

COMÉRCIO

VOLUME DO COMÉRCIO NO BRASIL E NO PARANÁ

Comércio varejista ampliado do Paraná registra crescimento de 3,3% em abril de 2026 em relação ao mesmo mês do ano anterior

Visão Geral

O varejo ampliado apresentou uma queda no volume de vendas de 0,7% no Brasil e de 4,0% no Paraná no mês de abril em comparação com março de 2026, conforme aponta a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Em relação a abril de 2026, houve uma expansão de 1,4% nas vendas no cenário nacional e de 3,3% no Paraná. No acumulado de 12 meses, o comércio varejista subiu 0,2% no Brasil e 0,6% no Paraná.

Segundo o economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, o desempenho do comércio mostrou uma leve recuperação no acumulado de 12 meses. “O comércio varejista ampliado, que inclui a venda de veículos, motocicletas e peças mostrou recuperação em março e uma tendência e de crescimento mais moderado para os próximos meses”, destaca.

Tabela 1 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, segundo Brasil e Paraná
Variação (%)

Período	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses (4)	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
abr/26	-0,7	-4,0	1,4	3,3	1,8	2,7	0,2	0,6
mar/26	0,0	4,2	6,5	8,4	1,9	2,5	0,2	0,5
fev/26	1,0	3,8	-2,1	-0,4	-0,5	-0,7	-0,4	0,1
jan/26	0,9	-0,6	1,1	-1,0	1,1	-1,0	0,0	0,4
dez/25	-1,0	-0,3	2,7	4,2	0,0	0,8	0,0	0,8
nov/25	0,6	1,1	-0,2	-1,0	-0,2	0,5	-0,1	0,7
out/25	1,0	0,7	-0,3	-2,3	-0,2	0,7	0,1	0,9
set/25	0,4	-1,9	1,1	-1,2	-0,2	1,0	0,7	2,0
ago/25	0,8	1,2	-2,1	0,8	-0,4	1,3	0,7	2,5
jul/25	2,0	2,6	-2,4	-0,8	-0,1	1,4	1,2	2,9
jun/25	-3,3	-1,9	-4,0	-4,9	0,3	1,8	1,9	3,9
mai/25	0,0	-1,1	1,0	2,1	1,1	3,2	2,4	4,7
abr/25	-1,6	-4,6	1,1	1,7	1,1	3,4	2,7	4,9
mar/25	1,9	5,4	-1,1	4,1	1,1	4,0	3,0	5,3

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

COMÉRCIO

No Paraná, as principais atividades em expansão no mês de abril de 2026 em relação ao mesmo mês do ano anterior, foram: Atacado especializado em produtos alimentícios (11,6%); Combustíveis e lubrificantes (3,8%); e Material de construção (2,8%).

No sentido oposto, os setores que registraram desaceleração foram: Equipamentos e material para escritório, com redução de 22,2%, Tecidos, vestuário e calçados (-5,0%) e Outros artigos de uso pessoal e doméstico (0,9%).

Tabela 2 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, por atividade, segundo Brasil e Paraná
Variação (%) – Abril de 2026

Atividades	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses (4)	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
Combustíveis e lubrificantes	-6,2	-	1,6	3,8	2,3	4,0	1,1	0,7
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,3	-	0,9	1,8	1,6	3,9	0,6	3,3
Tecidos, vestuário e calçados	-0,1	-	-2,5	-5,0	-1,0	-1,5	-0,2	1,2
Móveis e eletrodomésticos	-0,8	-	2,6	-0,6	3,3	1,7	4,3	6,6
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,1	-	4,5	4,4	4,8	5,0	5,0	1,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	1,1	-	0,0	6,8	-0,7	2,3	0,4	3,1
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,5	-	6,5	-22,2	8,8	-9,3	7,7	-9,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,6	-	-3,0	-0,9	1,3	12,5	1,7	10,0
Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,7	-	2,6	0,2	1,0	-2,3	-3,1	-8,2
Material de construção	-3,6	-	0,0	2,8	-0,7	2,5	-1,5	2,8
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	2,0	11,6	3,1	5,7	0,5	5,3

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

COMÉRCIO

Em 12 meses, o varejo ampliado do estado registrou queda de 8,2% em Veículos, motocicletas e peças, seguido de Equipamentos e material para escritório, com baixa de 9,0% (consulte gráfico 1). As atividades que mais subiram foram: Outros artigos de uso pessoal e doméstico, com 10,0%, seguido de Móveis e eletrodomésticos (+6,6%) e Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (+5,3%).

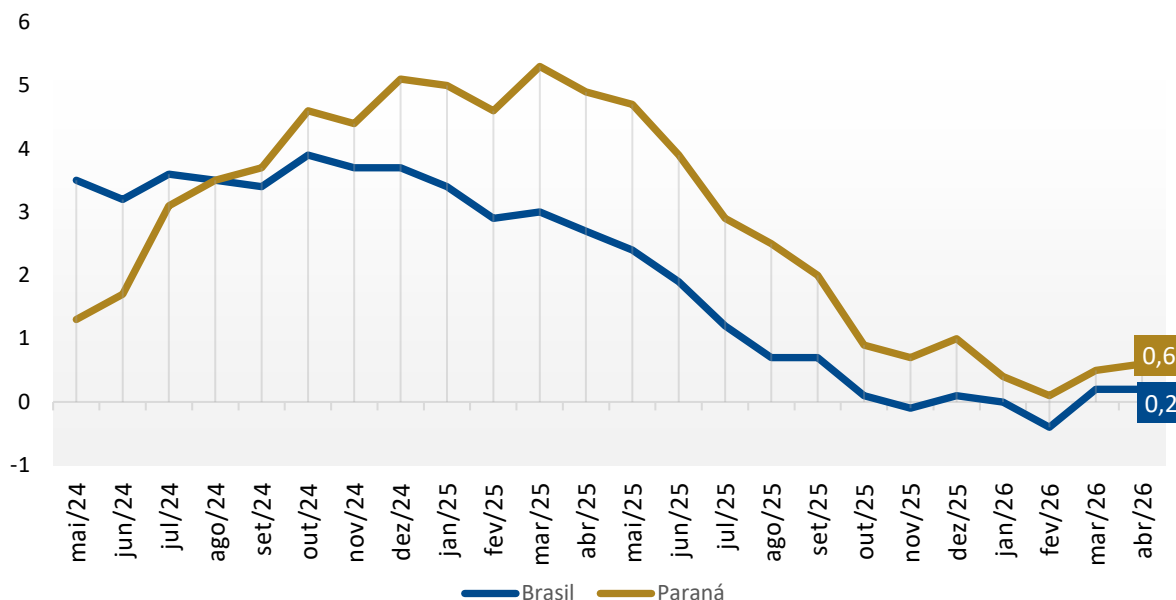
Em linhas gerais, o comércio varejista ampliado no Paraná está desacelerando. Neste sentido, o gráfico 2 descreve uma estabilização da atividade do comércio ampliado em 12 meses. Entretanto, há uma preocupação com o crescimento futuro, em virtude do cenário atual de aumento de juros e redução no crédito.

Gráfico 1 – Paraná: Maiores aumentos de vendas do comércio varejista ampliado - Maio de 2025 a Abril de 2026



Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

COMÉRCIO

Gráfico 2 – Comparativo do Volume do Comércio Varejista Ampliado em 12 meses
Brasil e Paraná

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Nota: Mai/25 a Abr/26

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Larissa Dukevski

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335