

Mais da metade dos trabalhadores termina o mês sem dinheiro, diz Serasa

CNN

Segundo o levantamento, 53% dos entrevistados ficam sem recursos depois de receber o salário e atravessar o mês. O resultado é praticamente igual ao registrado em 2025, quando o percentual era de 54%. No total, 47% afirmam conseguir chegar ao fim do mês com dinheiro sobrando ou disponível.

<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/seu-bolso/meu-dinheiro/mais-da-metade-dos-trabalhadores-termina-o-mes-sem-dinheiro-diz-serasa/>

Projeções para a inflação, PIB e dólar ficam estáveis nesta semana

Bem Paraná

As previsões para a inflação, a taxa básica de juros, o PIB e o dólar permaneceram estáveis na comparação com a semana passada, segundo o Boletim Focus divulgado pelo Banco Central na segunda-feira. Para 2026, a projeção para a inflação oficial medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) foi mantida em 5,02%.

<https://www.bemparana.com.br/noticias/economia/projecoes-para-a-inflacao-pib-e-dolar-ficam-estaveis-nesta-semana/>

Semana começa com mais de 24 mil vagas de trabalho com carteira assinada no Paraná

Bem Paraná

A semana começa com 24.002 vagas de emprego com carteira assinada disponíveis em todas as regiões do Paraná. As oportunidades contemplam diferentes níveis de escolaridade e qualificação profissional, incluindo vagas para trabalhadores da indústria, comércio e serviços, além de oportunidades para profissionais com formação técnica e superior e vagas de estágio.

<https://www.bemparana.com.br/noticias/economia/vagas-parana-4/>

Dólar sobe no Brasil com tensões no Oriente Médio

UOL

O dólar operava em alta ante o real nos primeiros negócios da manhã desta terça-feira, refletindo a piora dos mercados globais diante de novas tensões no Oriente Médio, que pressionam os preços do petróleo e renovam as preocupações com a inflação. Às 9h09, o dólar à vista subia 0,15%, a R\$5,2074 na venda.

<https://economia.uol.com.br/noticias/reuters/2026/08/18/dolar-sobe-no-brasil-com-tensoes-no-orientemio.htm>

Paraná em Destaque no Fórum E-Commerce Brasil 2026: Inovação e Reconhecimento MPE



A 17ª Edição do Fórum E-Commerce Brasil 2026 aconteceu no Distrito Anhembi, em São Paulo, entre 28 e 30 de julho. O evento consolidou-se como a maior edição de sua história, reunindo 62.336 participantes em três dias de imersão no futuro do varejo digital. Com 703 palestras, 813 palestrantes e mais de 478 horas de conteúdo ao vivo, o encontro mobilizou executivos, empreendedores e especialistas em torno de um tema central que atravessou todas as plênarias: a relevância cada vez maior da Inteligência Artificial e do comércio agêntico - no qual sistemas realizam pesquisas, comparam produtos e envolvem-se em praticamente todas as etapas da compra. As rodadas de negócios geraram R\$ 57 milhões e viabilizaram 206 reuniões internacionais com compradores de 13 países.

As palestras evidenciaram que o

uso de dados ganha importância estratégica crescente para as empresas, permitindo decisões mais precisas e uma compreensão mais assertiva das necessidades do consumidor. As live commerce - vendas online em tempo real - também tendem a crescer ainda mais no país e o fato do brasileiro gastar cerca de 12 horas semanais em redes sociais - cinco horas acima da média global - cria um terreno fértil para as compras sociais.

Também foram discutidas a inovação e as oportunidades que se abrem para os negócios em um momento em que a barra de busca é substituída por interações conversacionais. Nesse contexto, as empresas que não se prepararem para se comunicar com agentes de IA ficarão para trás.

Rodrigo Schmidt, coordenador de Desenvolvimento Empresarial da Fe-

comércio, participou do evento em uma missão organizada pelo Sebrae/PR e destacou: "Podemos constatar neste Fórum que o varejo passa por uma grande transformação impulsionada pelas novas tecnologias, mas o fator humano ainda é seu maior diferencial - algo que as ferramentas digitais potencializam, mas não substituem." Também integrou a missão Josielly Guimarães, diretora do Sindilijas Ponta Grossa, que produziu conteúdo do evento para os filiados do sindicato. Pelo Sebrae também estiveram o consultor Rodrigo Ribeiro da regional Curitiba e Thaise Amaral, consultora da regional Centro.

A complexidade do consumidor brasileiro da mesma forma foi tema amplamente debatido, e ficou evidente que não há um comportamento único de compra. A convivência entre gerações exige do comércio

Continua na próxima página

eletrônico adaptação contínua e es-
cuta atenta. A força do varejo físico
como ativo digital foi outro tema re-
corrente, uma vez que muitas com-
pras realizadas no e-commerce são
retiradas em loja.

No Prêmio E-Commerce Brasil
2026, que integra a programação
do Fórum, o Paraná recebeu uma

premiação. Michele Carraschi, pro-
prietária da Cor de Pimenta - loja
de roupas femininas e presidente do
Núcleo de Inteligência do Comércio
de Maringá -, celebrou a conquista
na categoria Empreendedorismo
MPEs (Micro e Pequenas Empre-
sas): "Receber esse reconheçimen-
to foi uma grande surpresa e uma
alegria enorme. A Cor de Pimenta

nasceu há 17 anos no varejo físico
e, ao longo dessa trajetória, cons-
truímos nossa presença também no
universo online, sempre com uma
preocupação muito clara: nunca
deixar a empresa parar no tempo.
Acreditamos que a inovação não é
uma escolha, mas uma necessidade
para que as empresas continuem re-
levantes."

Despesas de quem viaja sobem acima da inflação geral

Cesta do Turismo em Curitiba e Região Metropolitana, monitorada pela Fecomércio PR, tem inflação de 1,13% em julho e fica acima da média nacional no acumulado do ano

Viajar está ficando mais caro este ano. Os produtos e serviços relacionados ao turismo iniciaram o segundo semestre com inflação acima do índice geral de preços. Em julho, a Cesta de Consumo do Turismo registrou alta de 1,13% em Curitiba e Região Metropolitana, na contramão do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) regional, que apresentou deflação de 0,21% no mês.

A Cesta de Consumo do Turismo é um indicador elaborado pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), que reúne os principais produtos e serviços relacionados à atividade turística.

O movimento nacional no mês de julho também foi de alta nos preços, com inflação de 1,25% na cesta do turismo, enquanto o IPCA geral brasileiro variou apenas 0,07% no mês.

Segundo o assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, a alta de julho também está relacionada ao comportamento sazonal do setor. “Com as férias escolares, cresce a procura por passagens, hospedagem, transporte e atividades de lazer, o que aumenta a demanda justamente sobre serviços que já vêm apresentando maior pressão inflacionária. Esse movimento contribui para que os preços ligados ao turismo avan-

cem em ritmo superior ao IPCA geral neste período”, explica.

Passagens aéreas puxam alta em julho

Entre os itens relacionados ao turismo, as passagens aéreas foram as que mais subiram de preço em Curitiba e Região Metropolitana no mês de julho, com alta de 6,76%. Na sequência aparecem estacionamento, com aumento de 3,81%, e hospedagem, com 2,94%.

No cenário nacional, as passagens aéreas também lideraram os reajustes e tiveram uma elevação ainda mais expressiva, de 11,67%. O vinho ficou 2,24% mais caro, seguido pelo pedágio (+1,92%) e pelo transporte por aplicativo (+1,87%).

Nem todos os gastos associados às viagens, aumentaram. Os pacotes turísticos ficaram 4,36% mais baratos em Curitiba e Região Metropolitana em julho. Também houve redução nos preços de refrigerante e água mineral (-1,56%) e, ainda que leve, do sorvete (-0,02%).

No Brasil, o aluguel de veículos apresentou a maior queda no mês, de 3,62%. Os pacotes turísticos recuaram 1,95% e os preços das casas noturnas diminuíram 1,76%.

Serviços mantêm pressão sobre a cesta

Segundo Dezordi, o comportamento de agosto de 2025 a julho de 2026 mostra que a inflação do turismo permanece em um patamar elevado mesmo em um momento de desaceleração do índice geral de preços. “Enquanto o IPCA de Curitiba e Região Metropolitana está em 3,05% nos últimos 12 meses, a Cesta do Turismo chega a 8,35%, uma diferença de 5,30 pontos percentuais”, ressalta.

No Brasil, a distância também é significativa. A inflação do turismo acumula 7,93% em 12 meses, enquanto o IPCA geral está em 4,44%.

Para o economista, a composição da cesta ajuda a explicar essa diferença. “Como o turismo envolve principalmente serviços, a exemplo de transporte, hospedagem e atividades de lazer, seus preços respondem a uma dinâmica diferente daquela observada em outros componentes da inflação. Com os serviços ainda pressionados, os gastos associados ao turismo iniciam o segundo semestre avançando em ritmo superior ao nível geral de preços, tanto em Curitiba e Região Metropolitana quanto no país”, avalia.

CMEG celebra Dia Nacional da Mulher Empresária com palestra de Maria Cândida



A força da reinvenção, o protagonismo e a coragem para construir novos caminhos foram os temas centrais da 4ª edição do Trajetórias Empreendedoras, realizada na noite de 17 de agosto, no Teatro Sesc da Esquina, em Curitiba. Promovido pela Fecomércio PR, por meio da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG), o evento marcou o Dia Nacional da Mulher Empresária e contou com a palestra “Liderança Feminina e o Novo Protagonismo das Mulheres”, ministrada pela jornalista e apresentadora Maria Cândida. O encontro reuniu mulheres de diferentes regiões do Paraná, com transmissão ao vivo para as CMEGs de todo o Estado.

A coordenadora estadual da CMEG, Cláudia Colpi, fez a abertura oficial do evento e ressaltou que o fortalecimento do empreendedorismo feminino passa pela conexão entre mulheres. “Fortalecer e ampliar o protagonismo feminino é reconhecer mulheres que abrem caminhos. Empreender é mais do que construir um negócio, é ampliar caminhos para outras mulheres.

A potência aparece quando mulheres se conectam e ajudam a escrever essa história”, afirmou.

O diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira marcou presença e destacou o legado construído pela CMEG por meio de ações voltadas ao desenvolvimento das empresárias. “É um legado que vem

trazendo para as Câmaras tantas ações, workshops, palestras e cursos que agregam no dia a dia das empresárias. Tenho certeza de que esse movimento engaja muitas mulheres em prol do empreendedorismo feminino”, disse.

Já o diretor regional interino do Sesc PR, Ulisses de Moraes Rodrigues



O diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira; coordenadora estadual da CMEG, Cláudia Colpi; a jornalista e palestrante, Maria Cândida; a presidente da CMEG Curitiba, Luciana Burko; e o diretor regional interino do Sesc PR, Ulisses de Moraes Rodrigues

Continua na próxima página

ressaltou a coragem necessária para empreender e a importância da rede de apoio criada pela CMEG. “Quando vocês assumem riscos e tomam decisões, tudo isso tem um preço. E uma das coisas mais bonitas da CMEG é o apoio de uma pela outra, com troca, carinho e competência”, afirmou. Para ele, ao transformar suas próprias realidades, as mulheres também transformam o entorno.

A era da reinvenção

Convidada da 4ª edição do Trajetórias Empreendedoras, a jornalista e apresentadora Maria Cândido falou sobre liderança feminina, maturidade, carreira e a capacidade de se reinventar. Com mais de 30 anos de trajetória na televisão e passagens por Globo, Record e SBT, Maria atualmente atua como criadora de conteúdo, documentarista e ativista da maturidade feminina.

Na palestra, ela compartilhou experiências pessoais e histórias de mulheres que conheceu durante um projeto realizado em 12 países. Ao todo, foram 144 mulheres entrevistadas, todas com diferentes trajetórias de reinvenção. “Não tem ninguém que nunca tenha se reinventado. É uma habilidade feminina. Nós nos reinventamos em casa, no trabalho, diariamente”, afirmou.

A jornalista também falou sobre os momentos em que precisou recomeçar a própria carreira. Aos 42 anos, quando buscava retornar à televisão, ouviu que era velha para o cargo.

CMEG's no Estado



Apucarana



Arapongas



Marechal Cândido Rondon



Medianeira



Paranaguá



Ponta Grossa



Prudentópolis



Umuarama

Continua na próxima página

A experiência a levou a refletir sobre o etarismo e sobre a importância de criar os próprios espaços. Para ela, o maior obstáculo para uma reinvenção não é começar do zero, mas permitir que o medo determine as escolhas. “Coragem não é ausência do medo. Segurança não vem antes, ela se constrói”, destacou.

Ao longo da palestra, Maria ainda abordou a importância de as mulheres cuidarem de si mesmas, especialmente diante das mudanças e desafios que surgem ao longo da vida. Uma das sugestões foi construir uma linha do tempo pessoal, registrando momentos de felicidade, tristeza e ansiedade para iden-

tificar padrões e compreender melhor a própria trajetória.

Para Maria, a transformação que antes parecia uma exceção tornou-se uma tendência. “O que aconteceu comigo deixou de ser exceção. Reinvenção virou tendência. É a era da reinvenção”, afirmou.

Sesc Guarapuava realiza evento de homenagem aos doadores do Mesa Brasil

O Sesc Guarapuava realizou no sábado (15) uma solenidade em homenagem às empresas, produtores, cooperativas, instituições e parceiros que contribuem com o Programa Sesc Mesa Brasil. O evento reuniu autoridades, representantes de empresas doadoras e instituições atendidas.

Durante a cerimônia, o gerente executivo do Sesc Guarapuava, Eudis Murilo Sottoriva, realizou uma apresentação sobre o funcionamento e os resultados do Mesa Brasil na região. Entre os destaques apresentados, estão os 63 doadores que participaram do programa em 2025, envolvendo panificadoras, supermercados, agricultores e demais parceiros.

A apresentação também evidenciou o alcance do programa que, em 2025, atendeu 96 instituições, incluindo pastorais, casas-lares, comunidades indígenas e quilombolas, entre outros grupos, com uma média mensal de mais de 12 mil pessoas atendidas. Outro destaque foi a quantidade de alimentos distribuídos pelo Sesc Mesa Brasil Guarapuava. Em 2025, foram 272.029 quilos de alimentos.



Em sua fala, o diretor regional interino do Sesc Paraná, Ulisses Fernando de Moraes Rodrigues, destacou que o Mesa Brasil vai muito além da distribuição de alimentos, representando uma rede humana de solidariedade. Ulisses também ressaltou a importância da participação dos parceiros para os resultados alcançados pelo programa.

A solenidade contou com a presença do diretor regional interino do Sesc Paraná, Ulisses Fernando de Moraes Rodrigues; do gerente executivo do Senac Guarapuava, Dirceu Padilha Becher Junior; do gerente executivo do Sesc Guarapuava, Eudis Murilo Sottoriva e demais autoridades.

Um dos momentos mais aguardados foi a homenagem aos doadores, com a entrega de pratos personalizados, como forma de reconhecimento pela contribuição dos parceiros. A cerimônia destacou que cada alimento doado representa responsabilidade social, compromisso com a comunidade e esperança para milhares de famílias.

A programação foi encerrada com uma apresentação musical da banda da Cáritas Socialis, uma das instituições atendidas pelo Mesa Brasil, unindo solidariedade, cultura e inclusão. Após a solenidade, os convidados participaram de um almoço no Sesc Guarapuava.

Femucic reúne talentos da música brasileira em Maringá

A música brasileira volta a ocupar o centro da cena cultural de Maringá com mais uma edição do Femucic - Festival de Música Cidade Canção. Realizado pelo Sesc PR, com apoio da Prefeitura de Maringá e promoção da RPC, o evento valoriza a produção musical brasileira por meio do intercâmbio artístico, da formação e do acesso à cultura.

A abertura será realizada no dia 30 de agosto, às 11h, no Parque do Ingá, com um concerto gratuito da Orquestra Jovem Sesc Paraná. De 31 de agosto a 4 de setembro, o Sesc Maringá recebe uma série de oficinas de formação musical. As atividades terão como foco o choro, e serão direcionadas a músicos, estudantes e interessados em aprofundar seus conhecimentos sobre o estilo. O encerramento das oficinas acontece no dia 4 de setembro, às 20h, com apresentação aberta ao público no Teatro do Sesc Maringá.

Ao longo do festival, entre os dias 31 de agosto e 11 de setembro, o Femucic nas Comunidades levará apresentações musicais para escolas, praças, empresas e outros espaços de Maringá. A iniciativa amplia o alcance do festival e aproxima os artistas da população.

A programação segue no dia 9 de setembro, com um show de abertura e início da mostra de música, no Teatro do Sesc Maringá. A edição deste ano recebeu mais de 350 inscrições, totalizando aproximadamen-

te 1.500 composições autorais. Ao todo, 16 grupos e 46 artistas, de nove estados brasileiros, foram selecionados para apresentar seus trabalhos durante a mostra, entre os dias 09 e 11 de setembro, às 20h, no Teatro do Sesc Maringá. Participam músicos da Bahia, Espírito Santo, Mato Grosso do Sul, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo e Sergipe, além do Distrito Federal.

O encerramento do 47º Femucic será no dia 12 de setembro, às 20h, no Teatro Calil Haddad, com apresentação da Banda Cucamonga (SP), selecionada para a mostra, e show de encerramento, às 20h. O evento também integra as atividades comemorativas aos 80 anos do Sesc no Brasil.

Programação

47º Femucic - Festival de Música Cidade Canção

Data: 30 de agosto a 12 de setembro

Entrada: gratuita*

• 30/08 (domingo)

11h: Concerto de abertura com Orquestra Jovem Sesc Paraná

Local: Parque do Ingá | Av. São Paulo, 1086 - Zona 01

• 31/08 a 04/09

Oficinas de Choro

As oficinas serão divididas em dois horários:

Turma 1: 14h às 17h

Turma 2: 18h30 às 21h30

Local: Sesc Maringá | Av. Duque de Caxias, 1.517 - Zona 7



Encerramento no dia 04 de setembro, às 20h, com apresentação no Teatro do Sesc Maringá

• 31/08 a 11/09

Femucic nas Comunidades
Apresentações em escolas, praças, empresas e outros espaços de Maringá.

• 09/09 (terça-feira)

14h: Ensaio aberto

20h: Show especial de abertura da mostra e início da mostra:

Di Stéfano Group (DF) -

Liberdade para Voar

Mari Benassi Trio (SP)

Ana Paula da Silva e Clariô Silva

(SC) - A Menina, a Mulher e a Anciã

Local: Teatro do Sesc Maringá | Av. Duque de Caxias, 1.517 - Zona 7

Continua na próxima página

- **10/09** (quinta-feira) 14h: Oficina de Sopros e Percussão com a Banda Cucamonga (SP)
20h: Mostra musical: Regional Violão Brejeiro (PR) Belliza Luar (RJ) – Água e Mãe Murilo Martinez (MS) Jackson Ricarte (SP) Naná do Pop / Anastácia Santana (ES) Trio Macambira (SP)
Local: Teatro do Sesc Maringá | Av. Duque de Caxias, 1.517 - Zona 7
- **11/09** (sexta-feira)
14h: Oficinas de Produção Musical e Performance Criativa com o Duo Vieira (SE)
20h: Mostra musical: Igor Gnomo (BA) Léo Moço e Grupo (PR) Andrea Perrone (RS) Ruthe Glória (SP) Camaradinhas (PR) Duo Vieira (SE) – Seresta
Local: Teatro do Sesc Maringá | Av. Duque de Caxias, 1.517 - Zona 7
- **12/09** (sábado)
20h – Encerramento Banda Cucamonga (SP) Show de encerramento
Local: Teatro Calil Haddad

47º Femucic – Festival de Música Cidade Canção

Data: 30 de agosto a 12 de setembro

Entrada: gratuita*

*Ingressos

Os ingressos para a mostra musical nos dias 9, 10 e 11 de setembro podem ser retirados no Sesc Maringá uma hora antes do início das apresentações.

Já o show de encerramento será com ingressos solidários: 4kg de alimento não perecível dão direito a 02 ingressos.

Mais informações sobre dias e horários das trocas em breve.

Senac PR inicia novas turmas de cursos técnicos em todo o estado

Ao longo da última semana, unidades do Senac PR em diferentes regiões do estado deram as boas-vindas aos novos alunos dos cursos técnicos presenciais do segundo semestre. Ao todo, 645 estudantes iniciaram as aulas em 29 turmas de habilitações e especializações técnicas, distribuídas entre as áreas de saúde, tecnologia da informação, gestão e negócios, design e comunicação, gastronomia e segurança.

As formações são ofertadas em diferentes unidades do Senac PR e incluem cursos como Técnico em Enfermagem, Radiologia, Estética, Design Gráfico, Inteligência Artificial, Logística, Gastronomia, Recursos Humanos, Informática, Segurança do Trabalho, Administração, Massoterapia, Óptica e Transações Imobiliárias.

Em cada turma, foram disponibilizadas duas vagas gratuitas pelo Programa Senac de Gratuidade (PSG), ampliando o acesso à formação técnica para pessoas de baixa renda. Além disso, duas turmas são ofertadas integralmente de forma gratuita, nas unidades de Londrina Norte e Paranaguá.

A chegada dos novos alunos ocorre em um momento em que a educação profissional amplia seu papel no mercado de trabalho brasileiro. Além de favorecer o ingresso em uma ocupação, os cursos técnicos e profissionalizantes se destacam para a manutenção no emprego e para a progressão de carreira.



Primeira turma presencial do curso Técnico em Transações Imobiliárias inicia as aulas no Senac Caiobá



Turmas de Técnico em Radiologia e Técnico em Gastronomia do Senac Guarapuava

Um estudo desenvolvido pelo Departamento Nacional do Senac mostrou que sete em cada dez alunos formados pela instituição em cursos de qualificação, habilitações técnicas e graduações tecnológicas conquistam uma nova ocupação ou impulsionam suas trajetórias profissionais a partir da formação.

A pesquisa analisou mais de 530 mil egressos do Senac e apontou que 74,4% apresentaram algum indicador de empregabilidade durante ou após o curso. A taxa de inserção profissional chegou a 58,6%, enquanto 29,9% conseguiram manter sua empregabilidade após a formação e outros 11,5% registraram avanço na carreira.

Continua na próxima página



Alunos do curso Técnico em Gastronomia iniciam a formação no Senac União da Vitória

Os resultados refletem uma mudança no perfil de quem procura a educação profissional. As formações técnicas atraem não só os jovens em busca da primeira oportunidade, mas trabalhadores

interessados em atualizar conhecimentos, mudar de área ou avançar profissionalmente diante das transformações tecnológicas e das novas demandas das empresas.



Turma inicia a formação em Técnico em Inteligência Artificial no Senac Toledo

É esse caminho que os novos alunos começam a percorrer neste semestre, com formação prática, acompanhamento dos instrutores e acesso à estrutura pedagógica do Senac PR ao longo de todo o curso.

Sesc PR leva alunos para a Corrida do Facho



Após a corrida, as crianças receberam premiação simbólica das mãos do diretor da Divisão de Esporte, Lazer e Saúde do Sesc PR, Marcus Vinicius de Mello; do General Trovizo; de Darci Piana e de Ulisses Rodrigues

A tradicional Corrida do Facho, realizada no domingo (16), no Centro Cívico de Curitiba, contou com a participação dos alunos do projeto Aprender e Jogar do Sesc PR. Em sua 87ª edição, a corrida é uma iniciativa da 5ª Divisão do Exército brasileiro e marca as comemorações da Semana do Soldado.

Mais de 100 crianças e adolescentes atendidos pelo projeto participaram do evento. De forma lúdica, a corrida de revezamento foi adaptada para os alunos vivenciarem na prática a competição. “Este ano trouxemos essa novidade para a corrida, que são crianças do nosso projeto de contraturno escolar. É muito importante essa interação, pois a nossa parceria com o Exército fica ainda mais fortalecida e as crianças aprendem mais sobre civismo, cidadania e conhecer as forças de segurança”, afirmou Ulisses Rodrigues, diretor regional interino do Sesc PR.

O General de Divisão Ricardo de Castro Trovizo, Comandante da 5ª Divisão do Exército, agradeceu a parceria com o Sistema Fecomércio e a participação dos pequenos. “Eu saúdo o Sistema Fecomércio e Sesc por termos aqui essa equipe de crianças já prontas para desenvolver uma atividade desportiva e cantando o nosso hino aqui no Centro Cívico. É a certeza de que essa atividade da Corrida do Facho é muito mais do que uma competição esportiva é uma gênese que pavimentará o futuro das nossas gerações e do estado paranaense”, destacou.

“Desde a minha chegada no Sistema Fecomércio Sesc Senac PR nos tornamos parceiro do Exército na Corrida do Facho. A gente tem orgulho de fazer parte dessa parceria e este ano abrilhantado pelas crianças do projeto Aprender & Jogar”, enfatizou o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador, Darci Piana.

Após a participação dos alunos do Sesc PR, a competição começou com o revezamento das equipes inscritas na categoria Estabelecimentos de Ensino do Exército. A equipe vencedora foi do 5 GAC AP. Em seguida, foi a vez da categoria feminina, composta por equipes do Exército, da Polícia Militar e do Corpo de Bombeiros Militar do PR. As militares do 5 DE conquistaram o primeiro lugar.

Na categoria Instituição Masculino participaram equipes da Polícia Militar do PR, do Corpo de Bombeiros do PR e da Força Aérea Brasileira. O grupo da PM conquistou o lugar mais alto do pódio. Na disputa de Sub Unidades, a equipe BIAC AD/5 ficou em primeiro lugar; e na categoria Unidas, o 20 BIB levou pelo segundo ano consecutivo o primeiro lugar.

Lançada 11ª Coletânea Sesc de Contos Infantis, em Curitiba, neste sábado (16)

Foram mais de 130 textos inscritos, dez selecionados e uma manhã inteira de vozes embargadas neste sábado (15), quando o Sesc PR lançou oficialmente a 11ª edição da Coletânea Sesc de Contos Infantis, durante a programação da 45ª Semana Literária Sesc e Feira do Livro. Um a um, os autores selecionados contaram ao público não exatamente as histórias que escreveram, mas as histórias de vida que os levaram a escrevê-las e, em mais de um caso, as duas coisas se confundiram.

Com curadoria do escritor Álvaro Posselt e ilustrações de Adriano Catenzaro, a coletânea reúne autoras e autores de seis cidades do Paraná: Curitiba, Dois Vizinhos, Almirante Tamandaré, Maringá, Cascavel e Ponta Grossa. O edital pedia que os contos trouxessem algum símbolo paranaense – uma cidade, uma paisagem, uma lenda –, e a diversidade de respostas confirmou o que a curadoria já esperava: cada canto do estado guarda sua própria mitologia miúda.

Responsável por dar corpo visual aos dez contos, o ilustrador Adriano Catenzaro contou que todo o trabalho foi produzido em técnica de recorte de papel – inclusive para retratar realidades que não conhecia de perto, como favelas ou cidades históricas do interior paranaense, o que exigiu pesquisa visual e histórica antes de cada colagem. “A função do

ilustrador não é transformar o texto em legenda”, lembrou Álvaro Posselt, curador da coletânea, reforçan-

do que cada imagem da obra busca revelar camadas que o texto não diz diretamente.



Como nas edições anteriores, a 11ª Coletânea estará disponível em versão física, digital e em áudio – as histórias completas, incluindo edições anteriores, podem ser lidas AQUI



https://issuu.com/fecomerciopr/docs/colet_nea_de_contos_infantis_sesc_2026_



ouvidas gratuitamente neste

LINK <https://open.spotify.com/playlist/7Ct7vxwVdZSHXjhYj9PV28>

O lançamento também contou com interpretação em Libras. Ao final, exemplares foram distribuídos gratuitamente ao público, seguidos de sessão de autógrafos com os autores.

Para a curadoria do Sesc PR, o projeto cumpre um papel que vai além

da publicação: “É preciso reconhecer essas potências da literatura paranaense e ajudar nesse caminho tão importante da arte”, resumiu um dos autores durante a fala, num recado que valia para o grupo inteiro – dez pessoas que, em algum momento, tiraram um texto da gaveta e decidiram confiar nele.