

Pesquisa mostra que 63% dos estabelecimentos com delivery usam WhatsApp como canal de vendas

Bem Paraná

O WhatsApp é usado por 63% dos bares e restaurantes com delivery no Brasil e responde por 26% do faturamento do setor, segundo pesquisa da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel).

<https://www.bemparana.com.br/noticias/economia/pesquisa-mostra-que-63-dos-estabelecimentos-com-delivery-usam-whatsapp-como-canal-de-vendas/>

Atividade econômica cresceu 0,1% em maio

Agência Brasil

O Índice de Atividade Econômica do Banco Central (IBC-Br) subiu 0,1% em maio na comparação com abril de 2026. O resultado considera o ajuste sazonal. Nos últimos 12 meses, o indicador avançou 1,4% e tendo como base o trimestre, o crescimento ficou em 0,7%.

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-07/atividade-economica-cresceu-01-em-maio>

Projeção para inflação este ano no Focus cai a 5,15%

UOL

A expectativa para a alta do IPCA em 2026 no levantamento, que capta a percepção do mercado para indicadores econômicos, caiu a 5,15%, de 5,16%, terceira semana seguida de redução. Para 2027 a projeção foi mantida em 4,20%, mas para 2028 subiu a 3,78%, de 3,70% na semana anterior.

<https://economia.uol.com.br/noticias/reuters/2026/07/20/projecao-para-inflacao-este-ano-no-focus-cai-a-515.htm>

Exportações de carne bovina batem recorde no 1º semestre, mas cota da China e restrições da UE preocupam setor

G1

De janeiro a junho, as vendas de carne bovina para outros países somaram US\$ 9,929 bilhões, alta de 33,4% em relação ao mesmo período de 2025, segundo dados da Secretaria de Comércio Exterior (Secex), do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC).

<https://g1.globo.com/economia/agronegocios/noticia/2026/07/20/exportacoes-de-carne-bovina-batem-recorde-no-1o-semester-mas-cota-da-china-e-restricoes-da-ue-preocupam-setor.ghtml>

Empreendedorismo Feminino é tema de seminário gratuito da CNC

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), por meio da Câmara Brasileira das Mulheres Empreendedoras do Comércio (CBMEC), realiza no dia 6 de agosto o Seminário Empreendedorismo Feminino em Foco: Caminhos, Conquistas e Inovação.

O evento será gratuito, realizado online, pelo canal da CNC no YouTube, e reunirá lideranças femininas, empresárias, executivas e especialistas para discutir os desafios e as oportunidades do empreendedorismo feminino, da inovação, da gestão estratégica e do desenvolvimento sustentável dos negócios.

Estão confirmadas palestras com a empresária Anna Prata, fundadora da marca Anna Prata e uma das principais referências do empreendedorismo feminino no Brasil; com a empresária Laura Andreas Farias Paiva, farmacêutica e vice-presidente do Grupo Santa Branca e coordenadora da CBMEC; a presidente do Conselho de Administração da Pague Menos, Patriciana Rodrigues, uma das principais lideranças femininas do varejo farmacêutico brasileiro, e a diretora da Ecopremium Colchões e da Magia do Sono, e representante da Fecomércio/ES na CBMEC, Glenda Úrsula Puziol Amaral.



Clique AQUI e garanta a sua inscrição.

https://www.sympla.com.br/evento-online/seminario-empresendedorismo-feminino-em-foco-caminhos-conquistas-e-inovacao/3500246?share_id=copiarlink&referrer=webmail.sescpr.com.br&referrer=webmail.sescpr.com.br&referrer=webmail.sescpr.com.br

Sesc da Esquina promove ação gratuita de prevenção às hepatites virais



O Sesc da Esquina, em Curitiba, promoveu, no dia 17 de julho, uma ação gratuita de promoção à saúde como parte da campanha Julho Amarelo, dedicada à conscientização, prevenção e combate às hepatites virais. A iniciativa foi realizada em parceria com o Centro de Orientação e Aconselhamento (COA) da Secretaria Municipal da Saúde de Curitiba.

Durante a ação a população teve acesso à testagem rápida para hepatites virais B e C, além de serviços gratuitos de aferição da pressão arterial, verificação da glicemia capilar, distribuição de autotestes de HIV, preservativos e orientações sobre a prevenção das infecções sexualmente transmissíveis (ISTs) e das hepatites virais.

A servidora pública Mariana Lemos, de 35 anos, foi uma das cente-

nas de pessoas que aproveitaram os atendimentos. “Todas as ações do Sesc são muito importantes. Minha pressão e a glicose estavam ok, mas é muito importante conscientizar a população. As pessoas precisam saber se estão saudáveis ou precisam de algum tratamento, porque existem muitas doenças silenciosas. Se não temos consciência do que está acontecendo com a gente, podemos descobrir só quando estiver mais grave”, reforçou.

As hepatites virais são infecções que atingem o fígado e, na maioria dos casos, não apresentam sintomas, o que torna a testagem uma ferramenta fundamental para o diagnóstico precoce. “Nas duas hepatites (B e C), as pessoas podem conviver com o vírus por muitos anos e não apresentar nenhum sintoma. Muitas vezes, quando apresentam, a doença já está

em um estágio avançado. A hepatite C é uma doença que tem cura, mas ainda não tem vacina. Já a hepatite B não tem cura, é uma doença crônica, mas tem prevenção com a vacina. A ideia dessa ação é realizar a testagem e, principalmente, a conscientização em relação à prevenção por meio da imunização”, destaca Mariele Kruppa, enfermeira do COA.

No Brasil os tipos mais frequentes são as hepatites A, B e C. Segundo a Organização Mundial da Saúde, essas infecções estão associadas a cerca de 1,4 milhão de mortes por ano em todo o mundo, em decorrência de complicações como cirrose, câncer de fígado e infecção aguda.

Além do Sesc da Esquina, a campanha contou com a parceria das demais unidades do Sesc PR em Curitiba.

CMEG/Sesc: Evento do Dia do Comerciante foi marcado por duas palestras

Comemorado nacionalmente nesta quinta-feira (16), o Dia do Comerciante foi comemorado em Campo Mourão em um evento organizado pela Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG) e a unidade local do Sesc. O encontro reuniu empresários, lideranças do setor, autoridades e representantes de instituições de apoio ao segmento econômico.

Os participantes foram recepcionados com coffee break de boas-vindas e o evento realizado no salão social do Sesc teve início com a composição do quadro de autoridades e pronunciamentos. “Celebramos aqueles que empreendem, inovam, geram empregos e movimentam a economia da nossa cidade e da nossa região. Mais do que reconhecer essa importante contribuição, o evento foi pensado para promover conhecimento, troca de experiências e conexões que fortalecem o comércio local.”, destaca Edilaine Maria de Castro, presidente da CMEG Campo Mourão. Na sequência, aconteceram as palestras.



Thiana Costa, gerente executiva da unidade do Sesc Campo Mourão, compartilhou os principais insights e tendências observados na NRF – Retail's Big Show, em Nova York, um dos maiores eventos mundiais do varejo, trazendo reflexões e oportunidades para inspirar o comércio local.

A empresária e diretora de Marketing e Publicidade da CMEG Campo Mourão, Erika Patricia, apresentou a palestra “Do Balcão ao Digital: Conexões que Geram Vendas”. Tratou em sua abordagem sobre como o marke-

ting, a presença digital e o relacionamento com o cliente podem fortalecer marcas, aproximar empresas de seus consumidores e gerar melhores resultados.

O evento foi encerrado com o Painel de Diálogo, mediado pela presidente da CMEG, Edilaine Maria de Castro, com a participação de Thiana Costa e Érika Patrícia. Foi um momento de conversa, troca de experiências e interação com o público.

Sistema Fecomércio Sesc Senac celebra o Dia do Comerciante



Com o auditório lotado, a Faculdade Senac Portão, em Curitiba, sediou nesta quinta-feira (16) um painel especial em celebração ao Dia do Comerciante. Promovido pelo Sistema Fecomércio Sesc Senac, o evento debateu o tema “O novo perfil do consumidor: como vender mais em 2026”.

Além de comemorar a data, o evento buscou promover a integração no setor e fomentar a discussão sobre as principais tendências, comportamentos e transformações do mercado atual. O painel de debates foi composto por lideranças femininas de diferentes segmentos do comércio, que compartilharam suas experiências, reflexões e novas oportunidades do setor.

Estavam presentes no painel a presidente da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios de Curitiba (CMEG), Luciana Burko; a vice-presidente da Associação Comercial do Paraná e chefe das óticas Focal Delivery, Alba Fracaro; e a gestora responsável pelo setor de Recursos Humanos e Capital Humano da Rede Condor, Charmoniks Maria da Graça Heuer.

Tendências do setor

Durante o debate, as profissionais destacaram que o futuro do comércio exige inovação, união e, acima de tudo, humanização nos atendimentos. Para a presidente da CMEG Curitiba, Luciana Burko, é essencial que o comerciante olhe para frente e busque entender o que o novo consumidor, especialmente o mais jovem, valoriza.

“Temos que olhar para os valores que estamos transmitindo para o nosso público, o propósito da nossa empresa, para que esse jovem não vá comprar na internet. Temos que ver o consumidor com um olhar mais carinhoso, da forma como eles querem consumir, seja no que você traz de sustentabilidade à sua empresa, seja no desenvolvimento social e econômico”, destacou a presidente.

Alba Fracaro, empresária do setor de ótica, reforçou como a escuta ativa e o conteúdo nas redes sociais transformam produtos em objetos de desejo: “É importante criar esse calor no atendimento digital. É você ter um olhar diferente para as suas

mídias sociais, não simplesmente fazer o que todo mundo está fazendo. Às vezes a pessoa está ali querendo saber sobre moda, não é porque eu vendo óculos que eu não posso falar de um acessório, de um lenço ou de um broche. Isso faz ela se conectar com o que você realmente quer vender. O diferencial na sua rede social é muito importante”.

Representando o Grupo Condor, a gestora do setor de Recursos Humanos e Capital Humano da Rede, Charmoniks Maria da Graça Heuer, destacou a importância do atendimento humano e da experiência do cliente:

“Precisamos ter o melhor preço, mas também o melhor produto e a melhor experimentação, para que a pessoa queira voltar. O mundo está passando por uma deficiência de mão de obra qualificada e, com um mercado a cada esquina, o bom atendimento é o diferencial. O supermercado é um local para as pessoas se encontrarem, um ambiente humanizado.”