

Abrir uma empresa no Paraná leva menos de dez horas

Bem Paraná

Em setembro deste ano, abrir uma empresa no Paraná levou, em média, 9 horas, 42 minutos e 11 segundos, o segundo menor tempo entre todos os estados brasileiros. Com 8.098 processos analisados pela Junta Comercial do Paraná (Jucepar) no mês, o Estado ficou atrás apenas do Piauí na agilidade de abertura de novos negócios.

<https://www.bemparana.com.br/noticias/parana/abrir-uma-empresa-no-parana-leva-menos-de-dez-horas/>

Paraná tem saldo positivo de 148.200 empresas abertas no primeiro trimestre de 2026

Bem Paraná

O Paraná fechou o terceiro trimestre de 2026 com saldo positivo de 148.200 empresas. O resultado é 23,8% superior ao registrado no mesmo período de 2025, quando o Estado acumulou saldo positivo de 119.728 negócios. O saldo considera a diferença entre as empresas abertas e as fechadas de janeiro a setembro.

<https://www.bemparana.com.br/noticias/economia/parana-empresas/>

OMC eleva previsão de crescimento do comércio de bens em 2026 a 3,9%

CNN

A OMC (Organização Mundial do Comércio) revisou para cima a projeção de crescimento do volume do comércio de mercadorias em 2026, de 1,9% (no cenário-base de março) para 3,9%, impulsionada por investimentos em IA (Inteligência Artificial) acima do esperado.

<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/money/macroeconomia/omc-eleva-previsao-de-crescimento-do-comercio-de-bens-em-2026-a-39/>

Endividamento das famílias cai pela 1ª vez no ano; inadimplência recua nas menores rendas e cresce nas maiores

G1

O endividamento das famílias brasileiras caiu pela primeira vez desde dezembro de 2025. A parcela de famílias com dívidas teve um recuo tímido, passando de 82% em agosto para 81,7% em setembro, segundo a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

<https://g1.globo.com/economia/noticia/2026/10/08/inadimplencia-pesquisa-renda-cnc.ghtml>

Senac PR abre 7 mil vagas gratuitas em cursos sobre finanças, segurança digital e inteligência artificial

O Senac completou 80 anos de atuação no Brasil e está olhando para o futuro das famílias brasileiras. Para comemorar, o Senac PR vai oferecer 7 mil vagas gratuitas em cursos voltados a alguns dos principais desafios da atualidade.

No Paraná, 87,7% das famílias possuem algum tipo de dívida, segundo levantamento da CNC e da Fecomércio PR, e a inadimplência atingiu 19,3% em setembro. Ao mesmo tempo, golpes e roubos de dados no ambiente digital aumentam a preocupação com a segurança on-line, enquanto o avanço da inteligência artificial traz novos desafios para quem precisa aprender a utilizar essas ferramentas de forma consciente e produtiva.

É neste cenário que surge o programa "Senac 80 anos: Pensando no seu Futuro", com 4 mil vagas em cursos presenciais e 3 mil vagas na modalidade EAD.

São quatro formações gratuitas. Três são presenciais, com oito horas de duração: Planejamento Financeiro Familiar Descomplicado, Vida On-line Segura: Como decifrar fraudes, golpes e fake news na Internet e Descomplicando a Inteligência Artificial: Como usar a IA

no Trabalho e na Vida. A outra opção é o curso à distância Finanças Pessoais: Planejamento e Controle, com 20 horas.

As primeiras turmas presenciais começam em 26 de outubro, com novas datas ao longo do mês de novembro.

Os cursos estão abertos à população em geral e são 100% gratuitos. Para participar, é preciso ter a partir de 16 anos e o 5º ano do Ensino Fundamental. As matrículas são realizadas de forma on-line, pelo site: <https://conteudos.pr.senac.br/senac-parana-80-anos>.

Senac 80 anos

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) nacional completou 80 anos em 10 de janeiro de 2026. Desde 1946, a instituição atua na educação profissional voltada ao comércio de bens, serviços e turismo e já beneficiou mais de 80 milhões de brasileiros. No Paraná, o Senac PR completará 80 anos em 7 de julho de 2027.



Com o mote "A gente se vê amanhã", o Senac celebra uma trajetória marcada pela formação profissional e, ao mesmo tempo, volta o olhar para as transformações que estão moldando o futuro do trabalho e da sociedade. Ao longo de 2026, a instituição promove um conjunto de ações para fortalecer sua conexão com alunos, ex-alunos, trabalhadores, empresários, docentes, colaboradores e suas famílias.

Parcela de endividados fica estável, mas inadimplência aumenta no Paraná

Com 87,7% das famílias endividadadas em setembro, estado avança para a quarta posição no ranking nacional de endividamento

A trajetória de alta do endividamento das famílias paranaenses deu uma pausa em setembro. De acordo com a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC), elaborada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e pela Fecomércio PR, 87,7% das famílias do estado possuíam algum tipo de dívida no mês, ligeiramente abaixo dos 88% registrados em agosto. O indicador vinha apresentando crescimento contínuo desde abril.

Apesar da pequena acomodação na passagem de agosto para setembro, o nível de endividamento permanece elevado. Em setembro de 2025, 85,6% das famílias estavam endividadadas. Na comparação com o mesmo mês deste ano, houve aumento de 2,1 pontos percentuais.

No cenário nacional, o comportamento tem sido mais estável ao longo do ano, embora também com elevações graduais. Em setembro, 81,7% das famílias brasileiras estavam endividadadas, percentual 6 pontos abaixo do registrado no Paraná.

A sequência de altas observada nos últimos meses também fez o Paraná avançar novamente no ranking nacional de endividamento. Depois de ocupar a 14ª colocação no início do ano, o estado chegou a setembro na quarta posição, atrás apenas de Paraíba, Rio de Janeiro e Maranhão.

Inadimplência em alta

Se o endividamento apresentou uma pequena trégua, a inadimplência seguiu em direção oposta. A parcela de famílias paranaenses com contas em atraso chegou a 19,3% em setembro, ante 18,5% em agosto. No início do ano, o índice estava em 13,9%. A diferença também é expressiva na comparação com o ano passado. Ao longo de 2025, a inadimplência ficou, em média, em 12%.

Mesmo com a elevação recente, o Paraná ocupa a penúltima posição no ranking nacional de inadimplência, indicando que o alto nível de endividamento no estado ainda não se traduz, na mesma proporção, em falta de pagamento.

A análise da PEIC, porém, mostra que os atrasos têm se prolongado. Entre os consumidores inadimplentes, 51,4% possuem contas vencidas há mais de 90 dias, enquanto 29,6% acumulam atrasos entre 30 e 90 dias e 19% estão nessa situação há até 30 dias. O tempo médio de atraso é de 67 dias.

Também cresceu a parcela de famílias que afirmam não ter condições de pagar os débitos vencidos. O percentual, que era de 2,7% no início do ano, chegou a 5,2% em setembro.

Endividamento é maior nas famílias de menor renda

Entre as famílias que recebem até dez salários mínimos, 88,6% estavam endividadadas em setembro. Houve ligeiro recuo em relação aos 88,9% de agosto, mas o percentual permanece acima dos 85,7% registrados em janeiro.

É também nesse grupo que a inadimplência pesa mais: 21,1% das famílias com renda de até dez salários mínimos possuem contas em atraso e 5,9% afirmam não ter condições de pagá-las.

Entre as famílias com renda superior a dez salários mínimos, o endividamento passou de 83,9% em agosto para 83,3% em setembro. No início do ano, estava em 82,7%. A inadimplência alcança 11,3% das famílias dessa faixa de renda.

Também chama atenção a evolução da dificuldade de pagamento entre os consumidores de maior renda. A parcela que declara não ter condições de pagar as contas atrasadas, praticamente nula no início do ano, chegou a 2,4% em setembro.

Tipo de dívida

O cartão de crédito permanece como a principal modalidade de dí-

Continua na próxima página

vida dos consumidores paranaenses, citado por 88,2% das famílias endividadas.

Na sequência aparecem o financiamento de veículos, com 9,8%, os carnês, com 8,4%, e o financiamento imobiliário, com 7,4%. O crédito con-

signado representa 4,2% das dívidas, seguido pelo crédito pessoal, com 3,7%, e pelo cheque especial, com 2,1%.

CMEG Campo Mourão empossa líderes do Projeto Núcleo de Extensão



Regina Márcia Cruz,
de Goioerê



Lindamir Aparecida Humeniuk,
de Mato Rico



Iolanda Cristina Souza Pereira,
de Araruna



Mari Isiri,
de Barbosa Ferraz

Na próxima terça-feira (13), a CMEG Campo Mourão empossa as líderes do seu Núcleo de Extensão dos municípios de Araruna, Barbosa Ferraz, Mato Rico e Goioerê. A cerimônia fará parte da programação que a entidade empresarial feminina realizará no Ana Bistrô, para homenagear mulheres que se destacam no mundo dos negócios.

Líderes de Extensão

Iolanda Cristina Souza Pereira é a líder do Núcleo de Extensão da CMEG em Araruna. Empreendedorismo,

ela traz para o núcleo uma trajetória marcada pelo empreendedorismo e pelo desejo de contribuir com o desenvolvimento de outras mulheres.

Na CMEG Mato Rico, a líder Lindamir Aparecida Humeniuk reúne empreendedorismo, agricultura familiar, participação comunitária e uma forte atuação em iniciativas voltadas ao desenvolvimento do município em sua trajetória.

Em Barbosa Ferraz, a líder do Núcleo de Extensão da CMEG Campo

Mourão é Mari Isiri. É empresária no ramo da confecção e agricultora, atua como presidente da Associação de Artesãos de Barbosa Ferraz e diretora executiva da Associação Casa da Agricultura Familiar.

No município de Goioerê, a líder do Núcleo de Extensão da CMEG é Regina Márcia Cruz. Com uma trajetória marcada pela gestão pública, consultoria estratégica e incentivo ao empreendedorismo, atualmente é secretária municipal de Planejamento e Desenvolvimento Urbano de Goioerê.

CIC recebe representantes da Paraná Petro para fortalecer conexão com o setor de combustíveis

No dia 03 de Setembro, o Centro de Inovação do Comércio - CIC recebeu a visita de representantes e lideranças da Paraná Petro, acompanhados de Alex Canziani, em um encontro marcado por aproximação, troca de experiências e diálogo com o setor de postos de combustíveis.

Durante a visita, foram apresentados o espaço, a atuação do CIC e algumas das iniciativas desenvolvidas para estimular a inovação, a tecnologia e a busca por novas soluções para o comércio.

O encontro também proporcionou um importante momento de escuta das demandas e dos desafios enfrentados pelos empresários do segmento de postos de combustíveis. A partir desse diálogo, foram identificadas



oportunidades de parceria entre o CIC e a Paraná Petro, afim de contri-

buir para a rotina dos empresários e para o fortalecimento do segmento.

CIC participa do Ideathon Inova Comércio, promovido pelo SENAC, Fecomércio e SEBRAE

No dia 2 de outubro, o Centro de Inovação do Comércio (CIC) participou como banca avaliadora do Ideathon Inova Comércio, uma iniciativa promovida pelo SENAC, em parceria com a Fecomércio e o Sebrae, que reuniu participantes em uma jornada de criatividade, inovação e desenvolvimento de soluções para desafios do setor do comércio.

Representando o CIC, a Head Thaís Landgraf integrou a banca avaliadora e acompanhou a apresentação das propostas desenvolvidas pelos participantes, contribuindo com avaliações, perspectivas e orientações sobre as soluções apresentadas.

Como resultado da iniciativa, os três projetos vencedores terão a



oportunidade de avançar no desenvolvimento de suas ideias por meio da incubação no Centro de Inovação do Comércio (CIC) e da participação

na jornada TrackStart, ampliando o suporte para a estruturação, validação e evolução das propostas.

Centro de Inovação do Comércio recebe a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel)

No dia 6 de outubro, o Centro de Inovação do Comércio (CIC) realizou uma reunião com Luiz Rossetto, representante da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), com a participação de Alex Canziani, que contribuiu para a aproximação entre as instituições.

Durante o encontro, o CIC apresentou sua atuação, projetos e principais frentes de trabalho, além de

promover um diálogo sobre as demandas, desafios e oportunidades enfrentados por bares, restaurantes e empresas do segmento.

A conversa também possibilitou identificar oportunidades de atuação conjunta e iniciativas que possam aproximar o ecossistema de inovação dos desafios enfrentados pelos setores, contribuindo para a busca de soluções.



Centro de Inovação do Comércio participa de Missão em Campinas

Entre os dias 14 e 16 de setembro, o Centro de Inovação do Comércio (CIC) participou de uma missão em Campinas, organizada pelo Sebrae, que reuniu representantes de diferentes instituições e atores do ecossistema de inovação de Londrina - Estação 43. O CIC participou da agenda a convite do Sebrae, fortalecendo sua aproximação com iniciativas e referências nacionais em inovação, tecnologia e pesquisa.

A programação incluiu a participação no Campinas Innovation Week 2026, realizado nos dias 14 e 16 de setembro, um dos principais eventos de inovação e tecnologia do país, com a presença de empresas, startups, instituições de pesquisa e organizações do ecossistema.

No dia 15 de setembro, a programação da missão foi dedicada exclusivamente a visitas técnicas ao CNPEM (Centro Nacional de Pesquisa em Energia e Materiais), à Venturus e ao ITAL (Instituto de Tecnologia de Alimentos). Os encontros possibi-



taram conhecer de perto estruturas, projetos, tecnologias e iniciativas desenvolvidas pelas instituições, além de promover momentos de troca de experiências e conexão com diferentes modelos de inovação.

A participação na missão proporcionou ao CIC novos aprendizados e referências sobre pesquisa, tecnologia e desenvolvimento de soluções, ampliando as possibilidades de conexão com instituições e iniciativas de destaque.

Sesc da Esquina recebe ação de conscientização sobre cidadania e combate à desinformação

O Sesc da Esquina, em Curitiba, recebeu nesta quarta-feira (7) uma ação de conscientização sobre cidadania, funcionamento do sistema eleitoral e combate à desinformação. A atividade integrou a programação da Semana da Pessoa Idosa e promoveu o acesso à informação, incentivando os participantes a reconhecer conteúdos manipulados e identificar notícias falsas.

Durante o encontro, Frederico Almeida apresentou informações sobre a estrutura da Justiça Eleitoral e o funcionamento das cerca de 27 mil seções eleitorais. Na sequência, Mauricio Niwa, chefe da Seção de Jornalismo, condu-

ziu uma apresentação sobre fake news, com orientações para reconhecer informações falsas e desenvolver um olhar mais crítico diante dos conteúdos que circulam nas redes sociais e nos aplicativos de mensagens.

A iniciativa também reforçou a importância de aproximar as instituições públicas da comunidade, ampliando o acesso ao conhecimento e fortalecendo o exercício da cidadania, especialmente entre a população idosa.

Participante das atividades do Sesc da Esquina há pouco mais de um ano, Irene Kokod, de 70 anos, já

havia visitado o Tribunal Regional Eleitoral (TRE-PR) durante a programação do Junho Violeta. Para ela, a palestra realizada nesta semana foi mais uma oportunidade de ampliar seus conhecimentos sobre o processo eleitoral.

“Para mim, tem sido muito esclarecedor. Eu acho o sistema eleitoral brasileiro muito confiável”, afirmou.

A ação integra o trabalho de valorização e protagonismo da pessoa idosa desenvolvido pelo Sesc, que busca promover espaços de convivência, aprendizado e participação social.

Turismo Social do Sesc PR é destaque no Boa Noite Paraná

O Turismo Social do Sesc Paraná foi destaque em reportagem exibida na quarta-feira (7) pelo Boa Noite Paraná, da RPC. A matéria apresentou as possibilidades de viagens e experiências oferecidas pelo Sesc.

Com a proposta de democratizar o acesso ao turismo, o Sesc PR oferece roteiros para diferentes perfis de viajantes, com opções pelo Paraná e por outros estados brasileiros. Os roteiros incluem passeios, excursões rodoviárias e viagens aéreas, com acompanhamento de profissionais e condições de pagamento facilitadas.

Em 2025, o Turismo Social do Sesc PR atendeu mais de 11 mil pessoas em 310 viagens, com roteiros para 22 estados. Mais de dois terços das viagens tiveram destinos dentro do pró-



prio Paraná, contribuindo também para a valorização das atrações, da cultura, da gastronomia, do artesanato e das comunidades locais.

Além de proporcionar novas experiências, a iniciativa busca estimular um turismo mais acessível e educativo, aproximando os viajantes das realidades e culturas de cada destino.

A reportagem do Boa Noite Paraná está disponível aqui
g1.globo.com/pr/parana/videos-boia-noite-parana/video/brasilieiros-apostam-em-viagens-coletivas-para-gastar-menos-15037450.ghtml



Realidade virtual amplia possibilidades de aprendizagem na área da saúde



O Senac PR está ampliando as possibilidades de aprendizagem nos cursos da área da saúde com a implantação da plataforma de simulação virtual Simula Health. Para preparar as equipes para o uso da nova ferramenta, profissionais de dez unidades participaram de treinamento nos dias 7 e 8 de outubro, com atividades práticas e orientações sobre a aplicação da tecnologia em sala de aula.

A plataforma utiliza realidade virtual para inserir o estudante em ambientes e situações clínicas simuladas, permitindo que ele pratique procedimentos, desenvolva o raciocínio clínico e tome decisões em um ambiente seguro e controlado. A proposta é

aproximar teoria e prática e preparar os alunos para situações que encontrarão no campo profissional.

Outro diferencial é a possibilidade de acessar ambientes que nem sempre estão disponíveis em todas as regiões. Por meio dos óculos de realidade virtual, estudantes de unidades do interior, por exemplo, podem conhecer e vivenciar simulações de setores como hemodinâmica e endoscopia, mesmo quando esses serviços não existem na cidade onde estudam.

Para a instrutora do Senac Foz do Iguaçu, Cristiana Matias possibilidade de repetir as experiências antes da

chegada ao hospital aumenta a segurança dos estudantes e contribui para o planejamento das aulas pelos professores.

“Eles podem praticar várias vezes antes de ir para o hospital e ter uma noção da realidade que vão encontrar. Além disso, existem ambientes que algumas cidades do interior não têm. Nos óculos, eles podem vivenciar essa experiência. Para nós, instrutores, a tecnologia também ajuda no planejamento da aula, porque a simulação já está pronta e podemos entrar diretamente com o aluno nessa experiência”, destaca.