

## Mercado financeiro eleva previsão da Selic para 13,75% ao ano

Agência Brasil

Pela segunda semana seguida, às vésperas da reunião do Comitê de Política Monetária (Copom) do Banco Central (BC), o mercado financeiro elevou a estimativa para a taxa básica de juros, a Selic. A previsão dos analistas para os juros, até o final de 2026, passou de 13,5% ao ano para 13,75% ao ano.

 <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-06/mercado-financeiro-eleva-previsao-da-selic-para-1375-ao-ano>

\*\*\*\*\*

## Produção de automóveis acumula 7,1% de aumento em relação a 2025

Agência Brasil

A Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea) divulgou os dados de produção e vendas para o mês de maio. Foram fabricados 253,5 mil veículos e emplacados 274,7 mil. O único segmento que não apresentou alta foi o de caminhões e ônibus, para o qual há expectativa de aumento de vendas com os subsídios do programa Move Brasil 2.


 <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-06/producao-de-automoveis-acumula-71-de-aumento-em-relacao-2025>

\*\*\*\*\*

## Mercado financeiro sobe para 5,30% estimativa de inflação em 2026 e projeta corte menor de juros

G1

O mercado financeiro elevou novamente sua estimativa média para a inflação em 2026, que avançou para 5,30%. Esta é décima quarta semana seguida de aumento. A explicação é que a guerra no Oriente Médio fez disparar o preço do petróleo e, por isso, tem potencial de pressionar a inflação brasileira (via aumento dos combustíveis).

 <https://g1.globo.com/economia/noticia/2026/06/15/mercado-financeiro-sobe-para-530percent-estimativa-de-inflacao-em-2026-e-projeta-corte-menor-de-juros.ghtml>

\*\*\*\*\*

## FGV: 51,2% dos trabalhadores creem estar difícil ou muito difícil conseguir trabalho atualmente

UOL

As respostas sobre a percepção de como está conseguir um trabalho no momento mostraram 9,3% dos trabalhadores avaliando estar muito difícil arrumar emprego; 41,9% disseram estar difícil; 23,3% relataram estar normal; 23,3% reportaram estar fácil; e 2,2% avaliaram estar muito fácil.

 <https://economia.uol.com.br/noticias/estado-conteudo/2026/06/15/fgv-512-dos-trabalhadores-creem-estar-dificil-ou-muito-dificil-conseguir-trabalho-atualmente.htm>

## Piana toma posse na Fecomércio PR para o quadriênio 2026/2030



Presidente e vice-presidentes da Fecomércio PR

Aconteceu na sexta-feira (12) a cerimônia de posse da nova diretoria da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), para o quadriênio 2026/2030.

Darci Piana foi reconduzido ao cargo de presidente ao lado do 1º vice-presidente, Ari Faria Bittencourt. Eles assinaram o termo de posse junto ao presidente da comissão eleitoral, Euclides Locatelli.

Piana fez questão de destacar em seu discurso que continuará com o plano de expansão das unidades do Sesc e Senac, levando qualidade de vida e educação profissional para todo o Paraná. “Temos a responsabilidade de olhar para todo o Paraná. Por isso, seguimos investindo para que mais paranaenses tenham aces-

so aos serviços, à formação e às oportunidades que o Sistema Fecomércio oferece. Nosso compromisso é estar cada vez mais próximos das pessoas, transformando realidades e criando oportunidades em todo o estado”.



O vice-presidente da Fecomércio PR, Ari Faria Bittencourt, e o presidente Darci Piana



Diretoria empossada para o quadriênio 2026/2030

## Sistema Fecomércio Sesc Senac PR conquista selo GPTW pelo terceiro ano consecutivo

O Sistema Fecomércio Sesc Senac PR foi reconhecido, pelo terceiro ano consecutivo, com a certificação Great Place to Work (GPTW), uma das mais importantes referências internacionais em clima organizacional e qualidade do ambiente de trabalho.

Concedido a empresas e instituições que se destacam pela valorização das pessoas, o selo é resultado da avaliação realizada pelos próprios colaboradores, que analisam aspectos como confiança, respeito, credibilidade, orgulho e satisfação em fazer parte da organização.

A recertificação reforça o reconhecimento ao trabalho desenvolvido pelo Sistema Fecomércio Sesc Senac PR na construção de um ambiente profissional pautado pelo respeito, pela colaboração e pelo desenvolvimento das pessoas. A certificação reflete a percepção dos empregados sobre a cultura organizacional e as relações construídas no dia a dia de trabalho.

Para a instituição, o selo GPTW representa a confirmação de que investir nas pessoas é fundamental para o alcance de resultados sustentáveis e para o fortalecimento da cultura organizacional. O reconhecimento também evidencia o compromisso permanente com a escuta ativa dos colaboradores, a valorização das equipes e a construção de um ambiente em que todos possam se desenvolver profissionalmente.



A certificação Great Place to Work é concedida com base em metodologia aplicada em diversos países e reconhece organizações que alcançam elevados índices de satisfação e confiança entre seus colaboradores, consolidando-se como uma das princi-

pais referências mundiais em gestão de pessoas e ambiente de trabalho.

## Estande do Sistema Comércio leva turismo, gastronomia e qualificação ao FIT Cataratas



Jaqueline Dutra/Video Tip

A gerente do Cetur/CNC, Aline Lopes, e o presidente FBHA, Alexandre Sampaio, durante o painel Vai Turismo



O gerente de Turismo Social do Sesc PR, Augusto Zortéa, apresentou o projeto Conheça seu Atrativo Religioso - Rota do Rosário durante o FIT Cataratas 2026



Karla Santin

Da esquerda para a direita, o garçom do Senac Foz do Iguaçu, Carlos Daniel Trindade, o instrutor do Senac PR, Rogério Salvino, e a cozinheira Bianca Priscilla da Silva Britto apresentam a coxinha de pacu defumado servida ao público durante a programação do estande do Sistema Comércio

Quem passou pelo estande do Sistema Comércio durante o Festival Internacional das Cataratas (FIT Cataratas), realizado de 10 a 12 de junho em Foz do Iguaçu, encontrou uma programação voltada à valorização do turismo, da gastronomia, da inovação e da qualificação profissional. Ao longo do evento, o espaço apresentou palestras e experiências gastronômicas promovidas pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Fecomércio PR, Sesc PR, Senac PR e sindicatos empresariais.

A programação teve início na quinta-feira (11) com o painel Vai Turismo, iniciativa da CNC voltada à construção de propostas para o fortalecimento das políticas públicas do setor. Participaram da atividade a gerente do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade da Confederação Na-

cional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Cetur/CNC), Aline Lopes, e o presidente da Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Alexandre Sampaio.

Durante sua apresentação, Aline Lopes lembrou que o programa surgiu durante a pandemia, em um dos momentos mais desafiadores para o turismo brasileiro, e mobilizou mais de 1,5 mil profissionais, empresários, estudantes e pesquisadores. Segundo ela, um dos principais resultados foi a inclusão, pela primeira vez, de políticas públicas específicas para o setor turístico em um documento estruturado de propostas. “Em 2022 conseguimos que pela primeira vez a criação de políticas públicas para o segmento do turismo. Também desenvolvemos um painel com indicadores que auxiliam a tomada de decisões, além de uma campanha voltada ao turismo consciente e responsável e uma publicação dedicada ao turismo sustentável, que

está disponível para consulta no site da CNC”, destacou.

Alexandre Sampaio ressaltou que uma das frentes atuais do programa é a construção dos documentos estaduais do Vai Turismo, que serão entregues aos candidatos aos governos estaduais e federal como contribuição do setor para a formulação de políticas públicas. “O estande da Fecomércio Sesc Senac PR está divulgando todo o trabalho desenvolvido pelo Sistema Comércio e os avanços do Vai Turismo no Paraná. É um trabalho importante para materializar as propostas da CNC, da Fecomércio, dos sindicatos, do Sesc e do Senac para as políticas públicas do turismo”, afirmou.

### Turismo e experiências gastronômicas

Na sexta-feira (12), a programação teve início com a apresentação do projeto Conheça seu Atrativo Religio-

*Continua na próxima página*

so - Rota do Rosário, conduzida pelo gerente de Turismo Social do Serviço Social do Comércio no Paraná (Sesc PR), Augusto Zortéa. A iniciativa integra as ações de valorização do turismo religioso desenvolvidas pelo Sesc PR em parceria com municípios e instituições ligadas ao setor.

Na sequência, o instrutor do Senac PR, Rogério Salvino, apresentou as possibilidades de utilização do pacu na gastronomia. A atividade incluiu a degustação de uma coxinha de pacu defumado e ressaltou o potencial dos

produtos locais para a valorização da identidade gastronômica dos destinos turísticos paranaenses.

O atendimento ao visitante também esteve entre os temas abordados no estande. A analista de Turismo Social do Sesc PR, Kely Meneghelli, conduziu a apresentação "Guia de Turismo: Atendimento que Encanta", destacando a importância da hospitalidade e da experiência do visitante para o fortalecimento dos destinos turísticos.

Encerrando a programação, a instrutora do Senac PR, Jade Melina Zamarchi, apresentou a história do Senac Cataratas, instalado há 17 anos em um edifício histórico da hotelaria paranaense. Construído pelo Governo do Paraná na década de 1940, o antigo Hotel Cassino foi o primeiro hotel de Foz do Iguaçu e atualmente funciona como uma escola de referência na formação de profissionais de turismo e gastronomia. A atividade foi acompanhada de uma degustação de alfajores inspirados na tradição gastronômica da triplíce fronteira.



MISSÃO DE BENCHMARKING

## Aparecida do Norte ExpoCatólica

20.07 a 23.07  
em São Paulo

 **R\$ 1.140,00**  
por pessoa  
\*até 10x no cartão de crédito

**Incluso**

- Hospedagem em apartamento duplo
- Transporte rodoviário saindo de Curitiba
- Visitas técnicas
- ExpoCatólica

**INSCREVA-SE NO LINK ABAIXO!**

REALIZAÇÃO:

Fecomércio PR  
Sesc Senac IFPD

SEBRAE

(41) 3883-4500 | jornalismo@fecomercioopr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de Jornalismo: Ernani Buchmann

Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattioli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Sílvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)

Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR

Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | Design Gráfico: Vera Andrion

## Sesc PR movimentou City Center Outlet com prova de corrida

Mais de 500 pessoas participaram no domingo (14) da Etapa City Center Outlet Premium, em Campo Largo, do Circuito Sesc de Corridas. O tempo nublado e a garoa fina marcaram mais uma vez presença na prova, que teve a maior parte do seu trajeto no estacionamento interno do shopping.

Com prova de corrida na distância de 5 km e Caminhada da Família com percurso de 2,5 km, a etapa é a única *indoor* do Circuito Sesc de Corridas e esse diferencial atrai os competidores. “O Sesc é um grande parceiro e ficamos muito tranquilos com a organização do evento, que já está na quarta edição. Os atletas gostam bastante pois é um ambiente diferente para fazer a corrida e sempre temos lojistas parceiros participando da premiação. Acho que combinou: o Sesc organizando o evento, o empreendimento que sempre abraça o esporte e os lojistas apoiando”, afirmou Fernanda Hickson, gerente de Marketing do City Center Outlet Premium.

Marcos Mainardes, responsável pela loja New Era no Outlet, participou da premiação pelo segundo ano e destacou as vantagens do evento. “É bem legal, traz visibilidade para o shopping, para as lojas que participam e a cada ano mais gente participando”, afirmou o lojista.

O prefeito de Campo Largo, Maurício Rivabem, participou da Caminhada da Família, e elogiou a prova. “É uma ação muito importante que incentiva o esporte seja para quem já



corre, mas, também, para iniciantes. Vemos aqui muitos jovens, idosos, todo mundo aqui fazendo atividade física em um dos cartões postais de Campo Largo”, declarou.

Com pouco mais de 16 minutos, Matheus Correia cruzou a linha de

chegada (16min35seg) e garantiu o primeiro lugar masculino. No feminino, Rafaela Bacellar, foi a primeira colocada e finalizou a prova em 19min29seg. Os atletas que formaram pódio receberam troféus e todos os concluintes ganharam medalhas de participação.

## Inflação da cesta junina desacelera, mas produtos típicos seguem mais caros em 2026

Olha a inflação! Não é mentira! Os produtos típicos das festas juninas estão mais caros neste ano, mas os reajustes perderam força em comparação com 2025. Análise especial da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), elaborada com base nos dados do IPCA-15 do IBGE, mostra que a Cesta Junina acumulou inflação de 3,59% nos últimos 12 meses em Curitiba e Região Metropolitana, quase metade dos 7,27% registrados no mesmo período do ano passado.

O resultado indica que as queremesses, arraiais e reuniões familiares continuam sentindo os efeitos da inflação, porém em intensidade menor do que a observada em 2025. A alta da cesta também ficou próxima da inflação geral da região, que acumulou 3,37% no período.

Para o assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, o cenário mostra uma desaceleração dos preços, embora o custo de vida continue pressionado.

“A inflação da cesta junina acumulou 3,59% nos últimos 12 meses. É um resultado menor do que o observado em 2025, quando chegou a 7,27%. Houve uma desaceleração da inflação, mas o custo de vida continua sendo pressionado”, avalia.

### Item com maiores altas

Entre os itens pesquisados, a ce-

noura foi a principal responsável por pressionar os custos dos festejos juninos. O produto acumulou alta de 107,71% nos últimos 12 meses, mais que dobrando de preço no período.

Na sequência aparecem a cebola, com aumento de 34,24%, e o chocolate em barra e bombom, que ficou 20,98% mais caro. Também registraram altas relevantes o cheiro-verde (+12,43%), as balas (+10,63%), o fermento (+10,57%) e a margarina (+10,47%).

Segundo Dezordi, o comportamento dos preços em Curitiba acompanha o movimento observado no restante do país.

“Em Curitiba e Região Metropolitana, os itens que mais subiram de preço foram cenoura, cebola, chocolate, cheiro-verde, balas, fermento, margarina, carnes em geral, leite longa vida e cerveja. É um movimento que acompanha o cenário nacional”, explica.

### Maçã do amor e doces mais baratos

Nem tudo, porém, ficou mais caro nos festejos juninos deste ano. Alguns ingredientes das receitas típicas registraram queda de preços e ajudaram a conter a inflação da cesta.

A maçã, ingrediente principal da maçã do amor que não pode faltar em qualquer arraia, ficou 5,49% mais barata nos últimos 12 meses. Os pre-



ços do açúcar também recuaram de forma significativa. O açúcar refinado acumulou redução de 10,44%, enquanto o açúcar cristal caiu 14,21%. O resultado favorece a preparação de doces como pé de moleque, cocadas e outros quitutes.

Outro item que trouxe alívio ao bolso foi o milho em grão, cuja queda acumulada chegou a 7,07% nos últimos 12 meses. A redução beneficia preparações como curau, pamonha, bolo de milho e outras delícias que fazem parte da cultura popular brasileira.

Também apresentaram queda de preços produtos como arroz (-22,43%), alho (-15,07%), linguiça (-7,61%), farinha de trigo (-2,03%) e queijo (-1,99%).

*Continua na próxima página*

Para Dezordi, a redução dos preços desses produtos foi fundamental para conter o avanço da inflação da cesta junina. “Os produtos que contribuíram para reduzir a pressão inflacionária foram arroz, alho, açúcar cristal, açúcar refinado, linguiça, milho, maçã e farinha de trigo. São itens muito presentes nas receitas típicas desta época do ano e que ajudaram a conter o avanço dos preços da cesta junina”, observa.

Na avaliação do economista da Fecomércio PR, os consumidores encontrarão um cenário mais equilibrado para as comemorações deste ano. “Embora a cesta junina continue acumulando inflação positiva, a desaceleração observada em relação a 2025 e a redução de preços em ingredientes importantes ajudam a reduzir a pressão sobre o orçamento das famílias”, pondera.

## ANÁLISE COMPLETA



<https://www.fecomerciopr.com.br/sala-de-imprensa/noticia/cesta-junina-2026/>



## Junho Violeta

Sesc PR no combate à violência contra a pessoa idosa.



## São Luiz e Lençóis Maranhenses na rota do Turismo Social Sesc PR



stock.adobe

Uma oportunidade para trocar o frio do inverno paranaense pelo calor do Nordeste brasileiro. O Turismo Social do Sesc Paraná está com vagas abertas para a excursão São Luís e Lençóis Maranhenses, que será realizada de 1º a 7 de julho. Com saída de Maringá, o pacote inclui passagens aéreas, hospedagem, acompanhamento de guias de turismo e seguro viagem.

O roteiro foi planejado para proporcionar uma imersão nas paisagens naturais, tradições culturais e sabores típicos do Maranhão. Em solo nordestino, a programação começa com o deslocamento até o Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses, um dos principais destinos turísticos do país. A primeira parada será no Balneário Cocal, onde

os participantes poderão desfrutar de banho nas águas do Rio Cocal e de almoço com culinária regional.

No dia seguinte, a excursão segue para a Lagoa Azul, famosa pelas águas cristalinas que contrastam com as extensas dunas de areia branca. Após o almoço, o grupo visita a Lagoa Bonita, um dos cartões-postais da região, especialmente conhecida pelo espetáculo do pôr do sol.

A aventura continua com passeio pelos Pequenos Lençóis, incluindo visitas às comunidades de Vassouras, Mandacaru e Caburé. O roteiro reserva ainda tempo livre na praia de Atins e banhos nas lagoas do Canto, Capivara e Tropical.

De volta à capital maranhense, os viajantes poderão conhecer um pouco mais da cultura local em um passeio náutico pela orla de São Luís ao som de música ao vivo. Após almoço no Restaurante-escola Senac, o grupo conhecerá o bairro da Liberdade, reconhecido como o maior quilombo urbano do Brasil. O passeio inclui visita guiada aos Barracões Culturais dos grupos Cacuriá Assa Cana e Boi da Floresta, referências da cultura popular maranhense.

O Turismo Social do Sesc Paraná oferece roteiros que aliam lazer, cultura e conhecimento, proporcionando experiências acessíveis e enriquecedoras para os participantes.

**Serviço: São Luís e Lençóis Maranhenses-MA | Período: 1º a 7 de julho de 2026 | Informações e inscrições:**

- **Sesc Maringá:** (44) 3265-2750
- **SescParanavaí:** (44) 3474-8500
- **Sesc Nova Londrina:** (44) 3432 - 6000
- **Sesc Campo Mourão:** (44) 3599-2550
- **Sesc Londrina Centro:** (43) 3305-7800
- **Sesc Londrina Cadeião:** (43) 3572-7700
- **Sesc Londrina Norte:** (43) 3572-7900
- **Sesc Apucarana:** (43) 3308-2500
- **Sesc Cornélio Procópio:** (43) 3520-5400
- **Sesc Arapongas:** (43) 3278-1650
- **Sesc Bela Vista do Paraíso:** (43) 3242-8700
- **Investimento por pessoa:** Em até 12 vezes de R\$540,75 ou R\$ 6.489,00 à vista para trabalhadores do comércio e dependentes | Em até 12 vezes de R\$649,00 ou R\$ 7.788,00 à vista para público geral.

(41) 3883-4500 | [jornalismo@fecomercioopr.com.br](mailto:jornalismo@fecomercioopr.com.br)

**Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing**

**Coordenador Geral do NCM:** Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann

**Jornalistas:** Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattioli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Sílvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)

**Colaboração:** Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR

**Fotógrafos:** Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

## Sesc PR abre inscrições para EJA Ensino Médio com qualificação profissional em Londrina

O Sesc Paraná abre, nesta segunda-feira (15), as inscrições para vagas gratuitas da Educação de Jovens e Adultos (EJA) – Ensino Médio. Nesta edição, as oportunidades são exclusivas para a unidade de Londrina e são destinadas a pessoas com 18 anos ou mais, que tenham concluído o Ensino Fundamental e possuam renda bruta familiar *per capita* de até dois salários-mínimos.

As inscrições e a matrícula serão realizadas exclusivamente de forma online, por meio do site oficial do programa, até o dia 17 de julho. Caso o candidato tenha dificuldades para enviar a documentação exigida, poderá buscar atendimento presencial na unidade participante durante o período indicado no edital.

Oferecido pelo Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG) do Sesc PR, o curso possibilita a conclusão do Ensino Médio aliada à qualificação profissional. As vagas são para a formação de Assistente de Marketing e Vendas, com duração de três semestres e carga horária total de 1.200 horas.

O curso combina atividades virtuais e presenciais, com 50% da carga horária realizada online e 50% presencialmente no Sesc Londrina Centro. O modelo foi desenvolvido para atender especialmente pessoas que precisam conciliar os estudos com o trabalho e outras responsabilidades do dia a dia.

**Sesc EAD EJA**  
Seu próximo passo começa aqui

Ensino Médio integrado à Qualificação Profissional

- Assistente de Marketing e Vendas

Disponível em:  
Sesc Londrina Centro  
Rua Fernando de Noronha, 264  
Centro – Londrina/PR

Inscrições de  
15 de junho a 17 de julho.  
Exclusivamente em  
[sesc.com.br/ead](http://sesc.com.br/ead)

A vida acontece com o Sesc | Sesc CNC SENAC | 80 ANOS

 **Inscrições:** [www.sesc.com.br/ead](http://www.sesc.com.br/ead)

### Mais informações:

**Sesc Londrina Centro:** (43) 3305-7800

Rua Fernando de Noronha, nº 264, Centro, Londrina – PR

## Brincando nas Férias abre inscrições em 27 unidades do Sesc PR

*As férias de inverno têm programação inspirada na Copa do Mundo e prometem atividades recreativas, oficinas e apresentações artísticas*

Estão abertas as inscrições para o Brincando nas Férias - edição Inverno 2026, tradicional programa de recreação do Sesc PR que transforma o período de férias escolares em dias de aprendizado, convivência e muita diversão. Nesta edição, 27 unidades do estado receberão crianças de 4 a 12 anos entre os dias 6 e 24 de julho.

Com o tema “A Copa do Mundo é Nossa”, a colônia trabalha o universo do maior evento esportivo do planeta de forma lúdica e educativa. Ao longo das atividades, as crianças serão as protagonistas do mundial, participando de brincadeiras, oficinas, jogos, atividades educativas e apresentações artísticas inspiradas no clima da Copa do Mundo.

O período de inscrições exclusivo para dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo segue até o dia 26 de junho. Após essa data, as vagas remanescentes serão disponibilizadas para todas as categorias de clientes, conforme a disponibilidade de cada unidade.

As inscrições devem ser realizadas diretamente nas Centrais de Relacionamento das unidades participantes. O pacote semanal, com lanche incluso, custa a partir de R\$ 90 para trabalhadores do comércio nas unidades do interior do estado e R\$ 100 em Curitiba e Região Metropolitana.



Além de proporcionar entretenimento durante o recesso escolar, o Brincando nas Férias estimula a socialização, a criatividade, a prática de atividades físicas e o desenvolvimento de habilidades por meio de experiências recreativas e educativas.

As faixas etárias atendidas e os períodos de realização podem variar de acordo com a unidade participante.

### Serviço

**Brincando nas Férias Inverno 2026**

**Período:** de 6 a 24 de julho de 2026

**Público:** crianças e adolescentes de 4 a 12 anos

**Local:** 27 unidades do Sesc PR

### Inscrições:

Exclusivas para dependentes de trabalhadores do comércio até 26 de junho

Abertas para todas as categorias após essa data, conforme disponibilidade de vagas

### Valores:

A partir de R\$ 90 por semana nas unidades do interior

A partir de R\$ 100 por semana em Curitiba e Região Metropolitana  
Lanche incluso

**Informações:** [www.sescpr.com.br](http://www.sescpr.com.br)