

## Dólar ronda R\$ 5,15 e Ibovespa sobe, com alta de Bolsas e baixa de petróleo

UOL

Com petróleo em baixa no exterior, Bolsas internacionais em alta e agenda econômica leve, o dólar oscila ao redor da estabilidade hoje, a R\$ 5,15, e o Ibovespa, índice das ações mais negociadas no Brasil, tem abertura positiva. Investidores reagem aos impactos do pedido de recuperação bilionário da Braskem sobre setores petroquímico e industrial

<https://economia.uol.com.br/cotacoes/noticias/redacao/2026/08/25/dolar-bolsa-abre-hoje-25-de-agosto-de-2026.ghtm>

## Governo prorroga suspensão de impostos a exportadores afetados por tarifaço

Estadão

O presidente Luiz Inácio Lula da Silva editou a Medida Provisória 1.386 que prorroga por até mais um ano o prazo de suspensão dos tributos previstos no regime aduaneiro especial de drawback suspensão de empresas exportadoras afetadas pelo novo tarifaço dos Estados Unidos. O texto foi publicado no Diário Oficial da União (DOU)

<https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2026/08/25/lula-edita-mp-que-prorroga-suspensao-de-tributos-para-exportadores-afetados-por-tarifaco.htm?cmpid=copiaecola>

## Justiça Eleitoral realiza campanha de combate ao assédio de eleitores no trabalho

Agência Câmara de Notícias

Pela segunda eleição consecutiva, a Justiça Eleitoral realiza campanha de combate ao assédio eleitoral no ambiente de trabalho. As ações de conscientização do eleitor sobre o direito ao voto livre são realizadas em parceria com a Justiça do Trabalho, o Ministério Público Eleitoral e o Ministério Público do Trabalho

<https://www.camara.leg.br/noticias/1299833-justica-eleitoral-realiza-campanha-de-combate-ao-assedio-de-eleitores-no-trabalho>

## ANPD multa TikTok por falha na proteção de dados de crianças e adolescentes

CNN

Segundo a agência, a empresa deverá implementar um plano para melhorar o tratamento das informações relacionadas aos menores de idade

<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/money/tecnologia/anpd-multa-tiktok-por-falha-na-protecao-de-dados-de-criancas-e-adolescentes/>

## Máquinas em ação, inovação e negócios: ARENA M&T está com credenciamento aberto

O credenciamento para visitar ARENA M&T 2026 está aberto. O Centro Multieventos de Fazenda Rio Grande, na Região Metropolitana de Curitiba (PR) sediará, de 21 a 23 de outubro, o evento itinerante e ao ar livre, que proporcionará uma experiência diferenciada ao reunir fabricantes, distribuidores, locadores, prestadores de serviços e usuários de equipamentos em um ambiente voltado à demonstração prática de máquinas e relacionamento entre os principais players do mercado.

“A ARENA M&T aproxima o mercado da realidade das operações. É uma oportunidade para que os profissionais comparem tecnologias, acompanhem demonstrações em campo e conheçam soluções capazes de aumentar a produtividade, reduzir custos operacionais e tornar as obras mais eficientes e sustentáveis”, afirma Eduardo Elias Marchetti, diretor de Projetos da Messe Muenchen do Brasil, organizadora do evento.

A abertura do credenciamento ocorre em um momento positivo para o setor. Levantamento do Estudo Sobratema do Mercado Brasileiro de Equipamentos aponta crescimento estimado de 4% nas vendas de equipamentos em 2026, impulsionado principalmente pelos investimentos em infraestrutura, mineração e concessões. A expectativa é que esse movimento mantenha o mercado aquecido nos próximos anos, sustentado



pela demanda por produtividade, inovação e renovação tecnológica dos equipamentos.

“Este cenário de boas perspectivas para o mercado reforça o posicionamento da ARENA M&T como um importante ambiente para geração de negócios, apresentação de tecnologias e difusão de inovação”, destaca Marchetti.

Um dos principais diferenciais da ARENA M&T é justamente seu conceito operacional. Em vez de equipamentos expostos de forma estática, o evento oferece uma ampla área para demonstrações em campo, permitindo que os visitantes acompanhem a operação das máquinas, observem seu desempenho em diferentes aplicações, conheçam novas tecnologias e interajam diretamente com fabricantes e especialistas, tornando a avaliação técnica e comercial muito mais completa.

A programação contempla máquinas da linha amarela, movimentação de cargas, elevação de pessoas, concreto e asfalto em operação. A edição de 2026 contará ainda com uma área dedicada ao segmento de componentes, peças, tecnologia e serviços, além de um espaço destinado à exposição de máquinas seminovas, ampliando as oportunidades de negócios para fabricantes, distribuidores, locadores e usuários.

Entre as empresas já confirmadas estão Pesa | Caterpillar, MPM Tratores | LiuGong, Indeco, PIM Palmares, Aires Máquinas, Tratorval, Imporcate, Kontor, Pastre, RHK Implementos, Mantomac, entre outras marcas que apresentarão equipamentos, implementos e soluções tecnológicas voltadas ao aumento da produtividade, eficiência operacional e sustentabilidade.

*Continua na próxima página*



“O setor vive um momento de transformação tecnológica e de maior profissionalização da gestão de ativos. A ARENA M&T permite que empresários e gestores acompanhem essas mudanças na prática, conhecendo os equipamentos e as tecnologias e contribuindo para realizar os investimentos com mais segurança”, pondera Marchetti.

Expansão da M&T Expo - part of bauma NETWORK, principal feira de máquinas e equipamentos para construção e mineração da América Latina, a ARENA M&T tem o apoio da Prefeitura de Fazenda Rio Grande e correalização da Companhia de Desenvolvimento de Fazenda Rio Grande (CODEF).

## Saiba mais sobre a ARENA M&T: [arenamet.com.br](https://arenamet.com.br)

- **Data:** 21 a 23 de outubro de 2026
- **Horário:** 10h às 18h
- **Local:** Centro Multieventos, Fazenda Rio Grande, Paraná



**Inscrições:** <https://proevento.shop/arenamet2026/>

## Sobre a ARENA M&T

A ARENA M&T é um evento de demonstrações ao vivo e exposição de máquinas e equipamentos para os setores de construção, mineração e infraestrutura, realizado pela Messe Muenchen do Brasil, juntamente com seu parceiro institucional, a Associação Brasileira de Tecnologia e Gestão de Equipamentos (Sobratema), com apoio da Prefeitura de Fazenda Rio Grande e correalização da Companhia de Desenvolvimento de Fazenda Rio Grande (CODEF).

## Sobre a Messe Muenchen do Brasil

A Messe Muenchen do Brasil é a subsidiária brasileira da Messe München, uma das principais organizadoras de feiras de negócios do mundo. Fundada em 2017 como parte da estratégia de expansão internacional do grupo, a empresa atua no desenvolvimento e realização de feiras no país, seguindo os padrões globais de excelência, inovação e internacionalização. No Brasil, organiza impor-

tantes plataformas de negócios que conectam indústria, tecnologia e mercado, como a M&T Expo, a IFAT Brasil e a ARENA M&T que, juntas, reúnem mais de 730 expositores e cerca de 87 mil visitas nacionais e internacionais, ocupando mais de 100 mil m² de área de exposição. Por meio dessas iniciativas, a Messe Muenchen do Brasil contribui para o fortalecimento de setores estratégicos da economia, promovendo inovação, geração de negócios e conexão com as principais tendências globais.

## Intenção de consumo cresce pelo terceiro mês e aproxima Paraná da zona de satisfação

A intenção de consumo das famílias paranaenses avançou pelo terceiro mês consecutivo em agosto e chegou a 98,9 pontos, alta de 1,5% em relação a julho. O Índice de Intenção de Consumo das Famílias (ICF), aferido pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e pela Fecomércio PR, se aproxima da linha de 100 pontos, que separa as zonas de insatisfação e satisfação.

No cenário nacional, o movimento foi inverso. O ICF recuou 0,6% em agosto, mas permanece em situação mais favorável do que no Paraná, com 104,9 pontos.

A melhora do indicador paranaense foi puxada principalmente pela Perspectiva de Consumo, que apresentou a maior alta do mês, de 4,5%, chegando a 81,8 pontos. O Nível de Consumo Atual também avançou de forma expressiva, com crescimento de 3,5%, e alcançou 99,9 pontos. Embora ambos permaneçam na zona de insatisfação, o avanço sinaliza uma melhora na percepção das famílias sobre o consumo.

O Emprego Atual cresceu 2,9% e chegou a 121,4 pontos, enquanto o Acesso ao Crédito avançou 1,8%, para 73,4 pontos. Também tiveram variações positivas a Perspectiva Profissional (+1,0%), com 111,5 pontos, e a Renda Atual (+0,3%), que permanece como o componente mais bem avaliado do ICF, com 139,1 pontos.



### Intenção de Consumo das Famílias – ICF

Agosto de 2026

| INDICADOR                | PARANÁ      |                 |                | BRASIL*      |                   |                |
|--------------------------|-------------|-----------------|----------------|--------------|-------------------|----------------|
|                          | Em pontos   | Variação mensal | Variação anual | Em pontos    | Variação mensal * | Variação anual |
| Emprego Atual            | 121,4       | 2,9%            | 11,8%          | 127,7        | 0,1%              | 1,9%           |
| Perspectiva Profissional | 111,5       | 1,0%            | 17,0%          | 103,7        | -1,9%             | -9,9%          |
| Renda Atual              | 139,1       | 0,3%            | -5,0%          | 123,0        | -0,6%             | 0,8%           |
| Acesso ao crédito        | 73,4        | 1,8%            | 13,9%          | 103,6        | -0,3%             | 8,6%           |
| Nível de Consumo Atual   | 99,9        | 3,5%            | 2,1%           | 92,3         | -0,5%             | 2,4%           |
| Perspectiva de Consumo   | 81,8        | 4,5%            | 32,5%          | 108,4        | -0,2%             | 3,0%           |
| Momento para Duráveis    | 65,2        | -3,9%           | 11,3%          | 75,8         | -1,3%             | 17,5%          |
| <b>Índice</b>            | <b>98,9</b> | <b>1,5%</b>     | <b>9,4%</b>    | <b>104,9</b> | <b>-0,6%</b>      | <b>2,3%</b>    |



Fonte: Fecomércio PR

\* com ajuste sazonal

A única piora ocorreu na avaliação sobre as compras de maior valor. O indicador Momento para Duráveis caiu 3,9% em agosto e chegou a 65,2 pontos, a menor pontuação entre todos os componentes do ICF. O resultado mostra que, apesar da melhora na disposição para consumir, as famílias ainda demonstram cautela para assumir gastos mais altos, como a aquisição de eletrodomésticos e outros bens duráveis.

### Famílias de menor renda puxam avanço

As famílias com rendimento superior a dez salários mínimos continuam apresentando a percepção mais positiva, com 109,9 pontos, portanto acima da linha de satisfação. Nesse gru-

po, porém, o indicador recuou 0,4% em agosto.

Já entre as famílias com renda de até dez salários mínimos ocorreu o movimento contrário. O ICF cresceu 2,0% no mês e chegou a 96,5 pontos. Apesar de ainda permanecer na zona de insatisfação, foi justamente esse grupo que sustentou o avanço do indicador paranaense em agosto.

A melhora entre as famílias de menor renda foi impulsionada principalmente pela Perspectiva de Consumo, que cresceu 5,2%, e pelo Nível de Consumo Atual, com alta de 4,4%.



## Femucic promove oficinas de choro, produção musical, performance e sopros em Maringá

Além de shows e apresentações em diferentes espaços de Maringá, o Femucic - Festival de Música Cidade Canção também promove uma programação dedicada à formação musical. Entre os dias 31 de agosto e 11 de setembro, o público poderá participar de oficinas que abordam diferentes aspectos da criação e da prática musical, do choro à produção, performance e instrumentos de sopro e percussão.

A programação formativa começa no dia 31 de agosto, com as Oficinas de Choro, conduzidas pelo Trio Meyer Ferreira. As atividades seguem até 3 de setembro, com duas turmas por dia, às 14h e às 18h30, no Centro de Difusão Musical (CDM) do Sesc Maringá. A proposta é proporcionar aos participantes contato com a linguagem do choro, ampliando conhecimentos sobre interpretação, prática musical e os elementos que caracterizam um dos gêneros mais importantes da música brasileira.

A semana de atividades terá ainda um encerramento especial no dia 4 de setembro, às 20h, no Teatro Sesc Maringá, com o espetáculo "Florescência - As flores de uma semana de choro", apresentado pelo Trio Meyer Ferreira. A apresentação celebra o percurso desenvolvido durante as oficinas e integra a programação artística do festival.

No dia 10 de setembro, às 14h30, o CDM recebe a Oficina de Sopros e

Percussão, ministrada pela Banda Cucamonga (SP). A atividade amplia o olhar sobre a prática coletiva e os instrumentos que integram a formação de uma street band, linguagem que combina referências do jazz tradicional de New Orleans com elementos contemporâneos e brasileiros.

Já no dia 11 de setembro, a programação formativa reúne duas atividades. Às 13h30, Ricardo Vieira ministra a Oficina Fundamentos da Produção Musical, voltada aos processos que envolvem a criação e a realização de uma produção musical. No mesmo horário, a cantora e pesquisadora Rebeca Vieira conduz a Oficina Performance Criativa, que propõe uma abordagem sobre interpretação e presença artística.

As atividades formativas fazem parte da proposta do Femucic de promover o encontro entre artistas, estudantes, profissionais e público, criando oportunidades de aprendizado e troca de experiências para além dos palcos. A programação contempla diferentes áreas da música e reúne artistas com trajetórias diversas, fortalecendo o festival como espaço de formação e circulação da produção musical brasileira.



Informações pelo site do Sesc PR e na Central de Relacionamento com o Cliente do Sesc Maringá (Av. Duque de Caxias, 1.517 - Zona 07) | (44) 3265-2750.

### O festival

Promovido pelo Sesc PR, com o apoio da Prefeitura de Maringá e promoção da RPC, o Femucic começa no dia 30 de agosto, às 11h, com apresentação da Orquestra Jovem do Sesc Paraná no Parque do Ingá. A programação segue até 12 de setembro, ocupando diferentes espaços de Maringá com atividades gratuitas.

Além da programação formativa, o festival promove apresentações do Femucic nas Escolas, no Almoço

*Continua na próxima página*

e nas Comunidades, levando artistas a escolas, empresas, restaurantes, terminal rodoviário e outros espaços da cidade. A programação artística inclui ainda shows no Teatro Sesc

Maringá, com artistas selecionados para o festival, e o show de encerramento, no dia 12 de setembro, às 20h, no Teatro Calil Haddad, com a Banda Cucamonga (SP), selecionada para a

mostra, e um show especial que será divulgado em breve.

O Femucic integra a programação dos 80 anos do Sesc no Brasil.



**SESC<sup>PR</sup> MESA BRASIL**

A maior rede privada de bancos de alimentos da América Latina.

**AJUDE PIRAI DO SUL!**

DOE ÁGUA, ALIMENTOS NÃO PERECÍVEIS, PRODUTOS DE HIGIENE PESSOAL E LIMPEZA, ROUPAS, COBERTORES E AGASALHOS. SUA DOAÇÃO PODE FAZER A DIFERENÇA. PONTOS DE ARRECADAÇÃO NAS UNIDADES SESC DE PONTA GROSSA, CURITIBA E PARCEIROS.

Fecomércio PR Sesc Senac IFPD | Sindicatos Empresariais do comércio | Sesc | Senac | ALÉM DA MESA | The Global FoodBanking Network | 2025