

Cidade do Paraná pode receber megafábrica que vai gerar 750 empregos

Bem Paraná

Ponta Grossa, nos Campos Gerais do Paraná, está no centro de um projeto de grande porte voltado à produção de amônia verde. A Hycom planeja instalar no município uma indústria com investimento estimado em US\$ 638 milhões, capacidade para produzir 500 mil toneladas de amônia por ano e previsão de início da operação em julho de 2029.

<https://www.bemparana.com.br/noticias/parana/cidade-do-parana-pode-receber-megafabrica-que-vai-gerar-750-empregos/>

Inadimplência atinge mais de 9,1 milhões de empresas no país e bate recorde

CNN Brasil

Mais de 9,1 milhões de CNPJs (Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica) estão inadimplentes em junho de 2026, com dívidas acumuladas que chegam a R\$ 232,9 bilhões em volume financeiro.

https://www.cnnbrasil.com.br/economia/money/macroeconomia/inadimplencia-atinge-mais-de-91-milhoes-de-empresas-no-pais-e-bate-recorde/#goog_rewarded

"Prévia do PIB": Economia registra forte desaceleração no 2º trimestre

CNN Brasil

A economia brasileira encerrou o segundo trimestre com leve crescimento mesmo após ter recuado em junho, mostrando forte desaceleração em relação ao início do ano conforme esperado, mostraram dados do Banco Central divulgados nesta segunda-feira (17).

<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/money/macroeconomia/previa-do-pib-economia-registra-forte-desaceleracao-no-2o-trimestre/>

Robôs viram garçons ou cozinheiros, mas calor humano deve fazer parte do atendimento

Bem Paraná

Na era de alta tecnologia, robôs atendem em 40 idiomas e até preparam lanches. Uma cena como essa pode fazer referência a um futuro distante, mas em alguns restaurantes essas tecnologias já fazem parte da operação.

<https://www.bemparana.com.br/tecnologia/robos-viram-garcons-ou-cozinheiros-mas-calor-humano-deve-fazer-parte-do-atendimento/>

Inflação recua em Curitiba e fica abaixo da média nacional em julho

Os preços deram um alívio aos consumidores de Curitiba e Região Metropolitana em julho. Enquanto o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) registrou inflação de 0,07% no Brasil, a capital e região apresentou deflação de 0,21% no mês.

Essa redução veio de despesas bastante presentes no dia a dia das famílias. Os preços dos Transportes recuaram 1,9%, enquanto Alimentação e Bebidas tiveram queda de 0,48%. Vestuário (-1,86%), Artigos de residência (-1,04%) e Comunicação (-0,43%) também ficaram mais baratos em julho.

Na direção oposta, houve aumento de outras despesas consideráveis com a casa. O grupo Habitação subiu 3,16% no mês, influenciado pelo reajuste médio de 20% da energia elétrica residencial, autorizado no fim de junho. Saúde e cuidados pessoais (+0,21%) e Despesas pessoais (+0,46%) também registraram aumento, porém em menor intensidade.

A análise da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), com base nos dados do IPCA, mostra que a inflação curitibana também permanece mais baixa do que a média do país ao longo do ano.

Nos últimos 12 meses, o IPCA acumula 3,05% em Curitiba e Região Me-

Itens que mais subiram e mais caíram

Curitiba e Região Metropolitana • IPCA • Julho de 2026

↑	Maiores altas	
	Manga	+17,63%
	Energia elétrica residencial	+12,15%
	Cebola	+10,45%
	Feijão-preto	+7,26%
	Banana - d'água	+7,09%



Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

↓	Maiores quedas	
	Pepino	-33,42%
	Tomate	-23,95%
	Cenoura	-16,47%
	Batata-inglesa	-15,51%
	Laranja - pera	-7,89%

tropolitana, enquanto a média brasileira é de 4,44%. O índice nacional também ficou abaixo do limite superior da meta de inflação, de 4,50%.

Para o assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, a trajetória recente dos preços mostra uma desaceleração importante da inflação. O movimento abre espaço para uma possível flexibilização da taxa básica de juros pelo Comitê de Política Monetária (Copom).

Alimentos ajudam a reduzir inflação em julho

Apesar da deflação geral, alguns produtos ficaram consideravelmente mais caros em Curitiba e Região Metropolitana no mês. A manga liderou as altas, com avanço de 17,63%, seguida pela energia elétrica residencial (+12,15%) e pela cebola (+10,45%). Também subiram o feijão preto (+7,26%), a banana d'água (+7,09%), a passagem aérea (+6,76%) e a alface (+6,29%).

Em contrapartida, a queda de preços de diversos alimentos contribuiu para aliviar o orçamento das famílias. O pepino ficou 33,42% mais barato em julho, enquanto o tomate recuou 23,95%. Também tiveram reduções expressivas a cenoura (-16,47%), a batata-inglesa (-15,51%), a laranja-pera (-7,89%) e o brócolis (-5,04%). Fora do grupo de alimentação, o etanol apresentou queda de 4,68%.

“A alimentação no domicílio em Curitiba e Região Metropolitana registrou uma importante desaceleração nos preços”, analisa Dezordi.

Ano acumula fortes altas nos alimentos

A queda observada em julho, porém, ocorre depois de aumentos bastante expressivos de alguns alimentos ao longo do ano. De janeiro a julho, a cebola acumula alta de 100,40% em Curitiba e Região Metropolitana, ou seja, mais que dobrou de preço no período.

Continua na próxima página

Também permanecem com elevações acentuadas a cenoura (+79,62%), a batata-inglesa (+70,93%), o pepino (+70,10%) e o tomate (+52,74%). Completam a relação das maiores altas a manga (+48,58%) e o leite longa vida (+33,09%).

Os resultados de julho mostram, no entanto, uma mudança importante nesse movimento. Pepino, tomate, cenoura e batata-inglesa, que ainda aparecem entre as maiores altas acumuladas de 2026, estiveram entre os produtos que mais caíram de preço no último mês.

Entre os itens que ficaram mais baratos no acumulado do ano estão emplacamento e licença de veículos (-29,28%), maçã (-19,69%), açúcar cristal (-16,18%), café moído (-15,53%), laranja-pera (-12,39%), açúcar refinado (-11,97%), artigos de iluminação (-11,14%) e azeite de oliva (-8,80%).

Inflação em 12 meses também perde força

A desaceleração fica mais evidente quando observado o IPCA acumulado em 12 meses. Em Curitiba e Região Metropolitana, a inflação de 3,05% permanece abaixo dos 4,44% registrados no país.

Ainda assim, alguns produtos acumulam aumentos expressivos desde agosto de 2025. A cebola lidera novamente, com alta de 88,63%, seguida pela cenoura (+79,53%), melão (+49,77%), passagem aérea (+44,12%) e batata-inglesa (+39,91%). Repolho (+25,83%), feijão-preto (+23,70%) e joias (+21,06%) também estão entre os itens que mais subiram no período.

“Seguindo a tendência nacional, em Curitiba e Região Metropolitana os subíndices do grupo alimentação

estão desacelerando em virtude de boas condições climáticas”, explica Dezordi.

Entre as maiores quedas em 12 meses aparecem emplacamento e licença (-28,58%), café moído (-20,49%), açúcar cristal (-20,35%), azeite de oliva (-20,05%), laranja-pera (-18,28%), arroz (-16,13%) e frango em pedaços (-13,33%).

A combinação entre a deflação registrada em julho, a redução recente de preços de alimentos importantes e um IPCA acumulado abaixo da média brasileira reforça o processo de desaceleração inflacionária em Curitiba e Região Metropolitana. A continuidade desse movimento nos próximos meses será importante para a evolução do poder de compra das famílias e para o cenário de juros no país.

BOLETIM



<https://www.fecomerciopr.com.br/sala-de-imprensa/noticia/ipca-jul26/>

Sesc e Senac PR participam do Festival de Inverno do Centro Histórico de Curitiba

O Sesc PR e o Senac PR participaram, neste fim de semana (15 e 16), da 14ª edição do Festival de Inverno do Centro Histórico de Curitiba, realizada na Praça João Cândido. Com o tema “Sementes e frutos do Paraná”, o evento reuniu música, gastronomia, atividades artísticas, folclore e atrações para toda a família, valorizando a cultura e a identidade paranaenses.

Promovido pela Rede Empresarial do Centro Histórico, o festival é realizado desde 2012 e tem como objetivos fortalecer o comércio local, incentivar o turismo e ampliar a ocupação dos espaços públicos.

Na abertura oficial, a presidente da Rede Empresarial do Centro Histórico, Maria Lopes Bonamigo, destacou a importância das parcerias para revitalizar e fortalecer a região.

“É uma alegria receber todos aqui. Entendemos que juntos podemos cuidar de uma região inteira. Quando uma praça recebe música, gastronomia e cultura, ela se torna um lugar onde as pessoas querem estar. E é isso que queremos para o nosso Centro Histórico”, afirmou.

Ela também convidou o público a continuar frequentando a região após o festival. “Queremos que, ao final, fique muito mais que a lembrança dos dias de festa, que as pessoas queiram voltar ao Centro Histórico com a família e os amigos. O Centro vai continuar aqui. Volte para viver o Centro”.



Participaram da cerimônia o secretário de estado do Turismo, Luciano Bartolomeu; o diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira; o diretor da Divisão de Suprimentos do Sesc PR, Emerson Nunes Furtado; o assistente da Presidência da Fecomércio PR, Giovanni Bagatini, e o gerente executivo da Faculdade Senac Curitiba Centro, Agnaldo Camilo, além de autoridades ligadas aos setores de turismo e gastronomia de Curitiba.

Sidnei parabenizou a organização e ressaltou a contribuição do Senac para a programação. “Parabéns à Rede, que sempre se empenha e faz um evento melhor que o outro. Estamos com alguns serviços e workshops valorizando nossos produtos com indicação geográfica”, destacou.

Durante os dois dias, o Senac PR realizou seis aulas-show de gastronomia,

com receitas e experiências inspiradas na cultura alimentar do estado. A programação incluiu preparações com goiaba de Carlópolis e pinhão, harmonização de cafés especiais com queijos de Witmarsum, bolo inspirado na identidade paranaense e sangria com referências regionais. As atividades valorizaram ingredientes, técnicas e produtos que ajudam a contar a história gastronômica do Paraná.

O público também pôde conhecer práticas desenvolvidas na graduação de Tecnologia em Estética e Cosmética do Senac, com atendimentos de ledterapia e sessões de Quick Massage.

Já o Sesc integrou a programação com contações de histórias voltadas ao público infantil, ampliando as opções culturais e educativas do festival e proporcionando momentos de literatura e diversão para as crianças e suas famílias.

Parceria entre Senac PR e Comitê de Geminações promove intercâmbio gastronômico em Curitiba e São José dos Pinhais



Turma do curso de gastronomia polonesa em São José dos Pinhais



Palestra de gastronomia polonesa na Faculdade Senac Curitiba Centro



Professoras polonasas Dorota Witcka e Agnieszka Beata Wójcik

Na última semana, o Senac PR abriu as portas para uma imersão na gastronomia e na cultura polonesa, fruto de uma parceria com o Comitê de Geminações Leopoldo Scherner e a Prefeitura de São José dos Pinhais. A programação movimentou duas unidades da instituição com atividades teóricas e práticas, reunindo alunos, instrutores e a comunidade.

Na quinta-feira (13), os alunos dos cursos de Gastronomia, Confeiteiro e Garçom participaram de uma palestra com as professoras polonasas Dorota Witcka e Agnieszka Beata Wójcik, realizada no Restaurante-escola da Faculdade Senac Curitiba Centro, na qual elas apresentaram pratos típicos e a tradição culinária do país.

Já na Faculdade Senac São José dos Pinhais, instrutores e membros

da comunidade descendente de poloneses da região participaram de um curso de confeitaria, do dia 12 ao dia 14, no qual aprenderam o preparo de 10 sobremesas tradicionais. A programação foi encerrada na sexta-feira (14) com uma cerimônia de entrega de certificados na unidade, reunindo representantes do Senac PR, do Comitê e da Prefeitura de São José dos Pinhais.

A parceria entre o Senac PR e o Comitê de Geminações acontece desde 2019, e, de lá para cá, muitos alunos puderam aprender com o intercâmbio gastronômico. Participando pela primeira vez, a coordenadora do grupo folclórico polonês Wawel, Luciane Kubesky Camargo, comenta a experiência: “É uma oportunidade única, porque é um curso com professoras que vem do

país da cultura preservamos. Então, para mim, enquanto coordenadora do grupo e descendente de poloneses, foi de grande valor a experiência de poder conhecer pratos novos e tradicionais de lá”.

Para a gerente da Unidade Senac São José dos Pinhais, Leiliane de Aviz Skrobot, a iniciativa fortalece o compromisso local da instituição: “É uma oportunidade de valorizar e compartilhar a cultura e as tradições da comunidade polonesa daqui da região, representada pela Colônia Murici. E nós, como instituição profissionalizante, temos que divulgar e apoiar, porque faz parte do nosso propósito de transformar vidas através da educação. Por isso é muito importante continuar fortalecendo essas parcerias”, destacou.

Casamento coletivo em Cascavel marca a vida de 70 casais

Na sexta-feira (7), Cascavel foi palco de uma celebração especial que marcou a vida de 70 casais. O casamento coletivo foi realizado por meio da parceria entre o Sesc Cidadão, o Tribunal de Justiça do Paraná (TJPR) e a Prefeitura de Cascavel, reuniu os noivos, familiares e convidados em um momento de emoção, celebração e fortalecimento de vínculos.

A cerimônia foi conduzida pela desembargadora Joeci Machado Camargo, idealizadora do projeto Justiça no Bairro, iniciativa que promove o acesso à cidadania e à justiça por meio da oferta de serviços gratuitos à população em diferentes municípios do Paraná.

O evento contou com o envolvimento e a dedicação da equipe do Sesc Cascavel, que atuou em todas as etapas da organização para garantir uma experiência acolhedora e espe-



cial aos casais. O trabalho conjunto das instituições parceiras e o empenho dos profissionais envolvidos foram fundamentais para o sucesso da iniciativa.

Mais do que formalizar a união, o casamento coletivo proporcionou



aos casais a oportunidade de celebrar esse momento ao lado de seus familiares e amigos, reforçando o compromisso das instituições parceiras com a promoção da cidadania, da inclusão e da qualidade de vida da comunidade.

Salto do Itararé recebe Unidade Móvel de Moda e Beleza do Senac Paraná

Salto do Itararé recebeu, nesta quinta-feira (13), a Unidade Móvel de Moda e Beleza do Senac Paraná. A entrega foi marcada por uma solenidade com a entrega da chave simbólica da unidade ao prefeito, Claudeci José de Oliveira, reunindo representantes do Senac Paraná, do setor empresarial, servidores públicos e comunidade.

Participaram da solenidade o diretor da Divisão de Gestão de Negócios do Senac Paraná, Marco Antônio de Oliveira Biss; o presidente do Sindilojas de Santo Antônio da Platina, José Alex Gonçalves Figueira; e o gerente executivo do Senac de Jacarezinho e Santo Antônio da Platina, Antenor de Matos Pinheiro; a secretária municipal de Assistência Social, Liliane Silva Oliveira, além de servidores da Prefeitura e representantes da comunidade.

A Unidade Móvel de Moda e Beleza permanecerá em Salto do Itararé de 12 de agosto a 16 de setembro, levando ao município uma programação voltada à capacitação profissional e ao desenvolvimento de novas oportunidades de trabalho e renda.

Durante o período de permanência serão ofertados cursos, oficinas



e *workshops* em diferentes áreas da beleza. A programação inclui Aperfeiçoamento de Cortes de Cabelos Masculino, Corte Feminino e Escova, Modelagem e Henna para Sobancelhas, Spa e Plástica dos Pés e Unhas Decoradas.

Também fazem parte da programação os *workshops* de Terapias Naturais para Cabelos, Hidratação de Cabelos, Tranças para Cabelos, Autopenteados e Depilação Facial, todos com três horas de duração e, em sua maioria, com duas turmas em períodos distintos. A agenda inclui ainda, a Oficina de Empre-

endedorismo Feminino com três horas de duração.

A iniciativa reforça o compromisso do Senac Paraná com a educação profissional e com a oferta de oportunidades de qualificação nos municípios do estado. A presença da unidade móvel contribui para aproximar os serviços de educação profissional da população, ampliando o acesso ao conhecimento e fortalecendo a autonomia e as possibilidades de inserção no mercado de trabalho.

Sesc destina roupas e cobertores a famílias afetadas por tornado em Piraí do Sul

O Sesc Paraná mobilizou uma ação emergencial para apoiar as famílias afetadas pelo tornado que atingiu Piraí do Sul, nos Campos Gerais. Na sexta-feira (14), cerca de 5 mil peças de roupas arrecadadas pelo Sesc Ponta Grossa, por meio da Campanha do Agasalho Sesc e RPC e da rede de parceiros, além de cobertores arrecadados em Curitiba, foram entregues para atender as pessoas atingidas no município.

Os itens arrecadados ao longo da campanha, que tradicionalmente são destinados a pessoas em situação de vulnerabilidade, foram direcionados às famílias de Piraí do Sul diante da necessidade imediata provocada pelo tornado.

A mobilização continua nesta semana com a atuação do Sesc Mesa Brasil PR, que já arrecadou mais de uma tonelada de alimentos prontos para consumo para serem encaminhados às famílias afetadas. O programa será responsável pela logística das coletas e pela distribuição das doações, ampliando o atendimento emergencial no município.

Além das doações que já estão sendo destinadas, as unidades do Sesc em Curitiba e Ponta Grossa seguem como pontos de coleta para uma campanha emergencial. A população pode contribuir com alimentos próprios para o consumo, água, itens de higiene pessoal e produtos de limpeza. Os produtos arrecadados serão encaminhados para atender às necessidades das famílias afetadas.

Como ajudar?

A população pode contribuir com a mobilização emergencial levando às unidades do Sesc em Curitiba e Ponta Grossa:

- alimentos próprios para o consumo;
- água;
- itens de higiene pessoal;
- produtos de limpeza.

As doações serão encaminhadas para Piraí do Sul e destinadas às pessoas afetadas pelo tornado.



A entrega feita na sexta-feira (14) incluiu cerca de cinco mil peças de roupas e cobertores arrecadados na Campanha do Agasalho