

IPC-S cai 0,37% no encerramento de agosto, após recuo de 0,08% em julho, afirma FGV

UOL

O Índice de Preços ao Consumidor Semanal (IPC-S) da Fundação Getúlio Vargas caiu 0,37% no encerramento de agosto, após queda de 0,39% na terceira quadrissemana do mês e recuo de 0,08% em julho. O índice acumula agora alta de 3,93% nos últimos 12 meses.

<https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2026/09/01/ipc-s-cai-037-no-encerramento-de-agosto-apos-recuo-de-008-em-julho-afirma-fgv.htm>

Orçamento: governo estima arrecadar R\$ 636 bilhões com a CBS em 2027, novo tributo da reforma tributária

G1

A equipe econômica estima que a futura Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS), novo tributo aprovado no âmbito da reforma tributária, arrecadará R\$ 636 bilhões em 2027. A informação consta na proposta de orçamento de 2027, enviada nesta segunda-feira (31) ao Congresso Nacional.

<https://g1.globo.com/economia/noticia/2026/08/31/orcamento-governo-estima-arrecadar-r-636-bilhoes-com-a-cbs-em-2027-novo-tributo-da-reforma-tributaria.ghtml>

Governo divulga PLOA com salário-mínimo de R\$ 1.741

CNN

O governo de Luiz Inácio Lula da Silva (PT) divulgou nesta segunda-feira (31) o PLOA (Projeto de Lei Orçamentária Anual) de 2027, contendo, entre outros pontos, a sugestão de salário-mínimo de R\$ 1.741. Esse montante representa uma alta de R\$ 120, ou 7,4% de aumento real em comparação aos R\$ 1.621 vigentes em 2026.

<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/money/macroeconomia/governo-divulga-ploa-com-salario-minimo-de-r-1-741/>

PIB do Brasil desacelera a 0,5% no segundo trimestre

Bem Paraná

O PIB (Produto Interno Bruto) subiu 0,5% no Brasil no segundo trimestre de 2026, na comparação com os três meses imediatamente anteriores, apontam dados divulgados nesta terça-feira (1º) pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística)

<https://www.bemparana.com.br/noticias/economia/pib-do-brasil-desacelera-a-05-no-segundo-trimestre/>

Máquinas em ação, inovação e negócios: ARENA M&T está com credenciamento aberto

O credenciamento para visitar ARENA M&T 2026 está aberto. O Centro Multieventos de Fazenda Rio Grande, na Região Metropolitana de Curitiba (PR) sediará, de 21 a 23 de outubro, o evento itinerante e ao ar livre, que proporcionará uma experiência diferenciada ao reunir fabricantes, distribuidores, locadores, prestadores de serviços e usuários de equipamentos em um ambiente voltado à demonstração prática de máquinas e relacionamento entre os principais players do mercado.

“A ARENA M&T aproxima o mercado da realidade das operações. É uma oportunidade para que os profissionais comparem tecnologias, acompanhem demonstrações em campo e conheçam soluções capazes de aumentar a produtividade, reduzir custos operacionais e tornar as obras mais eficientes e sustentáveis”, afirma Eduardo Elias Marchetti, diretor de Projetos da Messe Muenchen do Brasil, organizadora do evento.

A abertura do credenciamento ocorre em um momento positivo para o setor. Levantamento do Estudo Sobre o Mercado Brasileiro de Equipamentos aponta crescimento estimado de 4% nas vendas de equipamentos em 2026, impulsionado principalmente pelos investimentos em infraestrutura, mineração e concessões. A expectativa é que esse movimento mantenha o mercado aquecido nos próximos anos, sustentado pela demanda por produtivida-



de, inovação e renovação tecnológica dos equipamentos.

“Este cenário de boas perspectivas para o mercado reforça o posicionamento da ARENA M&T como um importante ambiente para geração de negócios, apresentação de tecnologias e difusão de inovação”, destaca Marchetti.

Um dos principais diferenciais da ARENA M&T é justamente seu conceito operacional. Em vez de equipamentos expostos de forma estática, o evento oferece uma ampla área para demonstrações em campo, permitindo que os visitantes acompanhem a operação das máquinas, observem seu desempenho em diferentes aplicações, conheçam novas tecnologias e interajam diretamente com fabricantes e especialistas, tornando a avaliação técnica e comercial muito mais completa.

A programação contempla máquinas da linha amarela, movimentação de cargas, elevação de pessoas, concreto e asfalto em operação. A edição de 2026 contará ainda com uma área dedicada ao segmento de componentes, peças, tecnologia e serviços, além de um espaço destinado à exposição de máquinas seminovas, ampliando as oportunidades de negócios para fabricantes, distribuidores, locadores e usuários.

Entre as empresas já confirmadas estão Pesa | Caterpillar, MPM Tratores | LiuGong, Indeco, PIM Palmares, Aires Máquinas, Tratorval, Imporcate, Kontor, Pastre, RHK Implementos, Mantomac, entre outras marcas que apresentarão equipamentos, implementos e soluções tecnológicas voltadas ao aumento da produtividade, eficiência operacional e sustentabilidade.

Continua na próxima página

“O setor vive um momento de transformação tecnológica e de maior profissionalização da gestão de ativos. A ARENA M&T permite que empresários e gestores acompanhem essas mudanças na prática, conhecendo os equipamentos e as tecnologias e contribuindo para realizar os investimentos com mais segurança”, pondera Marchetti.

Expansão da M&T Expo - part of bauma NETWORK, principal feira de máquinas e equipamentos para construção e mineração da América Latina, a ARENA M&T tem o apoio da Prefeitura de Fazenda Rio Grande e correalização da Companhia de Desenvolvimento de Fazenda Rio Grande (CODEF).



Saiba mais sobre a ARENA M&T: arenamt.com.br

Data: 21 a 23 de outubro de 2026

Horário: 10h às 18h

Local: Centro Multieventos, Fazenda Rio Grande, Paraná



Inscrições: <https://proevento.shop/arenamet2026/>

Sobre a ARENA M&T

A ARENA M&T é um evento de demonstrações ao vivo e exposição de máquinas e equipamentos para os setores de construção, mineração e infraestrutura, realizado pela Messe Muenchen do Brasil, juntamente com seu parceiro institucional, a Associação Brasileira de Tecnologia e Gestão de Equipamentos (Sobratema), com apoio da Prefeitura de Fazenda Rio Grande e correalização da Companhia de Desenvolvimento de Fazenda Rio Grande (CODEF).

Sobre a Messe Muenchen do Brasil

A Messe Muenchen do Brasil é a subsidiária brasileira da Messe München, uma das principais organiza-

doras de feiras de negócios do mundo. Fundada em 2017 como parte da estratégia de expansão internacional do grupo, a empresa atua no desenvolvimento e realização de feiras no país, seguindo os padrões globais de excelência, inovação e internacionalização. No Brasil, organiza importantes plataformas de negócios que conectam indústria, tecnologia e mercado, como a M&T Expo, a IFAT Brasil e a ARENA M&T que, juntas, reúnem mais de 730 expositores e cerca de 87 mil visitas nacionais e internacionais, ocupando mais de 100 mil m² de área de exposição. Por meio dessas iniciativas, a Messe Muenchen do Brasil contribui para o fortalecimento de setores estratégicos da economia, promovendo inovação, geração de negócios e conexão com as principais tendências globais.

Missão técnica leva empresários paranaenses ao Latam Retail Show 2026

A Fecomércio PR, em parceria com o Sebrae/PR, está com inscrições abertas para a missão técnica que levará um grupo de empresários e profissionais ao Latam Retail Show 2026, um dos maiores eventos de varejo, consumo e serviços da América Latina. A iniciativa tem como objetivo proporcionar imersão nas últimas tendências, inovações e práticas que estão definindo o futuro do setor.

Em sua 11ª edição, o Latam Retail Show promete reunir mais de 200 palestrantes nacionais e internacionais, além de oferecer mais de 100 horas de conteúdo. A expectativa é receber cerca de quatro mil congressistas. Entre os principais temas que serão abordados estão Inteligência Artificial, Experiência do Cliente, Omnichannel, Retail Media, Supply Chain, Marketing, ESG, Dados e Analytics, Inovação e Liderança.

A missão vai acontecer entre os dias 13 e 17 de setembro de 2026, no Distrito Anhembi, em São Paulo (SP). O pacote inclui transporte terrestre em ônibus leito com saída de Ponta Grossa e Curitiba (ida e volta), credenciamento e ingresso para os três dias do Congresso e Área de Ativação, além de hospedagem em quarto duplo no Best Guest Hotel Expo Anhembi, com check-in no dia 13 e check-out no dia 17 (exceto almoço e jantar).

Como diferencial, a programação conta ainda com Visitas Técnicas agendadas para o dia 14 de setem-

bro, com roteiro guiado por consultores da organização do evento Latam Retail a lojas conceito que são referência nacional, como Raia Conceito, Morumbi Shopping, Ri Happy, On Running, dentre outros.

Graças ao apoio institucional da Fecomércio e do Sebrae, o investimento para participar da missão técnica é de R\$ 1.999, com possibilidade de parcelamento em até 10x de R\$ 199 sem juros no cartão de crédito.



SEBRAE Comércio

MISSÃO EMPRESARIAL

FEIRA LATAM RETAIL 2026 + Study Tour – visitas técnicas a operações de varejo em SP

13 a 17.09
em São Paulo

R\$ 1.999,00 por pessoa
*até 10x no cartão de crédito

Incluso

- ☒ Acesso a Feira e visitas guiadas em SP
- ☒ Hospedagem em quarto Duplo
- ☒ Transporte em ônibus Leito saindo de Curitiba

INSCREVA-SE NO LINK ABAIXO!

REALIZAÇÃO:

Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

SEBRAE

As vagas são limitadas e as inscrições devem ser realizadas exclusivamente pelo link <https://forms.cloud.microsoft/r/s1bBWUvrtj>

Para mais informações, os interessados podem entrar em contato pelo telefone (41) 99773-8500.