

Com novo teto, maioria dos MEIs projeta alta no faturamento

Bem Paraná

Com novo teto de faturamento e permissão para contratar, mais da metade dos microempreendedores individuais (MEI) prevê crescimento. Pesquisa do Sebrae e FGV aponta que 51% dos MEIs no país enxergam perspectivas positivas no reajuste do teto, sendo que 4 em cada 10 cogitam a possibilidade de admitir um empregado.

<https://www.bemparana.com.br/noticias/economia/com-novo-teto-maioria-dos-meis-projeta-alta-no-faturamento/>

Arrecadação federal bate novo recorde ao somar R\$ 239,4 bi em setembro

CNN

A arrecadação de tributos do governo federal bateu mais um recorde. Em setembro, somou R\$ 239,384 bilhões. É o maior resultado da série histórica para o mês. O resultado de setembro representa um acréscimo real (IPCA) de 5,62% em relação ao mesmo mês de 2025. Os dados da Receita Federal foram divulgados nesta quinta-feira (22).

<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/arrecadacao-federal-bate-novo-recorde-ao-somar-r-2394-bi-em-setembro/>

IPCA-15: preços sobem 0,32% em outubro, puxados por alimentação

G1

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15), considerado a prévia da inflação oficial do país, subiu 0,32% em outubro. Os dados foram divulgados nesta sexta-feira (25) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

<https://g1.globo.com/economia/noticia/2026/10/23/ipca-15-previa-da-inflacao-outubro.ghtml>

Paraná recebeu 717 mil turistas estrangeiros de janeiro a setembro e se prepara para o verão

Viaje Paraná

De janeiro a setembro deste ano, o Paraná já recebeu mais de 717 mil turistas internacionais em seus destinos. Apenas em setembro, foram 52,9 mil estrangeiros visitando o Estado e movimentando a hotelaria, bares, restaurantes e demais áreas. As informações foram divulgadas pela Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur) com dados da Polícia Federal (PF).

<https://www.viajeparana.com/Noticia/Parana-recebeu-717-mil-turistas-estrangeiros-de-janeiro-setembro-e-se-prepara-para-o-verao>

Passagens aéreas pressionam turismo paranaense

O transporte aéreo aparece como um ponto em comum nos indicadores mais recentes do turismo analisados pela Fecomércio PR. No levantamento sobre o desempenho da atividade turística no Paraná, referente a agosto, o transporte aéreo de passageiros esteve entre os segmentos que mais exerceram pressão para a desaceleração do setor nos últimos 12 meses.

Já na análise dos preços relacionados ao turismo, referente a setembro, as passagens aéreas registraram a maior alta do mês em Curitiba e Região Metropolitana (RMC), de 16,30%.

Os dois indicadores medem aspectos distintos do setor, mas mostram a relevância do transporte aéreo no cenário do turismo.

Atividade turística recua no Paraná em agosto

Em agosto, o volume das atividades turísticas recuou 0,5% no Paraná em relação a julho e 7,4% na comparação com o mesmo mês de 2025. Nos 12 meses encerrados em agosto, a retração chegou a 2%, influenciada, entre outros fatores, pelo desempenho do transporte aéreo de passageiros e dos hotéis.

“A desaceleração da atividade turística no Brasil e no Paraná de modo geral está alinhada ao menor ritmo

Comparativo entre o IPCA e a Inflação da Cesta de Turismo

Índice	Variação (%)			
	ago/26	set/26	Ano	Acumulado de Out/25 a Set/26
IPCA Brasil	-0,32	0,82	3,95	4,58
IPCA Curitiba e RMC	-0,64	0,63	2,60	2,72
IPCA - Turismo Brasil	-0,98	1,08	2,89	7,10
IPCA - Turismo Curitiba e RMC	-1,64	1,66	3,53	7,83

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

de expansão do Produto Interno Bruto (PIB)”, avalia o assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi.

Inflação do turismo sobe 1,66% em setembro em Curitiba e RMC

Os preços de produtos e serviços relacionados ao turismo subiram 1,66% em Curitiba e Região Metropolitana (RMC) em setembro, variação superior à inflação geral da região, de 0,63%, e também à registrada pela Cesta de Consumo do Turismo no Brasil, de 1,08%. O indicador é apurado pela Fecomércio PR, com base em dados do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA.

A alta dos preços relacionados ao turismo em Curitiba e Região Metropolitana foi puxada principalmente pelas passagens aéreas, que ficaram 16,30% mais caras em setembro e vêm apresentando oscilações expres-

sivas ao longo de 2026. De setembro 2025 a agosto de 2026, as tarifas acumulavam alta de 31,66%, apesar do recuo de 15,34% registrado em agosto. Com a nova elevação em setembro, a inflação das passagens aéreas chegou a 51,93% no acumulado de 12 meses, acima da média nacional para o transporte aéreo de passageiros, de 42,52% no mesmo período.

“O transporte aéreo chama a atenção nos dois indicadores. De um lado, aparece entre as atividades que contribuíram para a desaceleração do turismo. De outro, as passagens aéreas têm apresentado forte oscilação de preços ao longo do ano. Embora não seja possível estabelecer uma relação direta entre esses movimentos, o comportamento do transporte aéreo é um componente importante para acompanhar a evolução do setor”, analisa o assessor econômico da Fecomércio PR.

Semana Acadêmica de Gastronomia da Faculdade Senac Curitiba Centro explora cultura pop e biomas brasileiros



A Faculdade de Tecnologia Senac Curitiba Centro promove, entre os dias 21 e 23 de outubro, a Semana Acadêmica do Curso Superior de Tecnologia em Gastronomia. Com uma programação diversificada de palestras, mesas-redondas, oficinas e competições, o evento reúne alunos e professores em atividades que conectam conhecimento, criatividade e experiências práticas.

Nesta edição, os estudantes dos períodos vespertino e noturno exploram diferentes abordagens da gastronomia. Com o tema Lúdico na Gastronomia, a turma da tarde mergulha no universo da cultura pop, mostrando como filmes, séries e outras manifestações culturais podem

inspirar criações culinárias. Entre as atividades estiveram a mesa-redonda Cultura Pop, Gastronomia e Criatividade em Diálogo e a oficina de preparo do tradicional doce asiático mochi, conduzida pela instrutora Celizet Albertini Kamei, na tarde da quarta-feira (21).

Para a acadêmica de Gastronomia e uma das organizadoras do evento, Danielle Moreira Gomes, a proposta da turma vespertina é apresentar uma perspectiva mais descontraída da profissão. Segundo ela, a escolha do tema busca mostrar aos estudantes e ao público como a cultura pop, os filmes e as séries estão diretamente conectados à gastronomia, tornando o aprendizado mais divertido e criativo.

Já a turma da noite tem como tema os Biomas Brasileiros, com atividades voltadas à valorização da biodiversidade e de sua relação com a gastronomia. A programação do dia 21 incluiu uma palestra com o engenheiro florestal Cláudio Renato Wojcikiewicz e uma mesa-redonda interprofissional. Na quinta (22) foi realizado o desafio Caixa Misteriosa Biomas, uma mini-competição que estimulou a criatividade dos participantes a partir da temática proposta.

A programação será encerrada na sexta-feira (23), com uma festa temática de Halloween, reunindo as turmas dos dois períodos em um momento de integração e confraternização.

CMEG Curitiba promove jantar do Outubro Rosa com foco na prevenção e no cuidado com a saúde da mulher



A diretora de Suprimentos do Senac PR, Isabelle Campestrini; a assessora de Comunicação e Marketing do Sesc PR, Rosane Guarise; a coordenadora estadual da CMEG PR, Claudia Colpi; o vice-presidente da Fecomércio PR, Paulo Salesbran; a presidente da CMEG Curitiba, Luciana Burko; a diretora de Educação, Cultura e Ação Social do Sesc PR, Lidiane Galvan, e a diretora de Educação e Tecnologia do Senac PR, Denyze Ruckl

A Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG) de Curitiba realizou, na quinta-feira (22), seu tradicional jantar do Outubro Rosa, no Restaurante Madalosso. O encontro reuniu empresárias e lideranças para uma noite de conscientização sobre a prevenção do câncer de mama e a importância de manter os cuidados com a saúde ao longo de toda a vida.

A programação contou com palestras da farmacêutica Andressa Katiski, cofundadora da Keffi, empresa dedi-

cada à saúde da mulher e conhecida pelo trabalho de educação sobre menopausa. Com o tema “Outubro Rosa e menopausa: cuidado contínuo e integral”, a palestrante destacou a importância de as mulheres priorizarem a própria saúde, buscarem orientação profissional e adotarem uma postura ativa diante dos sinais do corpo.

Andressa também chamou a atenção para a necessidade de ampliar o olhar sobre a saúde feminina, abordando a relação entre menopausa, prevenção e acompanhamento mé-



dico. A palestrante reforçou que o cuidado começa com a atenção ao próprio corpo, passa pela busca de orientação e deve se traduzir em ações concretas. Ela também destacou a importância das redes de apoio para o bem-estar e a longevidade das mulheres.

A presidente da CMEG Curitiba, Luciana Burko, ressaltou o significado do encontro para a conscientização e a união das empreendedoras. “É um momento de conscientização, que pode salvar vidas por meio da informação e de celebrar a vida de cada uma que está aqui. Estamos juntas nesse movimento de empreendedorismo feminino, que está completando 20 anos”, afirmou. Luciana também agradeceu ao Sistema Fecomércio Sesc Senac PR pelo apoio às iniciativas da Câmara e destacou a importância do intercâmbio entre as unidades, com a presença de representantes da CMEG Castro.

Continua na próxima página

A coordenadora estadual da CMEG, Cláudia Colpi, lembrou que as 22 Câmaras do Paraná promovem ações de conscientização durante o Outubro Rosa. Além dos jantares, a programação inclui atividades como desfiles e corridas, mobilizando mulheres em diferentes regiões do estado.

Representantes do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR também destacaram a importância da iniciativa.

O vice-presidente da Fecomércio PR, Paulo SalesbraM, ressaltou que o cuidado com a saúde das empreendedoras é tão importante quanto o desenvolvimento dos negócios. A diretora de Educação e Tecnologia do Senac PR, Denyze Ruckl e a diretora de Educação, Cultura e Ação social do Sesc PR, Lidiane Galvan, reafirmaram o compromisso das instituições com o desenvolvimento das mulheres, a promoção da saúde e o bem-estar da população.

A iniciativa reforça o papel da CMEG na mobilização de mulheres em torno de pautas que vão além do empreendedorismo, promovendo informação, integração e conscientização. A mensagem que marcou o encontro foi a importância de reservar tempo para si, respeitar os próprios limites e manter o cuidado com a saúde durante todo o ano.

Senac PR promove feira de profissões para alunos do Ensino Médio



Escolher uma carreira não é tarefa fácil. Para ajudar os jovens nesse desafio, o Senac PR realizou, nesta quarta-feira (21), mais uma edição do Experience Day, mostra de profissões realizada na Faculdade Senac Curitiba Centro, que reuniu estudantes do Ensino Médio de diversas escolas públicas de Curitiba e da Região Metropolitana.

Em sua segunda edição, a feira tem o objetivo de apresentar os cursos e as oportunidades oferecidas pelo Senac PR, além de ampliar o repertório profissional dos jovens. Durante todo o dia, os estudantes puderam participar de oficinas e dinâmicas conduzidas por docentes das áreas de Informática, Saúde, Estética, Design, Moda, Turismo, Gestão, Segurança e Gastronomia.

Nas áreas de Saúde e Estética, os estudantes conheceram a rotina de cuidados com pacientes por

meio de práticas com bonecos de simulação e aprenderam sobre a produção de radiografias. Também participaram de oficinas de automassagem facial e cuidados com a pele. Na área de Informática, puderam experimentar óculos de realidade aumentada e conhecer a impressora 3D, além de participar de *workshops* sobre profissões do setor de tecnologia e de uma oficina de elaboração de currículos.

Nas áreas de Design e Moda, as atividades estimularam a criatividade por meio de oficinas de criação de *card games*, desenvolvimento de identidades visuais e produção de *looks*. Em Gastronomia, os estudantes aprenderam sobre *latte art*, produção de drinques e preparação de mesas. Também foram realizadas atividades nas áreas de Gestão e Segurança, com oficinas de comunicação não violenta e práticas voltadas à promoção de ambientes profissio-

nais mais seguros. Além disso, a feira contou com um espaço dedicado à divulgação de oportunidades de emprego, com foco no Programa de Aprendizagem.

Para o gerente executivo da unidade, Agnaldo Monteiro, o Experience Day é uma oportunidade para os estudantes ampliarem seus horizontes profissionais. “Foram convidadas diversas escolas para trazerem os estudantes que estão finalizando o terceiro ano do Ensino Médio. Aqui nós oferecemos os cursos técnicos e a graduação para eles continuarem suas vidas acadêmicas, então foi pensando justamente na gestão de permanência desses estudantes. Nós estamos sempre pensando em aprimorar o evento. Então, nesta segunda edição do Experience Day, nós ampliamos as ofertas e também as atividades práticas para que eles possam conhecer de perto os cursos”.