

DIA DOS NAMORADOS

INFLAÇÃO DA CESTA DE CONSUMO DO DIA DOS NAMORADOS

No próximo dia 12 de junho, será celebrado o Dia dos Namorados, uma data importante para o comércio varejista. A pesquisa de sondagem da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) e do Sebrae/PR¹, mostra que 43,0% dos paranaenses vão presentear alguém especial.

O economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, destaca que esse percentual se justifica pelo fato de que 38,7% dos entrevistados não terem namorado(a) ou companheiro(a). O importante é saber quais tipos de produtos ou serviços os paranaenses vão presentear aos seus/suas companheiros(as).

Tipo de presente

A referida pesquisa destaca os principais tipos de presentes:

- Roupas, bolsas e calçados: 40,7% (principais escolhas dos namorados)
- Perfumes e cosméticos: 28,2%
- Joias, bijuterias e outros acessórios: 16,8%
- Jantar: 15,5%
- Comidas ou bebidas: 9,7%
- Flores: 9,6%
- Eletrônicos (notebooks, tablets e celulares): 6,9%
- Dinheiro para que o presenteado escolha o que quiser: 6,3%
- Lembrancinhas ou artesanatos: 5,1%

É importante destacar que nessa questão o entrevistado pode opinar destacando mais de um tipo de presente, mas o importante é esclarecer que, roupas e calçados, perfumes e cosméticos, joias e jantares são os principais produtos e serviços desejados pelos namorados.

Preços

Lucas Dezordi destaca que o importante é saber qual foi a inflação dos itens mais desejados pelos namorados nos últimos 12 meses. Com isso, as tabelas 1 e 2 destacam o IPCA-15 acumulado de junho de 2025 a maio de 2026 da cesta de consumo do Dia dos Namorados para o Brasil e Curitiba, respectivamente. Neste período, tanto o Brasil quanto Curitiba e RMC registraram inflação de +5,84.

Dos principais produtos e serviços desejados pelos namorados em Curitiba, destaca-se que joias e bijuterias subiram cerca de +27,29%, seguidos por chocolates (+20,98%), perfume (+5,61%) e jantar (+5,12%) registraram variações positivas, no período. Ademais, artigos de maquiagem (+9,30%) e pacotes turísticos (+19,27%) subiram bastante de preço e vão estar mais caros, se comparados com o Dia dos Namorados de 2025. Dezordi esclarece que a forte valorização do ouro, da prata e do cacau observada nos últimos 12 meses, vem pressionando para cima a inflação de produtos que dependem de insumos importados, tais como joias e chocolates. Esse movimento de preços indica um aumento no custo de vida do brasileiro e do paranaense.

DIA DOS NAMORADOS

¹ Acesse a Pesquisa publicada em 04/06/2024   <https://www.fecomerciopr.com.br/sala-de-imprensa/noticia/dia-dos-namorados2024/>

Tabela 1 - Inflação do Brasil na Cesta de Consumo do Dia dos Namorados

	Varição acumulada de jun/25 até mai/26	Varição acumulada de jun/24 até mai/25
IPCA - 15: Geral	4,64	5,40
IPCA - 15: Cesta do Dia dos Namorados	5,84	5,87
Joia	25,84	33,66
Chocolate em barra e bombom	22,22	20,08
Flores naturais	19,09	1,93
Videogame (console)	10,97	3,27
Outras bebidas alcoólicas	10,59	6,34
Produto para cabelo	9,81	6,22
Bijuteria	9,21	3,34
Vinho	7,76	5,14
Sabonete	7,13	0,81
Alimentação fora do domicílio	6,77	7,84
Produto para pele	6,67	4,25
Produto para barba	6,52	6,29
Sapato feminino	6,43	3,81
Sapato masculino	6,29	2,84
Computador pessoal	6,11	7,72
Sandália/chinelo	5,63	3,49
Cinema, teatro e concertos	5,59	1,73
Livro não didático	5,58	5,47
Pacote turístico	5,47	2,12
Artigos de maquiagem	4,84	3,04
Perfume	4,64	8,32
Tênis	4,49	1,12
Mochila	3,59	-0,11
Roupa masculina	3,51	4,43
Relógio de pulso	3,37	3,08
Cerveja	3,32	6,50
Bolsa	3,00	0,13
Roupa feminina	2,28	3,03
Aparelho telefônico	-1,67	-0,10
Aparelho de som	-6,92	6,52

Fonte: FecomércioPR a partir dos dados do IBGE

DIA DOS NAMORADOS

Tabela 2 - Inflação de Curitiba e Região Metropolitana na Cesta de Consumo do Dia dos Namorados

	Varição acumulada de jun/25 até mai/26	Varição acumulada de jun/24 até mai/25
IPCA - 15: Geral	3,37	5,51
IPCA - 15: Cesta do Dia dos Namorados	5,84	6,57
Joia	27,29	26,65
Chocolate em barra e bombom	20,98	19,41
Pacote turístico	19,27	-8,52
Sabonete	10,61	1,23
Artigos de maquiagem	9,30	4,06
Produto para cabelo	8,79	4,19
Cinema, teatro e concertos	7,19	0,98
Relógio de pulso	6,81	1,13
Tênis	6,58	6,27
Perfume	5,61	10,19
Computador pessoal	5,48	5,05
Produto para barba	5,39	3,68
Alimentação fora do domicílio	5,12	9,02
Cerveja	4,07	4,27
Roupa masculina	3,78	4,05
Produto para pele	3,21	3,75
Roupa feminina	3,17	5,24
Livro não didático	2,64	6,74
Sandália/chinelo	2,24	7,38
Bolsa	1,35	-1,59
Aparelho telefônico	1,33	1,61
Sapato masculino	0,38	4,71
Sapato feminino	0,15	13,76
Outras bebidas alcoólicas	N/D	N/D
Vinho	N/D	N/D
Flores naturais	N/D	N/D
Aparelho de som	N/D	N/D
Videogame (console)	N/D	N/D
Mochila	N/D	N/D
Bijuteria	N/D	N/D

Fonte: FecomércioPR a partir dos dados do IBGE

Nota: N/D: Não disponível.

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira e Larissa Dukeviski

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomercio.pr.com.br

(41) 3883-4530 – W (41) 99236-3335 | Revisão: Karla Santin | Diagramação: Vera Andrion