

Supermercados podem voltar a abrir em feriados sem acordo coletivo com trabalhadores'

Bem Paraná

A decisão provisória do Tribunal Regional Federal da 3ª Região (TRF-T) prevê que supermercados, mercados e hipermercados voltem a funcionar em feriados sem a necessidade de acordo ou convenção coletiva com os trabalhadores. A resolução suspende os efeitos das portarias do governo que haviam estabelecido a necessidade de negociação coletiva para definir o trabalho de seus funcionários.



<https://www.bemparana.com.br/noticias/economia/supermercados-podem-voltar-a-abrir-em-feriados-sem-acordo-coletivo-com-trabalhadores/>

Banco Central começa a avaliar ligação do PIX com a Europa para permitir remessas internacionais em 'poucos segundos'

G1

BC brasileiro não citou um prazo para que a interligação seja concluída e comece a ter efeitos práticos. Ligação com sistema europeu tem potencial de 'reduzir custos, aumentar a velocidade, ampliar o acesso e melhorar a transparência das transações transfronteiriças'.



<https://g1.globo.com/economia/noticia/2026/09/24/banco-central-comeca-a-avaliar-ligacao-do-pix-com-a-europa.ghtml>

Formalização bate recorde, mas 65% dos empregadores e autônomos ainda não têm CNPJ, diz IBGE

G1

A formalização entre empregadores e trabalhadores por conta própria atingiu recorde em 2025: 35% tinham empreendimento registrado no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ), ante 24% em 2012, primeiro ano da série histórica.



<https://g1.globo.com/empreendedorismo/noticia/2026/09/23/formalizacao-bate-recorde-mas-65percent-dos-empregadores-e-autonomos-ainda-nao-tem-cnpj-diz-ibge.ghtml>

Economia recua em 4 das 5 regiões do país em julho, aponta BC

CNN

A atividade econômica caiu em quatro das cinco regiões do País em julho, na comparação com junho, segundo dados dessazonalizados do IBCR (Índice de Atividade Econômica Regional) do Banco Central. Na leitura por Estados, houve recuo no Pará (-5,0%), Bahia (-3,6%), Espírito Santo (-2,7%), Mato Grosso (-1,4%), Santa Catarina (-1,3%), Paraná (-0,9%), Pernambuco (-0,5%), Goiás (-0,5%), Minas Gerais (-0,4%) e Rio Grande do Sul (-0,1%).



<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/money/macroeconomia/economia-recua-em-4-das-5-regioes-do-pais-em-julho-aponta-bc/>

José Roberto Tadros é reeleito presidente da CNC para o mandato 2026-2030

Fonte: CNC



Com 28 votos favoráveis, diretoria da Confederação foi eleita por unanimidade nesta quarta-feira (23)

Por unanimidade, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) reelegeu José Roberto Tadros para a Presidência da entidade. A votação, realizada na quarta-feira (23), em Brasília, confirmou a chapa para o mandato 2026-2030 com 28 votos favoráveis. Representando a Fecomércio PR, o presidente em exercício, Ari Faria Bittencourt, esteve presente na eleição e acompanhou a votação que definiu a nova diretoria, cuja posse está marcada para 19 de novembro.

Após a proclamação do resultado, José Roberto Tadros agradeceu a confiança recebida e reafirmou o compromisso da Confederação com a valorização do trabalho, o fortalecimento da livre iniciativa, a segurança jurídica e a democracia.

“O nosso compromisso é com o trabalho, o resgate da cidadania e a melhoria das condições de vida dos trabalhadores. Vamos continuar

trabalhando em benefício da livre iniciativa, da segurança jurídica e da democracia”, afirmou o presidente reeleito.

Tadros também ressaltou a importância de uma atuação pautada pela responsabilidade institucional, pela boa gestão dos recursos e pelo compromisso com o desenvolvimento econômico e social do País.

“Estamos de passagem pelas instituições e pela vida. Vamos deixar a nossa marca de correção, de justiça e de dever cumprido como brasileiros e cidadãos”, declarou.

A Diretoria eleita dará continuidade ao trabalho de representação institucional da CNC em defesa do comércio de bens, serviços e turismo, fortalecendo o diálogo com os poderes públicos e contribuindo para a construção de um ambiente de negócios mais competitivo, com segurança jurídica e condições favoráveis ao empreendedorismo e à geração de empregos.

Diretoria eleita para o mandato 2026-2030

Presidente

José Roberto Tadros (AM)

Vice-presidentes

- 1º)** Luis Carlos Bohn (RS)
- 2º)** José Aparecido da Costa Freire (DF)
- 3º)** Ivo Dall'Acqua Junior (SP)
- Darci Piana (PR)
- Francisco Valdeci de Sousa Cavalcante (PI)
- Hélio Dagnoni (SC)
- José Marconi Medeiros de Souza (PB)
- Marcelo Baiocchi Carneiro (GO)
- Nadim Elias Donato Filho (MG)
- Raniery Araújo Coelho (RO)
- Sebastião de Oliveira Campos (PA)

Vice-presidente Administrativo

Antônio Florêncio de Queiroz Júnior (RJ)

Vice-presidente Financeiro

Leandro Domingos Teixeira Pinto (AC)

Diretores Administrativos

Marcelo Fernandes de Queiroz (RN)
Bernardo Peixoto dos Santos Oliveira Sobrinho (PE)

Diretores Financeiros

Ademir dos Santos (RR)
Ladislao Pedroso Monte (AP)

Diretores

Abel Gomes da Rocha Filho (SE)
Adeildo Sotero da Silva (AL)
Alexandre Sampaio de Abreu (FNHRBS)
Ari Faria Bittencourt (PR)
Armando Virgílio dos Santos Júnior (Fenacor)
Domingos Tavares de Sousa (TO)
Idalberto Luiz Moro (ES)
James Thorp Neto (Fecombustíveis)
José Lino Sepulcri (ES)
José Marcos de Andrade (SE)
José Roberto Tadros Junior (AM)
Juliano Battistel Kamm Wertheimer (MS)
Kelsor Gonçalves Fernandes (BA)
Marcos Antonio Carneiro Lameira (AC)
Maurício Aragão Feijó (MA)
Rubens Torres Medrano (SP)

Sebastião dos Reis Gonçalves (MT)

Conselho Fiscal

Itelvino Pisoni (TO)
José Wenceslau de Souza Júnior (MT)
Valdemir Alves do Nascimento (AC)

Suplentes da Diretoria

Aderson Santos da Frota (AM)
Antônio Marcos Dalla Valle (MS)
Avelino Lombardi (Febrac)
Bento Ferrari (SC)
Carlos Alberto D'Ambrósio (SP)
Denis Oliveira Cavalcante (PI)
Edison Ferreira de Araújo (MS)
Ennius Marcus de Moraes Muniz (DF)
Felipe Gomes Chamma (PA)
Flávio Sandrini Baptista (Fenavist)
Geraldo Vieira Rocha (GO)
Gilberto de Andrade Costa (RN)
Guilherme Marconi Coutinho de Souza (PB)
Jadir Correa da Costa (RR)

Jorge Luiz das Neves Moraes (RJ)
José Carlos Raposo Barbosa (Feaduaneiros)
José Maria Facundes (MG)
Josué Sousa Rocha (AP)
Leomar Rehbein (RS)
Luiz Fernando Monteiro Bittencourt (CE)
Manoel Antônio Souza Barbosa (MA)
Marco Sérgio Pessoz (MT)
Maurício Cavalcante Filizola (CE)
Nilo Ítalo Zampieri Júnior (AL)
Ozeas Gomes da Silva (PE)
Paulo Rogério Tadros (AM)
Pedro Jucá de Oliveira (RO)
Raimundo Valeriano Santana (BA)
Reynaldo Pereira Lima Júnior (Fenacon)
Romeu Capra (TO)
Suplentes do Conselho Fiscal
Antonio de Souza Freitas (MA)
Daniel Mesquita Coelho (Fenacon)
Luiz Antonio Beserra Lacerda (RN)

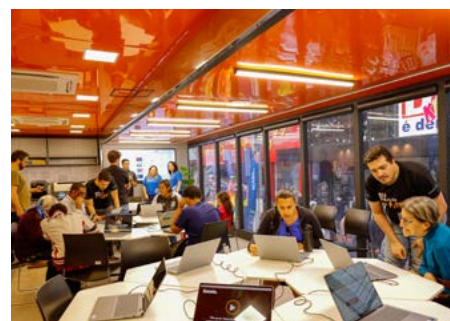
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR marca presença em mais uma edição do Dia da Sergipe, em Londrina



Atividades recreativas do Sesc PR - Fotos: Arion Geraldy/VideoUP



Atendimentos gratuitos do Senac



Unidade Móvel de Inovação e Inteligência Artificial do Senac PR

A Rua Sergipe ganhou ainda mais movimento no último sábado (19), em Londrina. Serviços gratuitos, tecnologia, cultura e atividades para

toda a família ocuparam uma das vias comerciais mais tradicionais da cidade durante a 15ª edição do Dia da Sergipe. Parceiro da iniciativa há vários anos,

o Sistema Fecomércio Sesc Senac PR participou novamente da programação com uma série de ações voltadas à população e aos comerciantes.

O evento busca fortalecer o comércio de rua e contribuir para o desenvolvimento socioeconômico da região. A Rua Sergipe reúne atualmente 430 empresas, sendo 211 instaladas diretamente na via e outras 219 em centros comerciais, além de integrar o patrimônio cultural de Londrina.

O governador do Paraná em exercício, Darci Piana, acompanhou a programação, acompanhado do prefeito de Londrina, Tiago Amaral; do coordenador do Núcleo Rua Sergipe, Vilson Alves da Silva; do vice-presidente da Associação Comercial e Industrial de Londrina (Acil), Gerson Guariente; e do diretor do Senac PR, Jeferson Basso, representando a Direção Regional.

O Sistema também esteve representado pelos presidentes de sindicatos empresariais filiados à Fecomércio PR Ovhanes Gava, do Sincoval; Laercio Schneider, do Sincap; Roberto Luiz de Oliveira, do Sinfarlon; e José Alberto Pereira, do Sindióptica PR, além de gestores das unidades do Sesc e do Senac em Londrina.

Serviços gratuitos e inovação

Durante toda a manhã, alunos e instrutores do Senac Londrina Centro e Londrina Norte trocaram a sala de aula pela Rua Sergipe. Foram oferecidos gratuitamente corte de cabelo, quick massage, teste de acuidade visual, aferição de pressão arterial, teste de glicemia e simulação de primeiros socorros. As atividades envolveram estudantes dos cursos Técnico em Enfermagem, Estética e Óptica e de Cabeleireiro.



OdontoSesc



Darci Piana destacou a importância da iniciativa para a valorização do comércio e o desenvolvimento de Londrina

A tecnologia também teve espaço na programação. Instalada em frente ao Museu de Arte de Londrina, a Unidade Móvel de Inovação e Inteligência Artificial do Senac PR recebeu visitantes e promoveu um workshop gratuito sobre ferramentas de IA, aproximando o público de recursos que já fazem parte da rotina de empresas e profissionais.

Cultura por toda a Sergipe

O Sesc PR espalhou apresentações e intervenções artísticas por diferentes pontos da rua. Os mascotes Sesquito e Sesquita, acompanhados por malabaristas e palhaços, interagiram com o público ao longo da programação. A Unidade Móvel OdontoSesc também esteve aberta à visitação, com orientações educativas e distribuição de escovas, além de

atividades de turismo e lazer.

A participação da instituição tem ainda uma ligação histórica com a região. O Sesc Londrina Cadeião e o Museu do Café estão instalados na Rua Sergipe e mantêm no local uma programação permanente nas áreas de cultura, educação e lazer, além do Café-escola Senac.

O Dia da Sergipe é uma realização da Acil, por meio do Programa Empreender, Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e sindicatos filiados, Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG), Núcleo Rua Sergipe, Sebrae, Universidade Estadual de Londrina (UEL), Fundo Paraná, Secretaria de Estado da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior e iniciativa Viva o Centro.

APL celebra 90 anos com concerto da Orquestra Sinfônica do Paraná

Evento neste sábado, no Museu Oscar Niemeyer, terá apresentação especial regida pelo maestro e acadêmico Paulo Torres e repertório inspirado no encontro entre música e literatura

A Academia Paranaense de Letras (APL) celebra seus 90 anos neste sábado (26) com uma programação especial no Auditório Poty Lazzarotto, do Museu Oscar Niemeyer, em Curitiba. A partir das 15h, a solenidade reunirá acadêmicos, convidados e público em uma comemoração que terá como grande atração um concerto da Orquestra Sinfônica do Paraná, sob a regência do maestro Paulo Torres.

Fundada em 26 de setembro de 1936, a APL chega aos 90 anos como uma das mais tradicionais instituições culturais do estado, reunindo diferentes gerações de escritores, intelectuais, jornalistas, professores e personalidades que contribuíram para a literatura, a cultura e a memória paranaenses.

Para marcar a data, música e literatura estarão reunidas em um concerto de aproximadamente 45 minutos, concebido especialmente para a ocasião. Acadêmico da APL desde 2014, Paulo Torres virá dos Estados Unidos especialmente para reger a apresentação. Violinista, maestro, professor e escritor, ele construiu carreira internacional e já participou de mais de quatro mil concertos como spalla, solista e regente de orquestras profissionais nas Américas e na Europa.

O repertório seguirá uma temática

ligada à literatura, com obras de compositores que mantêm vínculos com o universo das letras e com a cultura brasileira e paranaense. Entre as peças previstas estão composições relacionadas à poeta paranaense Helena Kolody, que também integrou a Academia.

“É uma satisfação enorme poder unir dois grandes elementos culturais, a Academia e a Orquestra Sinfônica. As artes se complementam. A expectativa é transmitir ao público obras que elevam a arte da escrita e, ao mesmo tempo, valorizar a cultura paranaense”, afirma Paulo Torres.

Para o presidente da Academia Paranaense de Letras, Ernani Buchmann, a presença da música na celebração também recupera uma ligação existente desde os primeiros anos da instituição.

“A Academia tem muito a ver com a música desde o início. A cadeira ligada à música sempre foi muito valorizada e ocupada por pessoas influentes na cultura do Paraná. Em uma ocasião solene como os 90 anos, nada mais adequado do que uma apresentação desta dimensão”, destaca Buchmann.

Além de sua trajetória nos palcos, Paulo Torres também transporta para a literatura experiências acumuladas no universo musical. É autor dos livros Liderando Empresas e A Disciplina Oculta da Excelência, nos quais estabelece relações entre o funcionamento de uma orquestra e temas como liderança, trabalho em



equipe, comunicação e gestão.

Segundo o maestro, a própria dinâmica de uma orquestra ajuda a compreender a importância da cooperação. “Não existe algo mais disciplinado do que uma orquestra sinfônica. O maestro precisa liderar com conhecimento e comunicação, mas também precisa aprender, ouvir e sentir. É um processo de colaboração e participação. Trabalho em equipe e disciplina são importantes não apenas na orquestra”, ressalta.

A comemoração dos 90 anos conta com o apoio do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, presidido por Darci Piana, também integrante da Academia Paranaense de Letras e ocupante da cadeira nº 29. A participação reforça uma relação de longa data da instituição com iniciativas de valorização e preservação da cultura e da literatura paranaenses.

O evento será aberto ao público.

Segundo dia de provas exige versatilidade e precisão dos representantes do Senac PR

Depois de uma estreia intensa, os representantes do Senac Paraná voltaram às estações de competição nesta quinta-feira (24) para um novo conjunto de desafios na WorldSkills Shanghai 2026. Matheus Henrique Santos, em Serviço de Restaurante, e Angélica China, em Cabeleireiro, tiveram pela frente provas diferentes das realizadas no primeiro dia, exigindo novamente domínio técnico, organização e atenção aos detalhes.

Em Serviço de Restaurante, Matheus encarou o serviço casual, atendendo uma mesa com nove pessoas. A atividade envolveu o serviço completo de entrada, prato principal e sobremesa, além do serviço harmonizado de bebidas. O competidor também realizou o atendimento aos clientes e participou da prova de corte de queijos, colocando em prática conhecimentos técnicos e habilidades de relacionamento com o público.

“Foi um dia bem intenso, mas estou muito feliz com o que consegui entregar. Consegui colocar em prática aquilo que treinamos durante tanto tempo e, principalmente, manter a calma mesmo diante dos desafios. Saio da prova satisfeito com o meu trabalho e ainda mais motivado para os próximos dias”, conta Matheus.

Para Angélica, o dia foi dedicado a diferentes técnicas de cor, corte e finalização. Na primeira atividade, realizou cor, corte e finalização, com uma proposta de coloração vibrante. A prova tinha como referência três opções de trabalhos, entre as quais a competidora poderia escolher, e contou com um tempo de execução de 3h30.

Na sequência, o desafio foi o corte de cabelo masculino e design de barba, realizado em um modelo asiático. Para essa atividade, Angélica teve 1h45 para executar o trabalho, conciliando precisão

técnica, acabamento e atenção aos detalhes.

“Estou muito feliz com o resultado. Foram provas longas e que exigiram bastante concentração, mas consegui fazer o que tinha planejado e entregar trabalhos dos quais me orgulho. É muito bom olhar para o resultado final e saber que todo o esforço e toda a preparação estão aparecendo aqui”, afirma Angélica.

Nos dois primeiros dias de competição, os representantes do Senac PR já passaram por uma programação diversificada, que colocou à prova diferentes competências profissionais.

A WorldSkills Shanghai segue até 27 de setembro, reunindo cerca de 1.400 competidores de mais de 70 países e regiões, em 64 ocupações profissionais.



(41) 3883-4500 | jornalismo@fecomercio.pr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de Jornalismo: Ernani Buchmann

Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattioli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Sílvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)

Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR

Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | Design Gráfico: Vera Andrion

Férias de julho aquecem turismo no Paraná e atividade cresce 6,7%

Volume das Atividades Turísticas
Brasil e Paraná

Variação (%) - julho de 2026



O turismo
paranaense cresceu
6,7% em julho de 2026
na comparação
com junho.

	 Mês / Mês anterior (1)	 Mensal (2)	 Acumulado no ano (3)	 Últimos 12 meses (4)
 Brasil	2,7%	-1,6%	-1,0%	0,6%
 Paraná	6,7%	-5,3%	-5,3%	-0,8%

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

Notas:

(1) Base: mês imediatamente anterior

(2) Base: mesmo mês do ano anterior

(3) Base: mesmo período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD
SISTEMA QUE MOVE O PARANÁ

Depois de uma estreia intensa, os representantes do Senac Paraná voltaram às estações de competição nesta quinta-feira (24) para um novo conjunto de desafios na WorldSkills Shanghai 2026. Matheus Henrique Santos, em Serviço de Restaurante, e Angélica China, em Cabeleireiro, tiveram pela frente provas diferentes das realizadas no primeiro dia, exigindo novamente domínio técnico, organização e atenção aos detalhes.

Em Serviço de Restaurante, Matheus encarou o serviço casual, atendendo uma mesa com nove pessoas. A atividade envolveu o serviço completo de entrada, prato principal e sobremesa, além do serviço harmonizado de bebidas. O competidor também realizou o atendimento aos

clientes e participou da prova de corte de queijos, colocando em prática conhecimentos técnicos e habilidades de relacionamento com o público.

“Foi um dia bem intenso, mas estou muito feliz com o que consegui entregar. Consegui colocar em prática aquilo que treinamos durante tanto tempo e, principalmente, manter a calma mesmo diante dos desafios. Saio da prova satisfeito com o meu trabalho e ainda mais motivado para os próximos dias”, conta Matheus.

Para Angélica, o dia foi dedicado a diferentes técnicas de cor, corte e finalização. Na primeira atividade, realizou cor, corte e finalização, com uma proposta de coloração vibrante. A prova tinha como referência três

opções de trabalhos, entre as quais a competidora poderia escolher, e contou com um tempo de execução de 3h30.

Na sequência, o desafio foi o corte de cabelo masculino e design de barba, realizado em um modelo asiático. Para essa atividade, Angélica teve 1h45 para executar o trabalho, conciliando precisão técnica, acabamento e atenção aos detalhes.

“Estou muito feliz com o resultado. Foram provas longas e que exigiram bastante concentração, mas consegui fazer o que tinha planejado e entregar trabalhos dos quais me orgulho. É muito bom olhar para o resultado final e saber que todo o esforço e toda a preparação estão aparecendo aqui”, afirma Angélica.

Nos dois primeiros dias de competição, os representantes do Senac PR já passaram por uma programação diversificada, que colocou à prova diferentes competências profissionais.

A WorldSkills Shanghai segue até 27 de setembro, reunindo cerca de 1.400 competidores de mais de 70 países e regiões, em 64 ocupações profissionais.

Fecomércio e Sebrae promovem Rodada de Negócios do setor de franquias na Feira do Empreendedor de Curitiba

A Rodada de Negócios de Franquias, realizada em 18 de setembro na Viasoft Experience, em Curitiba, durante a Feira do Empreendedor Sebrae, promoveu a conexão entre franqueadores e investidores interessados em modelos de negócios já validados. Promovida pelo Sebrae/PR em parceria com a Fecomércio PR, a iniciativa contou com a participação de franquias (Alpha Clean, Berry, Clínica Biavvatti, Grupo Mestre da Obra, Leads 2Be, Polli Açaí, Remember e VC Autor) e de uma consultoria do setor de franchising (Acesso Franquias), abrangendo setores como serviços, construção civil, alimentação e equipamentos. O evento ocorreu das 18h às 20h, com acesso restrito aos inscritos, que puderam retirar seus crachás no balcão de credenciamento e circular pelo espaço identificado com banners.

Segundo Rodrigo Schmidt, a rodada permitiu que os participantes conhecessem desde aspectos burocráticos, o perfil esperado do franqueado, o potencial de faturamento, o suporte oferecido, a cultura das redes, dentre outros fatores. A iniciativa integra as três edições da Feira em 2026 - Curitiba, Londrina e Pato Branco -, reforçando o compromisso de fomentar o empreendedorismo também por meio de negócios já consolidados. Para os franqueadores, a rodada



facilitou a apresentação de seus modelos a um público qualificado; para os interessados, representou uma fonte de conhecimento de diversas alternativas de franquia em um único espaço.

A Feira

Realizada de 16 a 19 de setembro, a Feira do Empreendedor Sebrae reuniu palestras, consultorias, rodadas de negócios e crédito, orientações práticas, além de espaços de comercialização e troca de contatos entre os pequenos negócios. Ao todo, 13.158 pessoas participaram da edição em Curitiba. Uma das novidades desta edição foi a apresentação de um estudo com oportunidades de negócios para oito cidades de Curitiba e

Região Metropolitana (Curitiba, Araucária, Campo Largo, Colombo, Fazenda Rio Grande, Paranaguá, Pinhais e São José dos Pinhais), além do Guia de Tendências 2027, que reúne 38 tendências e materiais especiais sobre varejo, pet, tecnologia, agronegócios, bem-estar, serviços, redes sociais e inteligência artificial. A edição também trouxe o Laboratório de Redes Sociais, espaço dedicado a ajudar pequenos negócios a construir identidade visual e presença digital de forma mais assertiva. A programação mobilizou empreendedores de diferentes regiões do Estado: 48 caravanas, vindas de 28 cidades, levaram cerca de 1,5 mil participantes a Curitiba.

Diretor do Sinca PR Ariovaldo Costa Paulo recebe maior honraria da Acim

O empresário Ariovaldo Costa Paulo, diretor do Sinca PR, recebeu no sábado (19), a Comenda Américo Marques Dias, maior honraria concedida pela Associação Comercial e Empresarial de Maringá (Acim). A cerimônia foi realizada no Paraná Expo, e contou com a presença do presidente do Sinca PR e vice-presidente da Fecomércio PR, Luis Antônio Dias.

Com uma trajetória marcada pelo empreendedorismo e pela participação em entidades representativas, Ariovaldo é fundador da Arilu Distribuidora e da Alimentos Meleus, empresas instaladas em Maringá (PR) desde 1980. Atualmente é CEO da Arilu Distribuidora e conselheiro da Braveo, plataforma de distribuição de bens de consumo que adquiriu a empresa em 2024. Também participa de negócios nos setores de logística, energia e empreendimentos imobiliários.

Sua atuação associativista inclui duas gestões à frente da Acim, além de diferentes cargos na entidade. Também presidiu o Conselho de Desenvolvimento Econômico de Maringá (Codem) e o Observatório Social de Maringá, e participou da criação do Sicoob Metropolitano. Diretor do Sinca PR, também já foi vice-presidente da entidade. Em 1997, recebeu o título de Comerciante



O diretor do Sinca PR, Ariovaldo Costa Paulo



O presidente do Sinca PR, Luis Antonio Dias e sua esposa Danielle Martins Lopes com o homenageado e sua esposa Lucinei Costa

do Ano, reconhecimento que posteriormente passou a ser denominado Empresário do Ano.

Para Ariovaldo, a participação em entidades representativas contribui tanto para o desenvolvimento das empresas quanto para o fortalecimento da comunidade. “O sucesso de um negócio está diretamente ligado à qualidade das instituições, à transparência e ao desenvolvimento da cidade. A atuação nessas entidades reforçou a minha convicção de que o empresário também tem responsabilidade na construção do futuro”, afirmou.

A experiência associativista também influenciou sua trajetória empresarial. Segundo ele, a convivência com empresários e lideranças ampliou sua visão sobre gestão e contribuiu para a evolução

da Arilu. “Os melhores resultados surgem da troca de experiências e da construção conjunta de soluções. Esse aprendizado influenciou diretamente a evolução da Arilu. Ao ver grandes exemplos dentro da associação, entendi a importância de fortalecer a governança, modernizar a gestão e preparar a empresa para novos desafios”, destacou.

Ao receber a homenagem, Ariovaldo ressaltou que a comenda representa uma trajetória construída com a participação de muitas pessoas. “Entendo essa comenda não como um prêmio pessoal, mas como o reconhecimento de uma trajetória coletiva: da minha família, dos nossos colaboradores e dos grandes líderes com quem tive a honra de trabalhar na Acim, no Codem e no Observatório Social”.

Maratona Internacional de Foz do Iguaçu Sesc PR é neste domingo (27)

Orientações para atletas e como fica o trânsito no trajeto da maratona

Está tudo pronto para a 16ª edição da Maratona Internacional de Foz do Iguaçu, que ocorre neste domingo (27). A prova volta em 2026 com cinco mil atletas, nas distâncias de 42 km (individual e revezamento), 10 km e 5 km, além da Mini Maratoninha para crianças.

Reconhecida pelos atletas como uma prova acolhedora, o Sesc PR tem orientações para os participantes, público geral e imprensa para que todos tenham a melhor experiência no evento que cruza a cidade de Foz do Iguaçu.

Retiradas do kit

A entrega do kit atleta será realizada no Shopping Catuaí Palladium, no dia 25, das 14h às 20h; e dia 26, das 9h às 16h. Para retirar, o atleta deve apresentar os seguintes documentos originais: Cédula de Identidade ou qualquer outro documento oficial com foto, Cartão Cliente Sesc atualizado (se o/a atleta for Trabalhador do Comércio) e Passaporte (caso seja estrangeiro/a).

Elite

No dia 26, das 14h às 16h, no local de retirada dos kits, no Shopping Catuaí, os atletas de Elite poderão tirar dúvidas, orientações gerais

(regulamento, percurso), dicas de prova e informações sobre a logística do evento (horários dos transportes até o local da largada). A entrega da hidratação especial deverá ser feita nesse mesmo dia e horário.

Largadas

As largadas começam a partir das 6h no Mirante do Vertedouro na Itaipu Binacional para os atletas inscritos na Maratona Individual e de Revezamento (1º atleta). O segundo atleta da dupla de Revezamento largará em frente ao Shopping Catuaí Palladium. Ainda na Itaipu, às 6h32 começam as largadas da corrida de 5 km. Os atletas da Corrida de 10 Km largam do portal de entrada do Parque Nacional do Iguaçu a partir das 6h10. No regulamento disponível no site do Sesc (<https://www.sescpr.com.br/maratona/>) os atletas podem conferir mais informações da sua prova.

Alterações no trânsito

Para a realização da prova, serão promovidas alterações no trânsito e no transporte coletivo, com interdição de vias e desvios de itinerários no período das 4h às 13h.

As avenidas Tancredo Neves, Juscelino Kubitschek, República Argentina, Brasil, Jorge Schimmelpfeng e Avenida das

Cataratas serão parcialmente interditadas durante a passagem dos atletas, podendo resultar em um tráfego mais lento.

Acesso ao Parque Nacional do Iguaçu

A visita turística ao Parque Nacional do Iguaçu, no dia 27 de setembro, deverá ser organizada antecipadamente com a compra do ingresso no site das Cataratas do Iguaçu (www.cataratasdoiguacu.com.br), com escolha de um horário das 12h às 16h.

Para o atendimento das pessoas que quiserem acompanhar a chegada dos atletas participantes da corrida internacional, a unidade atenderá das 5h às 5h50 para o primeiro grupo (10 Km) e das 7h às 8h horas para o segundo grupo (42 Km), com serviço de estacionamento, bilheteria e transporte. Todos deverão adquirir ingresso para acessar o parque. Os corredores inscritos na prova só terão garantido o acesso com o número de atleta afixado no peito.

A venda dos ingressos para acompanhar a chegada dos corredores nas Cataratas do Iguaçu será realizada, exclusivamente, de forma presencial no Centro de Visitantes do Parque Nacional do Iguaçu. Após esse horário, os serviços de bilheteria e de transporte serão retomados somente a partir

das 12h para atendimento turístico.

Credenciamento de Imprensa

A retirada das credenciais será realizada no Shopping Catuaí Palladium somente no sábado, 26/9, das 10h às 12h e das 13h às 15h. É obrigatória a apresentação de documento oficial com foto e comprovação de vínculo com

veículo de comunicação e/ou apresentação de perfil (mídias sociais) com histórico de no mínimo um ano como profissional.

Realização

A 16ª Maratona Internacional de Foz do Iguaçu é uma iniciativa do Sesc Paraná, integrante do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, e da

Prefeitura de Foz do Iguaçu, com apoio do Sindicato Empresarial do Comércio Varejista de Foz do Iguaçu e Região e da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG) de Foz do Iguaçu. A promoção é da RPC. Mais informações sobre a prova estão disponíveis no site <https://www.sescpr.com.br/maratona/>

Grupo LAMOSA no Brasil (Incepa Revestimentos) anuncia investimento de R\$ 150 milhões para a atualização tecnológica na planta industrial localizada em São Mateus do Sul

Diário da Indústria & Comércio

Na última sexta-feira, dia 18 de setembro, o Grupo LAMOSA no Brasil Incepa Revestimentos), abriu as portas da sua planta fabril localizada em São Mateus do Sul, no Paraná, para receber o governador em exercício do Paraná, Darci Piana, e sua comitiva, além da prefeita de São Mateus do Sul, a Sra. Fernanda Sardanha e outras autoridades do município.

Além da visita à unidade industrial, presente na cidade desde 1989, o convite realizado por Sergio Wuaden, country manager do Grupo LAMOSA no Brasil, foi seguido de um anúncio de extrema importância: o plano de atualização tecnológica da operação.

Assim, foi oficialmente comunicado um investimento estratégico de R\$ 150 milhões que consistirá na implantação de novos equipamentos e de readequações

em toda estrutura que entregarão ao parque fabril de São Mateus do Sul a alcinha de uma complexo industrial de ponta e completamente alinhado com os padrões inovadores e de alta tecnologia da empresa. Além do maquinário, estão previstas obras civis para a realocação de áreas, incluindo a estocagem.

“Será um trabalho robusto a ser empenhado dentro de um cronograma muito bem definido que manterá a nossa produção durante os 14 meses previstos para execução”, admite Wuaden.

Mais do que uma expansão, o projeto tem por objetivo assegurar a continuidade das operações em São Mateus do Sul, no médio e longo prazo, com ganhos de produtividade, segurança operacional, qualidade dos produtos e sustentabilidade econômica. Além disso, as mudanças corroboram para

a preservação da competitividade da indústria cerâmica paranaense e contribuem para a manutenção dos empregos. “Temos plena ciência de nossa relevância para o município e o Estado do Paraná”, pontua Wuaden.

Mudanças de rota no mercado de exportações

Durante o evento, o country manager afirmou que São Mateus do Sul corresponde a 32% da capacidade total instalada do Grupo LAMOSA no Brasil - o outro percentual da operação está concentrado nas duas fábricas situadas em Campo Largo, também no Paraná. Ele igualmente reiterou que o aporte planejado se torna ainda mais relevante diante da demanda de reposicionar a empresa em razão da severa realidade imposta pela tarifação adicional aplicada pelos Estados Unidos aos revestimentos cerâmicos brasileiros, que hoje é de 37,5%.

Antes da medida, o mercado estadunidense representava o principal destino das exportações e a companhia se destacava como a maior exportadora brasileira de revestimentos cerâmicos para aquele país. “A elevação tarifária comprometeu nossa competitividade e as mudanças previstas serão cruciais para adaptar a operação ao novo cenário comercial e a preservação da capacidade produtiva”, verbaliza Wuaden.

As contrapartidas solicitadas pelo Grupo LAMOSA no Brasil

Durante o encontro, o country manager salientou que a aprovação do investimento pela LAMOSA, grupo mexicano posicionado como o segundo produtor mundial de revestimentos cerâmicos no mundo e à frente da operação brasileira desde 2021, está condicionada ao aceite, por parte do governo do Estado, dos pleitos formulados no âmbito do Programa Paraná Competitivo, que atualmente se encontra em análise. Ademais, a empresa solicita a implementação das condições de infraestrutura necessárias ao adequado acesso à planta industrial, especialmente a pavimentação da via de acesso à fábrica de São Mateus do Sul.

Em sua fala, Wuaden confirmou que essas condições são essenciais, determinantes e indissociáveis para

o investimento, pois constituem premissas fundamentais de sua viabilidade econômica e operacional para a destinação dos recursos que permitirão a atualização da estrutura industrial vigente.

“Mais do que um incentivo ao investimento, esse apoio é absolutamente fundamental para a sustentabilidade da operação, especialmente diante dos severos impactos decorrentes da tarifação. Nossa experiência anterior dentro do Paraná Competitivo, que ocorreu em 2022, foi determinante para as implementações que promovemos em Campo Largo”, reitera o executivo.

O Grupo LAMOSA no Brasil mantém um Plano de Logística Reversa (PLR) voltado às embalagens comercializadas, com atuação nos estados que possuem regulamentações específicas sobre o tema. Em relação ao ciclo mais recente consolidado, referente ao ano de 2024, foram compensadas mais de 214 toneladas de embalagens considerando as unidades de Campo Largo e São Mateus do Sul. Esse volume de compensação está associado à mitigação de impactos ambientais relevantes, com a estimativa de evitar a emissão de mais de 320 toneladas de CO₂ equivalente.



Ao lado do governador em exercício Darci Piana, Sergio Wuaden, country manager do Grupo LAMOSA no Brasil (à direita), posa após anunciar o investimento de R\$ 150 milhões e explicar as contrapartidas solicitadas ao governo do Estado do Paraná | Foto: Jéssica Griten Fotografia

Centro de Inovação do Comércio participa do Evento ECOTICNOVA

O Centro de Inovação do Comércio (CIC) participou no dia 19 de Agosto do ECOTICNOVA 2026, importante encontro de tecnologia, inovação e transformação dos negócios, que reuniu empresários, líderes, especialistas e profissionais para discutir os impactos e aplicações da Inteligência Artificial no ambiente empresarial.

Com o tema "IA além do código: pessoas, processos e tecnologia", o evento abordou, de forma prática, como a IA vem transformando

ferramentas, pessoas, processos e a tomada de decisões nas empresas.

Convidado a integrar a Vila de Ambientes de Inovação e Startups, o CIC esteve presente com um estande para apresentar suas iniciativas, fortalecer relacionamentos e construir novas conexões. A equipe também acompanhou uma programação voltada à Inteligência Artificial, tecnologia, inovação, gestão e transformação dos negócios, ampliando conhecimentos e estimulando novas ideias.



Centro de Inovação do Comércio participa do Startup Summit 2026 - Florianópolis

O Centro de Inovação do Comércio (CIC) participou de um dos maiores eventos de inovação, tecnologia e empreendedorismo da América Latina, promovido pelo Sebrae Startups em parceria com a ACATE.

Realizado nos dias 26, 27 e 28 de Agosto, o evento reuniu startups, empresários, investidores, especialistas, ambientes de inovação e grandes empresas, proporcionando um ambiente de troca de conhecimentos, conexões estratégicas e geração de negócios.

Durante a programação, a Gerente do Centro de Inovação do Comércio

acompanhou diferentes trilhas de conteúdo, com temas como Inteligência Artificial, DeepTech, marketing, vendas, tecnologia, gestão e internacionalização. O evento também contou com feira de negócios, espaços de networking, rodadas de investimento e matchmaking, aproximando startups, empresas e investidores.

A participação possibilitou ao CIC conhecer novas soluções, acompanhar tendências de mercado e ampliar conexões com diferentes atores do ecossistema de inovação, contribuindo para o fortalecimento de iniciativas voltadas à inovação e à transformação do comércio.



Centro de Inovação do Comércio realiza Meetup Retail e faz o Lançamento do Programa Acelera Ideação

O Centro de Inovação do Comércio (CIC) realizou, no dia 20 de agosto de 2026, a primeira edição do CIC MeetUp Retail – Conexões que Aceleram, na sede do CIC, em Londrina. O encontro reuniu empresários do comércio, startups e ambientes de inovação para promover conexões, compartilhar experiências e gerar novas oportunidades para o setor.

Com foco na aproximação entre os participantes, o evento proporcionou momentos de diálogo e troca de conhecimentos sobre novas ideias, soluções e experiências voltadas ao desenvolvimento e à inovação no comércio.

Um dos destaques foi o lançamento do Programa Acelera Ideação do SEBRAE em parceria com o CIC,

iniciativa que aproxima empresas, empreendedorismo e inovação, criando novas possibilidades para o desenvolvimento e fortalecimento dos negócios.

O encontro contou com a participação de Samir Nasser, presidente do Gov. Comércio InFoco e conselheiro da Leo Cosméticos, Thais Landgraf, Head do CIC e Célio Lemes, CEO da Value, que contribuíram com suas experiências e perspectivas. Ana Paula Murakami também participou como intermediadora do encontro, conduzindo os diálogos e facilitando a conexão entre os participantes.

A iniciativa reforçou o compromisso do CIC em criar espaços de conexão, colaboração e troca de experiências, aproximando



empresas, startups, ambientes de inovação e estimulando novas parcerias.

