

HOJE NO COMÉRCIO

NOTÍCIAS E ATUALIDADES DE INTERESSE DO EMPRESÁRIO

Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

Sesc · Senac

www.fecomerciopr.com.br | www.sescpr.com.br | www.pr.senac.br

Núcleo de Comunicação e
Marketing - Curitiba PR

11 de junho 2026

Tecnologia emprega mais de 57 mil pessoas em Curitiba

Bem Paraná

Curitiba concentra, sozinha, 57.019 empregos formais em áreas consideradas estratégicas para a nova economia, segundo levantamento do IpardeS com base na Relação Anual de Informações Sociais (Rais). Os números apontam o avanço das atividades de alta e média-alta intensidade tecnológica no Paraná e tem em Curitiba um de seus principais motores. Em 2025, no Estado eram 209,7 mil trabalhadores empregados.

 <https://www.bemparana.com.br/noticias/economia/tecnologia-emprego-curitiba/>

Setor de serviços do Brasil cresce bem mais que o esperado em abril, diz IBGE

UOL

Em abril, o volume de serviços aumentou 1,2% em relação ao mês anterior, acima da expectativa em pesquisa da Reuters de alta de 0,6%, recuperando a perda de 1,1% registrada em março.

 <https://economia.uol.com.br/noticias/reuters/2026/06/11/setor-de-servicos-cresce-12-em-abril.htm>

Varejo teve em maio pior resultado para o mês desde 2021, diz Cielo

UOL

O Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) mostrou que o varejo brasileiro recuou 3,6% em termos reais, aprofundando uma sequência de quedas desde o início do ano e representando a maior retração mensal desde março de 2025, quando o índice havia caído 3,8%, segundo a Cielo.

 <https://economia.uol.com.br/noticias/reuters/2026/06/10/varejo-teve-em-maio-pior-resultado-para-o-mes-desde-2021-diz-cielo.htm>

IGP-M desacelera a 0,21% na 1ª prévia de junho, após 0,27% na mesma leitura de maio, diz FGV

Estadão

O Índice Geral de Preços - Mercado (IGP-M) desacelerou a 0,21% na primeira prévia de junho, conforme divulgou a Fundação Getulio Vargas nesta quinta (11). Na primeira prévia de maio, o indicador registrou alta de 0,27%.

 <https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2026/06/11/igp-m-desacelera-a-021-na-1-previa-de-junho-apos-027-na-mesma-leitura-de-maio-diz-fgv.htm>

(41) 3883-4500 | jornalismo@fecomerciopr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de Jornalismo: Ernani Buchmann

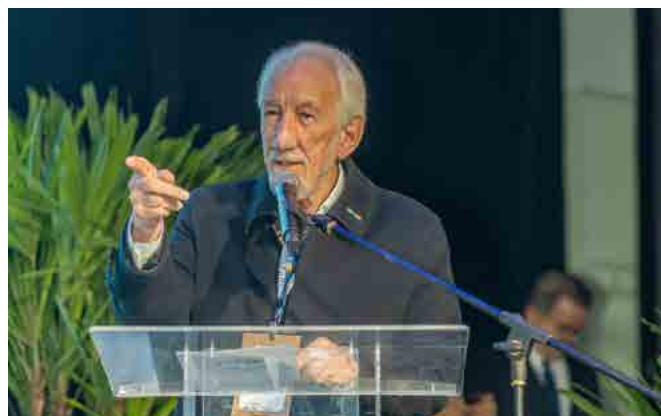
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattioli, Joana Tapea,

Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Sílvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)

Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR

Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | Design Gráfico: Vera Andrion

Abertura do FIT Cataratas reúne lideranças e reforça papel estratégico do turismo



Darcy Piana destacou a importância do turismo para o desenvolvimento econômico do Paraná durante a abertura da 21ª edição do Festival Internacional das Cataratas



Autoridades e lideranças do turismo nacional participaram da solenidade, em Foz do Iguaçu

Foz do Iguaçu, segundo destino brasileiro mais visitado pelos turistas, recebe de 10 a 12 de junho a 21ª edição do Festival Internacional das Cataratas (FIT Cataratas).

Organizado pela De Angeli Eventos & Empreendimentos, o festival é considerado um dos mais importantes encontros de turismo da América Latina e deve superar a marca de 10 mil participantes nesta edição, além de reunir mais de 1.300 marcas representadas em aproximadamente 240 estandes.

A abertura oficial foi realizada na noite desta quarta-feira (10), no Raifain Palace Hotel & Convention Center, espaço do evento, com a presença de autoridades e lideranças empresariais.

Presente desde a primeira edição do evento, o Sistema Comércio par-



Darcy Piana, Sidnei Lopes de Oliveira, presidentes de sindicatos empresariais e integrantes do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR prestigiaram a abertura do FIT Cataratas

ticipa mais uma vez com um estande institucional que reúne a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), a Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), a Fecomércio PR, o Sesc PR, o Senac PR e sindicatos empresariais, promovendo debates, lançamentos, experiências gastronômicas e iniciativas voltadas ao fortalecimento do turismo.

Durante a solenidade de abertura, o vice-governador do Paraná e presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darcy Piana, destacou a evolução do turismo em Foz do Iguaçu e no estado ao longo das últimas décadas. Ao

Continua na próxima página

recordar as primeiras edições do festival, destacou a evolução de Foz do Iguaçu como destino turístico e atribuiu à melhoria da infraestrutura o aumento do tempo de permanência dos visitantes na cidade.

“Precisamos fazer com que o turista fique mais do que um dia em Foz do Iguaçu. Com a infraestrutura e a ajuda de todos conseguimos transformar essa realidade. Hoje a permanência média está em três dias e meio”, afirmou.

Segundo Piana, o turismo já movimenta mais de R\$ 32 bilhões na economia paranaense e tem papel decisivo na geração de emprego, renda e desenvolvimento. Ao final de sua participação, o dirigente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR reafirmou o apoio da entidade, da CNC e do Governo do Estado às ações voltadas ao fortalecimento do setor turístico.

Ao dar as boas-vindas aos participantes, o CEO do Festival das Cataratas, Paulo Angeli, reforçou o potencial turístico de Foz do Iguaçu e a relevância do evento para a integração do setor na América do Sul. “Eu sou apaixonado por Foz do Iguaçu. Tudo o que acontece aqui é superlativo. Temos o Parque Nacional do Iguaçu, a Itaipu, o Marco das Três Fronteiras e tantos outros atrativos que fazem da cidade uma referência mundial”, afirmou.

Angeli também celebrou a forte adesão do público à edição deste ano e o crescimento contínuo do festival. “Ver este auditório lotado demonstra que o evento realmente chama a

atenção do turismo da América do Sul”, destacou.

Representando a CNC e a FBHA, Alexandre Sampaio ressaltou a importância do turismo para a economia nacional e defendeu maior protagonismo do setor nas discussões estratégicas do país. “O turismo faz parte do comércio brasileiro. Temos uma máxima que diz que turismo e comércio viajam juntos, se potencializam e se retroalimentam”, afirmou.

Já o presidente da Embratur, Bruno Reis, destacou o reconhecimento nacional da governança turística de Foz do Iguaçu e os resultados alcançados pelo turismo brasileiro nos últimos anos. “Foz do Iguaçu é referência em governança e gestão turística. Os resultados que aparecem hoje são fruto desse trabalho coletivo. No ano passado, o Brasil superou pela primeira vez a marca de sete milhões de turistas internacionais. Neste ano, tudo indica que nos aproximaremos dos dez milhões de visitantes estrangeiros, um marco histórico para o turismo brasileiro”, destacou.

Autoridades presentes

A solenidade de abertura reuniu representantes dos governos federal, estadual e municipal, além de lideranças empresariais e entidades ligadas ao turismo brasileiro e da fronteira. Estiveram presentes o diretor-geral brasileiro da Itaipu Binacional, Enio Verri; o presidente da Assembleia Legislativa do Paraná (Alep), Alexandre Curi; o deputado federal Sandro Alex; o vice-prefeito de Foz do Iguaçu, Ricardo

Nascimento; o secretário municipal de Turismo de Foz do Iguaçu, Jin Bruno Petrycoski; o secretário de Estado do Turismo do Paraná, Luciano Bartolomeu; o secretário de Estado do Desenvolvimento Sustentável do Paraná, Everton Souza; o diretor-presidente do Viaje Paraná, Irapuan Cortes; a presidente do Fórum Nacional dos Secretários e Dirigentes Estaduais de Turismo (Fornatur), Marina Figueiredo; o CEO do Grupo Cataratas e presidente do conselho do Sistema Integrado de Parques e Atrações Turísticas (Sindepat), Pablo Menoni; o diretor técnico do Sebrae/PR, Cesar Tesseroli Riquetti, representando o diretor-superintendente Vitor Tioqueta; o ministro do Turismo da República do Paraguai, José María Arrúa; e o chanceler da Ordem dos Cavaleiros de Santiago, dom Alejandro Rubín Carballo.

Programação do Sistema Comércio

Durante o FIT Cataratas, o Sistema Comércio promoverá uma série de ações voltadas ao fortalecimento do turismo, da inovação e dos negócios. Entre os destaques estão o lançamento da Rede DTI Paraná, iniciativa voltada à implantação de Destinos Turísticos Inteligentes; o Fórum Cidade Turismo, que reunirá gestores públicos e lideranças do setor; a Rodada de Negócios do Turismo; e o painel Vai Turismo, da CNC. No estande institucional, o público poderá acompanhar experiências gastronômicas conduzidas por instrutores do Senac PR, além de apresentações sobre turismo religioso e qualificação do atendimento turístico promovidas pelo Sesc PR.

Sistema FAEP considera que nova tarifa dos EUA terá impacto limitado no agro do Paraná

Fonte: Sistema FAEP

Os Estados Unidos anunciaram, nesta segunda-feira (1º), uma proposta de implementação de tarifa adicional de 25% aos produtos brasileiros. Caso entre em vigor, a medida deve afetar itens como alguns dos produtos florestais, pescados e mel. No entanto, outros itens, considerados estratégicos pelos EUA, estarão isentos da sobretaxa, incluindo carnes, frutas e café. Esses são produtos considerando relevantes da pauta da exportação do Paraná para os Estados Unidos.

“Embora a nova tarifa americana represente um sinal de alerta e deva afetar alguns dos setores, o impacto na agropecuária do Paraná tende a ser limitado. Isso porque parte expressiva da exportação agropecuária paranaense aos Estados Unidos segue isenta dessa sobretaxa”, avalia o presidente do Sistema FAEP, Ágide Eduardo Meneguette.

Entre janeiro e maio de 2026, o Paraná exportou para os EUA cerca de US\$ 24,5 milhões em café, US\$ 11

milhões em carnes e US\$ 165 mil em frutas.

Entre as categorias que sofrerão o acréscimo de 25%, estão alguns tipos de produtos florestais. Ao todo, somando o que será taxado e o que ficou de fora, o segmento florestal representou US\$ 90 milhões nas exportações do Paraná para os Estados Unidos neste ano.

“Ainda que a taxa não atinja todo o setor, não podemos ignorar o peso dessa medida, que deve atingir produtores que movimentam um segmento considerável das exportações paranaenses”, avalia Meneguette.

O prazo para o início da aplicação da taxa adicional de 25% vai até 15 de julho — período em que é possível haver negociações entre os dois países.

A proposta partiu do Escritório de Comércio dos EUA, após uma investigação do órgão concluir que o Brasil adota “práticas comerciais desleais”.

A investigação aconteceu no âmbito da Seção 301, mecanismo legal dos EUA que permite investigar e retaliar países cujas políticas sejam consideradas prejudiciais aos interesses comerciais norte-americanos. Entre as práticas apontadas no documento, estão o uso do PIX como método de pagamento, a pirataria e uma suposta falta de fiscalização e de regulamentações ambientais, o que contribuiria para o desmatamento ilegal.

O relatório afirma que áreas desmatadas ilegalmente seriam utilizadas para atividades agropecuárias, o que proporcionaria às exportações do agronegócio brasileiro uma vantagem competitiva considerada injusta.

“Classificar a nossa produção dessa forma é um erro. O agronegócio do Paraná segue legislações ambientais rigorosas, com rastreabilidade e um compromisso real com a preservação”, observa o presidente do Sistema FAEP. “O produtor paranaense trabalha rigorosamente dentro da lei e não deveria ser penalizado.”

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR é destaque de reportagem da RPC sobre aproveitamento integral de alimentos

A nutricionista Glenda Vian, do Sesc Mesa Brasil Parolin, participou nesta semana do programa Meio Dia Paraná, da RPC, com orientações práticas sobre como evitar o desperdício de alimentos e aproveitar integralmente ingredientes no dia a dia. A reportagem destacou alternativas simples para reduzir perdas na cozinha e incentivar hábitos mais sustentáveis.

A gravação foi realizada na Cozinha Pedagógica do Senac PR, espaço que possibilitou a demonstração de receitas e técnicas de aproveitamento integral dos alimentos. A participação reforça a atuação do Sistema Fecomércio Sesc e Senac Paraná em iniciativas que promovem segurança alimentar, qualificação profissional e combate ao desperdício.



Assista a reportagem aqui <https://g1.globo.com/pr/parana/videos-meio-dia-parana/video/nutricionistas-ensinam-como-evitar-desperdicio-de-alimentos-em-curitiba-14688450.ghtml>

Sesc Geek Literacon 2026 transforma UTFPR de Guarapuava em polo de cultura pop e reúne público diverso em programação gratuita



O Sesc Geek Literacon 2026 aconteceu no último sábado (06/06) em Guarapuava. Por contar com a reforma da unidade, o evento transformou o campus da Universidade Tecnológica Federal do Paraná em um grande ponto de encontro para fãs de literatura, jogos, tecnologia e cultura pop. A programação gratuita e diversificada reflete a força da comunidade nerd no interior do estado, reunindo crianças, jovens e adultos.

Durante todo o dia o público pôde participar de atividades interativas, como a arena de videogames (com consoles de última geração e retro-gaming), jogos de tabuleiro e mesas de RPG, exposição sobre a história dos videogames, galeria de arte geek e demonstrações de swordplay.

A programação também contou com oficinas voltadas ao desenvolvimento criativo, abordando temas como criação de histórias em quadri-

nhos, introdução à língua japonesa, construção de cenários para RPG e técnicas de mestragem para RPG de Mesa.

As apresentações artísticas foram destaque. O público acompanhou a apresentação do Quarteto de Cordas, que trouxe releituras de trilhas sonoras e músicas marcantes do universo nerd, proporcionando uma experiência que uniu a sofisticação da música instrumental à emoção despertada por obras consagradas dos games, filmes e animações.

A seguir, o grupo de dança IVERSE levou ao palco coreografias de K-POP inspiradas em Blackpink, BTS, Stray Kids, TWICE e ITZY. A energia e o dinamismo da apresentação contribuíram para criar um ambiente vibrante e reforçaram a diversidade de expressões artísticas presentes no evento.

Um dos pontos altos do dia foi o

bate-papo com a criadora de conteúdo Mikannn, referência nacional em cultura pop, que compartilhou experiências e reflexões sobre o universo geek e a produção de conteúdo digital. Os participantes puderam interagir e fazer perguntas sobre o tema.

O concurso de cosplay reuniu participantes de diferentes idades, contemplando três categorias: Infantil, Adulto e Livre Performático. Os três primeiros colocados de cada categoria foram premiados: o primeiro lugar nas categorias Infantil e Adulto receberam um fim de semana no Hotel Sesc Cascavel Hotel Fazenda.

Para encerrar a programação, Daniele Krauz apresentou um show acústico em tributo à banda finlandesa Nightwish, com repertório de metal melódico.

O Sebrae/PR e a Fecomércio PR convidam para uma experiência única de benchmarking em turismo religioso

De 20 a 23 de julho será realizada a Missão Empresarial para Aparecida do Norte e ExpoCatólica. O Sebrae/PR e a Fecomércio PR estão organizando a excursão para o evento, que oferece oportunidade única para conhecer de perto as melhores práticas, tendências e modelos de negócios de um dos segmentos que mais movimentam o turismo no Brasil.

Excursão inclui:

- Visitas técnicas em Aparecida do Norte
- Participação na ExpoCatólica em São Paulo
- Networking com empresários e gestores do setor
- Troca de experiências e inovação para pequenos negócios

Pacote de viagem:

- Hospedagem em apartamento duplo
- Transporte rodoviário saindo de Curitiba
- Visitas técnicas
- Acesso à ExpoCatólica

SEBRAE Turismo

MISSÃO DE BENCHMARKING

Aparecida do Norte ExpoCatólica

20.07 a 23.07
em São Paulo

R\$ 1.140,00
por pessoa
*até 10x no cartão de crédito

Incluso

- ✓ Hospedagem em apartamento duplo
- ✓ Transporte rodoviário saindo de Curitiba
- ✓ Visitas técnicas
- ✓ ExpoCatólica

INSCREVA-SE NO LINK ABAIXO!

REALIZAÇÃO:

Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

SEBRAE

Investimento: R\$ 1.140 por pessoa (parcelamento em até 10x no cartão)

Vagas limitadas!

Inscreva-se no link abaixo:



<https://forms.office.com/r/7jEh0iQBwL>