

Varejo acelera no primeiro semestre

Bem Paraná

O varejo brasileiro acelerou no 1º semestre de 2026. Dados revelam alta acumulada de 2,9% no semestre, com ritmo de vendas acelerando de 1,6% para 4,1% entre o primeiro e o segundo trimestres; consumidor priorizou serviços e saúde em detrimento de bens duráveis.

 <https://www.bemparana.com.br/noticias/economia/varejo-acelera-no-primeiro-semester/>

Copom reduz a taxa básica de juros da economia, a Selic, de 14% para 13,75% ao ano

G1

O Comitê de Política Monetária (Copom) do Banco Central (BC) decidiu, nesta quarta-feira (16), cortar a taxa básica de juros da economia em 0,25 ponto percentual, reduzindo a Selic de 14% para 13,75% ao ano. É o quinto corte consecutivo da taxa básica de juros da economia. A decisão foi unânime.

 <https://g1.globo.com/economia/noticia/2026/09/16/copom-reduz-a-taxa-basica-de-juros-da-economia-a-selic-de-14percent-para-1375percent-ao-ano.ghml>

Petrobras eleva preço do diesel às distribuidoras, mas medida do governo deixa valor inalterado

UOL

A Petrobras informou que vai ajustar, a partir desta quinta-feira, 17, em R\$ 1,00 por litro os preços de venda de óleo diesel A às distribuidoras. O aumento será acompanhado de um desconto no mesmo valor, no âmbito da subvenção econômica criada pelo governo para o diesel A de uso rodoviário.

 <https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2026/09/17/petrobras-eleva-preco-do-diesel-as-distribuidoras-mas-medida-do-governo-deixa-valor-inalterado.htm>

Setor de delivery movimentou R\$ 167 bilhões no Brasil, aponta Fipe

CNN

O setor de delivery movimentou R\$ 167 bilhões na economia brasileira em 2025, o equivalente a 0,70% do PIB nacional, segundo levantamento da Fipe (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas).

 <https://www.cnnbrasil.com.br/economia/money/macroeconomia/setor-de-delivery-movimentou-r-167-bilhoes-no-brasil-aponta-fipe/>

Senac PR apresenta ações estratégicas de inovação ao Departamento Nacional



O Senac Paraná recebeu no dia 15 de setembro, representantes da Assessoria de Inovação do Departamento Nacional para uma agenda técnica voltada ao fortalecimento da Rede Senac de Inovação. A visita teve como propósito conhecer as iniciativas desenvolvidas no estado, compartilhar experiências e aprofundar a integração entre as equipes responsáveis pela temática em âmbito nacional e regional.

A programação apresentou a trajetória de consolidação da inovação no Senac PR, construída por meio de ações de mobilização institucional, inteligência de mercado, inovação educacional, participação dos empregados e articulação com ecossistemas de inovação.

Durante os encontros, os representantes do Departamento Nacional conheceram o modelo de atuação adotado pelo Regional, estruturado em quatro frentes integradas: inteligência de mercado, inovação interna, inovação educacional e participação em ecossistemas de inovação. A proposta conecta diferentes áreas da instituição em uma lógica de rede que favorece a identificação de oportunidades, o desenvolvimento de soluções e o compartilhamento de conhecimentos.

Entre os destaques apresentados esteve o Programa CRIE, iniciativa que estimula a participação dos empregados na proposição de melhorias e soluções para desafios

institucionais. O programa integra o processo de inovação interna do Senac PR e contribui para a sistematização de ideias com potencial de implementação e geração de valor para a organização.

A agenda também contemplou projetos de inovação educacional que aproximam estudantes, comunidade e setor produtivo. As iniciativas envolvem pesquisa, extensão, projetos integradores e ações extracurriculares que utilizam desafios reais como base para o desenvolvimento de competências, protótipos e soluções voltadas às necessidades dos territórios e das empresas.

Continua na próxima página

Foram compartilhadas experiências como o Ficthon - Soluções para o Comércio, maratona de desenvolvimento de soluções tecnológicas para o setor produtivo, e o Inova Comércio, iniciativa realizada em parceria com a Fecomércio PR e o Sebrae/PR que conecta demandas empresariais à formação acadêmica e à inovação aberta.

Outro tema abordado foi a atuação do Senac PR nos ecossistemas de inovação do estado. A instituição mantém articulações com diferentes ambientes de inovação e organizações parceiras, fortalecendo a inteligência territorial, a conexão com empresas e o desenvolvimento de projetos de interesse do comércio, dos serviços e do turismo. Entre os exemplos apresentados está o Centro de Inovação do Comércio (CIC), em Londrina, iniciativa construída em parceria com instituições do Sistema Comércio, universidades e entidades de apoio ao empreendedorismo.

A aproximação entre os Departamentos Regional e Nacional reforça o compromisso de ampliar o impacto das iniciativas de inovação, fortalecer a educação profissional e contribuir para o desenvolvimento sustentável dos territórios onde a instituição está presente.

Feira do Empreendedor começa em Curitiba com participação do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR



Autoridades e lideranças empresariais durante a abertura oficial da Feira do Empreendedor Sebrae 2026

Começou nesta quarta-feira (16), em Curitiba, uma das principais oportunidades para quem quer colocar o sonho de empreender em prática ou busca novos caminhos para o próprio negócio. A Feira do Empreendedor Sebrae 2026 segue até sábado (19), no Viasoft Experience, com entrada gratuita e uma extensa programação de palestras, oficinas, consultorias, atendimentos e experiências.

O Sistema Fecomércio Sesc Senac PR participa da feira com dois estandes institucionais. Um deles apresenta os serviços e ações da Fecomércio PR, enquanto o outro reúne Sesc PR e Senac PR, aproximando empresários e empreendedores das soluções oferecidas pelas entidades.

A abertura oficial reuniu autori-

dades, lideranças e participantes no Teatro Positivo. O presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, Darci Piana, destacou a regionalização da Feira do Empreendedor, que também é realizada em diferentes regiões do estado, expandindo as ações para além da capital. “O Conselho se reuniu e decidiu que seriam mais duas cidades, mudando a cada ano, para proporcionar a todos essa oportunidade. Quem quer ter a primeira empresa ou quem já tem uma empresa e quer melhorar pode procurar o Sebrae e aproveitar a feira para desenvolver seus negócios”, afirmou.

O diretor-superintendente do Sebrae/PR, Vitor Roberto Tioqueta, lembrou a dimensão dos pequenos negócios no Paraná. “Eles represen-

tam mais de 94% das empresas formalizadas e continuam sendo protagonistas na geração de emprego, renda e desenvolvimento. Fortalecer esse segmento significa fortalecer as famílias, movimentar a economia local e construir um Paraná mais competitivo, inovador e sustentável”, ressaltou.

Já o vice-presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae/PR e presidente interino do Sistema Fiep, Virgílio Moreira Filho, enfatizou a ampliação da feira para outras regiões. “Cada território tem sua vocação, sua capacidade de inovar, empreender e gerar oportunidades. É nosso papel fortalecer esses ambientes, levando conhecimento, conexões e apoio a quem faz a economia acontecer”, declarou.

Continua na próxima página

A abertura também marcou o lançamento do Manual do Empreendedor de Curitiba, desenvolvido para ampliar o acesso a informações e orientações para quem pretende abrir, formalizar ou desenvolver um negócio.

O prefeito de Curitiba, Eduardo Pimentel, destacou a parceria com o Sebrae/PR e a contribuição da iniciativa para quem empreende na cidade. “O Sebrae é um braço muito forte da Prefeitura de Curitiba para ajudar a gerar emprego e renda. A Feira do Empreendedor é um momento de gerar conexões, aprendizado e trabalhar pelo fortalecimento do empreendedorismo”, afirmou.

A abertura também contou com a presença do vice-presidente da Fecomércio PR, Paulo Salesbram, e do diretor de Finanças e Desenvolvimento Organizacional do Senac PR, Jeferson Vanderlei Basso, além de dirigentes do Sebrae/PR, empreendedores e representantes de entidades parceiras.. Na sequência, o ex-jogador e ex-capitão do Flamengo Diego Ribas apresentou palestra sobre alta performance e liderança.

Senac PR debate inteligência artificial e novos mercados

A inteligência artificial permeia muitas das pautas da Feira do Empreendedor. Cada vez mais presente nos negócios, o uso estratégico da tecnologia foi abordado pelo coordenador do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas da Faculdade Senac Ponta Grossa, Rodrigo Adamshuk Silva, no Espaço Conhecimento, durante a palestra “Alcance novos mercados: como a IA está transformando os modelos de negócio”. O professor mostrou como o uso inteligente dos dados sobre clientes e públicos pode orientar decisões mais assertivas e contribuir para entregas hiperpersonalizadas, capazes de aumentar a fidelização, melhorar a eficiência e ampliar a rentabilidade dos negócios.



O diretor do Senac PR, Jeferson Vanderlei Basso, o vice-presidente da Fecomércio PR, Paulos Salesbram, e o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana, durante a abertura oficial da feira em Curitiba



O professor das Faculdades Senac PR, Rodrigo Adamshuk Silva, abordou o uso estratégico da inteligência artificial para ampliar mercados e transformar negócios



O gerente executivo do Senac Curitiba Centro, Agnaldo Camilo, a coordenadora de Ensino Superior do Senac PR, Paula da Costa Van-Dal, o professor da Faculdade Senac Ponta Grossa, Rodrigo Adamshuk Silva, em frente ao estande do Senac Senac

Sesc Londrina Centro promove Palestra Sobre a conscientização do Alzheimer com Dr. Marcos Cabrera



Como parte das ações do “Setembro Lilás – Mês de Conscientização do Alzheimer” e lançamento da Semana da Pessoa Idosa que acontecerá entre os dias 05 e 09 de outubro, o Trabalho Social com Pessoas Idosas do Sesc Londrina Centro promoveu na última quarta-feira, 09 de setembro, em parceria com o Instituto Não Me Esqueças, uma palestra com o professor e médico geriatra, Marcos Cabrera.

Com doutorado em Ciências Médicas, atualmente é professor titular da disciplina de Geriatria da Universidade Estadual de Londrina. Atua na área médica com ênfase em Geriatria e Gerontologia, sendo palestrante em vários eventos nacionais e internacionais abordando temas como saúde do idoso, envelhecimento, geriatria, gerontologia e longevidade.



Contando com a participação de mais de 300 idosos integrantes das atividades do Trabalho Social com Idosos da Unidade, bem como de familiares convidados, a palestra teve como objetivo divulgar e reforçar junto à essas pessoas a importância da compreensão sobre as causas, sintomas e prevenção desta doença que não tem cura, mas pode ser tratada, além de buscar diminuir o estigma associado a essa condição.

“É importante que a população esteja atenta aos primeiros sinais manifestados e a informação é o principal meio de alcançar as pessoas. O foco da ação é a prevenção, apontando aspectos como a influência da escolaridade e exercício intelectual neste processo, alertando também para fatores genéticos e fatores de risco que podem favorecer o aparecimento da patologia”, enfatizou Marcos, durante a palestra.

Paraná Produtivo define ações prioritárias de infraestrutura e governança para Curitiba e RMC



No dia 9 de setembro, ocorreu na Fecomércio o encontro do programa Paraná Produtivo, iniciativa que busca implantar planos de desenvolvimento em 15 regiões do Paraná, partindo do alinhamento estratégico entre instituições públicas e privadas, aliado à participação social, em convergência com esse objetivo comum. O encontro referia-se à Região 9, correspondente a Curitiba e Região Metropolitana e configurou a 3ª oficina de construção do Plano de Desenvolvimento Regional (PDR), tendo por foco a validação e o refinamento das ações e projetos prioritários, além da definição das primeiras ações a serem executadas no horizonte de 18 meses.

Estiveram presentes representantes de órgãos municipais e estaduais, além de entidades da sociedade civil.

Representaram a Fecomércio Giovanni Bagatini e Rodrigo Schmidt. Os debates abordaram governança colaborativa, desenvolvimento econômico, comunitário e territorial equilibrado, com atenção aos pequenos municípios, infraestrutura, qualidade de vida, turismo, integração público-privada, qualificação profissional, dentre outros temas.

No eixo Infraestrutura, foram priorizadas quatro ações: 1) expansão e melhoria da conectividade móvel 4G e 5G, tratada como necessidade básica e de segurança; 2) contorno ferroviário de Curitiba e RMC, com necessidade de detalhamento dos benefícios regionais; 3) aprimoramento das estradas vicinais, com foco em diagnóstico, prevenção de problemas sazonais, durabilidade das pistas e arranjos institucionais para

manutenção emergencial; e 4) viabilização de parques industriais e polos tecnológicos. Também se discutiu a criação de ação específica para expansão de redes de água e energia.

Nos demais eixos, foram debatidos o fortalecimento da governança regional, a continuidade das políticas públicas, a expansão de cursos técnicos, empreendedorismo, educação financeira, creches e centros de convivência para idosos, além de economia criativa, agricultura familiar e bioeconomia. Como encaminhamentos, ficou prevista a capacitação em gestão de projetos de impacto regional, reunião de validação dos projetos, com a entrega dos planos finalizados entre final de novembro e início de dezembro.

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR leva serviços, tecnologia e cultura ao Dia da Sergipe

O Sistema Fecomércio Sesc Senac PR participa neste sábado (19) da 15ª edição do Dia da Sergipe, uma das principais ações de valorização do comércio de rua de Londrina. Parceiro do evento há vários anos, o Sistema estará presente com serviços gratuitos nas áreas de saúde e bem-estar, tecnologia, inovação e atividades culturais.

Realizado das 9h às 14h, o Dia da Sergipe ocupará uma das vias comerciais mais tradicionais da cidade, no trecho entre as ruas Pernambuco e Mato Grosso. A iniciativa foi criada pelo Núcleo da Rua Sergipe, que integra o Programa Empreender da Associação Comercial e Industrial de Londrina (Acil), com o objetivo de fortalecer o comércio e valorizar a região. A expectativa dos organizadores é receber até 50 mil pessoas nesta edição.

Atividades Senac PR

Um dos destaques da participação do Senac PR será a Unidade Móvel

de Inovação e Inteligência Artificial, posicionada em frente ao Museu de Arte de Londrina. O público poderá conhecer a estrutura das 9h às 14h. Das 10h às 11h, a unidade ofertará um workshop gratuito sobre ferramentas de IA, com 18 vagas e inscrições realizadas no próprio local.

Alunos e instrutores das unidades do Senac Londrina Centro e Londrina Norte também estarão mobilizados para prestar atendimentos gratuitos à população. Entre as atividades estão corte de cabelo, quick massage, teste de acuidade visual, aferição de pressão arterial, teste de glicemia e simulação de primeiros socorros. As ações envolvem estudantes dos cursos Técnico em Enfermagem, Estética e Óptica e de Cabeleireiro e serão realizadas das 9h às 14h.

Saúde e atividades culturais com o Sesc PR

O Sesc PR levará arte e cultura para diferentes pontos da Rua Sergipe, com apresentações e interven-

ções artísticas dos mascotes, Sesquito e Sesquita, acompanhados de malabaristas e palhaços. A instituição também estará presente com a Unidade Móvel OdontoSesc, que ficará aberta à visitação do público durante o evento com ações educativas e distribuição de escovas. Atividades de turismo e de lazer completam a programação.

A presença do Sesc tem uma relação direta com a própria Rua Sergipe. O Sesc Londrina Cadeião e o Museu do Café estão instalados nesta que já foi uma das principais ruas do comércio de rua da cidade e mantém no local uma programação permanente de cultura, educação e lazer, além do Café-escola Senac.

Master Cargas inaugura maior câmara fria do Paraná

Fonte: Diário dos Campos

A Master Cargas Brasil inaugurou nesta terça-feira, 15 de setembro, a maior câmara fria instalada no estado do Paraná, como parte de um projeto com investimento superior a R\$ 150 milhões desde o início do projeto. Localizada no hub logístico sustentável da companhia em Ponta Grossa, a estrutura amplia a capacidade paranaense de atender operações de armazenagem refrigerada de grande volume de toda a Região Sul.

Situada nos Campos Gerais, empresas e operações instaladas em Santa Catarina também poderão se beneficiar da nova infraestrutura, com potencial para otimizar deslocamentos, prazos de distribuição e o acesso à armazenagem refrigerada terceirizada.

Tecnologia da câmara

Com 68 mil m² de área construída, seis câmaras refrigeradas e operação em temperaturas de até -25°C, o complexo foi desenvolvido para empresas que demandam controle térmico especializado e elevados padrões técnicos e sanitários. A estrutura atenderá, especialmente, operações dos setores de alimentos, bebidas, proteínas e medicamentos.

As câmaras refrigeradas foram projetadas para operações com controle térmico em cada módulo, permitindo o atendimento a diferentes



Foto: reprodução/Master Cargas Brasil

perfis de armazenagem frigorificada. Entre os diferenciais técnicos estão o degelo por recuperação de calor, o uso de válvulas de expansão eletrônicas e o aproveitamento do calor do condensador para aquecimento do piso e apoio ao sistema de degelo, reduzindo a demanda energética adicional.

O sistema de refrigeração utiliza tecnologia baseada em CO², uma solução energética mais sustentável e de menor consumo quando comparada a sistemas convencionais, contribuindo para maior eficiência operacional e redução do impacto ambiental da operação frigorificada.

A estrutura foi desenvolvida para operações de alta exigência técnica e sanitária, reunindo seis câmaras frias destinadas a diferentes perfis de armazenagem frigorificada com padrões operacionais voltados a cargas de alta exigência técnica e sanitária. O projeto alia segurança operacional, eficiência energética e flexibilidade logística, acompanhando a crescente demanda por soluções especializadas nos setores de alimentos, bebidas, proteínas e medicamentos que exigem controle rigoroso de temperatura.

Linha premium

Segundo Tânia Lopes Anselmo, CEO e fundadora da Master Cargas Brasil, as câmaras frias estão direcionadas principalmente à linha premium da alta gastronomia, preparadas para receber produtos de maior valor agregado destinados tanto ao mercado nacional, quanto internacional. “Nesse segmento, temperatura é apenas o começo. Estamos falando de qualidade, segurança, rastreabilidade, preservação do produto, disponibilidade de estoque e excelência operacional vinculada às Regras de Ouro, que são nossos parâmetros de qualidade”, completa.

“Quando consideramos o potencial de movimentação de até 400 carretas ao dia e 144 mil cargas de carretas ao mês, utilizamos como referência uma média de R\$ 200 mil em mercadorias por carga. Portanto, estamos falando de um potencial fluxo diário na ordem de R\$ 80 milhões em produtos”, destaca a executiva, que informa que o alto volume movimentado demonstra a dimensão da operação e, sobretudo, a proporção da responsabilidade da companhia como Fiel Depositário, com conexão com o e-commerce.

Com área total de 480 mil m², o hub logístico destina cerca de 30% de sua capacidade para operações refrigeradas, ampliando a infraestrutura voltada ao atendimento de cargas que exigem controle térmico especializado. A iniciativa reforça o posicionamento da Master Cargas Brasil na ampliação de sua atuação em segmentos logísticos de maior complexidade operacional e valor agregado, sustentando operações em escala com precisão e confiabilidade ao longo de toda a cadeia de suprimentos. A estrutura compõe um ecossistema, que inclui portal e-commerce com radar ilimitado.

Segundo Tânia, o projeto responde à demanda do mercado por soluções especializadas em armazenagem refrigerada. “Com um megaprojeto no nosso hub logístico de Ponta Grossa, colocamos em operação a maior câmara fria já instalada na região. O mercado precisa e passa a contar com o benefício da terceirização logística para ampliar sua capacidade operacional”, afirma.

O início da operação do complexo ocorreu no mês passado, conectando-se a um movimento mais amplo de fortalecimento da presença logística do Grupo Master Cargas Brasil em diferentes regiões do país. O plano inclui investimentos em unidades no Paraná e em São Paulo, além da ampliação de iniciativas voltadas a operações internacionais, e-commerce e soluções de importação e exportação.

Com investimentos contínuos na infraestrutura, a Master Cargas Brasil reforça o papel do estado do Paraná como um dos principais eixos de sua atuação no Sul do país e avança na consolidação de uma plataforma integrada de logística e serviços, alinhada ao crescimento econômico da região dos Campos Gerais e à expansão de suas operações nacionais e internacionais.

LINK DA MATÉRIA: <https://dcmais.com.br/ponta-grossa/master-cargas-inaugura-maior-camara-fria-do-parana/>