

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

INFLAÇÃO DO TURISMO

Em setembro de 2026, as passagens aéreas lideraram a inflação da Cesta do Turismo no Brasil e em Curitiba

Brasil

A Cesta de Consumo do Turismo do mês de setembro registrou inflação de 1,08% na média nacional, ante uma variação do IPCA geral na ordem de 0,82%. Em 12 meses, a inflação da Cesta do Turismo no Brasil acumulou alta de 7,10%.

Tabela 1- Comparativo entre o IPCA e a Inflação da Cesta de Turismo

Índice	Variação (%)			
	ago/ 26	set/ 26	Ano	Acumulado de Out/25 a Set/26
IPCA Brasil	-0,32	0,82	3,95	4,58
IPCA Curitiba e RMC	-0,64	0,63	2,60	2,72
IPCA - Turismo Brasil	-0,98	1,08	2,89	7,10
IPCA - Turismo Curitiba e RMC	-1,64	1,66	3,53	7,83

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

No Brasil, os subitens da Cesta do Turismo que apresentaram as maiores altas de preços em setembro de 2026 foram passagem aérea (+9,66%), aluguel de veículo (+3,70%), transporte por aplicativo (+3,17%) e cafezinho (+2,57%). Por sua vez, foram observadas quedas de preços nos subitens cinema, teatro e concertos (-3,20%), ônibus interestadual (-1,21%), clube (-0,96%) e vinho (-0,93%).

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Tabela 2 – Inflação da Cesta de Turismo no Brasil

Inflação	Variação (%)			
	ago/ 26	set/ 26	Ano	Acumulado de Out/ 25 a Set/ 26
Cesta do Turismo	-0,98	1,08	2,89	7,10
Passagem aérea	-13,17	9,66	8,26	42,52
Aluguel de veículo	-2,66	3,70	0,17	1,16
Transporte por aplicativo	-4,57	3,17	-12,97	6,40
Cafezinho	0,78	2,57	8,26	9,76
Hospedagem	0,43	2,42	4,78	6,23
Doces	1,91	0,82	6,29	6,89
Pacote turístico	-0,88	0,68	-7,47	0,41
Estacionamento	-0,20	0,50	7,72	8,54
Refeição	0,18	0,49	4,01	5,01
Lanche	0,62	0,47	4,58	7,59
Ônibus intermunicipal	-0,08	0,39	6,40	6,96
Pedágio	0,05	0,39	4,65	4,78
Refrigerante e água mineral	0,89	0,28	4,14	5,16
Sorvete	0,09	0,26	4,19	3,56
Táxi	0,62	0,20	3,76	3,83
Cerveja	0,59	0,16	3,38	3,85
Outras bebidas alcoólicas	0,08	0,05	2,50	4,33
Trem	0,00	0,00	2,08	2,07
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	0,00
Casa noturna	2,82	-0,53	3,90	7,49
Vinho	0,77	-0,93	0,71	4,12
Clube	0,28	-0,96	4,27	5,19
Ônibus interestadual	0,74	-1,21	1,97	6,75
Cinema, teatro e concertos	-0,76	-3,20	-1,94	0,84

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Curitiba

A Cesta de Consumo do Turismo em Curitiba e Região Metropolitana registrou inflação de 1,66% em setembro de 2026, acima da variação de 0,63% do IPCA regional. Em 12 meses, a inflação da Cesta do Turismo na capital paranaense acumulou alta de 7,83%, superando a variação nacional (+7,10%).

Tabela 3 – Inflação da Cesta de Turismo em Curitiba

Inflação	Variação (%)			
	ago/ 26	set/ 26	Ano	Acumulado de Out/ 25 a Set/ 26
Cesta do Turismo	-1,64	1,66	3,53	7,83
Passagem aérea	-15,34	16,30	17,58	51,93
Estacionamento	-0,89	2,62	10,74	14,40
Hospedagem	-2,76	2,41	-1,28	4,82
Sorvete	-0,60	1,03	1,96	-0,43
Ônibus intermunicipal	0,00	0,80	7,01	7,01
Pedágio	0,00	0,64	2,92	3,45
Refrigerante e água mineral	0,26	0,51	-0,42	2,26
Cerveja	0,35	0,49	3,25	3,75
Refeição	0,12	0,42	2,27	3,05
Lanche	0,38	0,32	4,95	7,51
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	0,00
Pacote turístico	-2,87	-0,87	-2,73	7,72
Cinema, teatro e concertos	0,90	-0,92	6,55	13,88
Ônibus interestadual	-1,67	-1,85	-0,04	2,99
Cafezinho	N/D	N/D	N/D	N/D
Outras bebidas alcoólicas	N/D	N/D	N/D	N/D
Vinho	N/D	N/D	N/D	N/D
Doces	N/D	N/D	N/D	N/D
Táxi	N/D	N/D	N/D	N/D
Trem	N/D	N/D	N/D	N/D
Transporte por aplicativo	N/D	N/D	N/D	N/D
Aluguel de veículo	N/D	N/D	N/D	N/D
Clube	N/D	N/D	N/D	N/D
Casa noturna	N/D	N/D	N/D	N/D

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

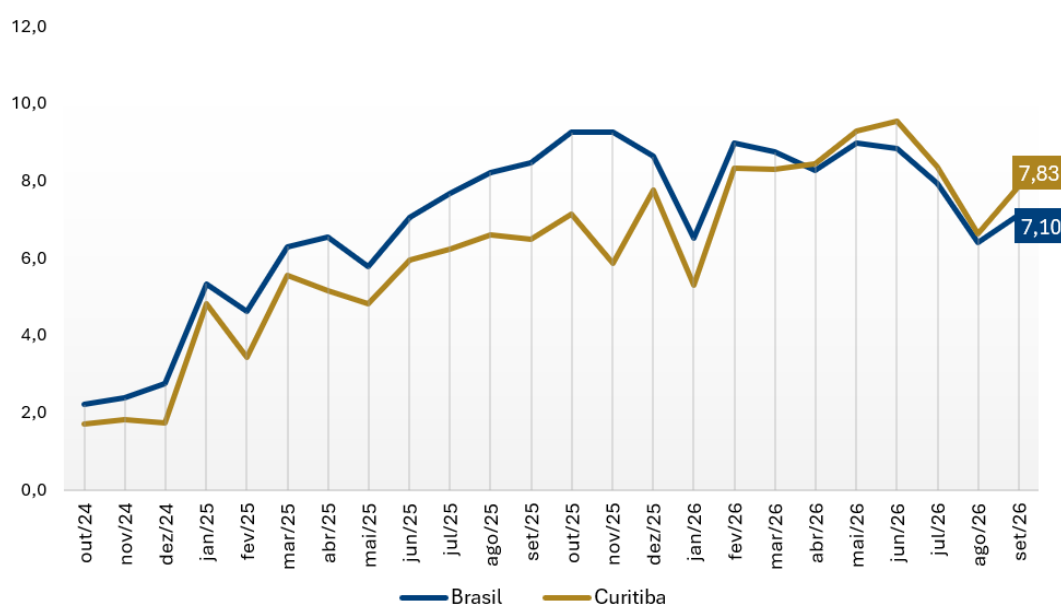
Nota: N/D = Não Disponível

Em Curitiba e na RMC, as passagens aéreas registraram a maior alta de preços em setembro de 2026, com variação de 16,30%. Na sequência, destacaram-se os aumentos nos preços da passagem aérea (+16,30%), do estacionamento (+2,62%), e da hospedagem (+2,41%). Por outro lado, as principais quedas foram observadas nas tarifas de ônibus interestadual (-1,85%), nos ingressos para cinema, teatro e concertos (-0,92%) e nos pacotes turísticos (-0,87%).

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

O Gráfico 1 destaca a inflação da Cesta do Turismo acumulada em 12 meses, que atingiu 7,10% no Brasil e 7,83% em Curitiba. Vale destacar que a inflação da Cesta do Turismo é fortemente influenciada por serviços, componente que continua exercendo pressão sobre a inflação, apesar da desaceleração observada nos últimos meses. Em Curitiba e RMC, a variação acumulada permanece acima da média nacional desde abril de 2026, embora acompanhe a trajetória de desaceleração verificada no país.

Gráfico 1 - Inflação da Cesta de Turismo | Acumulado em 12 meses



Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

Nota: Variação em (%)

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável: Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Larissa Dukeviski e Thayane Oliveira

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335