

Pix amplia participação nos pagamentos em bares e restaurantes

Agência Brasil

O Pix respondeu por 20,5% das vendas presenciais em bares e restaurantes do país, segundo pesquisa da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel). Embora o cartão de crédito permaneça como principal meio de pagamento, o sistema de transferência instantânea ganhou espaço principalmente entre pequenos estabelecimentos, redes de alimentação rápida e empresas das regiões Norte e Nordeste.



<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-08/pix-amplia-participacao-nos-pagamentos-em-bares-e-restaurantes>

Famílias brasileiras perderam R\$ 62,5 bilhões para bets em 2025

Agência Brasil

As famílias brasileiras perderam R\$ 62,5 bilhões para as bets no ano passado. O montante corresponde ao valor líquido, ou seja, à diferença entre o dinheiro apostado e o devolvido em forma de prêmio. Este valor equivale a uma média de R\$ 4,7 bilhões por mês, considerando o período de outubro de 2024 a março de 2026.



<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-08/familias-brasileiras-perderam-r-625-bilhoes-para-bets-em-2025>

Dia dos Pais: 47% dos brasileiros não pretendem comprar presente, diz Nexus

CNN

Pesquisa da Nexus aponta que 47% das pessoas entrevistadas não pretende comprar presente para o Dia dos Pais deste ano. Outros 39% estão dispostos a ir às compras e 14% não souberam responder.



<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/dia-dos-pais-47-dos-brasileiros-nao-pretendem-comprar-presente-diz-nexus/>

8 em cada 10 famílias brasileiras têm dívidas; cartão de crédito segue como principal vilão

G1

O endividamento das famílias brasileiras bateu um novo recorde em julho: 82% dos consumidores disseram ter algum tipo de dívida a vencer, o maior nível desde o início da série histórica da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).



<https://g1.globo.com/economia/noticia/2026/08/06/endividamento-das-familias-bate-recorde-pelo-6o-mes-seguido-e-chega-a-82percent-diz-cnc.ghtml>

Comércio paranaense cresce em maio na comparação e supera resultado nacional

O comércio paranaense manteve desempenho positivo na comparação anual em maio. O volume de vendas do varejo ampliado cresceu 1,1% no estado em relação ao mesmo mês de 2025, enquanto o cenário nacional foi de retração de 0,6%. Os dados são da Pesquisa Mensal de Comércio (PMC), do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), analisados pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR).

Na passagem de abril para maio, porém, as vendas apresentaram leve recuo tanto no Paraná quanto no país. O volume comercializado caiu 0,4% no estado e 0,2% na média brasileira. No acumulado de janeiro a maio, o comércio paranaense ainda registra crescimento de 2,4%, quase o dobro da expansão nacional, de 1,3%.

O desempenho em 12 meses também permanece positivo, embora revele uma perda de ritmo. O varejo ampliado acumula alta de 0,6% no Paraná, ante 0,1% no Brasil.

Para o assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, o comportamento dos indicadores aponta para um crescimento mais moderado da atividade comercial. “O comércio varejista ampliado, que inclui a venda de veículos, motocicletas e peças, mostrou desaceleração em maio e uma tendência de crescimento mais moderado para os próximos meses”, avalia.

Tabela 1 – Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, segundo Brasil e Paraná
Variação (%)

Período	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses (4)	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
mai/26	-0,2	-0,4	-0,6	1,1	1,3	2,4	0,1	0,6
abr/26	-0,7	-3,8	1,4	3,5	1,8	2,8	0,3	0,7
mar/26	-0,1	4,0	6,5	8,4	1,9	2,5	0,2	0,5
fev/26	1,0	3,6	-2,1	-0,4	-0,5	-0,7	-0,4	0,1
jan/26	0,9	-0,7	1,1	-1,0	1,1	-1,0	0,0	0,4
dez/25	-1,0	-0,1	2,7	4,2	0,0	0,8	0,0	0,8
nov/25	0,6	1,0	-0,2	-1,0	-0,2	0,5	-0,1	0,7
out/25	1,0	0,8	-0,3	-2,3	-0,2	0,7	0,1	0,9
set/25	0,4	-2,1	1,1	-1,2	-0,2	1,0	0,7	2,0
ago/25	0,8	1,3	-2,1	0,8	-0,4	1,3	0,7	2,5
jul/25	2,0	2,6	-2,4	-0,8	-0,1	1,4	1,2	2,9
jun/25	-3,4	-2,0	-4,0	-4,9	0,3	1,8	1,9	3,9

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

Segmentos em destaque

Apesar da desaceleração do indicador geral, alguns segmentos do comércio paranaense apresentaram crescimento expressivo em maio na comparação com o mesmo período do ano passado.

O maior avanço foi registrado no segmento de livros, jornais, revistas e papelaria, cujo volume de vendas aumentou 69,3%. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação aparecem na sequência, com crescimento de 17,1%, enquanto móveis e eletrodomésticos tiveram expansão de 10,4%.

Também apresentaram resultados positivos tecidos, vestuário e calça-

dos (+9,7%), artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (+6,9%), outros artigos de uso pessoal e doméstico (+4,7%), veículos, motocicletas, partes e peças (+3,7%) e hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (+1,7%).

Na direção oposta, material de construção registrou queda de 7,3% em relação a maio de 2025. O atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo recuou 5,5%, enquanto combustíveis e lubrificantes tiveram redução de 0,6%.

Na análise dos últimos 12 meses, outros artigos de uso pessoal e do-

Continua na próxima página

méstico apresentam o melhor desempenho do comércio paranaense, com crescimento de 10,3%. Na sequência aparecem livros, jornais, revistas e papelaria (+8,0%) e móveis e eletrodomésticos (+7,8%).

Também permanecem no campo positivo o atacado especializado em produtos alimentícios, tais como bebidas e fumo (+5,0%), hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (+3,2%); artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (+2,5%), tecidos, vestuário e calça-

dos (+1,5%), material de construção (+1,1%) e combustíveis e lubrificantes (+0,1%).

As principais retrações no período estão concentradas em veículos, motocicletas, partes e peças, com queda de 8,1%, e equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação, com redução de 6,4%.

A trajetória apresentada pela série de 12 meses indica uma perda de ritmo do comércio paranaense. “Depois de alcançar crescente altas no primeiro semestre de 2025, o in-

dicador passou a desacelerar, ainda se mantendo acima da média nacional. Entretanto, há uma preocupação com o crescimento futuro, em virtude do cenário atual de aumento de juros e redução no crédito”, pondera Dezordi.

ACESSE O BOLETIM



<https://www.fecomerciopr.com.br/wp-content/uploads/2026/08/05.boletim-comercio-pmc-Maio-2026.pdf>

Novo Salão de Beleza-escola do Senac amplia oferta de cursos na região Norte de Londrina

O novo Salão de Beleza-escola do Senac Londrina Norte já começa a receber as primeiras turmas e amplia as oportunidades de qualificação profissional para os moradores daquela região da cidade. Inaugurado no início de julho, o espaço permitirá a oferta de novos cursos no segmento, especialmente os de cabeleireiro, que contemplam técnicas de corte, escova, coloração e penteados, além de cursos de manicure e pedicure, esmaltação em gel, depilação e alongamento de cílios.

Os primeiros a utilizar a nova estrutura são os alunos do curso de Corte Feminino e Escova, ofertado gratuitamente pelo Programa Senac de Gratuidade (PSG) e que começou nesta segunda-feira (3/8). A formação marca o início das atividades pedagógicas no ambiente, estruturado para reproduzir situações encontradas pelos profissionais no mercado de trabalho.

Para a gerente executiva do Senac Londrina Norte, Amanda Marconi, a ampliação da estrutura permite diversificar a programação e levar novas oportunidades de formação para mais perto da população. “Além dos cursos comerciais, temos diversas turmas gratuitas programadas ao longo do ano. Trazer essas formações para a região Norte beneficia principalmente as pessoas que teriam dificuldade para arcar com o deslocamento até outras áreas da cidade.



Alunas do curso de Corte Feminino e Escova, ofertado gratuitamente pelo Programa Senac de Gratuidade (PSG), durante prática pedagógica no novo Salão de Beleza-escola do Senac Londrina Norte

São oportunidades para quem deseja se qualificar, começar a empreender ou complementar a renda da família com a prestação de serviços na área da beleza”, destaca.

Inauguração

O Salão de Beleza-escola no Senac Londrina Norte foi inaugurado em 8 de julho e conta com estrutura semelhante à encontrada em ambientes profissionais, com bancadas, cubas, lavatórios, macas para depilação e estações para manicure e pedicure. O espaço foi planejado para proporcionar aos alunos a vivência prática das diferentes atividades do segmento, sempre com acompanhamento dos instrutores.



A cerimônia de inauguração reuniu representantes do Sistema Comércio, do setor empresarial e do poder público, além de empresas parceiras, convidados e colaboradores. A programação também contou com o workshop Penteados Contemporâneos, com apresentação de tendências e técnicas da área, e demonstrações de produtos realizadas por empresas parceiras.

Participaram da inauguração os conselheiros do Senac PR José Alberto Pereira, presidente do Sindióptica Paraná; Ovhanes Gava, presidente do Sincoval; e Laercio Schneider, presidente do Sincap; a presidente da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG) de

Continua na próxima página

Londrina, Maria Marçal; o secretário municipal do Trabalho, Emprego e Renda, Cristian Roberto Marcucci; a gerente executiva da Faculdade Senac Londrina Centro, Juliana Rafaela

Suavi; a gerente executiva do Senac Londrina Norte e Bela Vista do Paraíso, Amanda Marconi; e o gerente executivo do Sesc Londrina Norte, Cilas Fonseca Vianna.

Com a nova estrutura de Londrina Norte, o Senac PR passa a contar com 15 salões de beleza-escola distribuídos pelo estado, destinados à formação prática dos alunos no segmento de beleza.

Sesc Marechal Cândido Rondon inaugura Van do OdontoSesc e retoma atendimentos odontológicos

No dia 3 de julho, o SESC Marechal Cândido Rondon celebrou um importante momento para a unidade e para a comunidade local com a inauguração da Van do OdontoSesc.

A cerimônia reuniu colaboradores, clientes e autoridades locais, entre elas o prefeito de Marechal Cândido Rondon, Adriano Backes; a presidente da Associação Comercial e Empresarial de Marechal Cândido Rondon (Acimacar), Geovana Aparecida da Silva Krause; o presidente do Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Marechal Cândido Rondon (Sindicomar), Ademar Bayer; o gerente executivo do Senac Marechal Cândido Rondon, Osnei Francisco Alves e o gerente executivo do Sesc Marechal Cândido Rondon, Rafael Francisco Huber.

A chegada da unidade móvel marcou a retomada dos atendimentos odontológicos, que esta-



vam suspensos há cerca de dez meses em razão da reforma que está ocorrendo na unidade. A equipe de odontologia que hoje conta com o dentista, Alan Faques Cavalcanti e da auxiliar odontológica, Duane Inês Goettems Prass, assegurando a continuidade dos serviços durante o período de reforma da clínica da unidade.

Com a unidade móvel em funcionamento, o Sesc Marechal Cândido Rondon mantém os atendimentos odontológicos ativos e reafirma seu compromisso com a promoção da saúde, garantindo que os clientes continuem sendo atendidos com qualidade até a conclusão das obras da clínica.