

Paraná possui o 2º maior valor da produção pecuária do país

Bem Paraná

O Paraná reafirmou sua posição entre os principais polos pecuários do país. Os seis produtos de origem animal investigados por uma pesquisa do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) geraram R\$ 16,3 bilhões no estado, alta de 6,5% em relação ao ano anterior e 12,8% do total nacional.

 <https://www.bemparana.com.br/noticias/parana/parana-possui-o-2o-maior-valor-da-producao-pecuaria-do-pais/>

Ambulantes do Litoral do Paraná começam a se preparar para a temporada

Bem Paraná

Por meio do Programa Maré de Oportunidades, Sebrae/PR, Sistema Fecomércio Sesc-Senac e as prefeituras de Matinhos, Guaratuba e Pontal do Paraná promovem capacitações para os ambulantes sobre gestão financeira, boas práticas na manipulação de alimentos e uso das redes sociais para divulgação e vendas.

 <https://www.bemparana.com.br/noticias/parana/ambulantes-do-litoral-do-parana-comecam-a-se-preparar-para-a-temporada/>

FGV: índice de confiança empresarial (ICE) cai 1,2 ponto em setembro ante agosto, a 89,3 pontos

Bem Paraná

O Índice de Confiança Empresarial (ICE), calculado pelo Instituto Brasileiro de Economia (Ibre) da Fundação Getúlio Vargas (FGV), caiu 1,2 ponto em setembro na comparação com agosto, para 89,3 pontos. Pela métrica de médias móveis trimestrais, o índice também recuou 1,2 ponto e passou a indicar tendência de queda pela terceira leitura consecutiva (em agosto, a baixa havia sido de 0,7 ponto).

 <https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2026/10/01/fgv-indice-de-confianca-empresarial-ice-cai-12-ponto-em-setembro-ante-agosto-a-893-pontos.htm>

PIX por aproximação deixa de ter limite diário de R\$ 500 a partir desta quinta; veja como pagar com essa modalidade

G1

O PIX por aproximação deixa de ter o limite diário de R\$ 500 para transações a partir desta quinta-feira (1º). Com a mudança, os usuários poderão solicitar aumento ou a redução do limite para essa modalidade. A medida foi anunciada pelo Banco Central (BC) em junho.

 <https://g1.globo.com/economia/noticia/2026/10/01/pix-por-aproximacao-limite.ghtml>

Intenção de presentear no Dia das Crianças cresce e chega a 63,9% no Paraná

O Dia das Crianças deve levar mais consumidores paranaenses às compras neste ano. A intenção de presentear saltou de 48,1% em 2025 para 63,9% em 2026, uma diferença de 15,8 pontos percentuais. Outros 16,2% ainda não decidiram se comprarão presentes e 20% afirmaram que não pretendem presentear. Os dados são da Sondagem de Intenção de Compras para o Dia das Crianças, realizada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) em parceria com o Sebrae/PR.

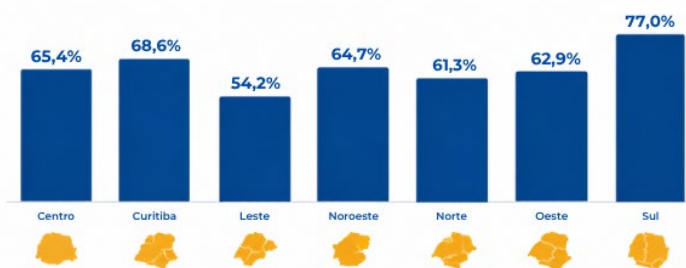
Entre aqueles que não pretendem ou ainda não decidiram comprar presentes, mais da metade, 56,6%, afirma não ter criança para presentear. A situação financeira ou o desemprego aparecem na sequência, mencionados por 22%. Outros 13,3% não apontaram um motivo específico e 7,8% disseram não comemorar a data.

Intenção de compras regional

O recorte regional mostra elevação na disposição para as compras em todas as regiões pesquisadas, com destaque para o Sul do Paraná, onde 77% dos entrevistados pretendem presentear. Curitiba aparece em seguida, com 68,6%, acompanhada da Região Central do estado (65,4%), Noroeste (64,7%), Oeste (62,9%), Norte (61,3%) e Leste (54,2%).

Intenção de compra por região

Consumidores que pretendem presentear | DIA DAS CRIANÇAS 2026



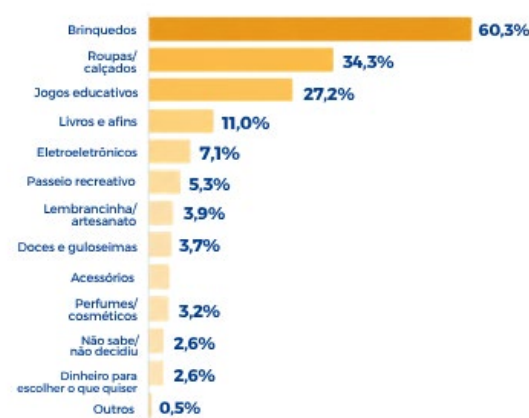
Fonte: Sebrae/PR e Fecomércio PR - 2026

Tipo de presente

Os brinquedos continuam como a principal escolha para a data, com 60,3% das citações entre os paranaenses que pretendem presentear. Roupas e calçados aparecem em segundo lu-

gar, com 34,3%, seguidos pelos jogos educativos, com 27,2%. Livros e afins são opção para 11%, enquanto eletroeletrônicos aparecem em 7,1% das respostas e passeios recreativos, em 5,3%.

Tipo de presente DIA DAS CRIANÇAS 2026



Fonte: Sebrae/PR e Fecomércio PR - 2026
Nota: Resposta múltipla. Soma total pode exceder 100%.

Tíquete médio

O tíquete médio previsto para o Dia das Crianças é de R\$ 171,32 neste ano, ante R\$ 188,65 em 2025.

Regionalmente, Curitiba apresenta o maior tíquete médio do estado, de R\$ 188,35. Na sequência estão o Norte, com R\$ 177,45; Oeste, R\$ 176,58; Noroeste, R\$ 169,01; Sul, R\$ 165,09; Centro, R\$ 164,80; e Leste, R\$ 147,29.

Formas de pagamento

Outra mudança relevante aparece na maneira de pagar pelos presentes. As modalidades à vista serão as mais utilizadas pelos compradores e receberam 65,5% das citações, enquanto 45,7% indicaram alguma modalidade de pagamento a prazo.

Individualmente, o Pix aparece como a forma mais citada, por 31,8% das indicações. O cartão de crédito parcelado será utilizado por 26,5%; o cartão de débito, por 25,8%; e o cartão de crédito para pagamento no vencimento, por 24,7%. O dinheiro foi mencionado por 13,4%.

Local e período da compra

A internet será o principal canal para a aquisição dos presentes, com 50,6% das menções entre os entrevistados. As lojas do centro da cidade aparecem com 34,4%, seguidas pelos shoppings, com 24,8%. O comércio informal ou autônomo foi mencionado por 15%, as lojas de bairro por 10,6% e os hipermercados por 5,2%. Consideradas em conjunto, lojas do centro e de bairro

fazem com que o comércio de rua alcance 43,9% dos consumidores.

As compras devem se concentrar nos 15 dias que antecedem o Dia das Crianças, período escolhido por 74,4% dos consumidores. A maior movimentação é esperada na semana anterior à data, quando 47,7% pretendem adquirir os presentes. Outros 15,8% já fizeram suas compras, enquanto 9,7% devem deixar a escolha para o próprio Dia das Crianças.

ACESSE A PESQUISA COMPLETA E DADOS REGIONAIS

<https://www.fecomerciopr.com.br/sala-de-imprensa/noticia/dia-criancas2026/>

Semana Literária Sesc e Feira do Livro é semifinalista do Prêmio Jabuti 2026

A Semana Literária Sesc e Feira do Livro do Sesc PR é semifinalista do 68º Prêmio Jabuti, na categoria Incentivo à Leitura - Projeto. O resultado coloca uma das principais iniciativas de literatura e formação de leitores do estado entre os projetos reconhecidos pelo mais tradicional prêmio do livro e da literatura brasileira.

Com 45 edições realizadas, a Semana Literária Sesc e Feira do Livro desenvolve uma programação dedicada ao livro, à leitura e à literatura, reunindo autores, escritores, artistas, editoras, profissionais do setor e público em diferentes regiões do Paraná. Ao longo dessa história, o projeto também se consolidou como uma importante iniciativa de incentivo à leitura e de formação de novos leitores.

A edição mais recente, realizada em agosto deste ano, reuniu mais de 169 mil participações em 27 cidades do Paraná, com mais de 680 atividades gratuitas e a participação de 50 expositores. A programação incluiu encontros com escritores, lançamentos de livros, mediações de leitura, oficinas, contação de histórias, apresentações artísticas e ações formativas para diferentes públicos.

A descentralização é uma das características do projeto. Ao levar a programação para diferentes regiões do estado, a Semana Literária amplia o acesso à literatura e aproxima leitores de autores, obras e experiências relacionadas ao universo do livro. A proposta também envolve escolas, universidades, instituições culturais e outros parceiros, fortalecendo a formação de leitores e a circulação da produção literária pelo Paraná.

Para o Sesc PR, o reconhecimento representa a dimensão de um trabalho construído coletivamente por equipes das Unidades e da Administração Regional,



que atuam na realização do evento e na ampliação do acesso da população ao livro e à literatura.

Próxima etapa

A lista dos cinco finalistas do Prêmio Jabuti 2026 será divulgada no dia 14 de outubro, às 12h, no [site oficial da premiação](#). A presença da Semana Literária Sesc e Feira do Livro entre os semifinalistas já representa um marco para a trajetória do projeto e para o trabalho desenvolvido pelo Sesc Paraná na promoção do livro e da leitura.

Sesc PR homenageia parceiros da Campanha do Agasalho por mobilização em todo o Paraná



O encerramento da 18ª Campanha do Agasalho Sesc PR e RPC foi marcado pelo reconhecimento aos parceiros que contribuíram para transformar a solidariedade em uma grande mobilização em todo o Paraná. Representantes de empresas, sindicatos empresariais do comércio, instituições e entidades que participaram da iniciativa foram homenageados pelo trabalho realizado ao longo da campanha, que neste ano arrecadou 1.183.407 itens, destinados a 218.229 pessoas, por meio de 503 instituições e uma rede de 1.085 pontos de arrecadação.

A diretora de Educação, Cultura e Ação Social do Sesc Paraná, Lidiane Galvan, fez a apresentação dos números durante evento realizado na Administração Regional do Sesc PR. Ela destacou que o resultado é fruto da união entre diferentes setores e da mobilização de pessoas que acreditam na importância de contribuir com a comunidade. “Cada doação representa uma pessoa e uma história. E que bom que cada um pode

impactar de alguma maneira. Cada gesto individual foi essencial para ampliar o alcance da nossa campanha”, ressaltou.

Para o diretor regional interino do Sesc PR, Ulisses Fernando de Moraes Rodrigues, o momento também representa a oportunidade de demonstrar, na prática, a missão social da instituição e a importância das parcerias construídas ao longo dos anos. “Atrás de cada doação existe uma pessoa e existe uma história. Essa é uma causa maior, construída pela generosidade de vocês e pela confiança no trabalho que o Sesc faz”, afirmou durante o evento.

Entre os parceiros reconhecidos está a RPC, que acompanha a campanha desde o início e tem papel importante na divulgação da iniciativa e na sensibilização da população. Para o diretor de Programação da RPC, Marcelo Dias Lopes, a longevidade da campanha demonstra a força da mobilização construída coletivamente. “São 18 anos criando essa mobiliza-

ção, um movimento que a gente consegue fazer com todos vocês e com este estado. É um prazer e uma obrigação mostrar um movimento como esse, que leva roupa, calor e ajuda às famílias durante o inverno. É uma satisfação estar junto e ver tantos parceiros fortes”, pontuou.

A capilaridade da campanha, com pontos de arrecadação distribuídos por diferentes regiões do Paraná, foi destacada como um dos fatores que possibilitam ampliar o alcance das doações. A participação de empresas e sindicatos também permite que a mobilização chegue a diferentes públicos e comunidades.

Angela Nichelle, da Lojas Nichele Materiais para Construção, uma das empresas parceiras da iniciativa, ressaltou a importância de integrar uma rede de organizações que desenvolvem iniciativas de interesse da comunidade. Segundo ela, a mobilização envolveu clientes e colaboradores e reforçou uma relação construída ao longo dos 50 anos da empresa com

Continua na próxima página

as comunidades onde atua. “É uma forma muito próxima de estar com nossos clientes e colaboradores. Mobilizamos doações nas nossas lojas e agradeço a cada um deles. Crescemos junto com a comunidade onde atuamos e acreditamos em iniciativas que promovam melhorias para a comunidade”, destacou.

O trabalho realizado a partir das arrecadações também alcançou comunidades indígenas e organizações que atendem diferentes públicos em situação de vulnerabilidade. Entre os locais e instituições beneficiados estão comunidades indígenas de Campo Largo, Piraquara, Antonina e Rio das Cobras, além de organizações como a Associação Brasil-Haiti e iniciativas voltadas a comunidades venezuelanas. “Eu sou conselheira do Senac e acompanho

essas campanhas, que são muito bem-vindas, principalmente quando chegam a públicos como os indígenas e os imigrantes. Esse olhar do Sesc faz a diferença e mostra a importância de iniciativas que promovem acolhimento e solidariedade”, pontuou a presidente do Sindicato das Secretárias, Neuralice Maina, voluntária que auxiliou nessa ponte com essas comunidades.

O presidente do Sindaruc e vice-presidente da Fecomércio PR, Paulo Salesbram, destacou que a união entre empresas, sindicatos, entidades do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e a comunidade é fundamental para ampliar os resultados. “Quando nos unimos em prol de campanhas como essa, conseguimos aquecer muito mais do que corpos: aquecemos corações e vidas. Contribuir com

mais de 218 mil pessoas é algo extraordinário para nós”, disse.

O presidente em exercício do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Ari Faria Bittencourt, também agradeceu aos colaboradores e parceiros envolvidos na arrecadação e distribuição das doações. Para ele, os resultados demonstram a dimensão alcançada pela campanha e reforçam a importância da continuidade de iniciativas de solidariedade, como a Campanha do Agasalho e outras ações sociais realizadas ao longo do ano.

O diretor de Gestão de Negócios do Senac PR, Marco Antonio de Oliveira Biss, representou o diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira, na ocasião, e também recebeu a homenagem pela parceria na Campanha.

Colégio Sesc São José realiza prova para bolsas integrais no Ensino Médio

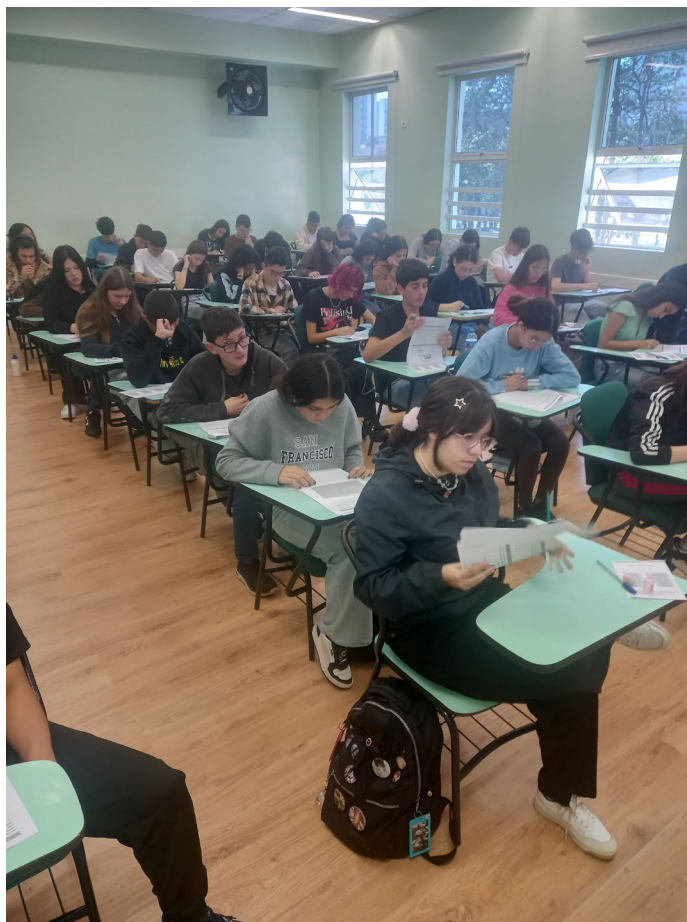
Processo Seletivo 2027 recebeu 567 inscrições; estudantes selecionados terão acesso gratuito a mensalidades, uniforme, material didático e atividades complementares



O Colégio Sesc São José realizou, no sábado (26), a prova do Processo Seletivo 2027 para preenchimento de vagas no Ensino Médio com Qualificação Profissional. Ao todo, 567 estudantes se inscreveram para concorrer às bolsas de estudos integrais oferecidas pela instituição. A seleção contemplou os públicos Dependente do Trabalhador do Comércio, Público em Geral, Dependente Conveniado e Empresário do Comércio de Bens, Serviços e Turismo.

A proposta educacional contempla atividades extra-curriculares, oficinas, projetos, aulas de robótica e aulas de campo, com o objetivo de ampliar as experiências de aprendizagem para além da sala de aula, com educação básica e qualificação profissional. Os estudantes selecionados terão isenção integral das mensalidades, além de uniforme e material didático gratuitos. A formação também inclui almoço sem custo nos dias de atividades de contraturno escolar realizadas no Sesc da Esquina ou no Sesc Centro.

A aplicação da prova contou com uma equipe de aproximadamente 30 profissionais da Regional do Sesc Paraná, do Colégio Sesc São José e do Colégio Bom Je-



sus. O trabalho integrado das equipes contribuiu para a organização, a segurança e a condução das etapas do processo seletivo.

A iniciativa faz parte das ações do Sesc Paraná voltadas à ampliação do acesso à educação e à oferta de oportunidades de formação. A proposta busca contribuir para o desenvolvimento dos estudantes e para sua preparação para o mercado de trabalho, reunindo conteúdos da educação básica, qualificação profissional, cultura, tecnologia e diferentes experiências educativas.

Confeitaria e Moda se encontram em Projeto Integrador inspirado em movimentos artísticos

O Restaurante-escola da Faculdade Senac Curitiba Centro foi palco de um encontro entre a arte, moda e a gastronomia. Na noite desta quarta-feira (30), os estudantes dos cursos de Confeiteiro e Técnico em Produção de Moda apresentaram um Projeto Integrador que transformou movimentos artísticos em doces e roupas, em uma experiência imersiva para o público.

Para elaboração do projeto, a turma do curso de Confeiteiro teve o desafio de transmitir, em suas produções gastronômicas, a estética de quatro movimentos artísticos: Surrealismo, Barroco, Pop Art e Art Déco. Para contribuir com o processo criativo, os estudantes contaram com a participação da turma do curso Técnico em Produção de Moda. Juntos, elaboraram um desfile e um buffet de doces seguindo a estética desses movimentos.

“Eu sempre tive o sonho de trabalhar a arte em sala de aula. Imagina, eu sou confeiteiro, não entendo sobre arte. Então eu fui atrás de quem sabe, de pessoas que, assim como eu, amam o que fazem e tentam dar o melhor. Eu conversei com a Valquiria Nunes e a Samara Peron, que são instrutoras da área da Moda e juntos, nós elaboramos esse projeto. O Projeto Integrador é da turma de Confeiteiro, mas contou com a cura-



doria artística da turma de Moda”, explicou o instrutor do curso de Confeiteiro, Rafael Perim.

O Projeto Integrador faz parte do Modelo Pedagógico do Senac, que promove um processo de ensino e aprendizagem centrado no desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais para a formação integral do aluno. Unindo teoria e prática, os estudantes aprendem fazendo.

“O Projeto Integrador não tem o objetivo de solucionar problemas, porque nem toda solução de pro-

blema é marcante, é criativa, é inovadora. O principal objetivo desse projeto é trazer uma experiência única e imersiva que dialogue com as competências que eles aprenderam durante o curso e para que eles desenvolvam novas competências”, salientou o instrutor.

Produção

Assim como no universo das artes, foram meses de preparo, trabalho em grupo e muita mão na massa até chegar ao resultado final. Além da turma de Moda, os estudantes contaram com o apoio e o conheci-

mento de floristas, fotógrafos e da equipe pedagógica da instituição. A exposição também contou com fotografias, realizadas no estúdio do Senac PR, das peças de roupas elaboradas pela turma de Moda e dos doces produzidos pela turma de Confeitaria.

Com a presença de familiares e amigos, os estudantes da Confeitaria falaram sobre as inspirações dos movimentos artísticos e os ingredientes utilizados na produção das sobremesas, seguidos por um desfile de moda. O cardápio contou com bolos, cheesecakes e bombons especiais, que foram degustados pelo público durante um buffet.

Para a aluna do curso de Confeiteiro, Ana Paula Schnaider, a expe-



riência mostrou como a arte, a moda e a gastronomia podem andar lado a lado. “Eu conhecia bem pouco de arte, fui conhecer mais sobre o movimento aqui e no começo foi bem difícil. Nós pesquisamos bastante,

conversamos com a turma de moda sobre referências, para entender melhor o movimento e poder fazer os doces. Ver tudo pronto é a realização de um sonho”, comentou a estudante.

