário e calçados (-1,0%).

Gráfico 1 – Paraná: Maiores aumentos de vendas do comércio varejista ampliado de Setembro de 2025 a Agosto de 2026

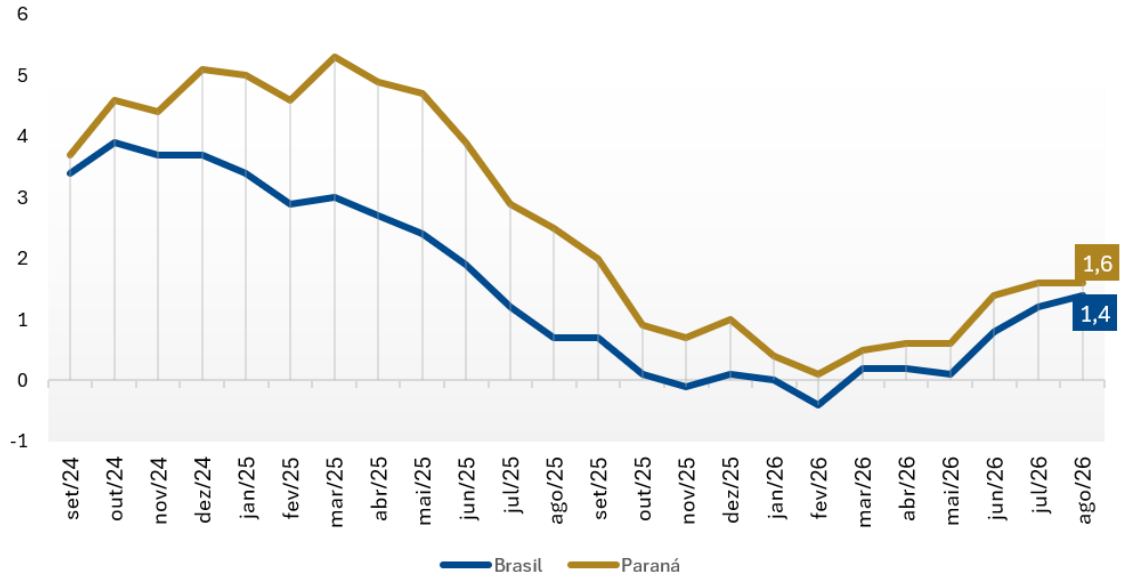


Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE
Nota: Variação (%)

COMÉRCIO

O comércio varejista ampliado no Paraná manteve o crescimento em agosto de 2026. Neste sentido, o gráfico 2 descreve uma melhora da atividade do comércio ampliado em 12 meses. Entretanto, há uma preocupação com o crescimento futuro, em virtude do cenário atual de aumento de juros e redução no crédito.

Gráfico 2 – Comparativo do Volume do Comércio Varejista Ampliado em 12 meses Brasil e Paraná Variação (%)



Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE
Nota: Set/25 a Ago/26

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR
Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | **Equipe Técnica:** Larissa Dukeviski e Thayane oliveira
Assessoria de Imprensa: Karla Santin | **jornalismo@fecomerciopr.com.br**
(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335