

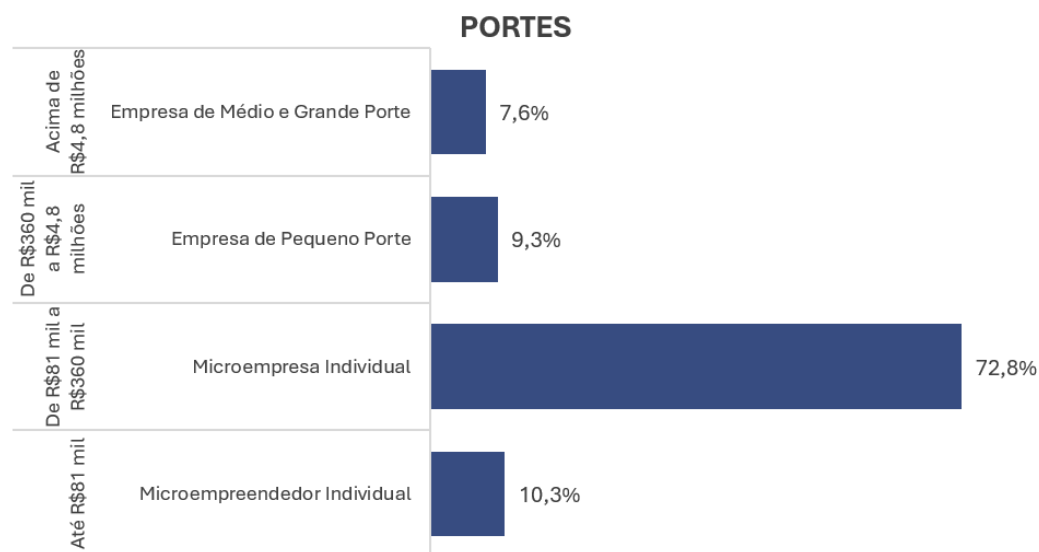
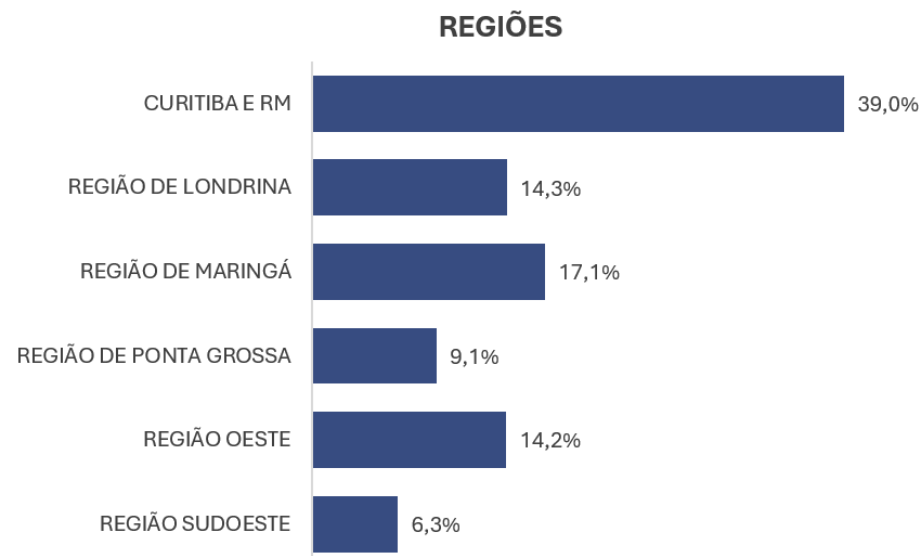
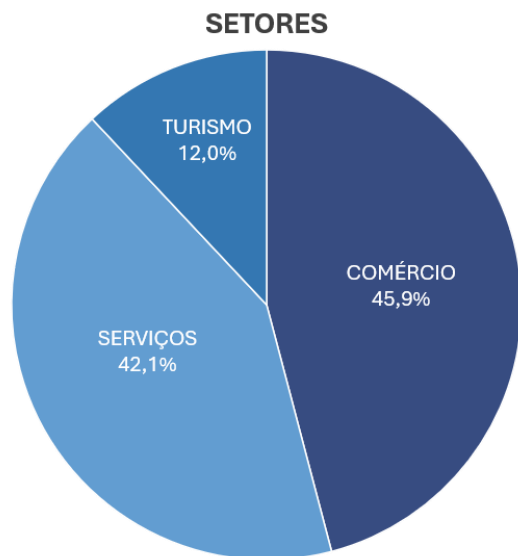
Pesquisa de Opinião do Empresário do Comércio

2º SEMESTRE DE 2026

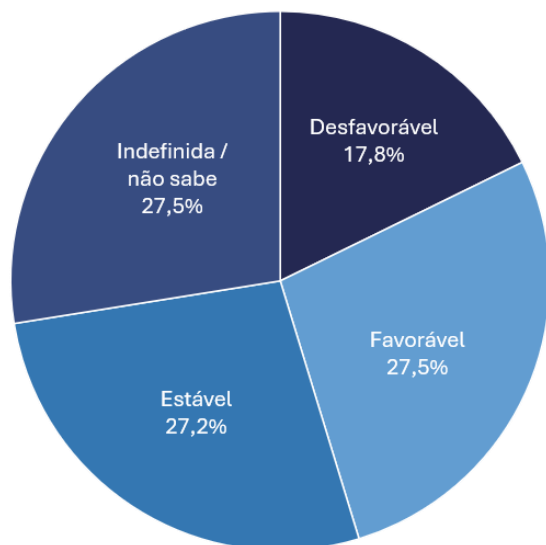
Julho – Dezembro / 2026



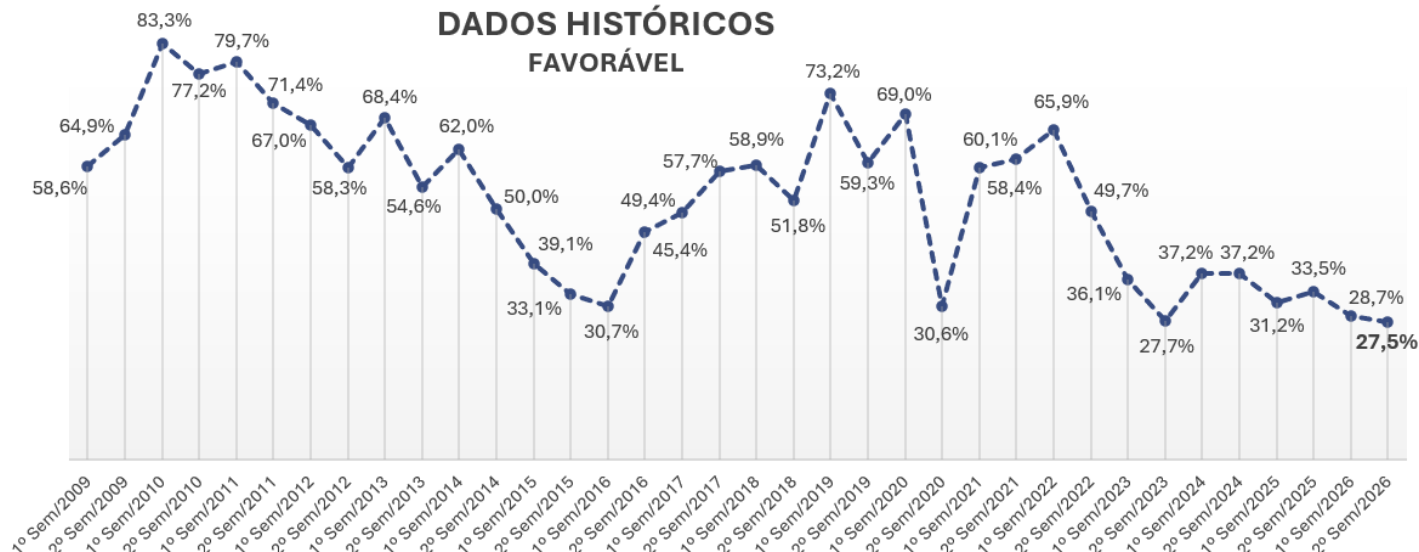
SETORES, REGIÕES E PORTES PESQUISADOS



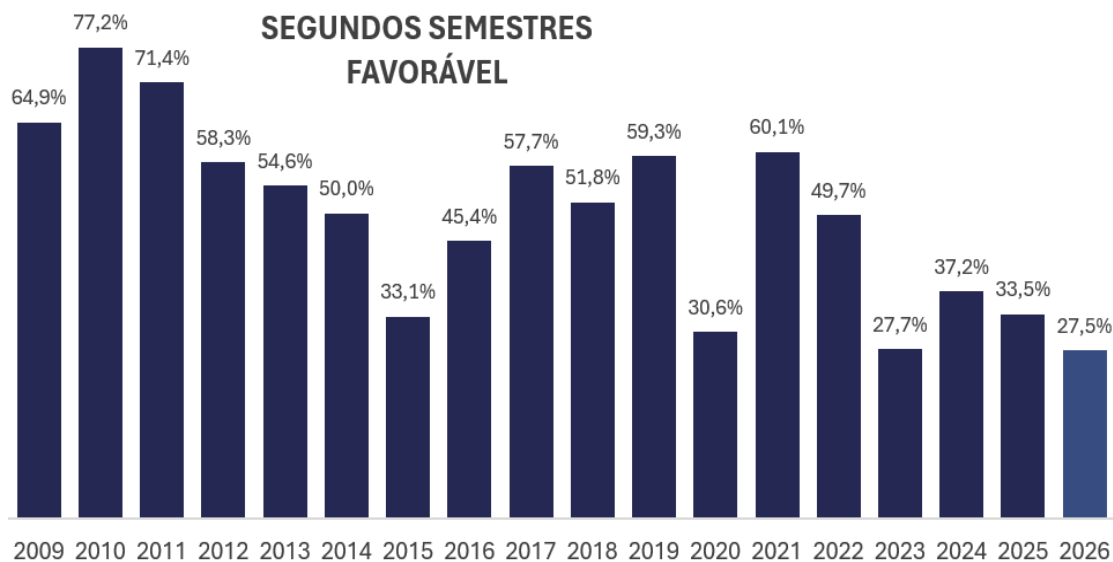
EXPECTATIVAS DE FATURAMENTO



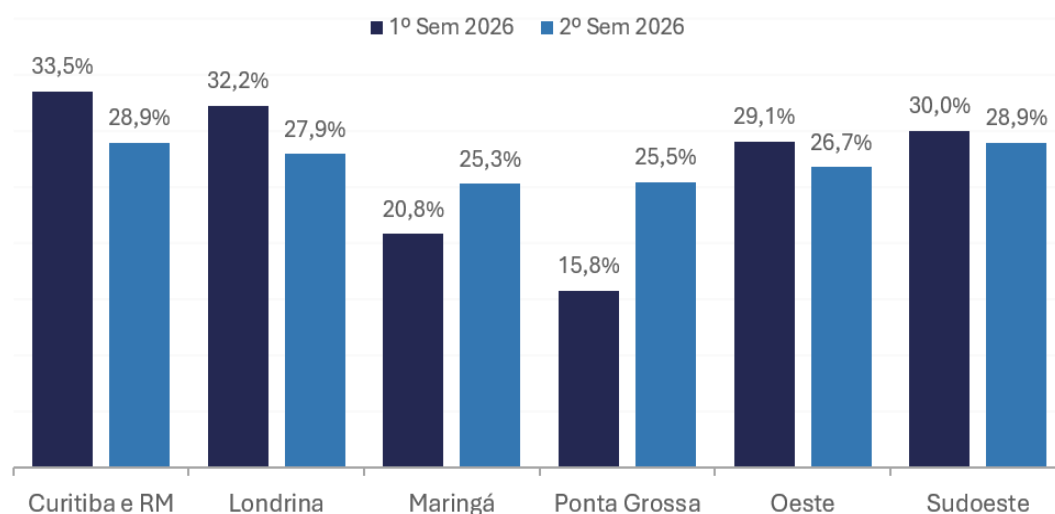
DADOS HISTÓRICOS FAVORÁVEL



SEGUNDOS SEMESTRES FAVORÁVEL

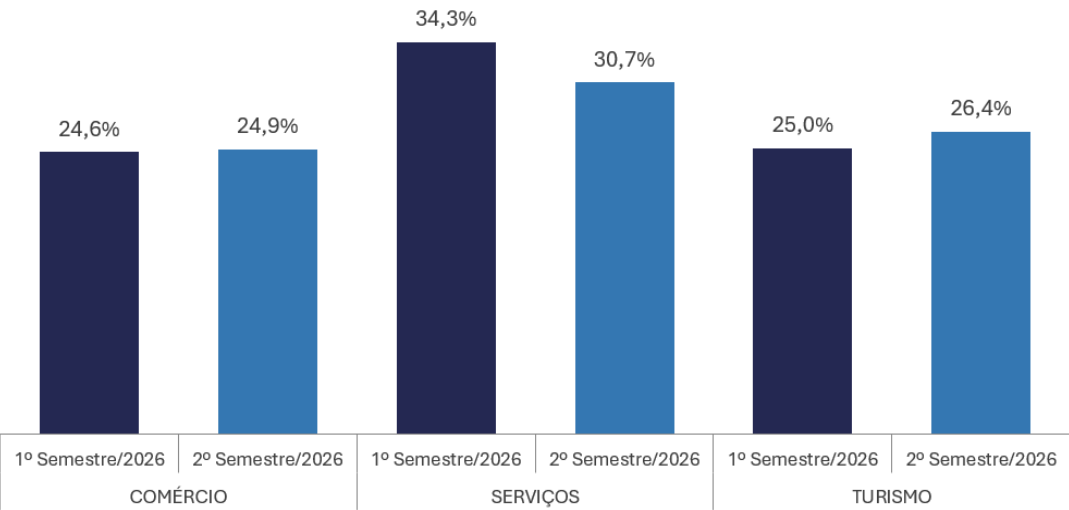


POR REGIÃO - FAVORÁVEL

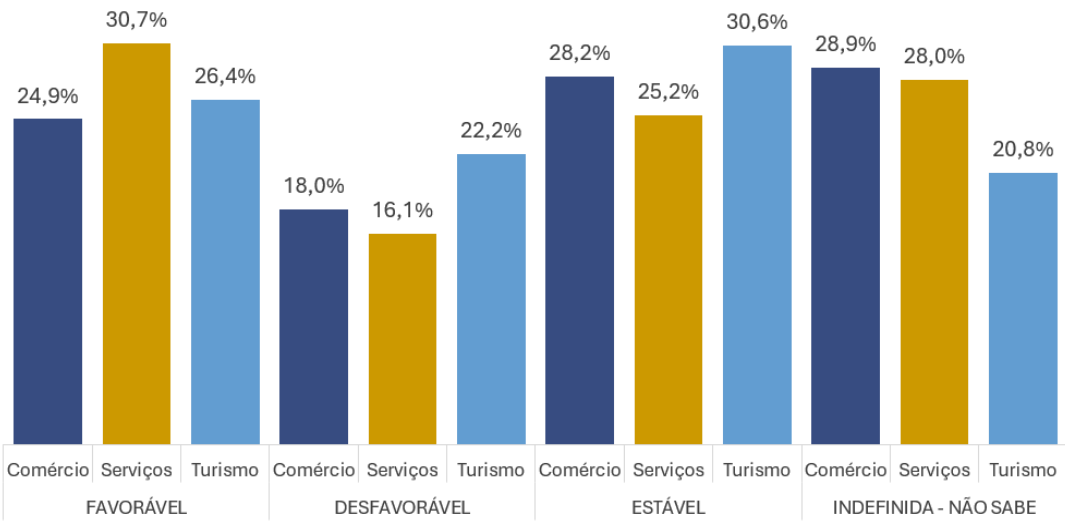


EXPECTATIVAS DE FATURAMENTO

POR SETOR - FAVORÁVEL

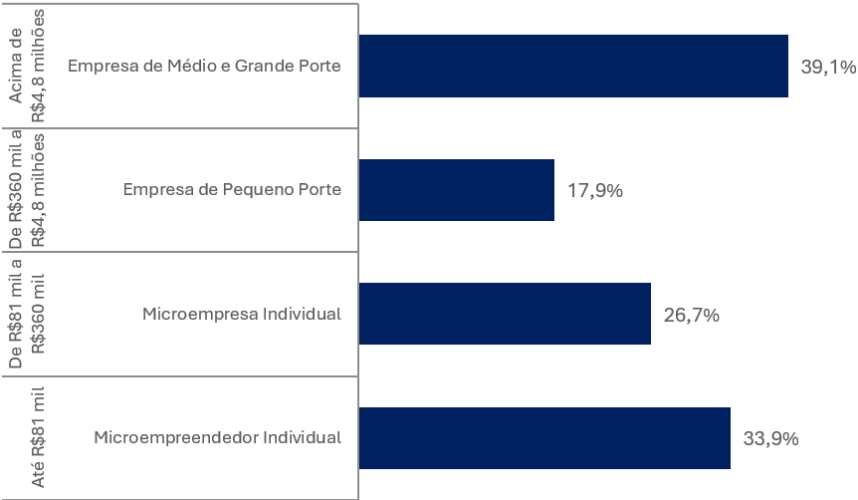


POR SETOR



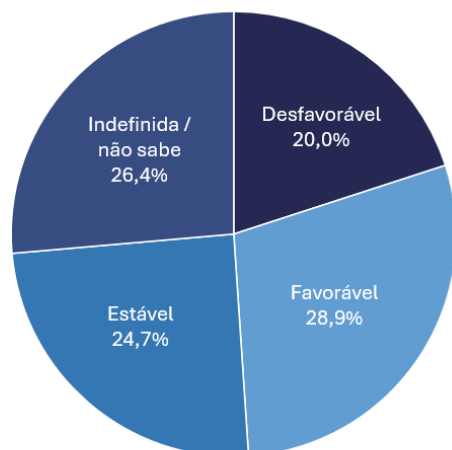
PORTE	Favorável	Desfavorável	Estável	Indefinida / Não sabe	Total Geral
Empresa de Médio e Grande Porte	39,1%	15,2%	34,8%	10,9%	100,0%
Empresa de Pequeno Porte	17,9%	17,9%	33,9%	30,3%	100,0%
Microempresa Individual	26,7%	18,7%	26,4%	28,2%	100,0%
Microempreendedor Individual	33,9%	12,9%	21,0%	32,2%	100,0%
Total Geral	27,5%	17,8%	27,2%	27,5%	100,0%

POR PORTE - FAVORÁVEL

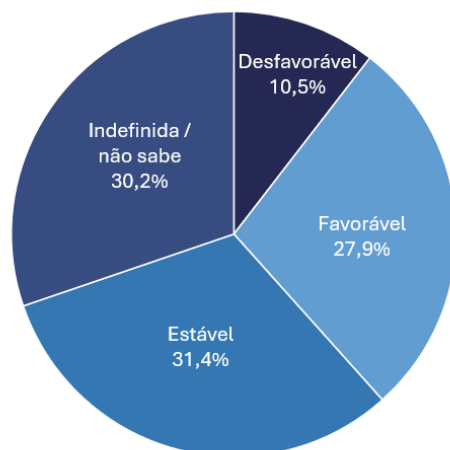


EXPECTATIVAS DE FATURAMENTO - REGIÕES

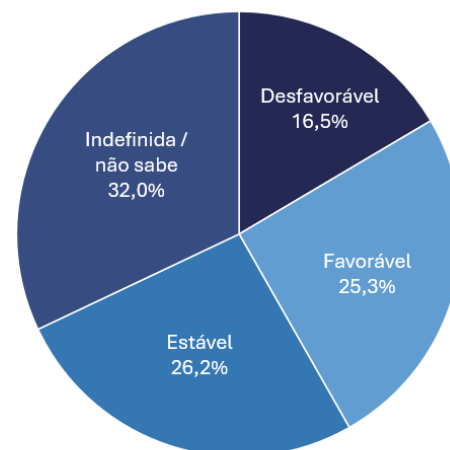
CURITIBA E RM



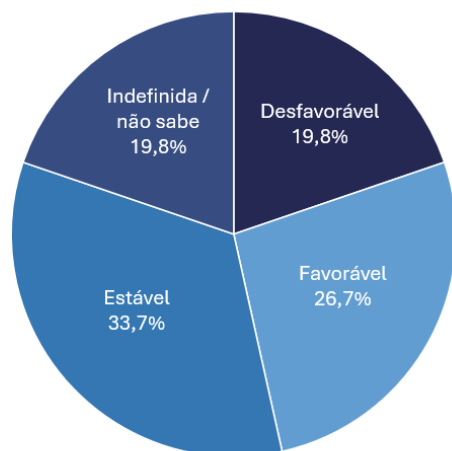
LONDRINA



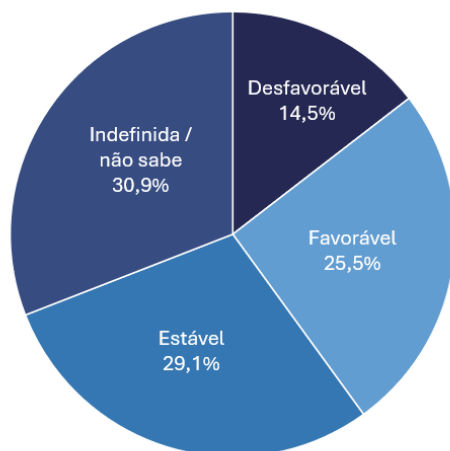
MARINGÁ



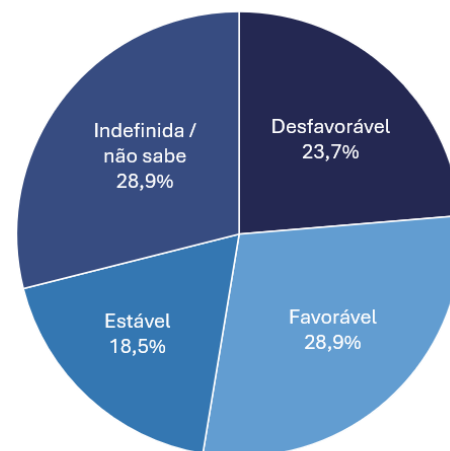
OESTE



PONTA GROSSA

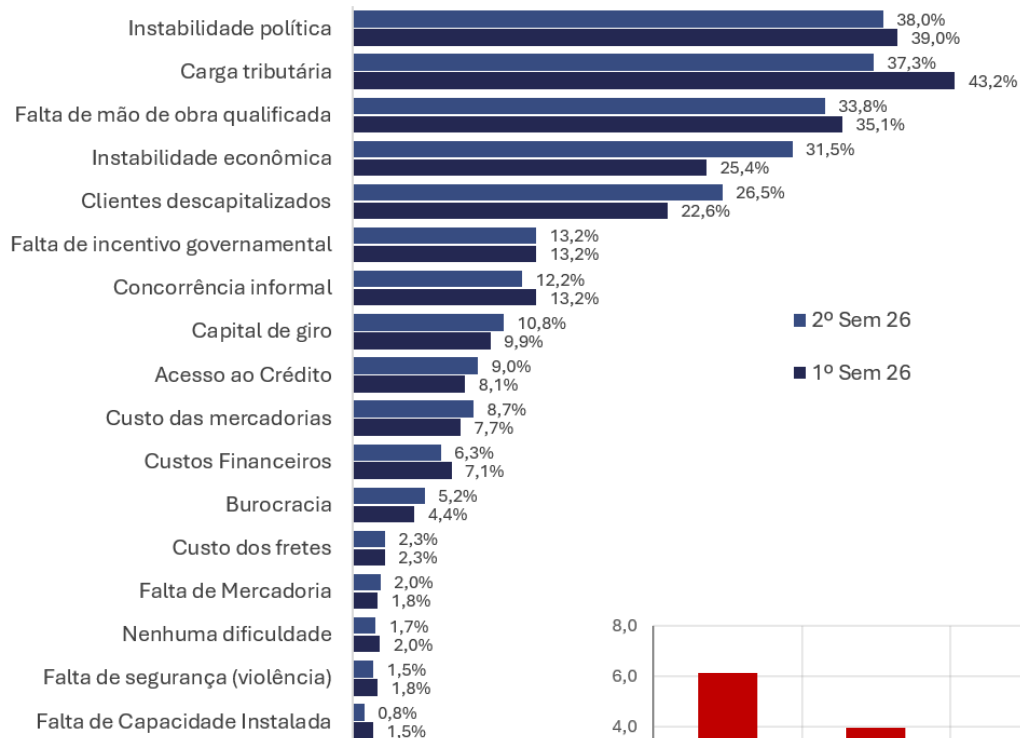


SUDOESTE

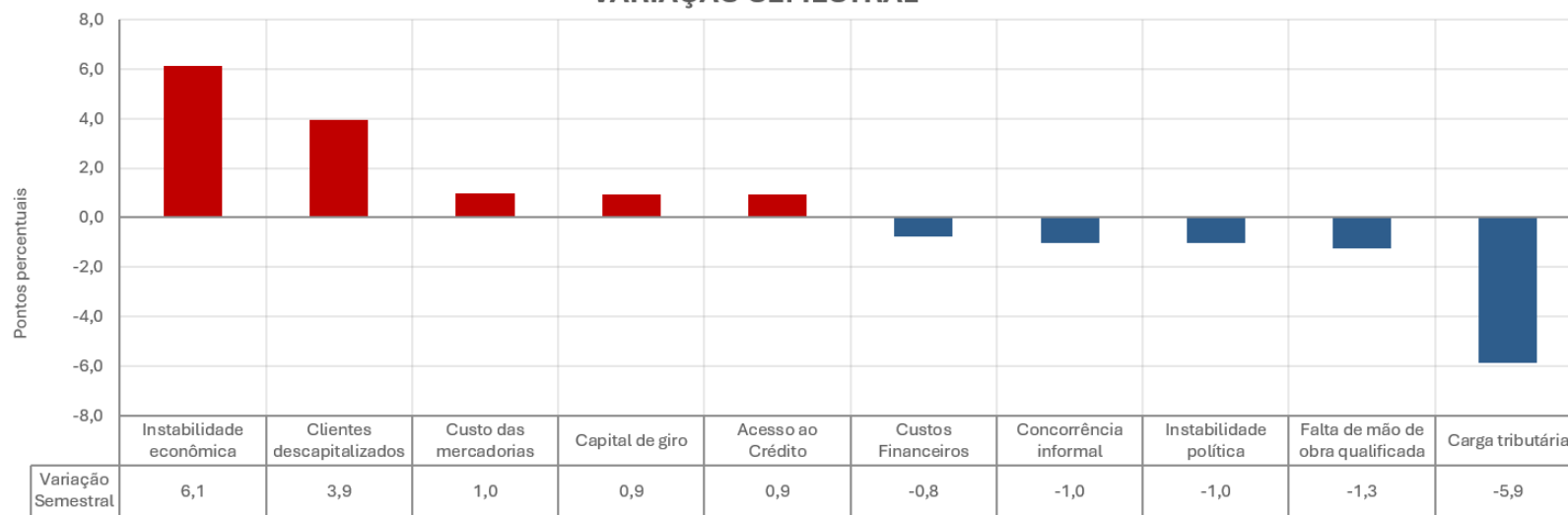


EXPECTATIVAS - PRINCIPAIS DIFICULDADES

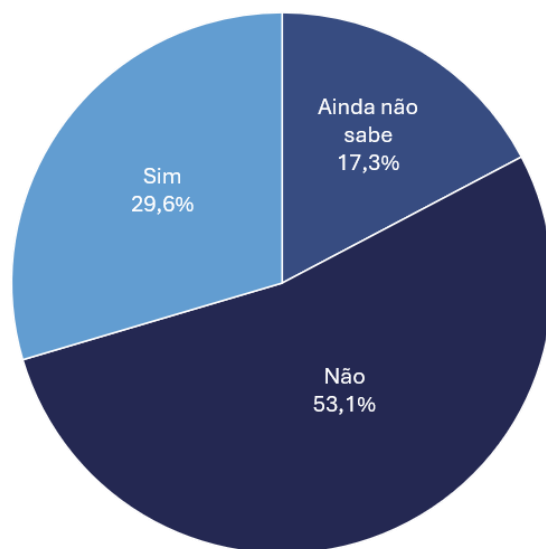
2º Semestre/26 x 1º Semestre/26



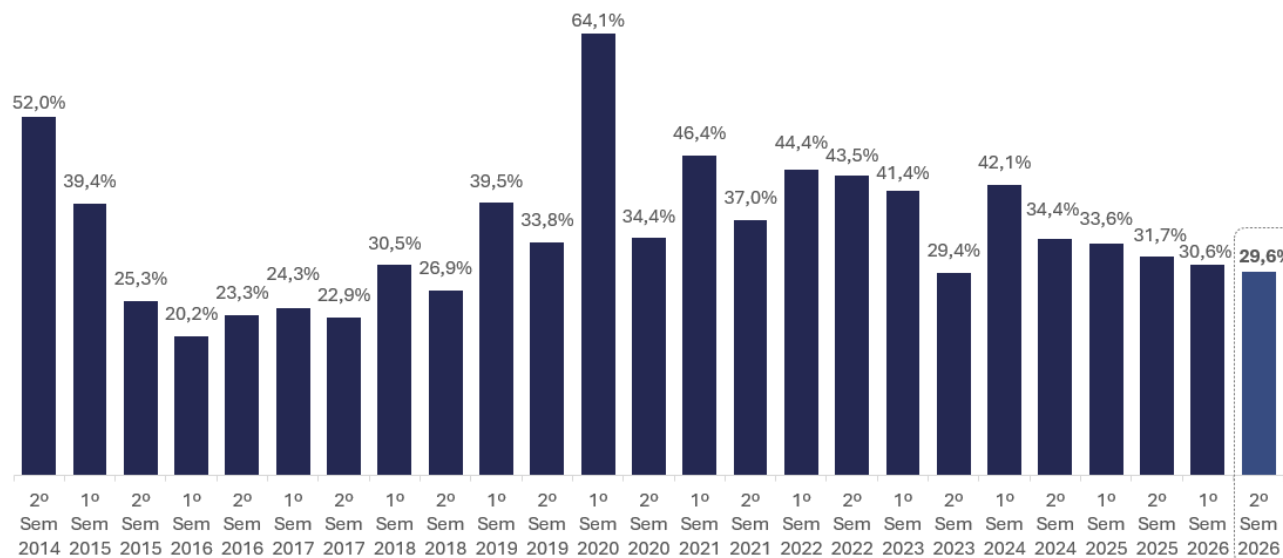
VARIAÇÃO SEMESTRAL



EXPECTATIVAS - INVESTIMENTOS E ÁREAS BENEFICIADAS

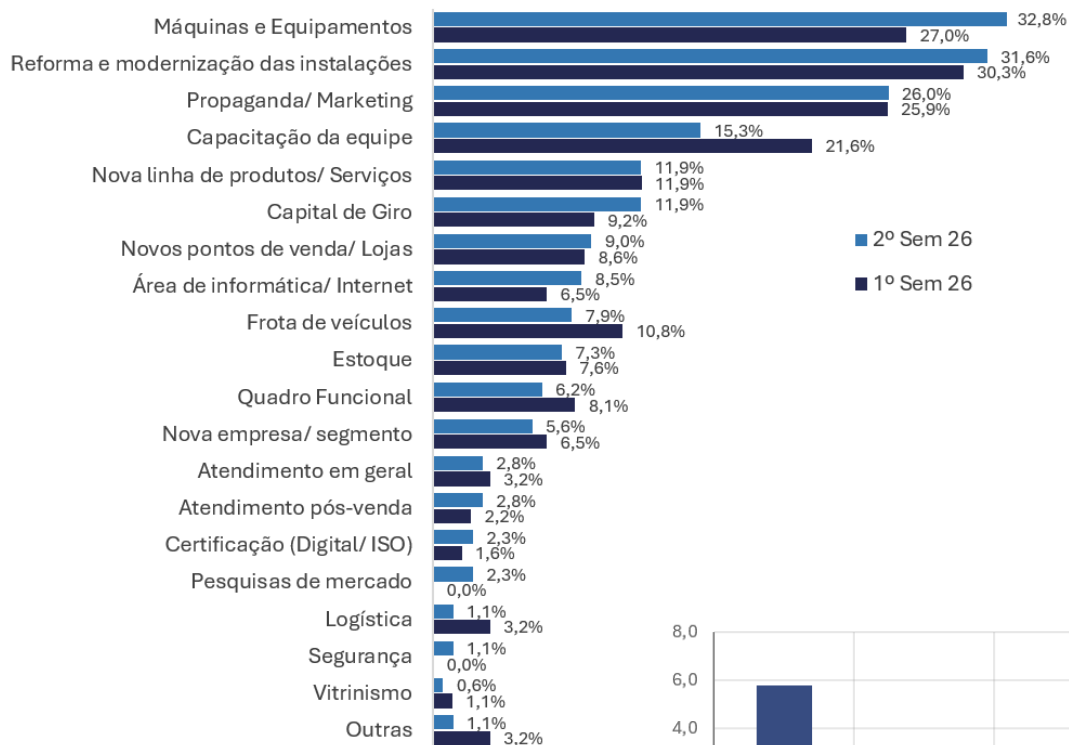


DADOS HISTÓRICOS PRETENDEM INVESTIR

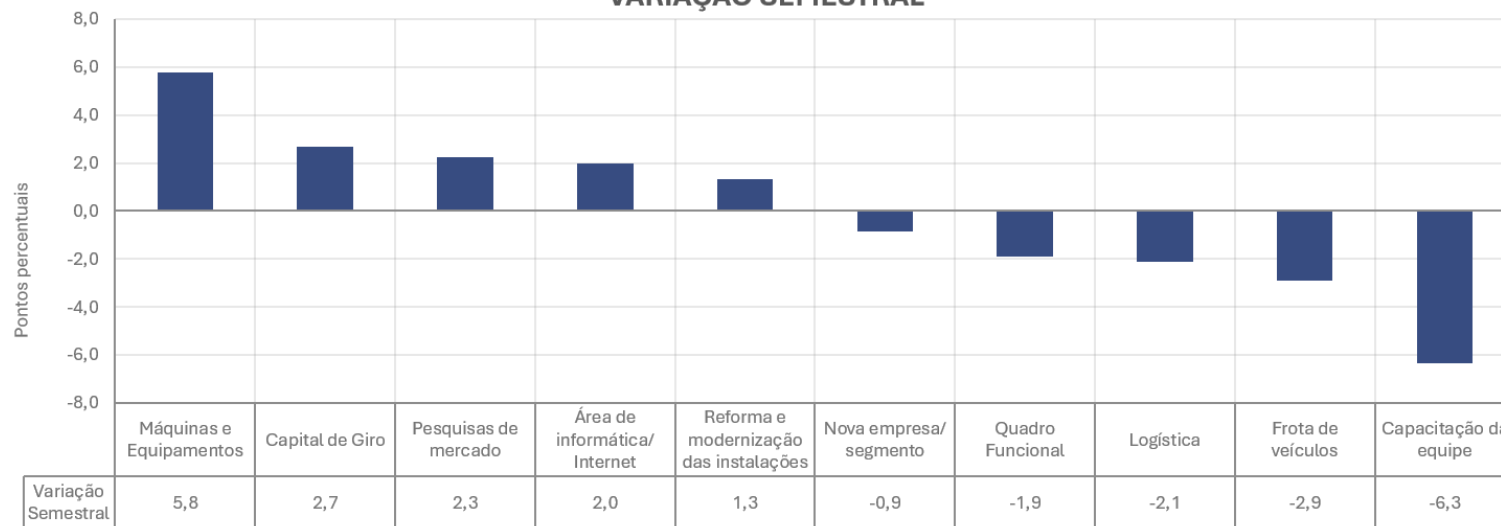


EXPECTATIVAS - INVESTIMENTOS E ÁREAS BENEFICIADAS

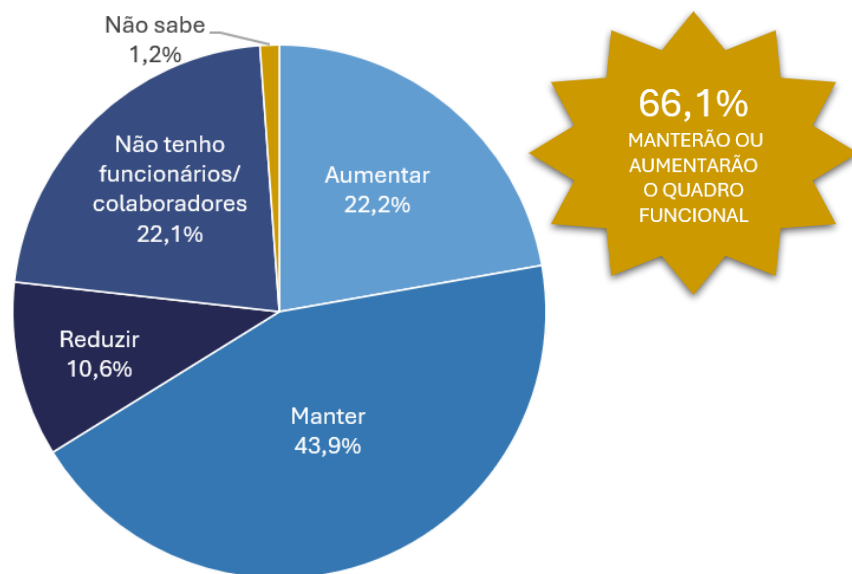
2º Semestre/26 x 1º Semestre/26



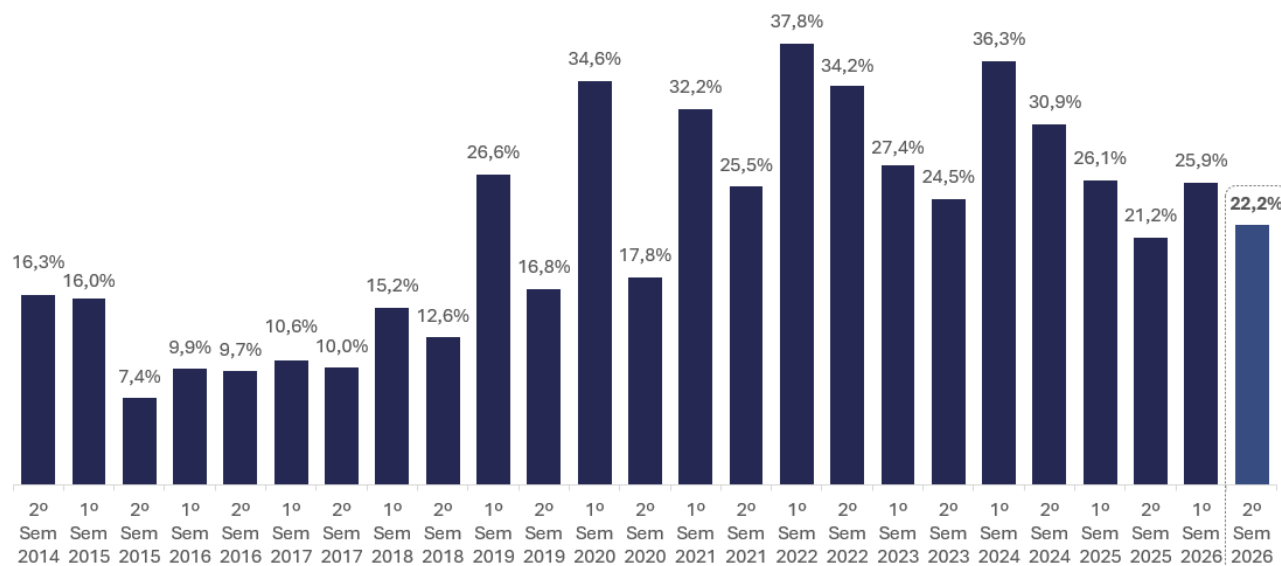
VARIAÇÃO SEMESTRAL



EXPECTATIVAS – QUADRO DE FUNCIONÁRIOS

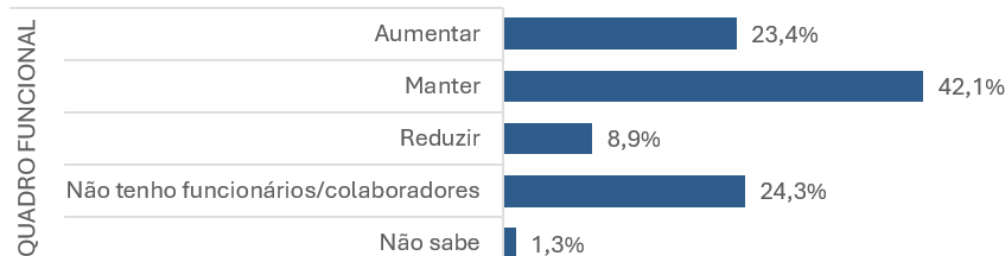


DADOS HISTÓRICOS CONTRATAÇÕES

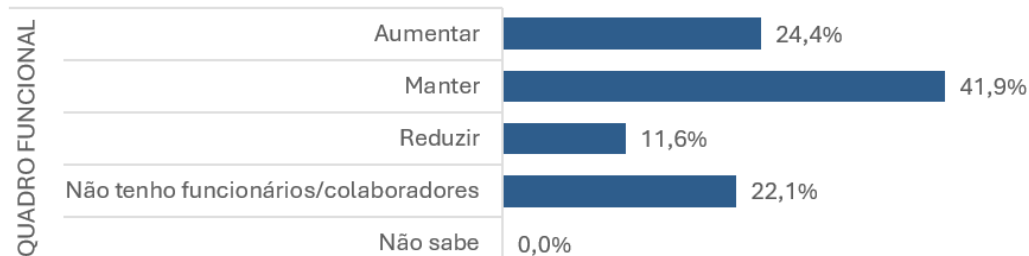


EXPECTATIVAS – QUADRO DE FUNCIONÁRIOS POR REGIÃO

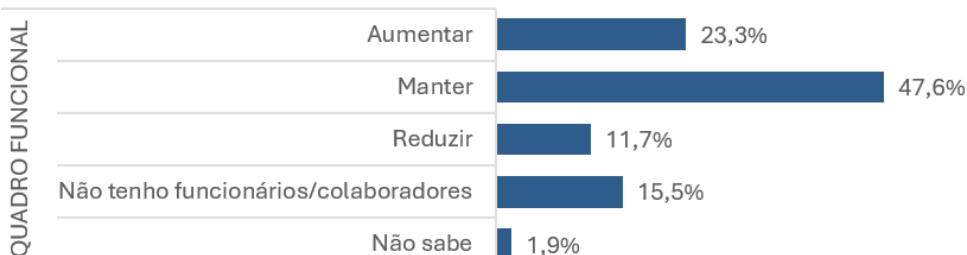
CURITIBA E RM



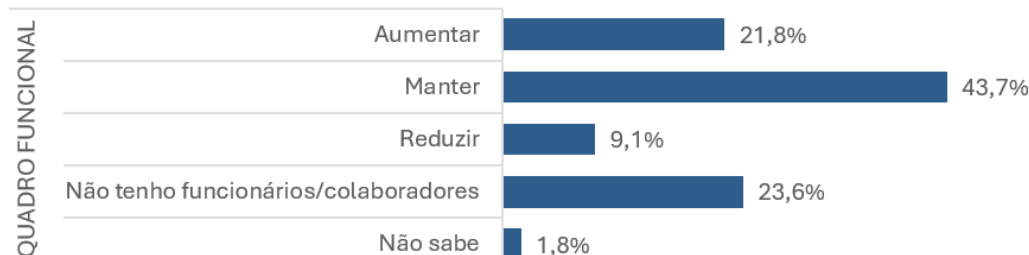
REGIÃO DE LONDRINA



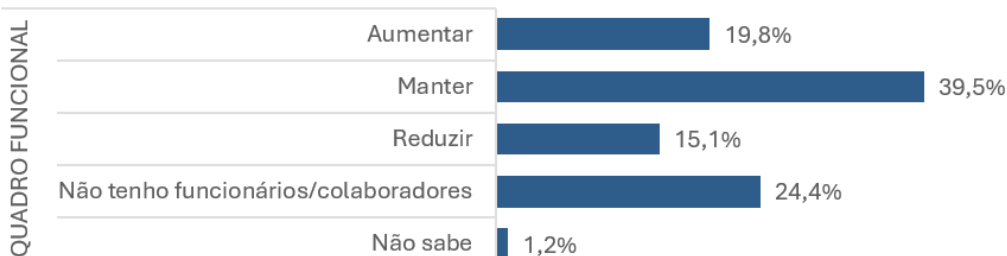
REGIÃO DE MARINGÁ



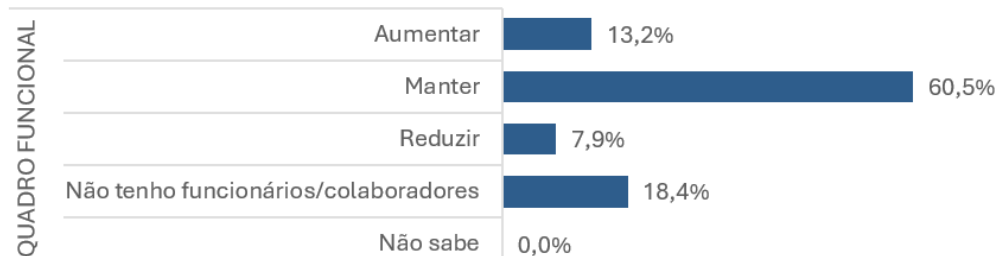
REGIÃO DE PONTA GROSSA



REGIÃO OESTE



REGIÃO SUDOESTE



ASPECTOS METODOLÓGICOS

A Pesquisa de Opinião do Empresário do Comércio do Paraná, realizada pela Fecomércio PR em parceria com o Sebrae/PR, visa entender o que o empresário do comércio espera do semestre do ano que está por vir. A pesquisa abrangeu aspectos como a expectativa quanto ao comportamento das vendas, quadro funcional, investimentos e as dificuldades que poderão ser enfrentadas pelos gestores para administrar seu negócio, proporcionando *insights* valiosos para o planejamento do setor empresarial e do comércio no Paraná.

Objetivo do Estudo

O estudo foi elaborado com o objetivo de produzir um indicador com capacidade de mensurar as expectativas dos empresários do comércio sobre o futuro de seus negócios em relação ao resultado das vendas do comércio varejista. Essas informações, segmentadas por região e setor, poderão ser utilizadas pelas empresas do setor no seu planejamento de estoques e investimentos.

População e Amostra

Para garantir representatividade, a pesquisa total abrangeu uma amostra de 603 entrevistas, distribuídas entre as seis regiões-polo de comércio do Paraná em que a Fecomércio PR realiza a Pesquisa Conjuntural: Curitiba e RM, Londrina, Maringá, Ponta Grossa, Oeste e Sudoeste. A distribuição das entrevistas foi proporcional nos três setores do comércio – comércio de bens, serviços e turismo –, levando em consideração a região e porte das empresas. Isso assegura uma amostra que reflete a diversidade demográfica e geográfica do estado.

A divisão da amostra por setor foi: Comércio de bens (45,9%), Serviços (42,1%) e Turismo (12,0%), sendo distribuída por região da seguinte forma:

- Curitiba e Região Metropolitana: 235 entrevistas (39,0%)
- Região de Londrina: 86 entrevistas (14,3%)
- Região de Maringá: 103 entrevistas (17,1%)
- Região de Ponta Grossa: 55 entrevistas (9,1%)
- Região Oeste: 86 entrevistas (14,2%)
- Região Sudoeste: 38 entrevistas (6,3%)

Com um intervalo de confiança de 95% e um erro amostral máximo de $\pm 4\%$ para os resultados gerais.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Período de Coleta

A coleta de dados foi realizada entre 27 de maio e 17 de junho de 2026.

Método de Coleta e Instrumento de Pesquisa

É uma pesquisa quantitativa, realizada por amostragem aleatória estratificada, conduzida por meio de entrevistas telefônicas, utilizando o método CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), com um questionário estruturado que abordou os seguintes temas: A expectativa de vendas, principais dificuldades que imagina enfrentar, pretensão de novos investimentos e a perspectiva de contratação de funcionários.

Tratamento e Análise dos Dados

Após a coleta dos dados, as informações foram analisadas com base nos critérios de setor, região e porte das empresas. Foram realizados levantamentos específicos da expectativa de faturamento, da intenção de novos investimentos, da tendência quanto à evolução do quadro de funcionários e as principais dificuldades que enfrentarão no próximo semestre. Além disso, foram realizadas segmentações por setor e região, para uma compreensão aprofundada das expectativas e angústias dos empresários do comércio de bens, serviços e turismo do Paraná. Essa análise permite a identificação das “dores” dos gestores, criando uma ferramenta para o desenvolvimento de estratégias comerciais para o varejo, fabricantes, consultorias e instituições financeiras.

Departamento de Pesquisas da Fecomércio PR

pesquisa@fecomerciopr.com.br

(41) **3883-4527**

