

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Inflação do Turismo

Cesta do turismo em Curitiba registrou inflação de 0,98% em junho de 2026. A passagens aéreas liderou a alta, com variação de 9,79%.

Brasil

A Cesta de Consumo do Turismo no mês de junho registrou inflação de 0,63% na média nacional, ante uma variação do IPCA geral da ordem de 0,16%. Em 12 meses, a inflação do turismo no Brasil ficou positiva em 8,84%.

Tabela 1 – Comparativo entre o IPCA e a Inflação da Cesta de Turismo

Índice	Variação (%)			
	mai/26	jun/26	Ano	Acumulado de Jul/25 a Jun/26
IPCA Brasil	0,58	0,16	3,36	4,64
IPCA Curitiba e RMC	0,29	0,42	2,83	3,61
IPCA - Turismo Brasil	0,56	0,63	1,54	8,84
IPCA - Turismo Curitiba e RMC	1,13	0,98	2,39	9,55

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

No Brasil, os subitens da cesta do turismo que mais subiram de preço em junho de 2026 foram passagem aérea, com 7,12%, seguida por aluguel de veículo (+4,37%), transporte por aplicativo (+1,80%), e outras bebidas alcoólicas (+1,30%). Por sua vez, foram observadas reduções de preços em vinho (-2,09%), hospedagem (-1,27%) e casa noturna (-0,87%).

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Tabela 2 – Inflação da Cesta de Turismo no Brasil

Inflação	Variação (%)			
	mai/26	jun/26	Ano	Acumulado de Jul/25 a Jun/26
Cesta do Turismo	0,56	0,63	1,54	8,84
Passagem aérea	3,20	7,12	1,81	52,38
Aluguel de veículo	-7,42	4,37	2,96	0,82
Transporte por aplicativo	0,56	1,80	-13,23	10,12
Outras bebidas alcoólicas	0,25	1,30	2,45	5,55
Cafezinho	0,69	1,28	4,14	7,14
Doces	-0,07	1,11	3,91	3,39
Estacionamento	1,28	1,03	6,24	10,08
Ônibus interestadual	0,46	0,94	1,85	7,20
Cinema, teatro e concertos	0,05	0,67	0,69	3,99
Sorvete	0,84	0,59	3,06	4,17
Clube	-0,35	0,47	4,94	9,36
Ônibus intermunicipal	0,16	0,38	5,75	7,04
Pacote turístico	-0,35	0,37	-5,43	5,57
Cerveja	0,16	0,21	1,98	3,41
Refeição	0,51	0,15	2,88	4,52
Lanche	0,49	0,13	2,66	9,09
Táxi	0,00	0,00	2,91	8,09
Trem	0,00	0,00	2,08	2,07
Pedágio	0,30	0,00	2,23	5,47
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	15,17
Refrigerante e água mineral	0,40	-0,11	2,34	4,43
Casa noturna	1,70	-0,87	3,41	7,53
Hospedagem	0,82	-1,27	1,16	6,39
Vinho	1,08	-2,09	-1,33	-0,16

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Curitiba

A cesta de consumo do turismo em Curitiba e Região Metropolitana registrou inflação de 0,98% no mês de junho de 2026, ante uma inflação do IPCA regional de 0,42%. Em 12 meses, a inflação do turismo na capital paranaense foi de 9,55%.

Tabela 3 – Inflação da Cesta de Turismo em Curitiba

Inflação	Variação (%)			
	mai/26	jun/26	Ano	Acumulado de Jul/25 a Jun/26
Cesta do Turismo	1,13	0,98	2,39	9,55
Passagem aérea	5,09	9,79	11,85	64,04
Cinema, teatro e concertos	3,76	5,32	4,86	10,75
Ônibus interestadual	1,84	1,16	2,89	7,76
Lanche	-0,50	0,57	3,07	8,22
Sorvete	0,33	0,50	1,55	0,51
Refrigerante e água mineral	-0,18	0,24	0,39	5,06
Cerveja	0,18	0,18	1,17	2,84
Refeição	0,39	0,09	1,33	2,48
Ônibus intermunicipal	0,00	0,00	6,16	6,16
Pedágio	0,00	0,00	2,27	5,99
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	15,17
Estacionamento	2,16	-0,64	4,89	7,62
Hospedagem	2,05	-0,80	-3,70	7,53
Pacote turístico	5,44	-1,67	5,64	16,47
Cafezinho	N/D	N/D	N/D	N/D
Outras bebidas alcoólicas	N/D	N/D	N/D	N/D
Vinho	N/D	N/D	N/D	N/D
Doces	N/D	N/D	N/D	N/D
Táxi	N/D	N/D	N/D	N/D
Trem	N/D	N/D	N/D	N/D
Transporte por aplicativo	N/D	N/D	N/D	N/D
Aluguel de veículo	N/D	N/D	N/D	N/D
Clube	N/D	N/D	N/D	N/D
Casa noturna	N/D	N/D	N/D	N/D

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

Nota: N/D = não disponível

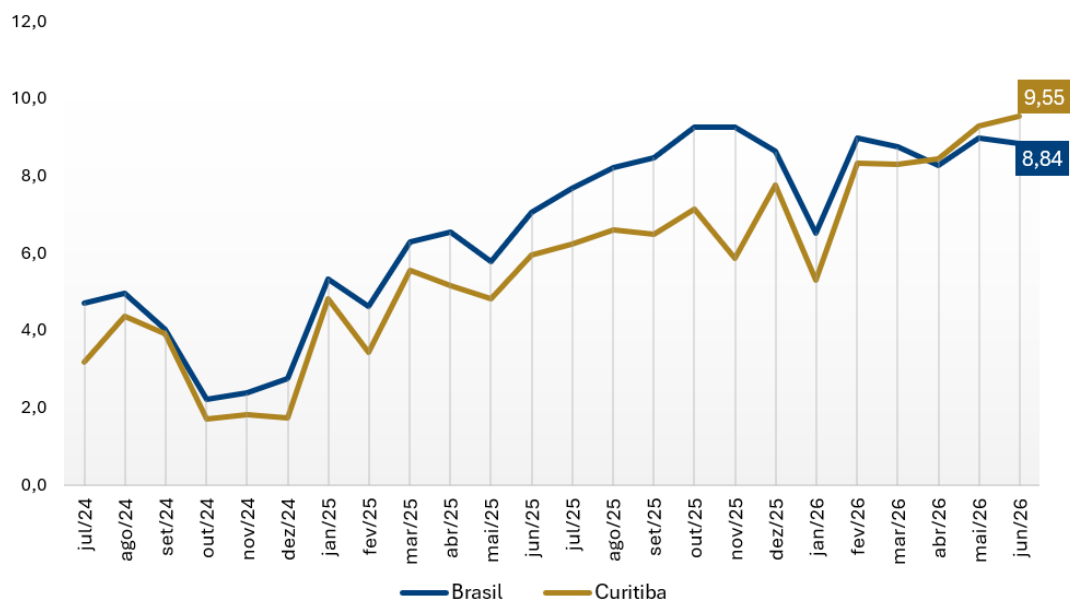
O item passagem aérea registrou a maior alta, com 9,79%, seguido por cinema, teatro e concertos (+5,32%), e ônibus interestadual (+1,16%).

A maior baixa em Curitiba e Região Metropolitana foi observada no subitem pacote turístico, com queda de 1,67%, seguido por hospedagem (-0,80%) e estacionamento (-0,64%).

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

O gráfico 1 destaca a inflação da cesta do turismo em 12 meses (julho de 2025 a junho de 2026), com inflação nacional de 8,84% e em Curitiba de 9,55%. Cabe destacar que a cesta do turismo representa uma inflação essencialmente de serviços, os quais se encontram pressionados na economia brasileira.

Gráfico 1 – Inflação da Cesta de Turismo | Acumulado em 12 meses



Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Larissa Dukevski

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335