

FMI aumenta previsão de crescimento do Brasil e da China, mas reduz a do mundo

Folha de São Paulo

O FMI (Fundo Monetário Internacional) reduziu a previsão de crescimento global de 3,1% para 3% neste ano, alertando para riscos contínuos representados pela guerra no Oriente Médio, pela fragmentação do comércio e possíveis correções nas expectativas de mercado em relação à inteligência artificial.

 <https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2026/07/fmi-aumenta-previsao-de-crescimento-do-brasil-e-da-china-mas-reduz-a-do-mundo.shtml>

IGP-M cai 0,39% na 1ª prévia de julho, revela FGV, após alta de 0,21% na mesma leitura de junho

Estadão

O movimento foi sustentado pela retração do Índice de Preços ao Produtor Amplo (0,09% para -0,66%). Também houve perda de força no Índice de Preços ao Consumidor (IPC-M) nesta leitura, de 0,32% em junho para 0,01% em julho.

 <https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2026/07/09/igp-m-cai-039-na-1-previa-de-julho-revela-fgv-apos-alta-de-021-na-mesma-leitura-de-junho.htm>

Mercado de seminovos e usados encerra semestre em alta no Paraná

Bem Paraná

O mercado de seminovos e usados mantém ritmo de crescimento no Paraná e registra alta de 12,1% no primeiro semestre de 2026. Quase 800 mil veículos foram comercializados no Estado entre janeiro e junho deste ano.

 <https://www.bemparana.com.br/noticias/economia/mercado-de-seminovos-e-usados-encerra-semester-em-alta-no-parana/>

Senado aprova crédito de R\$ 15 bi para exportadores afetados por tarifaço e guerra no Oriente Médio

G1

O crédito será ofertado dentro do Plano Brasil Soberano para exportadores de bens industriais, produtos da agricultura e da pecuária e recursos da mineração. Também estão incluídos produtos das florestas plantadas, da pesca e da aquicultura.

 <https://g1.globo.com/politica/noticia/2026/07/08/senado-aprova-credito-de-r-15-bi-para-exportadoras-afetadas-por-tarifaco-e-guerra-no-orientes-medio.ghtml>

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR participa da entrega da Agenda dos Presidênciaáveis 2026, da CNC



Paulo Negreiros

Presidentes das Federações do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de todo o país participaram da cerimônia de entrega da Agenda dos Presidênciaáveis 2026, realizada pela CNC em Brasília

O Sistema CNC-Sesc-Senac realizou, nesta quarta-feira (8), no Centro Empresarial CNC, em Brasília, a entrega da Agenda dos Presidênciaáveis 2026, documento elaborado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) com propostas para fortalecer o comércio de bens, serviços e turismo e contribuir com o debate sobre o desenvolvimento econômico do país.

A cerimônia reuniu presidentes de Federações, representantes de Sindicatos Empresariais, autoridades e lideranças do setor produtivo. O Sistema Fecomércio Sesc Senac PR foi representado pelo presidente da Fecomércio PR em exercício, Ari Faria Bittencourt; pelo diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira; pelo diretor regional interino do Sesc PR, Ulisses Fernando de Moraes Rodrigues; pelo diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira; e pelo superintendente



Mardônio Vieira

O Sistema Fecomércio Sesc Senac PR foi representado pelo presidente da Fecomércio PR em exercício, Ari Faria Bittencourt; pelo diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira; pelo diretor regional interino do Sesc PR, Ulisses Fernando de Moraes Rodrigues; e pelo superintendente interino da Fecomércio PR, Alberto Franco Samways

interino da Fecomércio PR, Alberto Franco Samways.

A abertura foi conduzida pelo 2º vice-presidente do Sistema CNC-Ses-

Continua na próxima página

c-Senac e presidente da Fecomércio-PR, Luiz Carlos Bohn, representando o presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros. Durante a apresentação, Bohn destacou que a Agenda dos Presidenciais 2026 é resultado de um amplo processo de diálogo com o setor produtivo. “Entregamos aos presidenciais um verdadeiro tratado para o avanço e a prosperidade do Brasil”, afirmou.

A Agenda dos Presidenciais 2026 reúne recomendações construídas a partir das contribuições de Federações, Sindicatos Empresariais e lideranças do setor terciário de todo

o Brasil. O documento será apresentado aos pré-candidatos à Presidência da República com o objetivo de ampliar o diálogo sobre políticas públicas voltadas ao fortalecimento do ambiente de negócios, à competitividade das empresas, à geração de empregos e ao desenvolvimento sustentável.

O documento está estruturado em sete eixos estratégicos considerados fundamentais para o desenvolvimento do setor terciário: desenvolvimento econômico; empreendedorismo e fortalecimento empresarial; tecnologia e transformação digital; comércio

exterior; segurança e combate à ilegalidade; trabalho e qualificação profissional; e desenvolvimento regional e sustentabilidade. As propostas buscam contribuir para a construção de um ambiente mais favorável aos investimentos, ao crescimento das empresas e à geração sustentável de emprego e renda.

Leia a íntegra do documento aqui.



<https://portal-bucket.azureedge.net/wp-content/sites/389/2026/07/Agenda-dos-Presidenciais-2026.pdf>

Fecomércio PR lamenta o falecimento de Carlos Eduardo Jung

A Fecomércio PR manifesta pesar pelo falecimento do empresário e jornalista Carlos Eduardo Jung, ocorrido na manhã desta quarta-feira (8), em Curitiba, aos 82 anos. Jung estava internado no Hospital São Vicente.

Natural de Mafra-Rio Negro, Carlos Jung iniciou sua trajetória profissional no jornalismo, com passagens por veículos como Gazeta do Povo e O Estado do Paraná. Também foi fundador e editor da revista Quem, que circulou no Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul e Distrito Federal.

No setor empresarial, tornou-se referência na organização de feiras e eventos no Paraná. Fundador da Diretriz Feiras e Eventos, atuou de forma pioneira no desenvolvimento de grandes feiras corporativas e técnicas, contribuindo para o fortalecimento de diferentes segmentos econômicos.

Entre suas principais realizações está a Autopar - Feira de Fornecedores da Indústria Automotiva, reconhecida como uma das maiores feiras do setor na América Latina. Apoiada pela Fecomércio PR, a Autopar aproximou ainda mais a entidade da trajetória de Carlos Jung e de sua contribuição para o ambiente de negócios no estado.

O velório será realizado nesta quinta-feira (9), das 9h às 17h, na Capela 03 do Cemitério Parque Iguazu, em Curitiba. O sepultamento está previsto para as 17h, no mesmo local.

A Fecomércio PR expressa solidariedade aos familiares, amigos, colaboradores e a todos que conviveram com Carlos Eduardo Jung neste momento de despedida.

Serviços sustentam geração de empregos no Paraná em maio, enquanto demais setores perdem força

O setor de serviços foi o principal responsável pela geração de empregos formais no Paraná em maio, em um cenário de forte desaceleração do mercado de trabalho. Dados do Novo Caged, divulgados pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), mostram que o estado criou 2.210 vagas com carteira assinada no mês, resultado de 165.500 admissões e 163.290 desligamentos.

Na comparação com maio de 2025, quando o saldo havia sido de 6.756 empregos, a geração de postos de trabalho caiu 67,3% no Paraná. Apesar da retração geral, o setor de serviços manteve estabilidade e abriu 2.616 novas vagas, praticamente o mesmo resultado registrado no mesmo mês do ano passado, quando havia gerado 2.598 empregos.

O desempenho contrasta com os demais setores da economia paranaense. O comércio encerrou maio com saldo negativo de 674 empregos, revertendo o resultado positivo de 2.049 vagas observado em maio de 2025. A construção também perdeu ritmo, com saldo de 296 empregos, queda de 77,6% em relação ao mesmo mês do ano anterior.

“No setor de serviços, as atividades administrativas e serviços complementares registraram um saldo positivo expressivo de 1.457 novos empregos gerados no mês de maio”, destaca o assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi.

Emprego formal no Paraná por atividade

Maio de 2026 | Série com ajuste | apenas principais grupamentos

Atividade	Estoque	Adm.	Desl.	Saldo mai/26	Saldo mai/25	Var. anual
Total	3.291.074	165.500	163.290	2.210	6.756	-67,3%
Agricultura	117.301	4.334	5.072	-738	-141	N/D
Indústria geral	809.021	33.720	33.010	710	929	-23,6%
Construção	185.059	12.442	12.146	296	1.321	-77,6%
Comércio	746.677	39.041	39.715	-674	2.049	N/D
Serviços	1.433.016	75.963	73.347	2.616	2.598	0,7%

Fonte: Fecomércio PR a partir do CAGED. Nota: N/D – não disponível.

No Brasil, também houve desaceleração na criação de empregos formais. Foram geradas 72.960 vagas em maio de 2026, com 2.207.303 admissões e 2.134.343 desligamentos. O resultado representa queda de 52,3% em relação a maio de 2025, quando o saldo nacional havia sido de 153.108 empregos.

Entre os setores nacionais, serviços também liderou a geração de vagas, com saldo de 45.655 empregos, embora tenha registrado queda de 36,8% na comparação com maio de 2025. Já a atividade de comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas teve saldo positivo de apenas 40 empregos no país, ante 24.829 vagas no mesmo mês do ano anterior.

No Paraná, os municípios que mais geraram empregos em maio foram Londrina, com 409 vagas, São José dos Pinhais (301), Cascavel (266), Co-

lombo (259) e Toledo (217). Em termos percentuais, os maiores avanços na geração líquida de empregos, na comparação com maio de 2025, ocorreram em Balsa Nova e Porto Vitória, ambas com alta de 3.075,0%, Carambeí, com 1.457,1%, e Matelândia, com 430,0%.

“O município de Curitiba não figurou entre os maiores geradores de empregos, em razão da retração observada em setores importantes, como o de serviços. A maior expansão, tanto em termos percentuais quanto absolutos, foi registrada nos municípios do interior, refletindo o desenvolvimento regional do Estado”, destaca Dezordi.

BOLETIM DO EMPREGO



<https://www.fecomercio.pr.com.br/wp-content/uploads/2026/07/2026-05-boletim-emprego-caged-fecomercio-pr.pdf>

Palhaço Poca Sombra faz espetáculo circense no Teatro Sesc Maringá

Na próxima sexta-feira (17) à tarde, às 16h30, Miguel Matoso, o ator que dá vida ao palhaço e malabarista Poca Sombra sobe ao palco do Teatro Sesc Maringá para o espetáculo circense O Último dos Sombras. Matoso, natural de Londrina, traz um legado familiar junto à palhaçaria de sombras e mostra as mais diversas habilidades aprendidas com seu avô, o Sombra do Cajueiro – palhaço que viajou o mundo no início do século XX.

Em O Último dos Sombras, Poca Sombra usa bexigas e cria vida com elas, explora o imaginário e dá luz ao inanimado. Em sua performance Matoso também faz uso das gigantes bolhas de sabão, que flutuam pelo espaço e preenchem o ambiente. O público acompanhará uma apresentação com malabares, música, equilíbrio, esculturas de bexiga, bolhas de sabão e, é claro, a alegria do palhaço.

A entrada é gratuita e os ingressos devem ser retirados na bilheteria, uma hora antes da apresentação.

FICHA TÉCNICA

Criação e atuação: Miguel Matoso

Realização: Grupo Clac Produções

SERVIÇO

Espectáculo circense: O último dos sombras, com Palhaço Poca Sombra

Data: 17 de julho, às 16h30

Local: Teatro Sesc Maringá | Avenida Duque de Caxias, 1.517 - Zona 7

Ingressos gratuitos retirados 1h antes da apresentação

Classificação: Livre | Duração: 50 minutos

Informações: (44) 3265-2750 | relacionamento.maringa@sescpr.com.br



Continua na próxima página

CMEG de Campo Mourão tem uma vasta agenda para julho

A Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios de Campo Mourão (CMEG) inicia o mês de julho com uma programação bastante diversificada, voltada ao fortalecimento do empreendedorismo feminino. Estão definidas ações de capacitação, na área da responsabilidade social e eventos direcionados ao desenvolvimento regional.

A agenda anunciada nesta semana contempla a realização de palestras, encontros de networking, ações de formação, projetos de comunicação, iniciativas culturais e atividades voltadas às embaixadoras da entidade nos municípios da região. Um calendário estratégico que busca gerar conhecimento, conexões e oportunidades para as mulheres empreendedoras.

Entre os destaques da programação está a palestra “Alta Performance – Neuroliderança”, que será realizada em parceria com a Secretaria Municipal de Inovação e Desenvolvimento Econômico (SEIDEC) e a empresa Mosaico, dentro do Projeto SOL – Superação do Olhar.

Outro momento importante será a celebração do Dia do Comerciante, com a realização do evento “Compartilhando Experiências”, realizado em parceria com o Sesc, que vai reunir profissionais para discutir marketing e inovação, com Erika Patrícia. Também serão discutidas as tendências do varejo, trazendo como referência conteúdos inspirados na maior feira mundial do setor, promovida pela



Federação Nacional do Varejo dos Estados Unidos (NRF). O tema será conduzido por Thiana Costa.

Já a diretoria de Responsabilidade Social, em parceria com o Conselho da Comunidade, dará continuidade às suas ações conjuntas com a inauguração do painel “Cor e Vida”. O trabalho foi desenvolvido na cadeia feminina, reforçando o compromisso da CMEG local com projetos que unem empreendedorismo, cidadania e transformação social.

A programação de julho inclui ainda os projetos “CMEG no Rádio” e “Minuto Empreendedora”, da diretoria de Marketing e Publicidade, além de reuniões das embaixadoras por cidade da região. Está previsto também o planejamento de ações com o projeto “Conexão Cultural”, desenvolvido pela diretoria de Cultura, Ambiental e Sustentabilidade.

O mês de julho também é marcado por mudanças na estrutura ad-

ministrativa da entidade. Thamara Marcacini encerra seu ciclo à frente da diretoria Financeira e Administrativa, função que passa a ser acumulada por Mitalli Medici (que já exerce o cargo de Embaixadora das Embaixadoras).

Edilaine Maria de Castro, presidente da CMEG Campo Mourão, destaca que Thamara Marcacini deixa o cargo após um período de dedicação, compromisso e relevantes contribuições para o fortalecimento institucional da entidade.

A nova composição fortalece ainda mais a integração entre as embaixadoras e a diretoria executiva, unindo experiência, liderança e visão estratégica para dar continuidade aos projetos da CMEG Campo Mourão.

A dirigente ressalta que a programação de julho representa mais um passo na missão da entidade de promover desenvolvimento, qualificação e protagonismo feminino.

Alunos de gastronomia unem prática profissional e identidade cultural no Senac Jacarezinho

A Etapa I do Projeto Integrador Brasilidades foi desenvolvido pelos alunos do 2º ano do curso Técnico em Gastronomia como um evento temático voltado à valorização da cultura brasileira por meio da gastronomia. A ação foi realizada nas dependências da instituição, reunindo instrutores, colaboradores e convidados em uma experiência que integrou gastronomia, música, esporte e identidade cultural. Durante o desenvolvimento do projeto, os alunos realizaram pesquisas sobre a culinária brasileira, elaboraram fichas técnicas, definiram o cardápio, organizaram a produção e planejaram toda a ambientação do evento. O cardápio teve como destaque a feijoada tradicional brasileira, acompanhada de seus complementos, além de entradas, sobremesa e bebidas típicas. Para enriquecer



a experiência dos participantes, o ambiente contou com decoração temática, transmissão de jogo de futebol e trilha sonora com samba e pagode, reforçando elementos marcantes da cultura nacional.

A atividade possibilitou aos estudantes aplicar, na prática, os conhecimentos adquiridos ao longo deste se-

mestre, integrando as competências do curso, e evidenciando habilidades como planejamento, organização, trabalho em equipe, boas práticas de manipulação de alimentos, atendimento ao público, criatividade e resolução de problemas, aproximando a formação técnica da realidade profissional.