

Vendas de veículos sobem 21,6% em maio ante igual mês de 2025, revela Fenabrave

UOL

No melhor resultado do ano, as vendas de veículos subiram 21,6% em maio, frente ao mesmo mês de 2025, chegando a 274,3 mil unidades, entre carros de passeio, utilitários leves, caminhões e ônibus. Na comparação com abril, a alta foi de 10,5%, segundo balanço da Fenabrave, a entidade que representa as concessionárias de automóveis.

 <https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2026/06/02/vendas-de-veiculos-sobem-216-em-maio-ante-igual-mes-de-2025-revela-fenabrave.htm>

Petrobras ajusta preços do diesel de uso rodoviário em R\$ 1,12; distribuidoras não terão impacto

G1

O desconto ocorre pela adesão da Petrobras à subvenção para refinarias nacionais e importadoras, prorrogada pelo governo federal no último sábado (30). A medida estabeleceu um subsídio de R\$ 1,12 por litro. Na prática, isso significa que o governo bancará parte do preço do combustível.

 <https://g1.globo.com/economia/noticia/2026/06/02/petrobras-diesel.shtml>

Tarifaço contra o Brasil pode bater em 37,5% com soma de investigações

Folha de São Paulo

A nova tarifa proposta pelo governo Donald Trump na investigação comercial sobre trabalho escravo pode se somar à sobretaxa de 25% contra o Brasil sugerida na madrugada de terça (2), de acordo com membros do governo Lula (PT) e especialistas do setor privado. Isso elevaria o tarifaço contra itens nacionais a 37,5%.

 <https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2026/06/tarifaco-contra-o-brasil-pode-bater-em-375-com-soma-de-investigacoes.shtml>

Indústria cresce 0,7% em abril, quarto mês seguido de avanço

Agência Brasil

A produção industrial brasileira teve alta de 0,7% em abril de 2026 frente a março de 2026, na série com ajuste sazonal, quarto mês seguido de aumento, acumulando 4,4% de avanço neste período. Os dados são da Pesquisa Industrial Mensal (PIM), divulgada nesta quarta-feira (3), pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

 <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-06/industria-cresce-07-em-abril-quarto-mes-seguido-de-avanco>

TV Paraná Turismo conquista vice-liderança com transmissão do acesso do Paraná Clube

Conteúdo: Governo do Paraná

A transmissão da vitória do Paraná Clube sobre o Araucária, pela semifinal da Segundona do Campeonato Paranaense, na tarde de sábado (23), garantiu à TV Paraná Turismo o segundo lugar em audiência entre as emissoras abertas durante a exibição da partida.

Com clima de decisão e grande mobilização da torcida, o confronto disputado na Vila Capanema, em Curitiba, marcou o retorno do Paraná Clube à primeira divisão estadual após a vitória por 2 a 1. O momento histórico para o futebol paranaense também se refletiu nos índices de audiência da emissora.

Ao longo da transmissão, a TV Paraná Turismo acompanhou todos os detalhes da partida e a movimentação da torcida, levando ao público a atmosfera de um dos jogos mais importantes da temporada no futebol estadual. O engajamento dos telespectadores cresceu especialmente nos minutos finais, com a confirmação do acesso e da classificação do Paraná Clube para a final da competição.

O resultado reforça a presença da emissora na cobertura dos principais acontecimentos esportivos do Paraná e evidencia o interesse do público pelas competições regionais. Este é o quarto ano consecutivo em que a TV Paraná Turismo transmite a Segun-



dona do Campeonato Paranaense, ampliando a visibilidade dos clubes e aproximando os torcedores do futebol estadual.

Com programação voltada à valorização da cultura, do turismo e do esporte regional, a TV Paraná Turismo vem consolidando espaço nas transmissões esportivas ao investir em coberturas ao vivo, conteúdos especializados e na valorização das histórias e tradições do esporte paranaense.

O desempenho registrado durante a semifinal confirma a força do futebol estadual e consolida a TV Paraná Turismo como uma importante vitrine para grandes momentos do esporte no Paraná.

A TV Paraná Turismo pode ser sintonizada na TV Aberta no canal 9.1 UHF em Curitiba e Matinhos, 33.1 UHF em Londrina, 44.1 UHF em Foz do Iguaçu, 31.1 UHF em Cornélio Procopio, 50.1 UHF em Palotina, 30.1 UHF em Umuarama, 50.1 UHF em Campo Mourão, 509 na Claro/NET, na antena parabólica pelo satélite Star One D2 (frequência 4056 na Banda C) e pela Banda KU no canal 236 e na SKY TVRO no canal 66.

Paranaenses entram no clima do Dia dos Namorados e ampliam intenção de compra

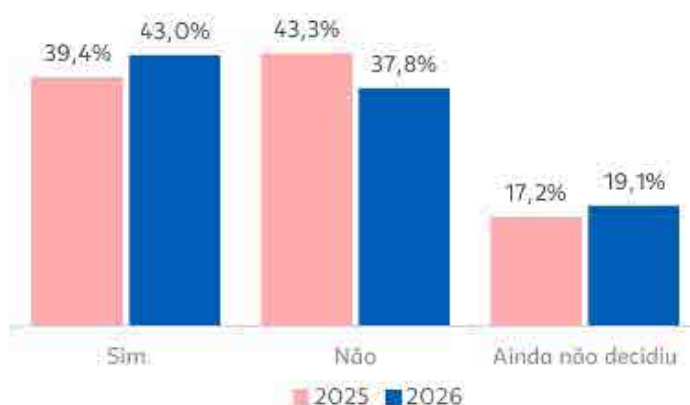
O clima de romance já chegou às vitrines e inspira os paranaenses. Uma sondagem da Fecomércio PR e do Sebrae/PR mostra que a intenção de presentear no Dia dos Namorados está mais forte neste ano. Em 2026, 43% dos paranaenses afirmam que pretendem comprar presentes para celebrar a data, percentual superior aos 39,4% registrados no ano passado.

O levantamento também mostra um aumento dos indecisos, que passaram de 17,2% para 19,1%. O dado sugere que ainda há espaço para novas compras nos dias que antecedem a data, especialmente à medida que os consumidores pesquisam preços e definem suas escolhas. Entre os que não pretendem presentear, que correspondem a 37,8%, o principal motivo é não ter namorado(a) ou companheiro(a).

O coordenador de Desenvolvimento Empresarial da Fecomércio PR, Rodrigo Schmidt, observa que a pesquisa revela um consumidor disposto a celebrar a data, mas mais atento ao orçamento do que em anos anteriores.

“Segundo a pesquisa da Fecomércio PR e do Sebrae/PR, a intenção de compra para o Dia dos Namorados de 2026 cresceu para 43%, mas o tíquete médio reduziu para R\$ 176,43, revelando um consumidor mais cauteloso com o orçamento. A compra através do crédito segue como principal forma de pagamento, embora

INTENÇÃO DE PRESENTEAR POR ANO



Fonte: Sebrae/PR e Fecomércio PR - 2026

o Pix já represente 22,1% das transações, evidenciando o fortalecimento desse meio de pagamento”, analisa.

Schmidt também destaca que, apesar do crescimento das vendas online, o comércio presencial mantém protagonismo na data. “Embora a internet concentre 35% das intenções de compra, a soma das lojas de centro, bairros e shoppings centers supera o ambiente online, reforçando a relevância do comércio presencial. Na hora da decisão, qualidade e custo-benefício são os fatores mais valorizados, à frente de promoções e preço baixo”, ressalta.

Intenção de compra regional

O romantismo está mais aquecido em algumas regiões do estado. Acima

da média paranaense destacam-se o Noroeste, com 48,7% de intenção de compra, seguido pelas regiões Leste e Oeste, ambas com 46%, e pela região Sul, com 45,4%.

Na outra ponta aparecem Curitiba, com 40,7%, e a região Central, que engloba Guarapuava e Campos Gerais, com 39,7%. O menor índice de intenção de compra foi registrado na região Norte, onde 35,9% dos consumidores afirmam que pretendem presentear.

Valor do presente

A vontade de demonstrar carinho aumentou, mas o orçamento está um pouco mais contido. O tíquete médio previsto para o Dia dos Namorados é de R\$ 176,43, abaixo dos R\$ 197,75 registrados no ano passado.

A redução ocorre tanto entre homens quanto entre mulheres. Entre eles, o gasto médio previsto caiu de R\$ 213,91 para R\$ 197,11. Entre elas, o valor recuou de R\$ 177,27 para R\$ 149,02.

Tipo de presente

Na hora de escolher o presente, os clássicos continuam liderando. Roupas, bolsas e calçados concentram 40,7% das intenções de compra, seguidos por perfumes e cosméticos, com 28,2%.

Jóias, bijuterias e acessórios aparecem em terceiro lugar, com 16,8%, enquanto experiências relacionadas ao consumo compartilhado também ganham espaço, como jantar (15,5%) e comidas ou bebidas (9,7%). As flores, símbolo tradicional da data, seguem presentes entre os mais românticos, com 9,6% das citações.

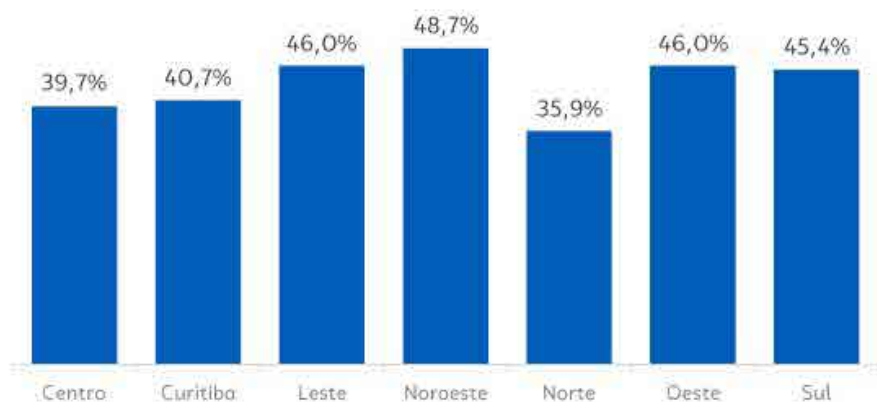
Também aparecem na lista eletrônico (6,9%), viagens e turismo (5%), dinheiro para que o presenteado escolha o que desejar (6,3%) e lembrancinhas ou artesanato (5,1%).

Local da compra

A disputa entre o físico e o digital segue intensa, mas a internet avança ano após ano. Em 2026, o ambiente online concentra 35% das intenções de compra, acima dos 29,6% registrados em 2025.

Entre os canais presenciais, os shopping centers ampliaram participação e alcançaram 27,8%, beneficiados

INTENÇÃO DE COMPRA POSITIVA POR REGIÃO



Fonte: Sebrae/PR e Fecomércio PR - 2026

pela conveniência, variedade de produtos e possibilidade de reunir compras e lazer em um único local.

Para a coordenadora de Comércio e Serviços do Sebrae/PR, Suelen Pedroso, o Dia dos Namorados segue como uma das datas mais relevantes para movimentar o varejo no primeiro semestre e oferece oportunidades para negócios de diferentes segmentos.

“Os dados mostram um consumidor que pesquisa, compara opções e busca praticidade na hora da compra. Para as micro e pequenas empresas, isso reforça a importância de investir em ações de divulgação, apresentar diferenciais de forma clara e criar soluções que facilitem a escolha do presente, especialmente nos dias que antecedem a data, quando ocorre a maior concentração das compras”, afirma.

As lojas do centro da cidade mantêm relevância, com 25,8% das intenções de compra. Somadas às lojas de bairro, o comércio de rua responde por 29,4% das escolhas dos consumidores, demonstrando que a experiência presencial continua importante para a data.

ACESSE A PESQUISA COMPLETA



<https://www.fecomerciopr.com.br/sala-de-imprensa/noticia/namorados2026/>

DR PR recebe Sesc e Senac de Pernambuco e Paraíba

Representantes do Sesc e Senac de Pernambuco e da Paraíba estiveram no Paraná nos dias 2 e 3 de junho para conhecer o modelo do Ensino Médio Integrado ao Técnico desenvolvido em parceria entre o Sesc PR e o Senac PR. O objetivo da visita foi compreender aspectos pedagógicos, administrativos e operacionais da integração entre as duas instituições, além de conhecer as boas práticas adotadas no estado.

A programação teve início na Administração Regional do Senac PR, em Curitiba, com a recepção das comitivas e a apresentação da estrutura da parceria entre Sesc e Senac para a oferta do Ensino Médio Integrado ao Técnico. A abertura foi realizada pelo diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira, que deu as boas-vindas aos participantes e destacou a importância estratégica da modalidade para o futuro da instituição.

“Já temos uma história de alguns anos e atualmente contamos com 11 escolas ofertantes. Estamos em um movimento de expansão e interiorização do Sistema. Conseguimos ser mais relevantes no Paraná e estamos presentes nos 399 municípios do estado. O Ensino Médio Integrado é uma das grandes apostas para o futuro e acreditamos que, em dez anos, será nossa principal fonte de arrecadação. Precisamos ampliar nosso portfólio de ofertas e continuar transformando vidas por meio da educação”, afirmou.



Representando o diretor regional do Sesc PR, Ulisses Rodrigues, a diretora de Educação, Cultura e Ação Social do Sesc PR, Lidiane Galvan, destacou a importância da troca de experiências entre os Departamentos Regionais. “Estamos felizes em receber dois estados ao mesmo tempo. É um momento de muito compartilhamento, aprendizado e troca de experiências. Nós também aprendemos com essas visitas e temos muitas oportunidades para aperfeiçoar ainda mais nossa oferta educacional”, ressaltou.

Ao longo dos dois dias, os participantes acompanharam apresentações sobre a estruturação da parceria entre as instituições, convênio de intercomplementaridade, matriz curricular, acompanhamento educacional, psicologia educacional, projetos especiais e os principais desafios e potencialidades da oferta integrada.

A gerente de Educação do Senac PR, Denyze Ruckl reforçou o compromisso da equipe em compartilhar conhecimentos e experiências acumuladas ao longo dos anos. “É uma alegria compartilhar tudo sobre o

Continua na próxima página

nosso Ensino Médio para que vocês saiam mais preparados e seguros para implantar essa oferta em seus estados”, afirmou.

Para a gerente de desenvolvimento educacional do Senac Pernambuco, Betânia Paiva, a visita foi uma oportunidade de aprendizado e inspiração. “Viemos para aprender. Já temos uma oferta própria, mas queremos buscar inspirações e conhecer os acertos e desafios dessa experiên-

cia para implementar o projeto em conjunto com o Sesc”, destacou.

Já a diretora de Educação do Sesc Paraíba, Katharine Hluchan, ressaltou que a instituição possui atualmente apenas uma unidade com oferta de Ensino Médio, mas acredita no potencial do modelo integrado. “Temos experiência com o Ensino Médio desde 2023 e essa oportunidade vai nos permitir aprimorar nossos processos e fortalecer ainda mais nossa atuação”, afirmou.

Além das atividades técnicas, a programação incluiu visitas ao Café-Escola Senac Jardim Botânico e à unidade do Sesc e Senac São José dos Pinhais, onde as comitivas puderam conhecer a infraestrutura, conversar com gestores, professores, instrutores e alunos, além de observar na prática o funcionamento do modelo integrado.

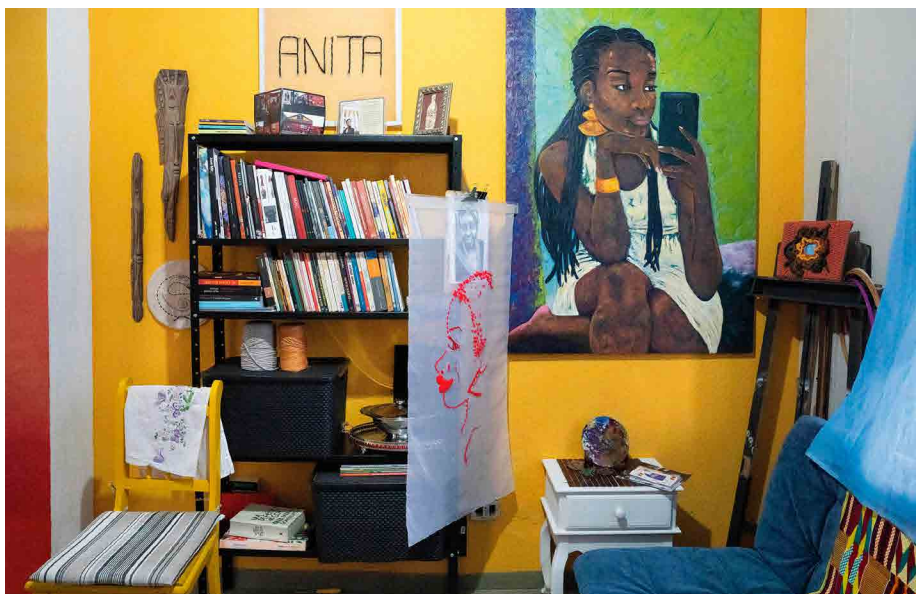
Estado abre inscrições para edital Viva Cultura, com investimento de R\$ 4,5 milhões

Conteúdo: Governo do Paraná

A Secretaria de Estado da Cultura (SEEC) abriu nesta segunda-feira (25), o chamamento público para o Edital Viva Cultura, que tem como objetivo incentivar a democratização do acesso à fruição e à produção artística e cultural por meio do apoio a projetos realizados em áreas periféricas do Paraná. Essas áreas podem ser urbanas e rurais, em territórios e regiões de maior vulnerabilidade econômica ou social, bem como em áreas de povos e comunidades tradicionais paranaenses.

O Edital Viva Cultura 006/2026 recebe inscrições pelo sistema SIC. Cultura, a partir das 18h desta segunda-feira até às 18h do dia 24 de junho de 2026. O chamamento disponibiliza um total de R\$ 4.508.455,33 em recursos da Política Nacional Aldir Blanc (PNAB), distribuídos entre a capital e os demais municípios do Paraná, conforme o percentual de cotas previsto no art. 6.º, incisos I, II e III da Instrução Normativa MinC n.º 10, de 28 de dezembro de 2023.

O investimento abrange linguagens artísticas e culturais como Artes Visuais, Audiovisual, Circo, Teatro, Dança, Literatura, Música, Ópera, Hip-hop, Culturas Populares, Povos e Comunidades Tradicionais, Artes Integradas e outras manifestações híbridas que promovam o diálogo entre diferentes expressões e linguagens artísticas.



Confira as categorias:

- **Categoria I** - Criação e Produção Artística e Cultural: apoio a projetos voltados ao desenvolvimento e à produção de ações ou produtos culturais inéditos, ou em etapa de finalização, concebidos desde suas etapas iniciais de criação. Inclui atividades de pesquisa, concepção, experimentação e realização em diversas linguagens artísticas, resultando em produções ou ações culturais originais;
- **Categoria II** - Difusão, Circulação e Distribuição: apoio a projetos destinados à circulação, exibição e disseminação de obras ou ações

culturais já concluídas, com o objetivo de ampliar seu alcance e promover o acesso de públicos diversos em níveis local, estadual, nacional ou internacional;

- **Categoria III** - Ações educativas em cultura: apoio a projetos voltados à formação, capacitação, sensibilização e difusão de conhecimento no campo cultural e artístico. Abrange a realização de oficinas, cursos, palestras, encontros formativos, mediações culturais, produções de materiais didáticos e práticas pedagógicas integradas à cultura, voltadas ao desenvolvimento de competências e à democratização do acesso ao saber;

Continua na próxima página

• **Categoria IV** - Preservação, Memória e Patrimônio Cultural: apoio a projetos de preservação, registro, documentação, salvaguarda e valorização do patrimônio cultural material e imaterial, visando à manutenção da memória, à promoção da identidade e ao fortalecimento das tradições culturais.

O edital já está disponível para download e leitura no site oficial da PNAB. As inscrições serão realizadas pela Plataforma SIC.Cultura, o canal oficial para o envio de documentações e consulta de resultados dos editais de fomento cultural publicados pelo Estado. Antes de inscrever um projeto, é necessário que o interessado se cadastre como Agente Cultural na plataforma.

FIQUE POR DENTRO - Além do SIC.Cultura, a SEEC comunica abertura e encerramento de inscrições dos editais, suas etapas, resultados e demais informações relativas à Política Nacional Aldir Blanc nos seguintes canais de comunicação:



Site oficial <http://www.cultura.pr.gov.br/pnab>



Comunidade no WhatsApp
<https://chat.whatsapp.com/BscrNTTre010TAJeJK6upD>

Para tirar dúvidas a orientação é escrever para o e-mail pnab2@seec.pr.gov.br

Serviço:

Edital Viva Cultura (n.º 006/2026).

Inscrições: a partir das 18h desta segunda-feira até às 18h do dia 24 de junho de 2026.

Onde: Plataforma [SIC.Cultura](#)

Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher atenderá mais de 200 mulheres em Planaltina do Paraná

O município de Planaltina do Paraná recebe a Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher, que realizará gratuitamente exames de mamografia e citopatológicos, além de promover ações de educação em saúde voltadas à prevenção e ao incentivo de hábitos saudáveis.

A solenidade de lançamento da Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher ocorreu no dia 27 de maio, com a assinatura do termo de convênio entre o Sesc Paraná e a prefeitura de Planaltina do Paraná, formalizando a permanência da unidade móvel no município entre os dias 28 de maio a 3 de junho. Durante esse período, serão realizados mais de 200 atendimentos, além de diversas ações de educação em saúde.

A iniciativa reforça o compromisso com a promoção da saúde feminina e o rastreamento do câncer de mama e do colo do útero. Alinhado às recomendações do Programa Nacional de Controle do Câncer de Mama e Colo do Útero, do Ministério da Saúde, o projeto busca ampliar o acesso aos exames preventivos, contribuindo para o diagnóstico precoce e aumentando as chances de tratamento e cura.



A estrutura da unidade móvel conta com equipamentos modernos e de alta tecnologia, incluindo consultório para realização de exames citopatológicos, sala equipada com mamógrafo digital e banheiro privativo, garantindo conforto, segurança e qualidade no atendimento às pacientes.

Participaram da solenidade o gerente executivo da unidade Sesc Nova Londrina, Marcos Aurélio Henrique de Oliveira; o diretor regional do Sesc Paraná, Ulisses Fernando de Moraes Rodrigues; o representante do Senac Paraná, André Martins Sil-

va; o diretor regional do Senac Paraná, Sidnei Lopes de Oliveira; o prefeito municipal de Planaltina do Paraná, Celso Maggioni; a secretária municipal de Saúde, Roberta Fernanda Aleixo Colombo, além de diversos secretários municipais, servidores públicos e demais autoridades locais.

A ação reafirma a importância da prevenção e do cuidado com a saúde da mulher, levando atendimento especializado e gratuito à população de Planaltina do Paraná e contribuindo para a promoção da qualidade de vida e do bem-estar das mulheres do município.

Festival Camões reúne concertos, cinema e gastronomia portuguesa em Curitiba

Entre os dias 9 de junho e 5 de julho de 2026, Curitiba recebe a segunda edição do Festival Camões, evento que celebra a cultura lusófona por meio de uma programação gratuita e plural, reunindo música, literatura, cinema e gastronomia portuguesa em diferentes espaços culturais da cidade.

A abertura oficial acontece no dia 9 de junho, na Capela Santa Maria, com o concerto “Chiquinha em Concerto”. O espetáculo apresenta duetos de operetas de Chiquinha Gonzaga interpretados pela soprano Ana Paula Machado e pelo tenor Renato Cordeiro, acompanhados por piano, flauta, percussão e violoncelo, em arranjos de Vicente Ribeiro. As composições revelam o universo urbano do final do século XIX e início do XX, destacando a importância de Chiquinha Gonzaga na formação da música popular brasileira.

No dia 10 de junho, principal data do calendário português, são celebrados o Dia de Portugal, Dia de Camões (data da morte do escritor Luís Vaz de Camões em 1580) e das Comunidades Portuguesas, o SESC da Esquina recebe o recital poético-musical “Suíte para Camões”, com Chiris Gomes e Octavio Camargo. O espetáculo reúne fragmentos de “Os Lusíadas”, de Luís Vaz de Camões, poemas de Fernando Pessoa e Álvaro de Campos, além de textos de Sidónio Muralha, acompanhados por obras de Johann Sebastian



Bach, Heitor Villa-Lobos e composições autorais de Octavio Camargo.

A programação musical segue no dia 25 de junho, no Teatro Paiol, com o espetáculo “Caminhos Lusitanos”, da fadista Ananda Botelho Mendes, conhecida como “a carioca do fado”. O show propõe uma viagem musical pelas diferentes regiões de Portugal, reunindo fados tradicionais, marchas, canções e manifestações folclóricas que retratam a riqueza e a diversidade da cultura portuguesa.

Entre os dias 25 e 28 de junho, o festival promove ainda uma Mostra de Cinema Português na Cinemateca de Curitiba, com programação a ser divulgada.

Já entre 26 de junho e 5 de julho, o público poderá participar de experiências dedicadas à gastronomia portuguesa, ampliando a imersão nos sabores e tradições lusitanas.

Com entrada gratuita na maior parte das atividades, o Festival Camões reafirma sua proposta de fortalecer os laços culturais entre Brasil e Portugal, aproximando o público da literatura, da música e das tradições que atravessam séculos e continuam presentes na produção artística contemporânea.

Realização, apoios e patrocínios - O Festival Camões foi viabilizado pelo Ministério da Cultura do Governo do Brasil. A realização é da Trento

Continua na próxima página

Comunicação, Unicultura e Restaurante Lisboa com apoio do Ministério de Relações Exteriores no Paraná - EREPAR Fecomércio/SENAC, Câmara de Comércio Brasil Portugal, Consulado Geral de Portugal em Curitiba e Prefeitura de Curitiba. Patrocinam o evento a Sanepar e o Governo do Estado do Paraná.

SERVIÇO:

Festival Camões 2026

Data: de 09/06 a 05/07 -2026

Informações e ingressos:

👉 <https://festivalcamoes.com.br/>

Instagram: <https://www.instagram.com/festivalcamoes/>

👉 [instagram.com/festivalcamoes/](https://www.instagram.com/festivalcamoes/)

Ministério da Cultura apresenta:



10/06 | Suíte para Camões
20h | Chiris Gomes e Octavio Camargo

Ingressos **GRATUITOS** no site: SYMPLA.COM.BR/UNICULTURA

Lei Rouanet

Patrocínio

Apoio



Realização



PROGRAMAÇÃO

09/06 — Chiquinha em Concerto

- 19h30 — Abertura Oficial
- 20h — Concerto
- **Local:** Capela Santa Maria
- **Entrada:** Gratuita

Ingressos devem ser

👉 **retirados em** <https://www.sympla.com.br/produtor/unicultura>

10/06 — “Suíte para Camões”

- 20h — Recital poético-musical com Chiris Gomes e Octavio Camargo
- **Local:** SESC da Esquina
- **Classificação:** A12

25/06 — “Caminhos Lusitanos”

- 20h — Show de Fado com Ananda Botelho Mendes
- **Local:** Teatro Paiol
- **Entrada:** Gratuita,

Ingressos devem ser

👉 **retirados em** <https://www.sympla.com.br/produtor/unicultura>

25/06 a 28/06 — Mostra de Cinema Português

- **Local:** Cinemateca de Curitiba
- **Programação:** em definição

26/06 a 05/07 — Gastronomia Portuguesa

(41) 3883-4500 | jornalismo@fecomercio.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de Jornalismo: Ernani Buchmann

Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattioli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Sílvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)

Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR

Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | Design Gráfico: Vera Andrion