

Empresa chinesa escolhe cidade do Paraná para inaugurar primeira loja no Brasil

Bem Paraná

Maringá, no Noroeste do Paraná, foi escolhida por uma empresa chinesa para receber a primeira unidade da marca no Brasil. A Ricomm, fabricante de acessórios eletrônicos para celulares, pretende instalar uma distribuidora na cidade e estima a geração de cerca de 50 empregos diretos com o início da operação.

<https://www.bemparana.com.br/noticias/parana/empresa-chinesa-escolhe-cidade-do-parana-para-inaugurar-primeira-loja-no-brasil/>

Inflação perto de zero emagrece retornos do Tesouro IPCA+

Infomoney

A inflação em desaceleração tende a emagrecer os rendimentos das aplicações corrigidas pelo IPCA, caso do Tesouro IPCA+ (NTN-Bs), das debêntures atreladas ao indexador, além de fundos imobiliários de papel e de fundos de renda fixa e de crédito privado.

<https://www.infomoney.com.br/onde-investir/inflacao-perto-de-zero-emagrece-retornos-do-tesouro-ipca/>

Novo calçadão no Centro de Curitiba será entregue à população neste ano

Bem Paraná

Curitiba terá um novo calçadão na Rua Conselheiro Laurindo, em um trecho que vai conectar a Praça Santos Andrade ao Teatro Guaíra. O projeto foi anunciado nesta quarta-feira (12) pelo prefeito Eduardo Pimentel e faz parte das ações do programa Curitiba de Volta ao Centro.

<https://www.bemparana.com.br/noticias/parana/novo-calçadão-no-centro-de-curitiba-sera-entregue-a-populacao-este-ano/>

Calendário de vencimento do licenciamento começa na sexta

Bem Paraná

Começa na próxima sexta-feira o calendário de vencimento da taxa do Certificado de Licenciamento Anual de veículos. O vencimento é conforme o número final da placa do veículo. O licenciamento é um documento obrigatório. O pagamento é no valor único de R\$ 94,61.

<https://www.bemparana.com.br/noticias/parana/calendario-de-vencimento-do-licenciamento-comeca-na-sexta/>

Varejo paranaense acumula crescimento de 1,37% até maio

O comércio paranaense chegou ao fim dos cinco primeiros meses de 2026 com resultado positivo. De janeiro a maio, o faturamento do varejo cresceu 1,37% na comparação com o mesmo período do ano passado, segundo a Pesquisa Conjuntural da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR).

As lojas de departamentos puxaram o desempenho do setor no acumulado do ano, com alta de 14,25%. Na sequência aparecem as concessionárias de veículos, com crescimento de 3,61%, e as lojas de calçados, com 3,23%.

O avanço, no entanto, não ocorreu de maneira uniforme entre as atividades pesquisadas. Óticas, cine-foto-som apresentaram a maior retração no período, de 11,14%. Também houve redução no faturamento de vestuário e tecidos (-4,48%) e autopeças (-4,01%).

O mês de maio trouxe um impulso importante para o varejo. Na comparação com abril, o faturamento cresceu 3,06%, movimento influenciado pelas vendas do Dia das Mães, uma das principais datas comemorativas do primeiro semestre para o comércio.

Alguns dos segmentos tradicionalmente beneficiados pela procura por presentes tiveram altas expressivas no mês. As lojas de departamentos registraram crescimento de 30,33%, enquanto livrarias e papelarias avançaram 28,66%. O faturamento das lojas de calçados aumentou 20,71% e o de vestuário e tecidos, 17,68%.

Varejo paranaense mantém crescimento em 2026

Principais indicadores • Maio de 2026



Fonte: Fecomércio PR.

O desempenho também foi superior ao do Dia das Mães do ano passado. Na comparação com maio de 2025, o faturamento do comércio paranaense cresceu 2,11%, sinalizando maior movimentação das vendas neste ano. As lojas de departamentos novamente se destacaram, com alta de 23,55%, seguidas pelas livrarias e papelarias, com 18,40%.

O resultado vai ao encontro do comportamento antecipado pela Sondagem de Intenção de Compras para o Dia das Mães, realizada pela Fecomércio PR em parceria com o Sebrae/PR, que já apontava maior disposição dos paranaenses para presentear na data.

Dados regionais

Entre as regiões pesquisadas pela Fecomércio PR, Londrina apresentou o melhor desempenho no acumulado de janeiro a maio, com crescimento

de 6,29% no faturamento do comércio. O resultado foi impulsionado principalmente pelas lojas de departamentos, que avançaram 16,01%, e pelas concessionárias de veículos, com alta de 15,67%.

Ponta Grossa também encerrou os cinco primeiros meses do ano com resultado positivo, de 3,38%. Em Curitiba e Região Metropolitana, o comércio acumulou crescimento mais moderado, de 0,44%.

Na região Oeste, o faturamento apresentou estabilidade, com pequena variação positiva de 0,05%. Maringá registrou retração de 0,61%, enquanto o Sudoeste apresentou a maior queda entre as regiões analisadas, de 2,56%.

Pesquisa completa:



<https://www.fecomerciopr.com.br/sala-de-imprensa/noticia/conjuntural-mai26/>

45ª Semana Literária Sesc e Feira do Livro celebra a força da palavra em todo o Paraná



Ivo Lima



Ivo Lima

A literatura voltou a ocupar lugar de destaque na agenda cultural do Paraná com a abertura da 45ª Semana Literária Sesc e Feira do Livro, realizada nesta quarta-feira (12), no Museu Oscar Niemeyer (MON), em Curitiba e em outras 26 cidades do estado. Com o tema “Tudo Cabe na Palavra”, o evento segue até domingo (16), reunindo mais de 600 ações gratuitas entre lançamentos de livros, encontros com escritores, oficinas, contação de histórias, atividades infantis e atrações artísticas.

Promovida pelo Sesc PR, o evento chega a 45ª edição reafirmando o compromisso de ampliar o acesso à leitura e fortalecer a cadeia do livro e a produção literária no estado.

Durante a abertura, o diretor regional interino do Sesc PR, Ulisses

Fernando de Moraes Rodrigues, pontuou a dimensão alcançada pela Semana Literária Sesc e Feira do Livro e o compromisso da instituição com a democratização do acesso à cultura. Segundo os números apresentados, a edição de 2025 recebeu mais de 130 mil pessoas, promoveu 150 lançamentos de livros, comercializou cerca de 16 mil exemplares e alcançou um milhão de interações digitais. Ao projetar a nova edição, Rodrigues reforçou a ideia de que a literatura deve estar acessível a todos os paranaenses.

A secretária estadual da Cultura, Luciana Casagrande, afirmou a relevância de um evento com mais de quatro décadas de trajetória e ressaltou o papel da literatura na transformação social. Ela também citou iniciativas como o Festival da Palavra e a participação do Paraná na Festa Li-

terária Internacional de Paraty (Flip) como parte de um movimento de fortalecimento do estado no cenário literário nacional.

Já o vice-presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac Paraná, Paulo Salesbram, transmitiu uma mensagem do vice-governador e presidente Darci Piana e ressaltou a capacidade dos livros de aproximar pessoas, estimular o pensamento crítico e ampliar a percepção sobre diferentes realidades.

Em Curitiba, o MON recebe a programação pelo quarto ano consecutivo e a cerimônia de abertura reuniu lideranças do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, autoridades estaduais e nomes ligados à literatura e à cultura, entre eles a secretária estadual da

Continua na próxima página



Cultura, Luciana Casagrande; o presidente da Academia Paranaense de Letras, Ernani Buchmann; e o diretor da Biblioteca Pública do Paraná, Luiz Felipe Leprevost, além dos presidentes dos sindicatos ligados à Fecomércio PR: Paulo César Naujack e Zildo Costa, e das instituições do Sistema Fecomércio PR: o diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira; a diretora de Educação, Cultura e Ação Social do Sesc PR, Lidianne Galvan, e a gerente de Cultura do Sesc PR, Mariah Fank. Além disso, o evento contou com a participação de representantes do Sesc do Amazonas, de São Paulo e da Bahia.

Palavra como espaço de encontro

A proposta desta edição parte da ideia de que a palavra é capaz de abrigar memórias, identidades, sentimentos, territórios, saberes e diferentes formas de enxergar o mundo. O conceito também se conecta à homenagem à escritora e poeta mineira Adélia Prado, celebrada pelos 50 anos da publicação de *Bagagem*, seu livro de estreia.

A obra de Adélia esteve no centro de uma apresentação da cantora, compositora, atriz e empreendedora cultural Janine Mathias, que recitou poemas da autora e estabeleceu relações entre a poesia, a ancestralidade e a experiência cotidiana.

Na apresentação, Adélia Prado foi lembrada como uma autora capaz de transformar situações aparentemente simples – a família, o trabalho, a maternidade, a dor, o tempo e os pequenos acontecimentos do dia a dia – em matéria poética. A leitura trouxe ainda a oralidade e a linguagem coloquial presentes em sua obra, além da força de uma produção literária construída a partir de experiências profundamente humanas.

Literatura como direito

Um dos momentos de destaque da programação foi a participação do poeta Bráulio Bessa, conhecido por aproximar a poesia popular de grandes públicos no Brasil. Em uma palestra marcada por humor, emoção e histórias pessoais, Bessa falou sobre

educação, oportunidades, identidade e a importância de reconhecer as próprias origens. A literatura de cordel apareceu como elemento central de sua trajetória e como instrumento de democratização da poesia.

O poeta relembrou o início de sua carreira, quando estabeleceu como meta levar poesia a um milhão de pessoas em um país com baixos índices de leitura. A iniciativa nas redes sociais abriu portas para novas oportunidades, entre elas, sua chegada à televisão.

Bessa também contou episódios que marcaram sua trajetória profissional, incluindo a primeira palestra, o convite para participar do programa Encontro com Fátima Bernardes e o período em que trabalhou na televisão. Apesar do reconhecimento nacional, salientou a decisão de permanecer ligado ao Ceará e às suas raízes.

Para o poeta, o momento mais importante de sua trajetória não foi um contrato televisivo ou uma grande apresentação, mas a adolescência,

Continua na próxima página

quando recebeu de uma professora um livro de Patativa do Assaré. A leitura fez com que ele percebesse que também poderia ser poeta e desperdiçou o desejo de escrever livros capazes de transformar a vida de outras pessoas.

A história pessoal serviu de ponto de partida para uma reflexão sobre professores, artistas e pessoas que ajudam a construir trajetórias sem necessariamente aparecer nos momentos de maior reconhecimento.

Arte que se transforma em ação social

Bráulio Bessa também apresentou ao público o trabalho desenvolvido por sua Casa de Cultura, criada no Ceará. A iniciativa utiliza parte dos recursos provenientes de seus livros e palestras para oferecer atividades culturais e educacionais a crianças e adolescentes do sertão cearense.

Durante a pandemia, uma ação promovida pelo projeto arrecadou 33 to-

neladas de alimentos. Na ocasião, Bessa também adquiriu livros para serem distribuídos junto às cestas básicas.

A iniciativa traduz uma das principais mensagens de sua participação na Semana Literária: o acesso à cultura e à educação pode abrir caminhos e criar novas possibilidades de futuro.

Clique AQUI e confira a programação completa da 45ª Semana Literária Sesc e Feira do Livro.



www.sescpr.com.br/semanaliteraria

Missão Empresarial na Espanha está com inscrições abertas

A Fecomércio PR e o Sebrae/PR promovem em parceria inúmeras ações para fomentar o desenvolvimento empresarial do turismo paranaense, dentre elas caravanas e missões empresariais e de benchmarking nacionais e internacionais.

O próximo destino é a Espanha. De 5 a 12 de outubro, o Sebrae/PR e a Fecomércio PR promovem a Missão Empresarial de Conexão Espanha: Líderes e Negócios em Turismo. A programação conta com participação no TIS Sevilla, um dos maiores eventos de inovação em turismo do mundo, além de uma agenda estratégica em Madrid, com visitas técnicas, *networking* e rodada de negócios.

A missão inclui:

- Opção com transporte aéreo (ida e volta)
- Hospedagem em quarto duplo
- Visitas técnicas

SEBRAE Turismo

MISSÃO INTERNACIONAL

Conexão Espanha: Líderes e Negócios em Turismo

05.10 a 12.10
TIS Sevilla e Madrid

R\$ 11.900,00
Sem aéreo

+ R\$ 6.300,00
Opção com aéreo

Incluso

- ☒ Hospedagem em quarto duplo
- ☒ Transfer para visitas técnicas
- ☒ Trem para deslocamento em Sevilla
- ☒ Seguro Viagem
- ☒ Encontro de negócios em Madrid

INSCREVA-SE NO LINK ABAIXO!

REALIZAÇÃO: **SEBRAE** Fecomércio PR Sebrae IFPD

PARCERIA: **ABAV** **CBO** **ABH** **abrasil** **SEBRAE PR**

Investimento: a partir de R\$ 11.900,00 (sem aéreo) (Parcelamento em até 10x no cartão de crédito)

Inscrições limitadas no link:



CLIQUE AQUI

Senac PR participa da 45ª Semana Literária Sesc e Feira do Livro



O Senac PR marca presença na 45ª Semana Literária Sesc e Feira do Livro, que começou nesta quarta-feira (12). Promovido pelo Sesc PR, o evento é considerado o maior do gênero realizado simultaneamente no Brasil e, nesta edição, tem como tema “Tudo Cabe na Palavra”, com homenagem a escritora e poeta mineira Adélia Prado.

Entre as participações do Senac na programação de abertura esteve a escritora, jornalista e roteirista Goimar Dantas, que conduziu o bate-papo “A poesia como revelação”. Durante o encontro, a autora apresentou aspectos da trajetória e da produção literária de Adélia Prado, refletindo sobre a poesia como forma de perceber e revelar o extraordinário presente nas experiências cotidianas.

Goimar Dantas é doutora em Estudos Comparados de Literaturas de Língua Portuguesa, com ênfase em Literatura Infantil e Juvenil, pela Universidade de São Paulo (USP), além



de jornalista, roteirista, escritora e palestrante. Autora de obras de diferentes gêneros, também foi finalista do Prêmio Jabuti.

Após a palestra, Goimar participou de uma sessão de autógrafos do livro “A arte de criar leitores: reflexões e dicas para uma mediação eficaz”, publicado pela Editora Senac São Paulo. Na obra, a autora reúne reflexões e orientações práticas sobre a formação de leitores e mostra como pais, professores, bibliotecários e outros

apaixonados por livros podem atuar como mediadores e estimular o prazer pela leitura.

A participação reforça uma parceria já presente em outras edições da Semana Literária. Em 2023, Goimar Dantas também esteve na programação do evento a convite da Editora Senac, quando conversou com o público sobre formação de leitores, sua própria relação com os livros e maneiras de incentivar o hábito da leitura.

Continua na próxima página

Durante os cinco dias da 45ª Semana Literária, o Senac PR também está presente com um estande da Editora Senac, onde o público pode conhecer diversos títulos de destaque do catálogo da instituição. A programação de Curitiba ainda conta com outras participações promovidas a convite da Editora Senac.

Outro espaço do Senac no even-

to é o café-escola, que oferece ao público uma opção de convivência e gastronomia durante a programação. A iniciativa alia atendimento ao público à proposta pedagógica da instituição e amplia a integração entre literatura, educação profissional e gastronomia, uma presença que já faz parte da parceria entre Sesc e Senac em edições anteriores da Semana Literária.

Com atividades gratuitas entre 10h e 22h no Museu Oscar Niemeyer, a Semana Literária reúne escritores, leitores, editoras e diferentes manifestações culturais. Além das atividades dedicadas a Adélia Prado, a programação de Curitiba conta com nomes como Bráulio Bessa, Daniela Arbex, Micheline Verunschik, Sérgio Rodrigues e Leila Pinheiro.

Campanha do Agasalho do Sesc PR é prorrogada até 4 de setembro

A 18ª Campanha do Agasalho - Onde há calor, há mais vida, realizada pelo Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e RPC com uma rede de parceiros, foi prorrogada e seguirá recebendo doações até o dia 4 de setembro. A ampliação do prazo é uma oportunidade para que mais paranaenses participem da corrente de solidariedade e contribuam para aquecer o inverno de quem mais precisa.

Até o momento, a campanha já arrecadou 935.969 itens, que possibilitaram atender 139.745 pessoas, por meio de 373 instituições sociais. A mobilização conta atualmente com 1.037 pontos de arrecadação distribuídos pelo Paraná.

Os números divulgados nesta terça-feira (11), mostram a dimensão da rede de solidariedade formada ao longo da campanha. As doações são destinadas a pessoas em situação de vulnerabilidade social, por meio de instituições sociais.

A população pode contribuir com roupas masculinas, femininas e infantis, agasalhos, calçados, cobertores, roupas de cama e acessórios de inverno, como toucas, cachecóis e luvas. É importante que os itens estejam limpos e em boas condições de uso, para que possam ser encaminhados às pessoas atendidas com cuidado e dignidade.

A ampliação do prazo permite que a corrente de solidariedade continue crescendo. Quem ainda não fez sua doação tem agora até 4 de setembro para participar.

Onde doar

As doações podem ser entregues nas unidades do Sesc PR e Senac PR, além de pontos de arrecadação localizados em empresas e instituições parceiras da campanha.



Para consultar o local mais próximo, conferir os itens que podem ser doados e obter mais informações, acesse: www.sescpr.com.br/campanha-do-agasalho



Sesc PR promove Mostra de Filmes dos Trapalhões com seis clássicos do cinema brasileiro

Quem cresceu assistindo às aventuras de Didi, Dedé, Mussum e Zacarias na televisão ou nas telas de cinema terá a oportunidade de reencontrar alguns dos maiores sucessos do quarteto. De 23 de setembro a 22 de outubro, o Sesc PR realiza a Mostra de Filmes dos Trapalhões, com a exibição gratuita de seis longas-metragens do grupo em unidades que desenvolvem os projetos CineSesc e Cinema ao Ar Livre.

A programação reúne produções lançadas entre 1979 e 1989, período de grande popularidade dos Trapalhões, e propõe um mergulho na memória afetiva de diferentes gerações. Entre os títulos selecionados estão “Cinderelo Trapalhão” (1979), “Os Saltimbancos Trapalhões” (1981), “Os Trapalhões e o Mágico de Oroz” (1984), “Os Trapalhões no Auto da Compadecida” (1987), “Os Trapalhões na Terra dos Monstros” (1989) e “A Princesa Xuxa e os Trapalhões” (1989). Todos os filmes têm classificação indicativa livre.

A mostra será realizada nas unidades do Sesc PR que integram o projeto CineSesc: Arapongas, Bela Vista do Paraíso, Hotel Sesc Caiobá, Cascavel, Sesc Cascavel Hotel Fazenda, Curitiba Centro, Estação Saudade (Ponta Grossa), Ivaiporã, Jacarezinho, Londrina Cadeião, Maringá, Medianeira, Nova Londrina, Paço da Liberdade (Curitiba), Paranaguá, Pa-

ranavaí, Pato Branco, Rio Negro, São José dos Pinhais e União da Vitória. A programação também será levada ao público por meio do projeto Cinema ao Ar Livre, em cidades de áreas de abrangência de algumas unidades do Sesc no Paraná.

Um fenômeno do cinema brasileiro

Além do caráter nostálgico, a mostra destaca a importância dos Trapalhões para a história do cinema brasileiro. Desde a estreia do longa-metragem O Adorável Trapalhão, em 1966, os filmes do grupo estiveram entre as produções nacionais de maior alcance de público.

Segundo levantamento da Agência Nacional do Cinema (Ancine), entre 1971 e 1991, 13 filmes dos Trapalhões, seja com a formação completa do grupo ou estrelados por Renato Aragão, figuraram entre as 20 maiores bilheteiras do país. Ao longo dos 20 anos de auge da trajetória do grupo, 32 longas-metragens estrelados pelos personagens Didi, Dedé, Mussum e Zacarias ultrapassaram a marca de um milhão de espectadores.



Os seis filmes selecionados pelo Sesc PR também alcançaram números expressivos de público em seus lançamentos. Cinderelo Trapalhão (1979) levou 5.027.043 espectadores aos cinemas, enquanto Os Saltimbancos Trapalhões (1981) alcançou 5.218.574 espectadores. Os Trapalhões e o Mágico de Oroz (1984) teve público de 2,46 milhões, e Os Trapalhões no Auto da Compadecida (1987), de 2,4 milhões.

Já Os Trapalhões na Terra dos Monstros (1989) alcançou 3,2 milhões de espectadores, enquanto A Princesa Xuxa e os Trapalhões (1989) levou 4.018.764 pessoas aos cinemas.

Serviço

Mostra de Filmes dos Trapalhões - Sesc PR

Quando: de 23 de setembro a 22 de outubro de 2026

Onde: unidades do Sesc PR que integram os projetos CineSesc e Cinema ao Ar Livre

Entrada: gratuita

Classificação indicativa: livre

Happy Hour: Conexão, aprendizado e negócios em evento da CMEG em Araruna

“Conexões que alimentam negócios” foi o tema da edição do projeto Happy Hour que a Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios de Campo Mourão (CMEG) realizou nesta terça-feira (11) na vizinha cidade de Araruna. O evento aconteceu na lanchonete Bão Demais e reuniu mais de 30 participantes, entre mulheres empreendedoras, representantes de entidades e autoridades locais.

A programação foi preparada para unir conhecimento, divulgação dos negócios, *networking* e integração entre as empreendedoras. Na abertura, a anfitriã da noite, Natália Barroso, proprietária do estabelecimento, compartilhou um pouco da sua experiência à frente do negócio.

Um dos destaques da noite foi a palestra conduzida por Viviane Ornaghi, *trainer* de eneagrama pelo Instituto Eneagrama, tecnóloga em Gastronomia pela Unicesumar e pós-graduanda em Neurociência e Comportamento pela PUCRS. Aprendizado e reflexões enriquecedoras, conectando conhecimento, comportamento e empreendedorismo, marcaram a atividade. A abordagem proporcionou às participantes novas perspectivas sobre suas próprias trajetórias e sobre a forma como conduzem seus negócios, tornando a troca



ainda mais significativa dentro da proposta do encontro.

Na sequência, a dinâmica “Ingrediente do Meu Negócio” deu espaço para que cada participante pudesse apresentar e divulgar sua empresa de maneira leve e interativa. A atividade possibilitou que as empreendedoras falassem sobre aquilo que consideram um ingrediente essencial para seus negócios e apresentassem seus produtos, serviços e diferenciais, fortalecendo a rede de contatos e estimulando novas conexões entre as participantes.

Para encerrar a programação, foram sorteados brindes por meio de um karaokê. O momento rendeu música, muitas risadas e descontração, fechando a noite de maneira leve e divertida.

Estiveram presentes no Happy Hour, o secretário de Indústria e Comércio de Araruna, Joel Antônio da Silva; a presidente da Associação Comercial e Empresarial (ACIA), Rosiley Aparecida da Silva Malaco; Mitalli Médice, da diretoria Administrativa da CMEG Campo Mourão, além da embaixadora da CMEG Araruna, Iolanda Cristina Souza Pereira.

Mais do que um encontro entre empreendedoras, o Happy Hour reforça a proposta da CMEG Campo Mourão de criar espaços que estimulem o desenvolvimento, a troca de experiências, o fortalecimento da liderança feminina e a geração de novas oportunidades de negócios.