

Dólar abre em alta, a R\$ 5,14, após BC cortar Selic apesar de inflação pior

UOL

O dia seguinte ao terceiro corte da taxa básica de juros no Brasil começou com o dólar em alta, cotado a R\$ 5,14. Agentes econômicos ajustam posições nos mercados financeiros após o Banco Central reduzir a Selic mesmo reconhecendo aumento de riscos no cenário de inflação.

 <https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2026/06/18/dolar-bolsa-hoje-18-de-junho-de-2026.ghtm>

IGP-M cai 0,42% na 2ª prévia de junho, revela FGV, após alta de 0,86% na mesma leitura de maio

Estadão

O resultado desta leitura foi puxado pela queda do Índice de Preços ao Produtor Amplo (IPA-M) que passou de alta de 0,98% em maio para deflação de 0,84% em junho. Por outro lado, houve aceleração do Índice Nacional de Custo da Construção (0,73% para 0,91%) e do Índice de Preços ao Consumidor (0,52% para 0,40%).

 <https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2026/06/18/igp-m-cai-042-na-2-previa-de-junho-revela-fgv-apos-alta-de-086-na-mesma-leitura-de-maio.htm>

Paraná está no top 10 dos estados mais vendidos aos turistas brasileiros

Viaje Paraná

O Paraná aparece no top 10 dos Estados mais vendidos aos viajantes brasileiros em 2025, na lista que inclui mais de 50 operadoras de turismo. Os dados são de um levantamento da Associação Brasileira das Operadoras de Turismo (Braztoa), divulgados em seu anuário. Em 2024, o Paraná não estava no topo dos mais comercializados.

 <https://www.viajeparana.com/Noticia/Parana-esta-no-top-10-dos-estados-mais-vendidos-aos-turistas-brasileiros>

'Taxa das blusinhas' continuará zerada até o fim deste governo, afirma Durigan

UOL

O ministro da Fazenda, Dario Durigan, disse nesta quinta-feira (18) que a chamada "taxa das blusinhas" - um imposto federal cobrado de importações com valor até US\$ 50 - vai permanecer zerada até 31 de dezembro, o fim deste mandato do presidente Luiz Inácio Lula da Silva.

 <https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2026/06/18/taxa-das-blusinhas-continuara-zerada-ate-o-fim-deste-governo-afirma-durigan.htm>

Sistema Comércio Sesc Senac PR é reconhecido durante Reunião de Diretoria da CNC

Com informações da CNC

Nesta quarta-feira (17), em Brasília, ocorreu a 5ª Reunião da Diretoria da CNC, oportunidade em que foram debatidos temas relevantes para o ambiente de negócios brasileiro e como forma de reconhecer o engajamento das Federações na Semana S 2026, a CNC homenageou as entidades que alcançaram as metas estabelecidas para a mobilização nacional, com base em indicadores como participação de empresários e volume de atendimentos realizados pelo Sesc e pelo Senac.

Receberam o reconhecimento prático, pelo cumprimento de duas das três metas, os presidentes Leandro Domingos (AC), Adeildo Sotero (AL), Aderson Frota (AM), Ladislau Pedroso Monte (AP), Idalberto Luiz Moro (ES), Marcelo Baiocchi (GO), Sebastião Campos Ribeiro (PA), Marconi Medeiros (PB), Antonio Florencio de Queiroz Junior (RJ), Hélio Dagnoni (SC), Marcos Andrade (SE) e Itelvino Pisoni (TO).

Já Maurício Feijó (MA), Nadim Donato (MG), Edison Ferreira de Araújo (MS), Darci Piana (PR) - representado pelo vice-presidente Ari Faria Bittencourt, Marcelo Queiroz (RN), Raniery Coelho (RO), Ademir dos Santos (RR) e Luiz Carlos Bohn (RS) foram reconhecidos pelo cumprimento integral das três metas da iniciativa.

Também foi concedida uma homenagem especial ao presidente da Fecomércio-PA, Sebastião Campos, pelo destaque nas ações de engajamento digital da Semana S.



mércio-PA, Sebastião Campos, pelo destaque nas ações de engajamento digital da Semana S.

Pautas do Comércio

O diretor de Inovação e Tecnologia da Informação da CNC, Mauricio Ogawa, apresentou os resultados da 3ª Pesquisa de Inovação do Comércio, que identificou uma taxa nacional de inovação de 39,7% entre as empresas pesquisadas. O levantamento mostrou ainda que apenas 15,5% dos negócios utilizam atualmente soluções de inteligência artificial, sendo a falta de conhecimento e os custos de implementação os principais obstáculos para sua adoção.

Durante a apresentação, foram compartilhados os preparativos para o TechDay 2026, iniciativa que busca

consolidar-se como referência nacional em tecnologia e inovação para empresários do comércio brasileiro, reunindo representantes de grandes empresas, lideranças empresariais e dirigentes do Sistema Comércio. Para esta edição, que acontecerá em outubro, no Museu do Amanhã, no Rio de Janeiro, são esperados representantes de algumas das maiores empresas de tecnologia do mundo, como Meta, Google, Amazon, Microsoft, TikTok, iFood e Mercado Livre.

Ogawa destacou ainda a participação inédita da CNC no processo de inspeção dos códigos-fonte dos sistemas eleitorais que serão utilizados nas Eleições Gerais de 2026. A Confederação tornou-se a primeira entidade do Terceiro Setor convidada a realizar a auditoria técnica junto ao Tribunal Superior Eleitoral (TSE), ini-

Continua na próxima página

ciativa que reforça o compromisso da instituição com a transparência, a governança e o fortalecimento da confiança nas ferramentas tecnológicas utilizadas em processos de interesse público.

Comércio ilegal

A pauta incluiu ainda o estudo sobre os impactos do comércio ilegal no varejo nacional, conduzido pelo economista-chefe da CNC, Fabio Bentes. O levantamento aponta que o comércio ilegal provoca perdas

anuais estimadas em R\$ 179,2 bilhões para o varejo formal brasileiro, valor equivalente a cerca de 1,5% do Produto Interno Bruto (PIB). O estudo também estima uma evasão fiscal de R\$ 74,8 bilhões por ano, evidenciando os impactos da concorrência desleal sobre empresas, trabalhadores e arrecadação pública.

Os diretores acompanharam ainda informes sobre a participação da CNC na 114ª Conferência Internacional do Trabalho, realizada em Genebra; a apresentação das categorias

do Prêmio Atena 2026; o Mapa da Empregabilidade do Senac; e uma análise do cenário político nacional conduzida pelo CEO da Nexus, Marcelo Tokarski. O executivo compartilhou resultados de pesquisas recentes sobre o ambiente eleitoral e a percepção da população em relação a temas de grande repercussão nacional, contribuindo para a análise dos fatores políticos e econômicos que influenciam o ambiente de negócios e as expectativas dos agentes econômicos.

Senac PR participa do Tech+ Summit em Curitiba

O Senac Paraná esteve presente no Tech+ Summit, realizado nesta terça-feira (16), em Curitiba. Promovido pela Assespro-PR e pelo Curitiba Convention, o evento nasceu com o propósito de fortalecer as conexões entre a tecnologia e diferentes áreas estratégicas da economia.

Nesta primeira edição, o tema central foi “Tecnologia, Turismo e Destinos Inteligentes”, reunindo empresários, gestores e profissionais para debater inovação, transformação digital e novas oportunidades de integração entre os setores de tecnologia e turismo. A participação do Senac PR reforça o compromisso da instituição em acompanhar tendências, fomentar a inovação e contribuir para o desenvolvimento de soluções que impulsionem a competitividade das empresas e o fortalecimento dos ecossistemas de turismo e tecnologia.



Da esquerda para direita: presidente do Curitiba Convention, Gislaine Queiroz; coordenadora de Inteligência de Mercado e Inovação do Senac PR, Mayara Cortes; consultor e proprietário da Startup B2B Hotel, Higino Mandaji; consultora e proprietária da Startup B2B Hotel, Cris Mandaji; diretora de Turismo da Secretaria de Cultura e Turismo de Campo Largo, Maria Bernadeth Kulka; gerente de Turismo Sustentável do Itaipu Parquetec, Silvana Gomes

Maratona Internacional de Foz do Iguaçu está de volta em 2026

Com percurso da Itaipu às Cataratas do Iguaçu, prova abre hoje (18) as inscrições com 5 mil vagas

Considerada pelos atletas do país a maratona mais bonita do Brasil, a Maratona Internacional de Foz do Iguaçu Sesc PR está de volta. A 16ª edição será realizada no dia 27 de setembro e as inscrições começam nesta quinta-feira (18) no site www.sescpr.com.br/maratona.

O evento reúne dois dos principais cartões postais de Foz do Iguaçu nos seus percursos: a Itaipu Binacional e o Parque Nacional do Iguaçu, com suas imponentes Cataratas do Iguaçu. O trajeto de 42,195 quilômetros é certificado pela Confederação Brasileira de Atletismo (CBAt) e combina desafio esportivo, contato com a natureza e cenários de rara beleza. Além da maratona individual, a programação inclui maratona revezamento (duplas, na qual cada atleta percorre 21 km), corridas de 10 km e de 5 km.

Na corrida de 5 km podem participar atletas a partir de 16 anos. Já as



provas de 10 km e de revezamento são destinadas a participantes com idade mínima de 18 anos. Para a maratona individual, a idade mínima é de 20 anos.

As disputas contemplam as categorias Elite Masculina e Feminina, Trabalhador do Comércio, Faixa Etária e Atletas com Deficiência (AcD).

Em todas as provas, atletas com deficiência têm inscrição gratuita.

O valor das inscrições varia conforme a modalidade e a categoria do participante. Para todos os inscritos é obrigatória a apresentação de atestado médico específico para a prática de atividade física, emitido após 28 de setembro de 2025.

Inscrições	Trabalhador do comércio*	Público geral
Cadeirantes e AcD	Inscrições gratuitas	Inscrições gratuitas
Maratona (individual)	R\$ 80,00	R\$ 130,00
Maratona (Revezamento) em duplas	R\$ 140,00	R\$ 200,00
Corrida 10 km	R\$ 55,00	R\$ 90,00
Corrida de 5 km	R\$ 45,00	R\$ 60,00

*É considerado trabalhador do comércio de qualquer estado brasileiro e empresários do comércio de bens, serviço e turismo do Paraná

Continua na próxima página

Mais de R\$ 230 mil em premiação

A edição de 2026 distribuirá mais de R\$ 230 mil em premiações, contemplando atletas da maratona individual e do revezamento em duplas. Os valores reconhecem desde os vencedores da classificação geral até os mais bem colocados nas categorias por Faixa Etária, Trabalhador do Comércio e Atletas com Deficiência.

Na maratona individual, os cinco primeiros colocados da classificação geral masculina e feminina receberão premiações que variam de R\$ 6 mil a R\$ 25 mil. Também serão premiados os melhores atletas das categorias Trabalhador do Comércio, Faixa Etária e AcD, nas divisões Cadeirante e Especial.

Já no revezamento, as melhores duplas das categorias Masculino, Feminino e Misto receberão premiação em dinheiro, assim como os primeiros colocados das categorias AcD Cadeirante e AcD Especial.

Além da premiação em espécie, os atletas classificados no pódio receberão troféus, enquanto todos os concluintes dentro do tempo regulamentar ganharão medalha de participação.

Turismo esportivo e acolhimento

A edição de 2026 marca o retorno da Maratona Internacional de Foz



do Iguaçu ao calendário esportivo e reforça sua posição como uma das principais provas de longa distância do país. Junto à promoção e ao incentivo do esporte, o evento se destaca pelo acolhimento oferecido aos atletas e contribui com o turismo esportivo em Foz do Iguaçu, movimentando hotéis, restaurantes, atrativos turísticos e o comércio local.

A 16ª Maratona Internacional de Foz do Iguaçu é uma iniciativa do Sesc PR com apoio da Prefeitura de Foz do Iguaçu, do Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Foz do Iguaçu e da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG) de Foz do Iguaçu e promoção da RPC.

Serviço

16ª Maratona Internacional de Foz do Iguaçu

Inscrições abertas: www.sescpr.com.br/maratona

Prova: 27 de setembro de 2026

Local: Foz do Iguaçu

CMEG congrega o empresariado feminino há 17 anos

No dia 16 de junho de 2009, a Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios de Campo Mourão (CMEG) foi oficialmente instalada. A entidade que congrega o empresariado feminino está ligada à Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios do Paraná e à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo/Sistema Fecomércio Sesc Senac PR. Apenas 22 cidades polo do Paraná contam com unidades da CMEG.

Nesses 17 anos a atuação da CMEG foi ininterrupta e ações foram desenvolvidas até mesmo durante a pandemia da Covid-19, observando-se as restrições impostas. A história da entidade é marcada pela realização de rodadas de negócios, visitas técnicas, palestras, talk shows, cursos, ações de responsabilidade social e parcerias com outras entidades de apoio ao setor produtivo, entre outros.

A primeira presidente foi a empresária do ramo cultural, Edilaine Maria de Castro, da Associação Sou Arte – ASA. Posteriormente foi comandada pela empresária do ramo de seguros e escritora, Ester de Abreu Piacentini. Desde o início do ano passado, a entidade voltou a ser presidida por Edilaine Castro.

A atual diretoria (Gestão 2025-2026) vem implementando um vasto portfólio de ações, que contempla atividades de capacitação e aperfeiçoamento, difusão das empresas



associadas, responsabilidade social, fomento às vendas, propagação cultural, expansão da atuação para a região, reconhecimento e difusão de cases locais de sucesso.

Retrospectiva

A primeira Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios foi instalada em 2006 pelo presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac, Darci Piana (atualmente é o vice-governador do Estado). “Fundar a Câmara da Mulher Empreendedora foi a melhor coisa que fiz enquanto presidente da Fecomércio. Quando instalamos a primeira CMEG percebi que não tínhamos mulheres envolvidas diretamente com o Sistema Fecomércio Sesc Senac”, ressalta o líder empresarial.

A missão da CMEG é estabelecer um fórum de discussão entre as mu-

lheres empreendedoras e gestoras do comércio de bens, serviços e turismo do Paraná. Entre os objetivos estão o desenvolvimento do espírito associativista e promoção da capacitação profissional das filiadas e colaboradores.

Em Campo Mourão, a entidade começou a surgir em evento realizado no dia 23 de abril de 2009, no salão do Espaço Allure. Mais de 100 empresárias e gestoras de negócios de Campo Mourão participaram do encontro preparatório para a criação da Cmeg local, fomentada pelo Sindicato Empresarial do Comércio Varejista (Sindiempresarial).

Diretoria

A primeira diretoria da Cmeg local reuniu como presidente, Edilaine Maria de Castro; como 1ª vice-presidente, Ester de Abreu Piacentini; como

2ª vice-presidente, Janete Francisco de Siqueira Oliveira; como diretora de Comércio, Eventos e Turismo, Cláudia Santos de Oliveira Ferreira; como diretora de Formação, Desenvolvimento e Capacitação, Lucilene de Araújo; como diretora de Divulgação, Imprensa e Marketing, Cidinha Coletty; como diretora Jurídica, Marilda Keller Zarpelon; como diretora Administrativa e secretaria geral, Cristina Glauca Schreiner da Mota; como diretora Financeira, Onice Salvadori; como diretora de Responsabilidade Social, Julieta Cecília Brito de Lima.

Esta é a composição da atual diretoria da CMEG: presidente, Maria de Castro; vice-presidente, Kamila Walter; diretora de Comércio, Serviços, Eventos e Turismo, Iraci Vieira Almeida; diretora de Responsabilidade Social, Margarete Grassi; diretora

de Capacitação, Desenvolvimento e Gestão Empresarial, Ana Paula Paveliski; diretora Ambiental, Cultural e de Sustentabilidade, Claudia de Oliveira; diretora Administrativa e Financeira, Thamara da Silva Marcacini e diretora de Marketing e Publicidade, Erika Alves.

Uma das marcas da atual diretoria é a busca de parcerias com entidades de apoio ao setor produtivo e outras instituições públicas e privadas. Do novo portfólio, fazem parte 15 projetos voltados a diferentes áreas.

Em âmbito local, a CMEG tem o apoio do Sindicato Empresarial do Comércio Varejista (Sindiempresarial) e desenvolve suas atividades através de parceria com diversas instituições. Entre elas, o Senac, Sesc, Sebrae e órgãos do governo municipal.

Estas são as mourãoenses que, por indicação da CMEG local, já receberam o troféu Empreendedora Destaque, outorgado pela Fecomércio Paraná:

- 2010 - Lídia Aparecida Cordeiro Fernandes
- 2011 - Leila Maria Tonello da Luz
- 2012 - Margarete de Fatima da Silva Grassi
- 2013 - Iracema Tavares Daleffe
- 2014 - Joana da Silva de Souza
- 2015 - Micalina Lachowski Silveira - "Nina"
- 2016 - Ivone França
- 2017 - Lilian Achoa Claudino
- 2019 - Edilaine Maria de Castro
- 2020 - Ruther Maria Deitos
- 2021 - Ivana Mesquita da Silva de Andrade
- 2023 - Ana Paula Daleffe
- 2025 - Ester de Abreu Piacentini



AVESUI
América Latina | 2026

FEIRA DA INDÚSTRIA LATINO-AMERICANA
DE AVES, SUÍNOS E PEIXES

27, 28 e 29 • Outubro

Cascavel • PR • Brasil

Ação de fortalecimento do empreendedorismo feminino foi desenvolvida em Barbosa Ferraz

No início da semana, a Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios de Campo Mourão (CMEG) desenvolveu ação do Projeto Embaixadoras na vizinha cidade de Barbosa Ferraz, voltada à integração, capacitação e incentivo ao empreendedorismo feminino na região. A programação foi dividida em duas etapas, à tarde e à noite, com grande participação da comunidade local.

A primeira parte, realizada na Casa da Cultura e conduzida pela presidente da CMEG Campo Mourão, Edilaine Maria de Castro, foi tratado do alinhamento das ações do projeto e realizada uma mentoria de negócios com a diretoria local da entidade empresarial feminina que é ligada a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR). O encontro contou com a participação da presidente e vice-presidente da unidade local, Mari Isiri e Ana Paula Zibetti, respectivamente, além de integrantes do novo grupo de trabalho, proporcionando troca de experiências, planejamento estratégico e fortalecimento das iniciativas desenvolvidas no município.

À noite, autoridades políticas de Barbosa Ferraz, lideranças locais, empreendedoras e membros da comu-

nidade prestigiaram evento aberto com a palestra “A Força do Empreendedorismo Feminino”, ministrada por Edilaine Maria de Castro. Em sua apresentação, a presidente da CMEG destacou o papel transformador das mulheres nos negócios e na sociedade, enfatizando que empreender é também conectar pessoas, inspirar novas trajetórias e fortalecer outras mulheres para que transformem seus sonhos em realidade.

A ação desenvolvida em Barbosa Ferraz reafirma o compromisso da CMEG com o desenvolvimento regional por meio do protagonismo feminino, incentivando a criação de redes de apoio, a capacitação contínua e o compartilhamento de conhecimentos entre empreendedoras de diferentes municípios. Com essas ações, o Projeto Embaixadoras amplia seu alcance e contribui para consolidar um ambiente cada vez mais colaborativo, inovador e inspirador para as mulheres que empreendem.

“Mulheres que inspiram, mulheres que transformam” foi a mensagem que marcou o encontro e reforçou a missão da entidade de impulsionar lideranças femininas e gerar impacto positivo em toda a região. A programação em Barbosa Ferraz também



contou com a participação da embaixadora da Cmeg para os municípios da região, Mitalli Médice.

Foi o primeiro evento oficial do movimento Mulheres em Ação em Barbosa Ferraz. O grupo local nasceu em abril de 2025, quando foi oficialmente empossada a Embaixadora Mari Isiri, que assumiu a missão de ser um elo da CMEG com as empreendedoras da vizinha cidade.

O evento teve a participação da Primeira-Dama do município e secretária de Assistência Social, Rita de Cássia Alves; da representante da Secretaria de Inovação, Tecnologia, Indústria e Comércio, Carla Cassia; do coordenador regional da Casa Civil do Governo do Estado para Comcam, Waldir de Oliveira; da embaixadora Mari Isiri, entre outras autoridades e lideranças.