

COMÉRCIO

VOLUME DO COMÉRCIO NO BRASIL E NO PARANÁ

Comércio varejista ampliado do Paraná registra crescimento de 1,1% em maio de 2026, em relação ao mesmo mês do ano anterior

Visão Geral

O comércio varejista ampliado apresentou queda de 0,2% no volume de vendas no Brasil e de 0,4% no Paraná no mês de maio de 2026 em comparação com abril de 2026, conforme aponta a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Em relação a maio de 2025, houve uma queda de 0,6% nas vendas no cenário nacional e uma expansão de 1,1% no Paraná. No acumulado de 12 meses, o comércio varejista subiu 0,1% no Brasil e 0,6% no Paraná.

Segundo o economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, o desempenho do comércio mostrou uma desaceleração no acumulado de 12 meses. “O comércio varejista ampliado, que inclui a venda de veículos, motocicletas e peças, mostrou desaceleração em maio e uma tendência de crescimento mais moderado para os próximos meses”, destaca.

Tabela 1 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, segundo Brasil e Paraná
Variação (%)

Período	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses (4)	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
mai/26	-0,2	-0,4	-0,6	1,1	1,3	2,4	0,1	0,6
abr/26	-0,7	-3,8	1,4	3,5	1,8	2,8	0,3	0,7
mar/26	-0,1	4,0	6,5	8,4	1,9	2,5	0,2	0,5
fev/26	1,0	3,6	-2,1	-0,4	-0,5	-0,7	-0,4	0,1
jan/26	0,9	-0,7	1,1	-1,0	1,1	-1,0	0,0	0,4
dez/25	-1,0	-0,1	2,7	4,2	0,0	0,8	0,0	0,8
nov/25	0,6	1,0	-0,2	-1,0	-0,2	0,5	-0,1	0,7
out/25	1,0	0,8	-0,3	-2,3	-0,2	0,7	0,1	0,9
set/25	0,4	-2,1	1,1	-1,2	-0,2	1,0	0,7	2,0
ago/25	0,8	1,3	-2,1	0,8	-0,4	1,3	0,7	2,5
jul/25	2,0	2,6	-2,4	-0,8	-0,1	1,4	1,2	2,9
jun/25	-3,4	-2,0	-4,0	-4,9	0,3	1,8	1,9	3,9

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

COMÉRCIO

No Paraná, as principais atividades com expansão em maio de 2026 em relação ao mesmo mês do ano anterior, foram: Livros, jornais, revistas e papelaria (+69,3%), Equipamentos e material para escritório (+17,1%) e Móveis e eletrodomésticos (+10,4%)

No sentido oposto, os setores que mais registraram desaceleração foram: Material de construção (-7,3%), Atacado especializado em produtos alimentícios (-5,5%) e Combustíveis e lubrificantes (-0,6%).

Tabela 2 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, por atividade, segundo Brasil e Paraná
Variação (%) – Maio de 2026

Atividades	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses (4)	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
Combustíveis e lubrificantes	1,1	-	2,0	-0,6	2,3	3,3	1,2	0,1
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,5	-	-0,5	1,7	1,2	3,4	0,5	3,2
Tecidos, vestuário e calçados	3,1	-	3,5	9,7	0,1	1,4	-0,5	1,5
Móveis e eletrodomésticos	2,7	-	1,7	10,4	3,0	3,3	3,8	7,8
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,4	-	2,7	6,9	4,3	5,4	4,7	2,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	15,2	-	22,5	69,3	2,9	14,0	1,8	8,0
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,7	-	-4,1	17,1	6,1	-3,8	6,9	-6,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,3	-	-2,6	4,7	0,5	10,7	1,5	10,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	1,8	-	2,2	3,7	1,2	-1,2	-3,1	-8,1
Material de construção	2,1	-	-1,8	-7,3	-1,0	0,4	-2,1	1,1
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-7,7	-5,5	0,9	3,6	0,3	5,0

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

Em 12 meses, o varejo ampliado do estado registrou queda em Veículos, motocicletas e peças de 8,1%, seguido por Equipamentos e material para escritório, com redução de 6,4%. (consulte gráfico 1). As atividades com as maiores altas de vendas foram: Outros artigos de uso pessoal e doméstico, com 10,3%, Livros, jornais, revistas e papelaria (+8,0%) e Móveis e eletrodomésticos (+7,8%).

Em linhas gerais, o comércio varejista ampliado no Paraná está desacelerando. Neste sentido, o gráfico 2 descreve uma estabilização da atividade do varejo ampliado em 12 meses. Entretanto, há uma preocupação com o crescimento futuro, em virtude do cenário atual de aumento de juros e redução no crédito.

COMÉRCIO

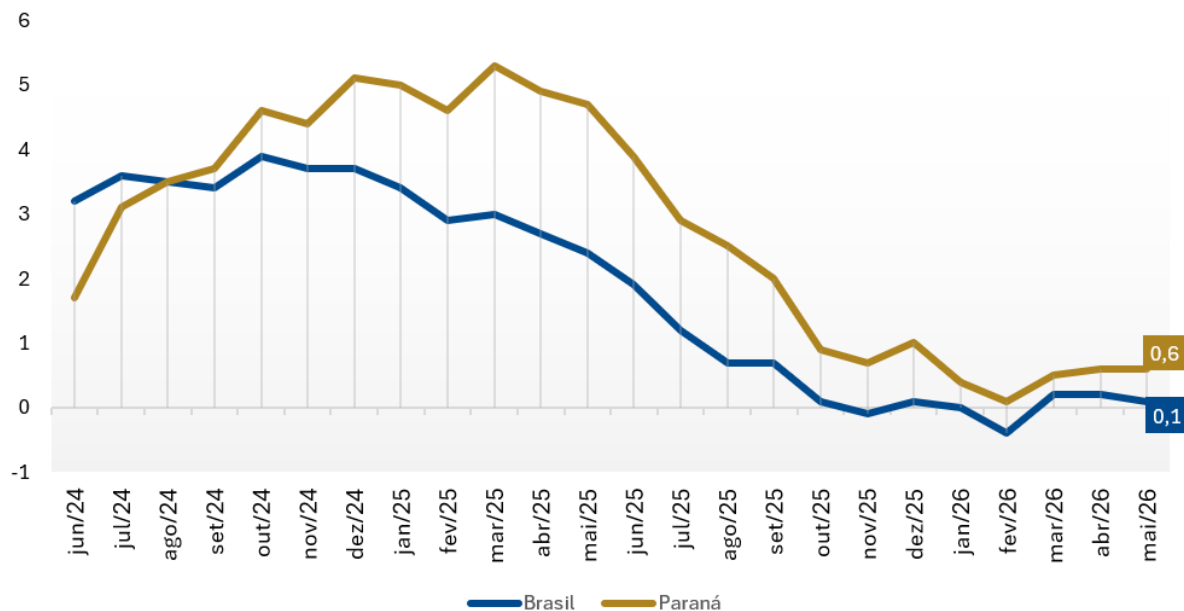
Gráfico 1 – Paraná: Maiores aumento de vendas do comércio varejista ampliado de Junho de 2025 a Maio de 2026



Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

COMÉRCIO

Gráfico 2 – Comparativo do Volume do Comércio Varejista Ampliado em 12 meses
Brasil e Paraná



Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE
Nota: Jun/25 a Mai/26

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Larissa Dukeviski

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335