

Preços de carros novos caem no Brasil pressionados por estratégia chinesa

Bem Paraná

Os preços dos carros no Brasil, no último ano, apresentaram queda após anos seguidos de altas acima da inflação. Um levantamento feito pela Bright Consulting, aponta que a média dos valores públicos dos veículos leves era de R\$ 172,5 mil em junho de 2025. Um ano depois, esse o valor caiu para R\$ 170 mil, uma redução de 1,5%. Já o preço efetivamente pago pelos compradores passou de R\$ 157,7 mil para R\$ 152,1 mil, um recuo de 3,5%.

<https://www.bemparana.com.br/noticias/economia/precos-de-carros-novos-caem-no-brasil-pressionados-por-estrategia-chinesa/>

Famílias do Paraná vão gastar R\$ 27,7 bilhões com saúde em 2026

Bem Paraná

Até o final de 2026, as famílias brasileiras vão desembolsar 7% a mais com tratamentos, planos de saúde, tratamentos médico dentário, além medicamentos em relação ao ano passado. Segundo a Pesquisa IPC Maps, especializada em potencial de consumo brasileiro, esse montante chegará a R\$ 537,5 bilhões.

<https://www.bemparana.com.br/noticias/economia/familias-do-parana-vao-gastar-r-277-bilhoes-com-saude-em-2026/>

Brasil é quarto país que mais ampliou turismo internacional, diz OCDE

Agência Brasil

O Brasil foi o quarto país que mais aumentou o número de turistas internacionais de 2019 a 2025, segundo o relatório Tendências e Políticas do Turismo 2026, da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE). No período, o fluxo de visitantes estrangeiros cresceu 46%, passando de 6,3 milhões para 9,3 milhões de turistas.

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-07/brasil-e-quarto-pais-que-mais-ampliou-turismo-internacional-diz-ocde>

Produção da indústria brasileira cai 1,8% de maio para junho

Agência Brasil

A produção industrial recuou 1,8% em junho deste ano, na comparação com o mês anterior. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), é a segunda queda do indicador, que já havia caído 0,9% de abril para maio.

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-08/producao-da-industria-brasileira-cai-18-de-maio-para-junho>

Com presentes mais caros no Dia dos Pais
pesquisa de preços pode aliviar o bolso

O presente do Dia dos Pais vai exigir um pouco mais do bolso neste ano. Roupas e calçados, perfumes e cosméticos, comidas e bebidas, ferramentas, máquinas e livros estão entre as principais escolhas dos paranaenses para presentear o pai e boa parte desses itens ficou mais cara nos últimos 12 meses.

O cenário é apontado por uma análise da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), elaborada a partir do IPCA-15 do IBGE. Em Curitiba e Região Metropolitana, a cesta de consumo do Dia dos Pais acumulou inflação de 5,79% entre agosto de 2025 e julho de 2026. A alta é ligeiramente inferior à verificada no ano passado, quando a mesma cesta registrou inflação de 6,04%

No Brasil, o comportamento foi semelhante. A cesta de consumo do Dia dos Pais acumulou alta de 5,50% nos últimos 12 meses, abaixo dos 5,73% registrados no período anterior. Ainda assim, a variação ficou acima da inflação geral do país, medida em 4,52%, indicando que os itens mais associados à data comemorativa tiveram aumento de preços superior ao do conjunto de bens e serviços da economia.

A pressão sobre os preços encontra um consumidor mais disposto a presentear. Sondagem realizada pela Fecomércio PR em parceria com o Sebrae/PR mostra que 53,7% dos pa-

Inflação da Cesta de Consumo do Dia dos Pais
Curitiba e RMC

Variação acumulada (%) | jul/26

Índice	Ago/25 a jul/26	Ago/24 a jul/25
IPCA Geral	3,36%	5,33%
IPCA da Cesta	5,79%	6,04%
Joia	23,92%	27,20%
Chocolate em barra e bombom	17,53%	23,27%
Pacote turístico	14,69%	-7,37%
Cinema, teatro e concertos	14,13%	1,47%
Relógio de pulso	12,36%	1,07%
Tênis	11,97%	6,59%
Perfume	11,83%	3,94%
Produto para barba	9,41%	2,14%
Vinho	7,94%	0,85%
Cerveja	7,85%	1,61%
Computador pessoal	6,62%	6,72%
Sapato masculino	5,68%	1,01%
Alimentação fora do domicílio	5,12%	9,10%
Livro não didático	4,47%	5,66%
Roupa masculina	4,15%	5,31%
Sandália/chinelo	3,66%	6,62%
Bicicleta	1,05%	1,64%
Ar-condicionado	0,29%	-2,06%
Produto para pele	0,03%	6,39%
Outras bebidas alcoólicas	-0,22%	1,75%
Acessórios e peças	-1,99%	0,55%
Aparelho telefônico	-2,15%	1,96%
Refrigerador	-5,26%	-1,25%
Televisor	-7,52%	2,05%

Fonte: Fecomércio PR a partir do IPCA-15/IBGE

ranaenses pretendem comprar presentes neste Dia dos Pais, ante 47,9% em 2025. O ticket médio também aumentou, passando de R\$ 161,24 para R\$ 164,46.

Roupas e calçados

Roupas e calçados serão os presentes mais procurados: a categoria foi citada por 54,9% dos entrevista-

dos na sondagem. Para esse público, o comportamento dos preços é bastante variado.

Em Curitiba e Região Metropolitana, a roupa masculina acumula alta de 4,15% nos últimos 12 meses, abaixo dos 5,31% registrados no período anterior. As sandálias e chinelos apresentaram uma desaceleração ainda mais expressiva, com inflação

Continua na próxima página

de 3,66%, ante 6,62% observados no mesmo período do ano passado. Já quem optar por sapatos masculinos encontrará preços, em média, 5,68% mais altos. Os tênis subiram 11,97% nos últimos 12 meses, percentual que representa quase o dobro dos 6,59% observados anteriormente.

Perfumes, cuidados pessoais e acessórios

Perfumes e cosméticos aparecem na segunda posição entre as escolhas para presentear os pais, citados por 12,9% dos entrevistados. Nesse grupo, os perfumes estão entre os produtos que mais encareceram. Em Curitiba, a alta chegou a 11,83%, quase três vezes os 3,94% registrados no período anterior. No Brasil, o aumento foi semelhante, de 12,25%.

Os produtos para barba também ficaram mais caros: a inflação foi de 9,41% em Curitiba e de 9,19% no país. Já os produtos para pele praticamente não tiveram alteração de preço na capital paranaense, com variação de apenas 0,03%, bem abaixo dos 6,31% registrados no Brasil.

Entre os acessórios, o impacto é ainda maior. As joias lideram a inflação da cesta em Curitiba, com alta de 23,92%. Apesar de permanecerem no topo do ranking inflacionário, o ritmo de elevação foi menor do que o registrado no período anterior, quando a inflação do item alcançou 27,20%. Os relógios de pulso também apresentaram aumento expressivo, com alta de 12,36% no período.

Comidas e bebidas

Comidas e bebidas aparecem em terceiro lugar na lista de presentes apontados pela sondagem da Fecomércio PR e do Sebrae/PR, com 6,4% das respostas. O chocolate, que pode vir só ou acompanhar o presente principal, está entre os itens que mais pressionaram a cesta, ao acumular uma inflação de 17,53% nos últimos 12 meses em Curitiba e Região Metropolitana. No Brasil, a elevação foi de 16,37%.

Para quem pretende comemorar levando o pai para almoçar ou jantar, a alimentação fora do domicílio acumulou alta de 5,12% na capital paranaense. Nesse caso, porém, houve uma desaceleração importante em relação ao ano passado, quando a inflação chegava a 9,10%. No país, o índice atual é um pouco maior, de 6,30%. Entre as bebidas, a cerveja subiu 7,85% e o vinho, 7,94% em Curitiba.

Livros e experiências

Os livros e artigos semelhantes são a escolha de 5,1% dos paranaenses que vão presentear. Para os livros não didáticos, a inflação acumulada em Curitiba ficou em 4,47%, abaixo dos 5,66% observados no período anterior.

Já quem pretende trocar o presente material por uma experiência encontrará reajustes maiores. Cinema, teatro e concertos ficaram 14,13% mais caros em Curitiba e Região Metropolitana, bem acima dos 4,51% registrados no Brasil. Os pacotes turísticos também subiram 14,69% na região, depois de terem apresentado queda de 7,37% no período anterior.

Enquanto roupas, perfumes e experiências ficaram mais caros, alguns eletrônicos e eletrodomésticos apresentaram redução de preços.

Em Curitiba e Região Metropolitana, os aparelhos telefônicos ficaram 2,15% mais baratos nos últimos 12 meses. A queda chegou a 7,52% nos televisores e a 5,26% nos refrigeradores. Já os computadores pessoais destoam desse movimento e acumulam inflação de 6,62%.

Para Dezordi, esse comportamento pode se refletir nas promoções preparadas pelo varejo para a data. "Tudo indica que as grandes promoções do Dia dos Pais, tanto no Brasil como em Curitiba, devem ser observadas nos aparelhos eletrônicos, como celulares, televisores, ventiladores, ar-condicionado e refrigerador", afirma.

A pesquisa de preços deve ganhar importância diante desse cenário. A sondagem da Fecomércio PR e do Sebrae/PR mostra que 74,4% dos paranaenses comparam valores antes de comprar o presente, principalmente pela internet. Com diferenças expressivas de inflação até mesmo entre produtos de uma mesma categoria, pesquisar pode fazer diferença na hora de escolher como agradar o pai sem impactar tanto o bolso.

ANÁLISE ECONÔMICA

 https://www.fecomercioopr.com.br/wp-content/uploads/2026/08/2026_07_Fecomercio-PR_Dia-dos-pais.pdf

Sipat 2026 reforça cultura do cuidado com programação voltada à saúde, prevenção e bem-estar



O gerente de Relações do Trabalho do Sesc PR, Alberto Apollos dos Santos



O diretor da Divisão de Recursos Humanos, Raul Pizarro



Grupo Barracão Encena

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (Sipat) 2026 teve início nesta segunda-feira (3) reunindo colaboradores do Sesc PR e do Senac PR em uma programação integrada dedicada à promoção da saúde, da segurança, da qualidade de vida e do bem-estar no ambiente de trabalho. Com o tema “Transformar o hoje para proteger o amanhã: segurança, saúde e bem-estar no trabalho”, a iniciativa segue até sexta-feira (7), com palestras, oficinas, atividades interativas e momentos de integração.

Na abertura realizada no Teatro do Sesc da Esquina, o gerente de Relações do Trabalho do Sesc PR, Alberto Apollos dos Santos, destacou que, embora a realização da Sipat seja uma exigência legal, seu propósito vai muito além do cumprimento de uma obrigação. “A Sipat é um convite para olharmos com mais atenção para nossa saúde, nosso bem-estar e para a forma como convivemos uns com os outros no ambiente de trabalho. São temas importantes para a nossa vida, dentro e fora da instituição”, frisou agradecendo ao empenho

na Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa) e dos profissionais envolvidos na organização do evento.

Representando o Senac PR, o diretor da Divisão de Recursos Humanos, Raul Pizarro, ressaltou a importância da realização conjunta da Sipat entre as duas instituições, fortalecendo a integração promovida pelo Sistema Fecomércio Sesc Senac PR. “Quando unimos nossas forças e compartilhamos aquilo que temos de melhor, conseguimos construir uma semana mais rica, produtiva e cheia de oportunidades de aprendizado”, pontuou.

Lodo após, o grupo Barracão Encena interagiu com o público em um show de improviso. O evento foi transmitido ao vivo pelo canal do Sesc PR no Youtube.

Hoje (4), os participantes poderão acompanhar palestras sobre menopausa e longevidade, primeiros socorros, além de participar de oficinas, quick massage e cabine de fotos.

Amanhã (5) a programação aborda temas como saúde mental, direção defensiva, primeiros socorros psicológicos e meditação guiada, reforçando a importância do cuidado integral com a saúde.

Na quinta-feira (6), o foco será saúde do homem e longevidade, saúde vocal e momentos de descontração com a apresentação teatral Garba Har para Desestressar.

Encerrando a semana, na sexta-feira (7), a palestra “Por Todas Elas: Enfrentar a Violência é Responsabilidade de Todos” reunirá representantes do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e de instituições parceiras para discutir o enfrentamento à violência contra a mulher, reforçando o compromisso institucional com o respeito, a proteção e a construção de ambientes cada vez mais seguros e acolhedores por meio dos Comitês Por todas elas.

Consulte a programação completa e mais informações na Intranet.

Faculdade Senac Ponta Grossa celebra a formatura de novos profissionais nas áreas de Tecnologia, Gastronomia e Segurança do Trabalho

A Faculdade Senac Ponta Grossa realizou na sexta-feira (31), na ACIPG, a solenidade de formatura das turmas do curso superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas e dos cursos Técnicos em Gastronomia e em Segurança do Trabalho. O evento reuniu mais de 300 pessoas entre formandos, familiares, docentes, colaboradores, autoridades e demais convidados.

A cerimônia foi marcada por momentos de emoção e reconhecimento. Em cada fala destacou-se a perseverança e o compromisso assumido pelos novos profissionais. Durante a solenidade, representantes da instituição reforçaram o papel transformador da educação profissional e superior, ressaltando que a formação vai além da qualificação técnica, preparando profissionais capazes de contribuir para o desenvolvimento da sociedade. Também



foi reconhecido o trabalho dos docentes e entregue homenagem aos pais e familiares.

Ao fim da cerimônia foi servido um coquetel para celebrar a ocasião. A instituição reafirmou seu compromis-

so com a formação de profissionais éticos, competentes e preparados para atuar no mundo do trabalho, desejando sucesso aos formandos em suas futuras trajetórias.

Projeto Integrador do curso de Florista realiza conexão à sensibilidade entre flores e os cuidados a pessoa idosa

A turma do curso de Florista do Senac Centro realizou na sexta-feira (31) o Projeto Integrador (PI) com a temática “Flores que cuidam – o poder das flores no bem-estar da pessoa idosa”. Os alunos do curso de Cuidador de Idoso e analistas da Unidade foram convidados a participar do evento de encerramento.

Sob supervisão do professor André foram desenvolvidos arranjos com vasos de argila, suculentas, ervas aromáticas e certa variedade de flores e plantas. “Com o curso, comecei a observar que as flores fazem parte das nossas vidas, desde a infância até a nossa partida”, relatou Amadeu, um dos alunos. Eles também puderam contribuir para a explicação de mecânicas de hidratação das flores, como espumas florais e realizaram breves demonstrações de técnicas de cultivo e cuidado.

Na apresentação, os futuros floristas enfatizaram o benefício da psicologia das cores para a montagem de



ambientes mais acolhedores, enviando com elas emoções como a alegria, tranquilidade e o carinho. Ao final, os convidados participaram com suas vivências sobre como as flores estiveram presentes em suas vidas e como elas auxiliam na geração de memórias afetivas.

Carmem

A aluna Carmem é técnica em enfermagem, atuante na área de cuidados paliativos e afirmou que a experiência do curso foi muito positiva. “Não só aprendi a trabalhar com as flores, mas a forma e sensibilidade

do curso, foram como uma terapia”. Ela conta que durante os dois meses de curso, esteve cuidando de um paciente oncológico em estado terminal e o curso pode auxiliá-la no processo de cuidado do assistido.

Por fim, Carmem afirma que pretende trabalhar com flores posteriormente e que o curso não apenas ensina a sensibilidade das flores, mas capacita a pessoa para se tornar um florista profissional.

Museu do Comércio recebe doação de objetos que valorizam a memória do comércio da madeira no Paraná

O Museu do Comércio recebeu, na sexta-feira (24) a doação de itens históricos do empresário, presidente do Sindicato do Comércio de Madeiras do Paraná e conselheiro do Sesc PR, Angelo José Dal Pai.

Ao doar parte do acervo histórico da empresa Dal Pai S.A. ao Museu do Comércio, o empresário valoriza a história paranaense e contribui para a preservação da memória da atividade comercial em nosso estado.

A empresa foi fundada em Campos Novos (SC), em 1944, como Indústria de Madeiras Lorenzzoni Dal Pai Ltda, com atividade principal a indústria e o comércio de madeiras. A partir de 1968, com sede em Curitiba, a empresa tornou-se Dal Pai S.A. Indústria e Comércio de Madeiras.



Dentre os itens recebidos, destacam-se o Livro de Registros de Compras e Livro de Duplicatas da empresa, ambos de 1956. Estes contribuem para as narra-

tivas do Museu, pois atualmente o acervo conta com outros livros de atividade contábil, mas não relacionado ao comércio da madeira no Paraná.

Consultoria Solidária impulsiona micro e pequenos negócios da Grande Curitiba

Interessados têm até 21 de agosto para agendar orientações gratuitas em finanças, marketing e gestão, oferecidas por estudantes e professores da FAE

Micro e pequenos empreendedores de Curitiba e Região Metropolitana já podem se inscrever no Consultoria Solidária, projeto da FAE Centro Universitário que oferece orientação gratuita em gestão, finanças e marketing. As inscrições seguem até 21 de agosto e podem ser feitas pelo telefone 0800 727 4001.

Realizada em parceria com o Sebrae/PR e a Fecomércio PR, a iniciativa conecta empresários a alunos e professores especialistas para a resolução de desafios de gestão. Os atendimentos são agendados e ocorrem de forma on-line, nos campi da FAE, em Curitiba e em São José dos Pinhais, ou presencialmente nas próprias empresas, de acordo com a disponibilidade dos alunos.

O benefício dessa iniciativa é mútuo: os alunos têm a oportunidade de colocar em prática e aprender com casos reais, enquanto as empresas são beneficiadas por consultorias com rigor técnico para aprimorar seus negócios. Segundo o coordenador operacional da iniciativa e professor da FAE, Valter Pereira Francisco Filho, além da contribuição para formação e para os negócios, o impacto social é um dos grandes destaques do projeto.

“Atender o pequeno negócio é relevante porque hoje é o tipo de empreendimento que mais gera emprego



no país. Para que essas empresas mudem de patamar, elas precisam de suporte a fim de se profissionalizar cada vez mais”, explica o coordenador.

O projeto Consultoria Solidária mostra como a colaboração entre instituições pode gerar impactos positivos para a sociedade. De acordo com o consultor do Sebrae/PR, João Luis de Moura, a iniciativa reforça o compromisso de promover o desenvolvimento dos pequenos negócios por meio do conhecimento, da inovação e da capacitação.

“Quando unimos a experiência do mercado, o ambiente acadêmico e o apoio ao empreendedorismo, criamos oportunidades que fortalecem as empresas, formando profissionais mais preparados e contribuindo para

o desenvolvimento econômico da nossa região”, destacou.

Nesse sentido, o coordenador de Desenvolvimento Empresarial da Fecomércio PR, Rodrigo Schmidt, reforça a contribuição do projeto na geração de valor para a sociedade. Segundo ele, a iniciativa “se consolidou como um projeto essencial na formação de alunos conscientes do papel que desempenham para a sobrevivência e o crescimento das empresas, unindo teoria e prática e preparando os jovens para os desafios reais do mercado”.

Além disso, ele complementa sobre o impacto para a economia: “o projeto impulsiona pequenos negócios, contribuindo para a geração de emprego e renda, e constitui-se

Continua na próxima página

como um exercício prático de cidadania”, destaca.

Crescimento

Em sua quinta edição, o projeto pretende atender cerca de 100 empresas e envolver em torno de 400 alunos de

curso como Administração, Ciências Contábeis, Ciência de Dados para Negócios, Ciências Econômicas, Negócios Digitais, Gestão Comercial, Gestão Financeira, entre outros. A Consultoria Solidária, desde 2022, envolveu 1.346 alunos, prestando apoio estratégico a 282 empresas.

Serviço:

Inscrições: até 21 de agosto

Telefone: 0800 727 4001

Atendimento: presencial e on-line

Local: campi da FAE em Curitiba e São José dos Pinhais

Parceria entre Sesc Guarapuava e Prefeitura fortalece a formação de professores da Rede Municipal

O Sesc Guarapuava, por meio do Projeto Futuro Integral, participou da Formação Continuada dos Professores das Escolas de Tempo Integral da Rede Municipal de Ensino, em uma ação realizada em parceria com a prefeitura de Guarapuava. A iniciativa reforça o compromisso das instituições com o fortalecimento da educação e a qualificação permanente dos profissionais que atuam diretamente no desenvolvimento dos estudantes.

Durante a formação, a equipe do Projeto Futuro Integral conduziu oficinas práticas, promovendo momentos de aprendizagem, troca de experiências e compartilhamento de metodologias ativas e recursos pedagógicos que contribuem para tornar o processo de ensino e aprendizagem dinâmicos.



A parceria entre o Sesc Guarapuava e a Prefeitura de Guarapuava evidencia a importância da integração entre diferentes instituições na construção de uma educação de qualidade, ampliando oportunidades de formação continuada e incentivando práticas inovadoras no ambiente escolar.

Para o Sesc Paraná, investir na formação dos educadores é investir no futuro, fortalecendo o trabalho desenvolvido nas escolas e contribuindo para o desenvolvimento integral das crianças e adolescentes atendidos pela rede municipal.

SEMINÁRIO

EMPREENDEDORISMO FEMININO EM FOCO

Caminhos Conquistas Inovação



Mulheres que lideram transformam mercados.

Conhecimento, inovação, empreendedorismo e protagonismo feminino em um único encontro.

Participe do **Seminário Empreendedorismo Feminino em Foco: Caminhos, Conquistas e Inovação** e acompanhe grandes lideranças compartilhando experiências que inspiram e fortalecem o futuro dos negócios.

06 de agosto

🕒 10h às 12h

📺 Evento online e gratuito



» Garanta a sua inscrição «

CNC
Sesc Senac



Clique **AQUI** e
inscreva-se