

Paraná amplia liderança de produtos com Indicação Geográfica

Bem Paraná

O Paraná acaba de conseguir mais um produto com Indicação Geográfica (ID). O Mel de Capanema, produzido no Sudoeste do Paraná, conquistou a indicação, na modalidade Denominação de Origem (DO), concedida pelo Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI). Com a conquista, o Paraná chega a 29 Indicações Geográficas. O Brasil passa a contar com 172 IGs nacionais, das quais 29 estão no Paraná.

<https://www.bemparana.com.br/noticias/parana/parana-amplia-lideranca-de-produtos-com-indicacao-geografica/>

Restituições do Imposto de Renda batem recorde, com R\$ 41 bilhões

Bem Paraná

As restituições do Imposto de Renda Pessoa Física (IRPF) bateram recorde e chegaram a R\$ 41 bilhões em 2026. Quase 26 milhões de contribuintes receberam, juntos, o valor recorde. Segundo o órgão, 80% das restituições foram liberadas em até um mês após o encerramento do prazo de entrega das declarações.

<https://www.bemparana.com.br/noticias/economia/restituicoes-do-imposto-de-renda-batem-recorde-com-r-41-bilhoes/>

ANP: gás de cozinha é único a subir na semana passada, enquanto gasolina e diesel caem

UOL

O gás de cozinha foi o único a subir de preço, enquanto gasolina e diesel tiveram um ligeiro recuo. O botijão de Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) de 13 quilos passou de R\$ 114,61 na primeira semana de outubro para R\$ 114,73 na semana passada, de 10 a 17 de outubro, variação positiva de 0,1%.

<https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2026/10/20/anp-gas-de-cozinha-e-unico-a-subir-na-semana-passada-enquanto-gasolina-e-diesel-caem.htm>

BC prepara conjunto de ações para conter endividamento das famílias

CNN

O Banco Central prepara um conjunto de medidas com o objetivo de conter o crescente endividamento das famílias no país, incluindo ações para ampliar responsabilidades e exigir transparência por parte dos bancos, e analisa um modelo regulatório que limita o crédito autorizado por pessoa a depender do nível de renda, disseram à Reuters duas fontes que participam das discussões.

<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/money/macroeconomia/bc-prepara-conjunto-de-acoes-para-conter-endividamento-das-familias/>

Vice-governador Darci Piana participa da inauguração de loja 100% autônoma do Grupo Muffato

Fonte: AEN

O vice-governador Darci Piana participou nesta quarta-feira (21) da inauguração da nova unidade do Muffato Go, no Centro Cívico, em Curitiba. Com uma operação baseada em inteligência artificial (IA), a loja oferece uma experiência de compra totalmente autônoma, na qual o consumidor escolhe os produtos e deixa o estabelecimento sem precisar passar por caixas ou enfrentar filas. O grupo paranaense Muffato apresenta o modelo como a primeira loja 100% IA da América Latina.

Localizada na Avenida Cândido de Abreu, 96, em frente ao Shopping Mueller, a unidade representa uma nova etapa no uso da tecnologia no varejo alimentar. O sistema integra inteligência artificial, visão computacional, aprendizado de máquina e sensores para identificar os produtos escolhidos pelos clientes e realizar a cobrança automaticamente.

“A inauguração de uma loja com esse nível de tecnologia, que chama a atenção também no cenário internacional, mostra o bom momento vivido pelo Paraná e a capacidade do Estado de criar um ambiente favorável aos investimentos. É motivo de orgulho para o nosso Estado e para Curitiba, porque iniciativas como essa contribuem para o desenvolvimento econômico e a modernização do setor produtivo”, afirmou Piana.



Já o prefeito de Curitiba, Eduardo Pimentel, destacou a praticidade do modelo de compras e a contribuição de investimentos tecnológicos para a inovação no comércio da Capital. “É uma loja moderna, que facilita a vida do cliente. É o futuro do varejo, com soluções que tornam as compras mais rápidas e práticas. Curitiba está sempre aberta aos negócios inovadores, e é uma alegria receber um investimento como esse na nossa cidade”, disse.

O acesso à loja é feito por meio do aplicativo do mercado, onde o consumidor cadastra a forma de pagamento e libera a entrada na loja. A partir daí, o consumidor pode retirar os produtos desejados das prateleiras e sair do estabelecimento. Não é ne-

cessário registrar os produtos retirados nas gôndolas, pois as câmeras e balanças integradas por inteligência artificial registram automaticamente os itens na cesta virtual do cliente. A compra é registrada pelo sistema, e o valor é cobrado automaticamente, com o comprovante enviado pelo aplicativo.

A tecnologia também permite ajustar a compra durante o percurso, caso o cliente opte por devolver um produto retirado da prateleira. Neste caso, o sistema atualiza a seleção e exclui o item da cobrança, sem a necessidade da leitura individual dos códigos de barras e a operação convencional de caixa.

Continua na próxima página

Segundo o diretor do Grupo Muffato, Ederson Muffato, a nova unidade é resultado de anos de testes e desenvolvimento desde a implantação da primeira loja autônoma da rede, em Curitiba, em 2022. “A primeira loja, que abrimos em 2022, foi um projeto completamente inovador e uma oportunidade de testar a inteligência artificial, o modelo de negócio e os sistemas. Ao longo desses quatro anos, aprendemos e entendemos quais tecnologias conseguiríamos adaptar ao varejo brasileiro. A nova geração do Muffato Go é resultado desse trabalho, com mais

de 600 câmeras e 700 sensores integrados”, detalhou.

A tecnologia também está presente na pesagem de produtos, com o uso de uma balança inteligente que usa a inteligência artificial para reconhecer o consumidor e incluir automaticamente o item pesado na cesta virtual, sem a necessidade de etiquetas ou da leitura de códigos de barras.

EXPANSÃO

A inauguração também integra o movimento de expansão do Grupo Muffato na capital paranaense.

Em 2025, a empresa abriu quatro unidades na cidade, entre supermercados Super Muffato e lojas MAX Atacadista. Para 2026, a previsão informada pela rede é operar 18 unidades em Curitiba, sendo 12 supermercados e seis lojas de atacarejo, além de um centro de distribuição responsável pelo abastecimento regional.

Com presença em 53 cidades dos Estados do Paraná e de São Paulo, o grupo reúne mais de 23 mil colaboradores e gera mais de 10 mil empregos indiretos.

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR promove semana gratuita de preparação para as vendas de Natal em todo o Paraná

O Natal é a principal temporada de vendas para o comércio e também abre oportunidades para quem busca uma vaga temporária, uma renda extra ou a chance de entrar no mercado de trabalho. Dados da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) mostram que as vendas do varejo paranaense crescem aproximadamente 9% em dezembro. Para quem já está empregado, o período demanda preparação para aprimorar o atendimento e aproveitar o potencial das vendas de fim de ano.

Pensando neste movimento extra, o Sistema Fecomércio Sesc Senac PR realiza, de 26 a 30 de outubro, a Semana de Preparação de Vendas para o Natal. A programação será gratuita e terá atividades voltadas tanto para quem está em busca de oportunidades temporárias quanto aos trabalhadores que já atuam no comércio. As empresas também poderão participar da iniciativa, incentivando e encaminhando seus colaboradores para as atividades oferecidas pelo Sesc e pelo Senac.

A proposta é contribuir para que trabalhadores e empresas cheguem mais preparados a um dos períodos mais importantes do ano para o comércio. As atividades abordarão desde a busca por uma vaga e a preparação para processos seletivos até atendimento, vendas, comunicação, ferramentas digitais e desenvolvimento profissional. A iniciativa recebe o apoio dos Sindicatos Em-

presariais filiados à Fecomércio PR e Câmaras da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG).

Preparação para entrar e se destacar no mercado

No Senac PR, a programação contará com workshops, palestras e outras atividades relacionadas ao mercado de trabalho e às vendas de Natal. Entre os temas abordados estão elaboração de currículo, preparação para entrevistas de emprego e orientações para quem deseja se destacar em uma oportunidade de trabalho temporário.

Em algumas cidades, a programação também inclui feiras de vagas temporárias, com participação de empresas locais e de instituições de intermediação de mão de obra, aproximando quem precisa contratar de quem está procurando uma oportunidade.

Tecnologia e desenvolvimento profissional

O Sesc PR também integra a programação com oficinas e atividades voltadas ao desenvolvimento de habilidades importantes para o trabalho e para os pequenos negócios. Entre os temas previstos estão WhatsApp Business, Instagram para o comércio, planilhas financeiras, criação de perfil no LinkedIn e elaboração de currículo. A programação poderá incluir ainda atividades de apresentação pessoal, oratória e postura corporal, entre outros conteúdos.



Programação gratuita

Todas as atividades da Semana de Preparação de Vendas para o Natal serão gratuitas. A programação, os horários e as vagas disponíveis variam de acordo com cada cidade.

Os interessados em participar podem procurar a unidade do Sesc PR ou do Senac PR mais próxima para conhecer as atividades disponíveis em sua região.

SERVIÇO

Semana de Preparação de Vendas para o Natal

Data: 26 a 30 de outubro de 2026

Público: trabalhadores do comércio e população em geral

Participação: gratuita

Informações e inscrições:

diretamente nas unidades do Sesc PR e do Senac PR participantes

Inflação de Curitiba fica em 2,72% em 12 meses e segue abaixo da média nacional

IPCA sobe 0,63% em setembro na capital e Região Metropolitana com pressão da energia elétrica residencial

A inflação de Curitiba e Região Metropolitana (RMC) ficou abaixo da média nacional em setembro. O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) avançou 0,63% na região, enquanto no Brasil a alta foi de 0,82%, segundo análise da Fecomércio PR elaborada a partir dos dados do IBGE.

A diferença entre Curitiba e o cenário nacional é ainda mais evidente no acumulado de 12 meses. De outubro de 2025 a setembro deste ano, o IPCA chegou a 2,72% em Curitiba e RMC, ante 4,58% no Brasil. O índice nacional está acima do limite superior da meta de inflação, de 4,50%. No acumulado de janeiro a setembro, a inflação é de 2,60% na região curitibana e de 3,95% no país.

Habitação concentra pressão no mês

Entre os grupos pesquisados, Habitação apresentou alta de 2,41% em Curitiba e RMC, acima dos 2,31% registrados nacionalmente. O resultado local foi o terceiro maior entre as regiões pesquisadas, atrás apenas de Vitória (4,17%) e Salvador (2,50%). A energia elétrica residencial foi o principal destaque do grupo, com aumento de 8,69% no Paraná.

Entre os itens que compõem o IPCA, porém, a maior variação em Curitiba no mês veio dos alimentos. O tomate su-

Comparativo entre o IPCA do Brasil e de Curitiba

Setembro de 2026 | Variação (%)

Índice	Ago/26	Set/26	Ano	12 meses ¹
IPCA Brasil	-0,32	0,82	3,95	4,58
IPCA Curitiba e RMC	-0,64	0,63	2,60	2,72

¹ Acumulado de out/2025 a set/2026

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

biu 45,73%, seguido pela batata-inglesa (26,17%), passagem aérea (16,30%), cebola (15,70%) e melão (14,03%).

Na outra ponta, alguns produtos ficaram mais baratos em setembro. As principais reduções ocorreram no repolho (-11,03%), melancia (-9,52%), mamão (-7,48%), frango inteiro (-5,78%) e emplacamento e licenciamento de veículos (-4,83%).

Alimentos pesam mais no orçamento no acumulado do ano

Apesar de a inflação geral de Curitiba permanecer abaixo da nacional, a alimentação no domicílio ganhou pressão nos últimos meses. De janeiro a setembro, esse grupo acumula alta de 4,67% na capital e RMC, ante 3,41% até agosto.

“Nesse período, a alimentação no domicílio acumulou alta de 4,67% em

Curitiba e na RMC, acima dos 3,41% acumulados até agosto”, analisa o assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi.

Essa elevação é evidenciada nos produtos que mais encareceram ao longo do ano. O tomate acumula alta de 92,20% em Curitiba e RMC de janeiro a setembro, seguido pela cebola (84,06%), batata-inglesa (64,23%), pepino (59,43%) e cenoura (38,76%). Leite longa vida (33,03%) e feijão-preto (32,38%) também estão entre os maiores reajustes.

Em contrapartida, alguns itens acumulam reduções expressivas em 2026. Emplacamento e licença recuaram 35,95%, enquanto café moído caiu 18,46%, açúcar cristal (17,71%), laranja-pera (16,01%), e maçã (15,74%).

Continua na próxima página

Preço da cebola é de chorar e mais do que dobra em 12 meses

Em 12 meses os alimentos também aparecem entre as maiores pressões sobre os preços em Curitiba e região metropolitana. A cebola acumula alta de 103,92% no período. Na sequência estão batata-inglesa (76,11%), tomate (59,35%), passagem aérea (51,93%), feijão-preto (38,06%) e cenoura (35,79%).

No mesmo período, houve quedas importantes em itens como emplacamento e licença (-35,56%), azeite de oliva (-20,31%), açúcar cristal (-19,93%), café moído (-19,46%) e frango inteiro (-15,18%).

“Mesmo com as pressões pontuais observadas em setembro, Curitiba e Região Metropolitana encerraram o mês com inflação acumulada em 12 meses 1,86 ponto per-

centual abaixo da média brasileira. O resultado mantém o índice local em patamar inferior ao nacional, embora o boletim indique uma leve alta da inflação acumulada em 12 meses na passagem de agosto para setembro, após a trajetória de desaceleração observada desde o início de 2026”, avalia o assessor econômico da Fecomércio PR.

Outubro Rosa e Novembro Azul: Sesc PR promove palestra sobre prevenção e autocuidado

Encontro reuniu 60 participantes e reforçou a importância do diagnóstico precoce e da adoção de hábitos saudáveis

O Sesc PR realizou, nesta terça-feira (20), uma palestra alusiva às campanhas Outubro Rosa e Novembro Azul, com foco na conscientização sobre a saúde da mulher e do homem. O encontro aconteceu no Auditório do Sesc da Esquina e reuniu 60 participantes, entre funcionários da instituição, de empresas parceiras e integrantes do Trabalho Social com a Pessoa Idosa. O encontro foi conduzido pela oncologista Ana Paula Lopes Przybysz, do Centro Integrado de Oncologia de Curitiba (CIONC).

O objetivo do evento foi compartilhar informações sobre prevenção, diagnóstico precoce e autocuidado, além de apresentar orientações sobre exames preventivos e hábitos que contribuem para uma vida mais saudável. “Estamos falando dos dois principais tumores: o câncer de mama na mulher e o câncer de próstata no homem. Nós vemos que as mulheres tendem a ser mais engajadas no Outubro Rosa do que os homens no Novembro Azul. Por isso é importante abordar esses assuntos sempre e mostrar aos homens que eles também devem ter acompanhamento e atenção à saúde”, destaca a dra. Ana Paula.

A oncologista também reforçou a importância de procurar atendimento médico. “Nós não podemos normalizar sintomas ou alterações, tudo tem



que ser avaliado e investigado, sempre focando na prevenção. Conhecer o nosso corpo é o principal, porque quando a gente sabe o que é normal, identificamos com muito mais facilidade o que pode estar diferente. Especialmente sobre as mamas, a presença de qualquer nódulo, alteração na pele e no mamilo, retração ou secreção que saia pelo mamilo, dor local. Nem todo câncer causa dor, mas, quando tem dor, precisa ser avaliado. Eu falo muito para os homens que a gente aprende a normalizar algumas dores, pensa que não é nada, mas tudo tem que ser avaliado. Indisposição, cansaço, dores em geral, perda de peso, alterações alimentares são os principais pontos que temos que ficar atentos para não deixar nada passar”, alerta.

Caroline Fernanda Salvatico, gerente de RH da X-Leme Diagnóstico

por Imagem, falou da importância de ficar em dia com a saúde. “Eu adorei a palestra. A doutora passou as informações de forma muito clara para um público de diferentes idades, de 20 até mais de 80 anos. Isso é muito interessante para mostrarmos que todos precisam desse cuidado. Precisamos cuidar da saúde em todos os sentidos, na parte psicológica e física. Temos que nos cuidar porque queremos viver mais e de forma saudável. Para isso, a prevenção é o principal”, disse.

No Paraná, a Lei nº 16.935/2011 instituiu ações preventivas voltadas à saúde da mulher, incluindo iniciativas relacionadas à prevenção dos cânceres de mama e do colo do útero. A disseminação de informações e o incentivo à realização de exames ajudam a ampliar o acesso aos serviços de diagnóstico e tratamento.

Fejacan 2026 traz show da Rancore para Praça Rui Barbosa

A banda Rancore é uma das atrações nacionais do Festival Jacarezinho da Canção (Fejacan) 2026. Reconhecido como um dos principais grupos do rock alternativo brasileiro, o quinteto se apresenta no dia 8 de novembro, na Praça Rui Barbosa, encerrando as apresentações da edição comemorativa dos 20 anos do festival.

Com um repertório que transita pelo rock alternativo e pelo hardcore, a Rancore faz sucesso na cena independente brasileira, com apresentações marcadas pela intensidade e pela energia. A participação da banda amplia a diversidade musical do Fejacan e promete reunir o público em um dia dedicado ao rock, marcando o encerramento da programação do evento.

O Festival começa no dia 5 de novembro e será realizado em diferentes espaços de Jacarezinho. Criado na década de 1980 e reestruturado nos anos 2000, o Fejacan consolidou-se como uma das principais referências culturais da região do Norte Pioneiro do Paraná. Em 2026, o evento prepara uma programação especial para comemorar sua trajetória de valorização da música, dos artistas e da produção cultural.

Entre as novidades da edição está o Fejacan Rock, realizado na Praça Rui Barbosa, com a apresentação de oito bandas de rock locais. A iniciativa fortalece a presença da música e da cena independente na programação, abre espaço para artistas da região e



promove o encontro entre diferentes gerações de músicos e público.

A programação completa dos 20 anos do Fejacan será divulgada em breve. O Fejacan é uma realização do Sesc Paraná e da Prefeitura de Jacarezinho, com o apoio da Secretaria de Estado do Turismo do Paraná.

Sobre o Fejacan

Criado em 1981, o Festival Jacarezinho da Canção (Fejacan) teve dez edições consecutivas até 1990 e foi retomado em 2006, por meio de uma parceria entre o Sesc Paraná e a Prefeitura de Jacarezinho. Desde então, o festival adota o formato de mostra musical não competitiva, com foco na valorização da música autoral e na circulação de artistas de diferentes regiões do país.

Em 2026, o evento celebra 20 anos de retomada com programação ampliada. A tradicional mostra musical será realizada nos dias 5, 6 e 7 de novembro, no Cine Teatro Iguaçu, reunindo composições de diferentes regiões do Brasil. Paralelamente, entre os dias 4 e 7 de novembro, o Fejacan nas Escolas e o Fejacan Externo levarão atividades culturais a outros espaços de Jacarezinho, aproximando a música de estudantes e da comunidade.

Nesta edição, o festival recebeu 776 músicas inscritas, provenientes de 16 estados brasileiros. Os ingressos para os shows no Cine Teatro Iguaçu são solidários, mediante a doação de um brinquedo novo para a Campanha do Brinquedo do Sesc Paraná.