

Guerras e El Niño vão aumentar preço dos alimentos, alerta FAO

UOL

O mundo está à beira de mais uma onda de inflação dos preços dos alimentos, já que as guerras no Irã e na Ucrânia, somadas ao El Niño, criam uma tempestade perfeita de aumento dos custos e redução na produtividade das safras, afirmou o economista-chefe da FAO (Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura).



<https://economia.uol.com.br/noticias/reuters/2026/08/05/guerras-e-el-nino-vao-aumentar-preco-dos-alimentos-alerta-fao.htm>

Empresas devem atualizar informações de igualdade salarial entre homens e mulheres até 31 de agosto

Folha de São Paulo

Companhias com cem ou mais empregados devem enviar os dados pelo portal Emprega Brasil. Último relatório de igualdade salarial aponta diferença de 21,3% na remuneração média.



<https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2026/08/empresas-devem-atualizar-informacoes-de-igualdade-salarial-entre-homens-e-mulheres-ate-31-de-agosto.shtml>

Banco Central deve cortar juro básico da economia pela 4ª vez seguida, para 14% ao ano

G1

O Comitê de Política Monetária (Copom) do Banco Central do Brasil se reúne nesta quarta-feira (5) e deve promover o quarto corte seguido na taxa básica de juros da economia — de 14,25% para 14% ao ano. Essa é a expectativa da maior parte do mercado financeiro.



<https://g1.globo.com/economia/noticia/2026/08/05/banco-central-deve-cortar-juro-basico-da-economia-pela-4o-vez-seguida-para-14percent-ao-ano.ghtml>

Guarapuava é a primeira cidade do Brasil a conquistar selo de origem para cervejas artesanais

Bem Paraná

Guarapuava recebeu o registro de Indicação Geográfica (IG), na modalidade Indicação de Procedência (IP), para a produção de cervejas artesanais. O reconhecimento foi concedido pelo Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) e torna o município o primeiro do Brasil a obter o selo para esse segmento.



<https://www.bemparana.com.br/noticias/parana/cidadesdoparana/guarapuava-e-a-primeira-cidade-do-brasil-a-conquistar-selo-de-origem-para-cervejas-artesanais/>

Senac PR conquista prêmio de Melhor Cafeteria e é homenageado pelos 80 anos no Bom Gourmet 2026

O Senac PR foi reconhecido no Prêmio Bom Gourmet 2026, o mais importante reconhecimento da gastronomia paranaense. A cerimônia, realizada no dia 4 de agosto, no Centro de Eventos Positivo, no Parque Barigui, em Curitiba, reuniu mais de mil convidados e celebrou os destaques do setor. Entre 7.846 estabelecimentos indicados, a instituição conquistou o prêmio de Melhor Cafeteria, com os Cafés-Escola de Curitiba, e recebeu uma homenagem especial pelos seus 80 anos de contribuição para a formação de profissionais da gastronomia.

Além da categoria vencedora, o Senac PR esteve entre os cinco finalistas em outras quatro categorias. O Restaurante-Escola Senac Curitiba Centro foi indicado como Melhor Barreado e Melhor Feijoada. Já o Café-Escola Jardim Botânico concorreu na categoria Melhor Lugar para Ir com Turista, enquanto o Café-Escola Belvedere figurou entre os finalistas de Melhor Lugar para Ir no Centro.

A homenagem pelos 80 anos reconheceu a trajetória do Senac PR na qualificação de milhares de profissionais que hoje atuam em restaurantes, hotéis, cafeterias, confeitarias e empreendimentos gastronômicos em todo o estado. Para o diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira, a homenagem reforça o papel da instituição no desenvolvimento da



gastronomia paranaense. "Receber essa homenagem pelos 80 anos do Senac PR é motivo de grande orgulho e representa o legado construído por milhares de alunos, instrutores e colaboradores ao longo dessas oito décadas. É o reconhecimento de uma história dedicada à educação profissional, à valorização da gastronomia e à formação de profissionais que contribuem diariamente para o fortalecimento do setor no Paraná." Além do reconhecimento, o Senac também levou ao público uma experiência gastronômica durante o evento. Na Unidade Móvel de Pães



e Confeitos, instalada no pavilhão de eventos do Parque Barigui, instrutores prepararam e serviram o barreado, um dos pratos mais emblemáticos da culinária paranaense, proporcionando aos visitantes um sabor da tradição e da qualidade do ensino da instituição.

Curitiba é a capital das maiores chances de ascensão econômica, mostra estudo

Jornal Indústria & Comércio

Curitiba é a capital com maior índice de mobilidade social no Brasil. O resultado pode ser conferido no Atlas da Mobilidade Social Brasil, lançado em (31/7) pelo Instituto de Mobilidade e Desenvolvimento Social (IMDS).

Esta pesquisa revela que uma criança nascida na capital paranaense, em uma família situada entre a metade mais pobre da população, tem 17,13% de probabilidade de alcançar o grupo dos 25% mais ricos quando adulta, o maior percentual entre todas as capitais do país.

O resultado coloca Curitiba à frente de Cuiabá (MT), 16,63%, Goiânia (GO), 16,38% e Florianópolis (SC), 16,19%, enquanto a média nacional é de 10,82%.

Isso significa que a chance de ascensão até o quarto superior da distribuição de renda é 58% maior que a média brasileira.

O prefeito Eduardo Pimentel comentou estes índices, destacando como as políticas sociais e de incentivo ao emprego e renda beneficiam a mobilidade social na cidade.

“Em Curitiba, nós investimos nas pessoas, na educação, na qualificação profissional, no empreendedorismo e facilitando a geração de empregos. O poder público trabalha para que mais curitibanos possam oferecer condi-

ções dignas para suas famílias”, relatou o prefeito.

Além de oferecer as maiores oportunidades de ascensão, Curitiba também apresenta um dos menores riscos de permanência na pobreza. Apenas 39,74% das crianças nascidas em famílias de baixa renda permanecem, quando adultas, entre os 50% mais pobres da população. Trata-se do menor percentual entre todas as capitais brasileiras, bem abaixo da média nacional, de 66,56%.

Outro destaque é a baixa probabilidade de permanência na pobreza mais intensa. Em Curitiba, apenas 9,40% permanecem entre os 25% mais pobres e 1,90% continuam entre os 10% mais pobres na vida adulta. Esses índices estão entre os menores do Brasil e representam menos da

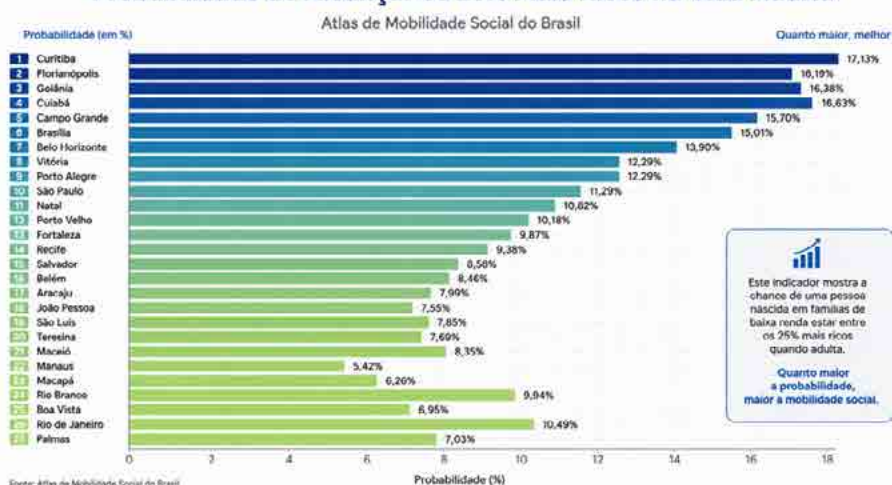
metade da média nacional, de 38,77% e 17,04%, respectivamente.

Os dados também mostram elevada mobilidade intergeracional. Em Curitiba, 70,91% das crianças conseguem atingir, na vida adulta, uma posição de renda pelo menos dez percentis superior à de seus pais. O índice supera a média brasileira, de 64,13%, e é um dos mais elevados entre as capitais.

Outro indicador que reforça esse desempenho é o percentil médio de renda alcançado, que chega a 54,74 em Curitiba. O resultado é um dos maiores do país e mostra que, em média, crianças oriundas da metade mais pobre da distribuição de renda conseguem atingir uma posição acima da mediana nacional quando adultas.

Continua na próxima página

Ranking das Capitais Probabilidade de Alcançar os 25% Mais Ricos na Vida Adulta



Na área da educação, o Atlas estima que 55,07% dessas crianças concluem o ensino médio, acima da média brasileira (49,94%). Já a probabilidade de conclusão do ensino superior é de 1,73%, próxima da média nacional de 1,94%.

Destaques de Curitiba entre as capitais

- 1º lugar em probabilidade de alcançar os 25% mais ricos (17,13%);
- 1º lugar na menor probabilidade de permanecer entre os 50% mais pobres (39,74%);
- Entre as menores probabilidades de permanecer entre os 25% mais pobres (9,40%);

- Entre as menores probabilidades de permanecer entre os 10% mais pobres (1,90%);
- Um dos maiores índices de mobilidade intergeracional, com 70,91% das crianças superando a posição relativa de renda dos pais;
- Percentil médio de renda de 54,74, um dos mais altos entre as capitais brasileiras.

O Atlas da Mobilidade Social foi desenvolvido por pesquisadores brasileiros para identificar onde estão as melhores oportunidades de ascensão social no país. As estimativas acompanham milhões de brasileiros desde a infância até a vida adulta, utilizando bases de dados administrativas e

pesquisas oficiais para medir como o local de nascimento influencia as oportunidades econômicas ao longo da vida.

No levantamento divulgado no ano passado, Curitiba já aparecia como a capital com maior índice de mobilidade social no Brasil. Em 2025 o Atlas mensurou que 58,9% dos curitibanos nas famílias com menor renda na cidade se tornaram adultos que subiram aos 50% da população com maior renda. Também foi verificado nesta pesquisa anterior que 2,62% dos nascidos entre as famílias mais pobres em Curitiba subiram para o grupo dos 10% mais ricos da cidade. Para este ano, este índice cresceu para 2,84%.

Posterior da 18ª Campanha do Agasalho 2026, organizada pelo Sesc RPC. O banner apresenta um fundo azul com elementos gráficos de flocos de neve e uma seta verde apontando para cima. No topo, o Sesc RPC é mencionado. O título principal é '18ª CAMPANHA do AGASALHO 2026'. Um selo amarelo circular no canto superior direito contém o texto 'ONDE HÁ CALOR HÁ MAIS VIDA'. No centro, um balão de fala branco contém as seguintes informações: '12ª Parcial de Arrecadação (04/08)', '877.440 Itens arrecadados', '121.078 Pessoas beneficiadas', '328 Instituições Sociais atendidas' e '1.036 Pontos de arrecadação'. Na base, há uma linha de logos incluindo Fecomércio PR, Sesc, Senac, RPC e outros parceiros.

Museu do Café recebe comitiva japonesa de Okinawa



O Museu do Café recebeu ontem (04) uma comitiva da cidade japonesa de Nago, localizada na província de Okinawa para uma visita, proporcionando uma imersão na história de Londrina e na importância das imigrações, com destaque para a japonesa, que contribuíram para o desenvolvimento da região por meio do cultivo do café. Nago e Londrina são cidades-irmãs por lei municipal e celebram mais de três décadas de laços culturais, acadêmicos e técnicos entre os municípios.

Para a ocasião, a equipe do Museu do Café preparou um espaço especial dedicado à trajetória da comunidade japonesa na cidade, reunindo fotografias, documentos históricos e objetos que retratam sua relevante con-

tribuição para a formação cultural e econômica de Londrina.

Durante a visita também foram apresentados outros espaços da unidade, como a biblioteca, as salas de cursos e o Café Escola Senac, que preparou um workshop sobre extração e métodos de café, finalizando com uma degustação.

A comitiva foi formada pelo prefeito de Nago, Taketoyo Toguchi; o presidente da Câmara Municipal de Nago, Takashi Kinjo; o reitor da Universidade Meio, Dr. Hideaki Kano; o chefe do Escritório Internacional da Universidade Meio, Tatsuya Akamine; a Coordenadora de Programas Internacionais da Universidade Meio, Sayumi Nascimento, o chefe de Seção

de Assuntos Plenários da Secretaria da Câmara Municipal de Nago, Chieri Shimabukuro; a chefe da Divisão de Promoção de Políticas do Departamento de Planejamento da Cidade de Nago, Akihisa Hayashi; o chefe de Seção de Promoção de Parcerias da Divisão de Promoção de Políticas do Departamento de Planejamento da Cidade de Nago, Mayu Kinjo; o subdiretor Geral do Departamento de Desenvolvimento de Negócios da Divisão de Negócios Internacionais da Kyowa Kako Co., Ltd, Kiyonori Nakamura; a diretora Arquitetônica, Urbanista e Especialista em Engenharia Ambiental, Sandra Mayumi Nakamura, e o gerente de Projeto do Programa de Colaboração Intermunicipal Nago-Londrina (Oriental Consultants Co., Ltd.), Masanori Fujii.

Senac Cornélio Procópio promove o 1º IDEATHON da Aprendizagem com foco na experiência do cliente.

O Senac Cornélio Procópio realizou, entre os dias 27 e 29 de julho, o 1º IDEATHON da Aprendizagem, um evento voltado ao desenvolvimento de soluções inovadoras para desafios enfrentados pelas empresas do comércio local e da região. A iniciativa foi promovida em parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), a Universidade Estadual do Norte do Paraná (UENP) e o Ecossistema Local de Inovação, o Tech Norte.

Com o tema “Experiência do Cliente”, o IDEATHON teve como principal objetivo estimular o engajamento dos jovens aprendizes, desenvolver o pensamento crítico e incentivar a busca por soluções criativas para situações reais do ambiente corporativo. Para o desenvolvimento das ideias, os jovens foram organizados em equipes multidisciplinares, acompanhadas e orientadas por instrutores do Senac, que atuaram como mentores durante todo o processo.

Ao longo de 20 horas de atividades, os participantes passaram por diferentes etapas, desde a sensibili-

zação inicial até a apresentação final dos projetos em formato de pitch. A programação incluiu palestras, rodas de conversa com empresários do comércio local, momentos de ideação e a preparação das propostas que foram avaliadas por uma banca de especialistas.

O diretor regional do Senac Paraná, Sidnei Lopes de Oliveira, estava em visita na Unidade e acompanhou as ações realizadas pelos alunos. Na ocasião, Sidnei parabenizou os jovens pelo empenho demonstrado durante a atividade e incentivou que busquem se tornar referência em suas atividades profissionais.

O encerramento do IDEATHON aconteceu no dia 29 de julho, com a apresentação dos projetos desenvolvidos pelos grupos a uma banca ava-



liadora composta por representantes das instituições parceiras.

Após a análise dos jurados, a equipe vencedora foi a Hexa Blue, que apresentou a ideia da criação de um aplicativo que conectaria empresa, consumidor e estoque em tempo real. Através desta solução, os clientes poderiam realizar a consulta de estoques, quantidades de artigos disponíveis, previsão de reposição, reserva inteligente entre outras facilidades.

SEMINÁRIO

EMPREENDEDORISMO FEMININO EM FOCO

Caminhos Conquistas Inovação



Mulheres que lideram transformam mercados.

Conhecimento, inovação, empreendedorismo e protagonismo feminino em um único encontro.

Participe do **Seminário Empreendedorismo Feminino em Foco: Caminhos, Conquistas e Inovação** e acompanhe grandes lideranças compartilhando experiências que inspiram e fortalecem o futuro dos negócios.

06 de agosto

🕒 10h às 12h

📺 Evento online e gratuito



» Garanta a sua inscrição «

CNC
Sesc Senac



Clique **AQUI** e
inscreva-se