

DIA DOS PAIS

INFLAÇÃO DA CESTA DE CONSUMO DO DIA DOS PAIS

Brasil

A inflação da cesta de consumo do Dia dos Pais, calculada pela Fecomércio PR a partir dos dados do IPCA-15, acumulou alta de 5,50% nos 12 meses encerrados em julho de 2026, abaixo dos 5,73% registrados no período de agosto de 2024 a julho de 2025. O resultado representa uma desaceleração em relação ao período anterior, quando a variação foi de 5,73% entre agosto de 2024 e julho de 2025.

Tabela 1 - Inflação da Cesta de Consumo do Dia dos Pais | Brasil

	Variação acumulada de Ago/ 25 até Jul/ 26	Variação acumulada de Ago/ 24 até Jul/ 25
IPCA Geral	4,52	5,30
IPCA da Cesta	5,50	5,73
Jóia	20,64	32,59
Chocolate em barra e bombom	16,37	22,47
Perfume	12,25	2,03
Videogame (console)	11,24	7,15
Produto para barba	9,19	4,98
Computador pessoal	8,87	4,75
Sapato masculino	6,66	4,15
Produto para pele	6,31	5,58
Alimentação fora do domicílio	6,30	8,44
Tênis	6,02	1,53
Livro não didático	5,97	3,76
Sandália/chinelo	5,16	3,58
Cerveja	4,93	2,98
Cinema, teatro e concertos	4,51	5,27
Pacote turístico	4,00	1,91
Relógio de pulso	3,93	3,04
Mochila	3,34	-1,32
Roupa masculina	3,15	4,83
Acessórios e peças	2,60	2,56
Bicicleta	-0,04	2,65
Outras bebidas alcoólicas	-0,14	1,09
Televisor	-0,36	0,95
Vinho	-1,58	0,82
Aparelho telefônico	-1,89	-0,05
Ventilador	-4,17	-2,84
Aparelho de som	-5,14	5,05
Ar-condicionado	-6,79	1,05
Refrigerador	-7,55	-2,52

Fonte: Fecomércio PR a partir do IPCA-15/IBGE

DIA DOS PAIS

Segundo o assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, os subitens que mais contribuíram para a alta da cesta do Dia dos Pais foram joias, com elevação de 20,64% nos preços, chocolate em barra e bombom (+16,37%), perfumes (+12,25%) e videogame (+11,24%).

Curitiba

Em Curitiba, a cesta de consumo do Dia dos Pais registrou inflação de 5,79% nos últimos 12 meses, valor inferior aos 6,04% acumulados no mesmo período do ano passado.

Dezordi destaca que itens importantes da cesta de consumo do Dia dos Pais vêm apresentando estabilidade com leve redução de preços nos últimos 12 meses. Entre os itens que registraram as maiores elevações de preços em Curitiba foram joias (+23,92%), chocolate em barra e bombom (+17,53%) e pacote turístico (+14,69%).

DIA DOS PAIS

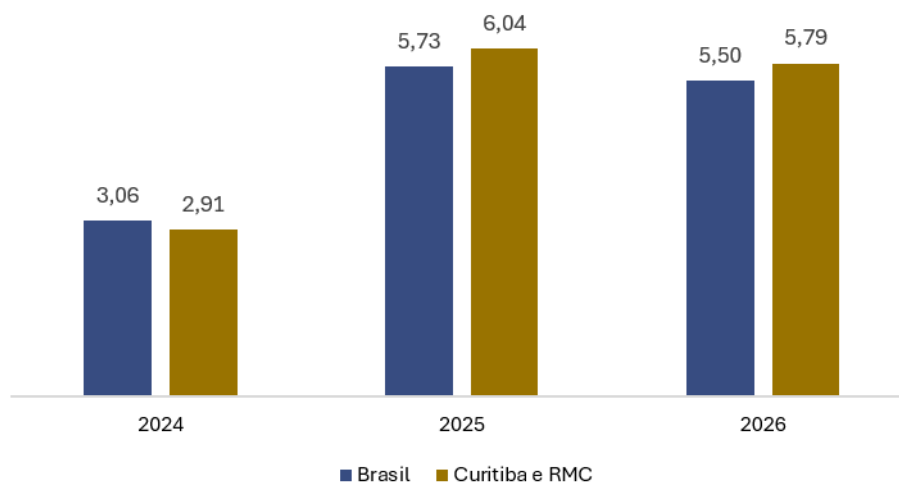
Tabela 2 - Inflação da Cesta de Consumo do Dia dos Pais | Curitiba e RMC

	Variação acumulada de Ago/ 25 até Jul/ 26	Variação acumulada de Ago/ 24 até Jul/ 25
IPCA Geral	3,36	5,33
IPCA da Cesta	5,79	6,04
Joia	23,92	27,20
Chocolate em barra e bombom	17,53	23,27
Pacote turístico	14,69	-7,37
Cinema, teatro e concertos	14,13	1,47
Relógio de pulso	12,36	1,07
Tênis	11,97	6,59
Perfume	11,83	3,94
Produto para barba	9,41	2,14
Vinho	7,94	0,85
Cerveja	7,85	1,61
Computador pessoal	6,62	6,72
Sapato masculino	5,68	1,01
Alimentação fora do domicílio	5,12	9,10
Livro não didático	4,47	5,66
Roupa masculina	4,15	5,31
Sandália/chinelo	3,66	6,62
Bicicleta	1,05	1,64
Ar-condicionado	0,29	-2,06
Produto para pele	0,03	6,39
Outras bebidas alcoólicas	-0,22	1,75
Acessórios e peças	-1,99	0,55
Aparelho telefônico	-2,15	1,96
Refrigerador	-5,26	-1,25
Televisor	-7,52	2,05
Ventilador	N/D	N/D
Aparelho de som	N/D	N/D
Vídeogame (console)	N/D	N/D
Mochila	N/D	N/D

Fonte: Fecomércio PR a partir do IPCA-15/IBGE

Notas: N/D = Não disponível

DIA DOS PAIS

Gráfico 1 - Comparativo do IPCA-15 da Cesta do Dia dos Pais
Brasil e Curitiba (RMC)

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE
 Nota: IPCA-15 da Cesta dos últimos 12 meses

“Tudo indica que as grandes promoções do Dia dos Pais, tanto no Brasil como em Curitiba, devem ser observadas nos aparelhos eletrônicos, como celulares, televisores, ventiladores, ar-condicionado e refrigerador”, afirma o economista Lucas Dezordi.

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Larissa Dukeviski e Tahyane Oliveira

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4530 – W (41) 99236-3335 | Revisão: Karla Santin | Diagramação: Vera Andrión