

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

INFLAÇÃO DO TURISMO

Em agosto de 2026, a cesta do turismo no Brasil registrou deflação de 0,98%; passagem aérea liderou a queda, com variação de 13,17%

Brasil

A cesta de consumo do Turismo do mês de agosto registrou deflação de 0,98% na média nacional, ante uma variação do IPCA geral na ordem de -0,32%. Em 12 meses, a inflação do turismo no Brasil ficou positiva em 6,41%.

Tabela 1- Comparativo entre o IPCA e a Inflação da Cesta de Turismo

Índice	Variação (%)			
	jul/ 26	ago/ 26	Ano	Acumulado de Set/25 a Ago/26
IPCA Brasil	0,07	-0,32	3,11	4,22
IPCA Curitiba e RMC	-0,21	-0,64	1,96	2,46
IPCA- Turismo Brasil	1,25	-0,98	1,79	6,41
IPCA- Turismo Curitiba e RMC	1,13	-1,64	1,85	6,62

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

No Brasil, os subitens da Cesta do Turismo que mais subiram de preços em agosto de 2026 foram casa noturna, com 2,82%, doces (1,91%) e refrigerante e água mineral (0,89%). Por sua vez, foram observadas redução de preços em passagem aérea (-13,17%), transporte por aplicativo (-4,57%) e aluguel de veículos (-2,66%).

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Tabela 2 – Inflação da Cesta de Turismo no Brasil

Inflação	Variação (%)			
	jul/ 26	ago/ 26	Ano	Acumulado de Set/ 25 a Ago/ 26
Cesta do Turismo	1,25	-0,98	1,79	6,41
Casa noturna	-1,76	2,82	4,45	8,72
Doces	-0,45	1,91	5,42	6,09
Refrigerante e água mineral	0,58	0,89	3,85	5,18
Cafezinho	0,57	0,78	5,55	7,01
Vinho	2,24	0,77	1,66	5,51
Ônibus interestadual	0,60	0,74	3,22	7,21
Lanche	0,76	0,62	4,09	7,65
Táxi	0,00	0,62	3,55	5,41
Cerveja	0,61	0,59	3,21	4,15
Hospedagem	0,69	0,43	2,31	5,56
Clube	0,04	0,28	5,28	6,40
Refeição	0,42	0,18	3,50	4,33
Sorvete	0,75	0,09	3,92	4,57
Outras bebidas alcoólicas	-0,08	0,08	2,45	4,26
Pedágio	1,92	0,05	4,25	4,63
Trem	0,00	0,00	2,08	2,07
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	0,00
Ônibus intermunicipal	0,30	-0,08	5,98	6,56
Estacionamento	1,10	-0,20	7,19	8,48
Cinema, teatro e concertos	1,39	-0,76	1,31	7,05
Pacote turístico	-1,95	-0,88	-8,10	2,60
Aluguel de veículo	-3,62	-2,66	-3,41	-5,19
Transporte por aplicativo	1,87	-4,57	-15,64	7,33
Passagem aérea	11,67	-13,17	-1,28	26,29

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Curitiba

A Cesta de Consumo do Turismo em Curitiba e Região Metropolitana registrou deflação de 1,64% no mês de agosto de 2026, ante uma deflação do IPCA regional de 0,64%. Em 12 meses, a inflação do turismo na capital paranaense foi de 6,62%.

Tabela 3 – Inflação da Cesta de Turismo em Curitiba

Inflação	Variação (%)			
	jul/ 26	ago/ 26	Ano	Acumulado de Set/ 25 a Ago/ 26
Cesta do Turismo	1,13	-1,64	1,85	6,62
Cinema, teatro e concertos	1,64	0,90	7,53	13,45
Lanche	1,12	0,38	4,62	8,13
Cerveja	1,21	0,35	2,75	4,98
Refrigerante e água mineral	-1,56	0,26	-0,92	3,51
Refeição	0,38	0,12	1,84	2,43
Ônibus intermunicipal	0,00	0,00	6,16	6,16
Pedágio	0,00	0,00	2,27	2,80
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	0,00
Sorvete	-0,02	-0,60	0,92	-1,35
Estacionamento	3,81	-0,89	7,92	11,48
Ônibus interestadual	0,66	-1,67	1,84	6,81
Hospedagem	2,94	-2,76	-3,61	4,05
Pacote turístico	-4,36	-2,87	-1,87	11,59
Passagem aérea	6,76	-15,34	1,10	31,66
Cafezinho	N/D	N/D	N/D	N/D
Outras bebidas alcoólicas	N/D	N/D	N/D	N/D
Vinho	N/D	N/D	N/D	N/D
Doces	N/D	N/D	N/D	N/D
Táxi	N/D	N/D	N/D	N/D
Trem	N/D	N/D	N/D	N/D
Transporte por aplicativo	N/D	N/D	N/D	N/D
Aluguel de veículo	N/D	N/D	N/D	N/D
Clube	N/D	N/D	N/D	N/D
Casa noturna	N/D	N/D	N/D	N/D

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

Nota: N/D = Não Disponível

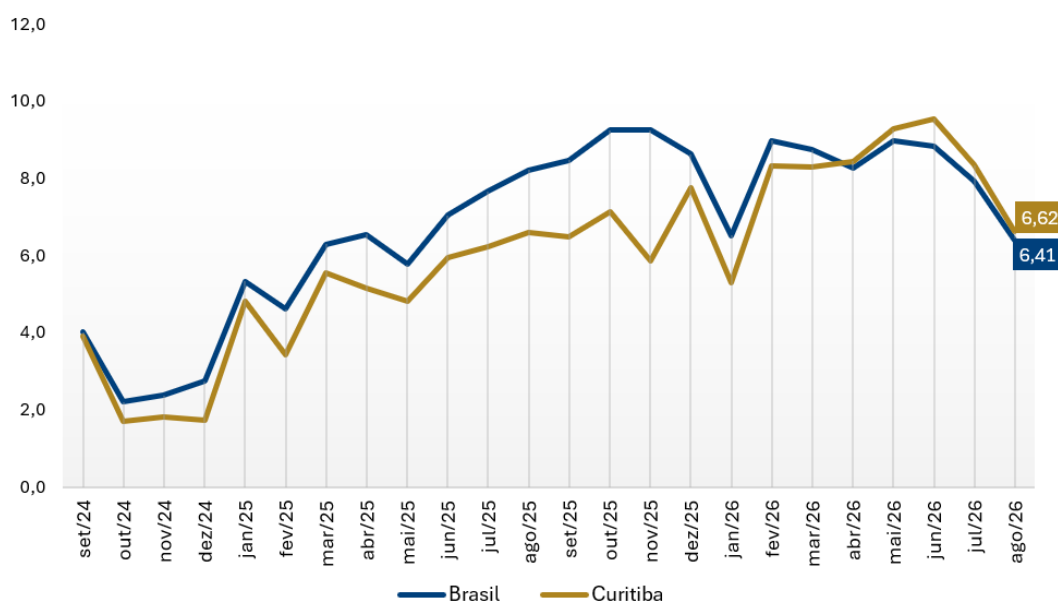
O item cinema, teatro e concertos registrou a maior alta, com 0,90%, seguido por lanche (0,38%) e cerveja (0,35%).

A maior baixa em Curitiba e Região Metropolitana foi observada no subitem passagem aérea, que redução de 15,34%, seguida por pacote turístico (-2,87%) e hospedagem (-2,76%).

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

O gráfico 1 destaca a inflação da Cesta do Turismo em 12 meses (setembro de 2025 a agosto de 2026), que atingiu 6,41% no Brasil e 6,62% em Curitiba. Cabe destacar que a Cesta do Turismo é composta essencialmente por serviços, segmento que ainda apresenta pressão inflacionária na economia brasileira, embora venha registrando desaceleração.

Gráfico 1 - Inflação da Cesta de Turismo | Acumulado em 12 meses



Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

Nota: Variação em (%)

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Larissa Dukeviski

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335