

## INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

## INFLAÇÃO DO TURISMO

*Cesta do turismo em Curitiba registrou inflação de 1,13% em maio de 2026 passagens aéreas e pacote turístico contribuíram significativamente com esse aumento*

**Brasil**

A Cesta de Consumo do Turismo do mês de abril registrou inflação de 0,56% na média nacional, ante uma variação do IPCA geral na ordem de 0,58%. Em 12 meses, a inflação do turismo no Brasil ficou positiva em 8,97%.

**Tabela 1- Comparativo entre o IPCA e a Inflação da Cesta de Turismo**

Índice	Variação (%)			
	abr/26	mai/26	Ano	Acumulado de Jun/25 a Mai/26
IPCA Brasil	0,67	0,58	3,20	4,72
IPCA Curitiba e RMC	0,66	0,29	2,41	3,33
IPCA- Turismo Brasil	-0,85	0,56	0,90	8,97
IPCA- Turismo Curitiba e RMC	-0,68	1,13	1,40	9,28

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

No Brasil, os subitens da Cesta do Turismo que mais subiram de preços em maio de 2026 foram passagem aérea, com 3,20%, seguida por casa noturna (+1,70%), estacionamento (+1,28%) e vinho (+1,08%). Por sua vez, foram observadas reduções de preços em aluguel de veículos (-7,42%), pacote turístico e clube, ambos com queda de 0,35%.

## INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Tabela 2 – Inflação da Cesta de Turismo no Brasil

Inflação	Variação (%)			
	abr/26	mai/26	Ano	Acumulado de Jun/25 a Mai/26
<b>Cesta do Turismo</b>	<b>-0,85</b>	<b>0,56</b>	<b>0,90</b>	<b>8,97</b>
Passagem aérea	-14,45	3,20	-4,96	43,38
Casa noturna	1,00	1,70	4,32	9,53
Estacionamento	0,84	1,28	5,16	8,31
Vinho	0,12	1,08	0,77	5,28
Sorvete	0,62	0,84	2,45	5,06
Hospedagem	-0,69	0,82	2,46	7,07
Cafezinho	2,04	0,69	2,83	8,21
Transporte por aplicativo	-2,17	0,56	-14,76	23,08
Refeição	0,54	0,51	2,73	4,80
Lanche	0,71	0,49	2,53	9,58
Ônibus interestadual	0,74	0,46	0,90	7,31
Refrigerante e água mineral	0,90	0,40	2,46	4,80
Pedágio	0,81	0,30	2,23	5,47
Outras bebidas alcoólicas	0,72	0,25	1,13	5,04
Cerveja	-0,02	0,16	1,77	3,01
Ônibus intermunicipal	0,55	0,16	5,35	6,65
Cinema, teatro e concertos	-0,17	0,05	0,02	4,82
Táxi	0,26	0,00	2,91	8,77
Trem	0,00	0,00	2,08	2,07
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	15,17
Doces	1,12	-0,07	2,77	3,54
Clube	0,67	-0,35	4,45	9,46
Pacote turístico	-0,86	-0,35	-5,79	5,27
Aluguel de veículo	-1,58	-7,42	-1,36	1,86

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

## INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

## Curitiba

A Cesta de Consumo do Turismo em Curitiba e Região Metropolitana registrou inflação de 1,13% no mês de maio de 2026, ante uma inflação do IPCA regional de 0,29%. Em 12 meses, a inflação do turismo na capital paranaense foi de 9,28%.

Tabela 3 – Inflação da Cesta de Turismo em Curitiba

Inflação	Variação (%)			
	abr/26	mai/26	Ano	Acumulado de Jun/25 a Mai/26
<b>Cesta do Turismo</b>	<b>-0,68</b>	<b>1,13</b>	<b>1,40</b>	<b>9,28</b>
Pacote turístico	2,49	5,44	7,43	19,27
Passagem aérea	-14,77	5,09	1,88	55,76
Cinema, teatro e concertos	-1,75	3,76	-0,44	6,00
Estacionamento	1,45	2,16	5,56	9,27
Hospedagem	0,89	2,05	-2,93	11,75
Ônibus interestadual	0,45	1,84	1,71	7,41
Refeição	0,45	0,39	1,25	2,62
Sorvete	1,62	0,33	1,04	2,18
Cerveja	-0,33	0,18	0,99	2,73
Ônibus intermunicipal	1,10	0,00	6,16	6,16
Pedágio	0,00	0,00	2,27	5,99
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	15,17
Refrigerante e água mineral	0,50	-0,18	0,15	3,68
Lanche	1,06	-0,50	2,49	7,46
Cafezinho	N/D	N/D	N/D	N/D
Outras bebidas alcoólicas	N/D	N/D	N/D	N/D
Vinho	N/D	N/D	N/D	N/D
Doces	N/D	N/D	N/D	N/D
Táxi	N/D	N/D	N/D	N/D
Trem	N/D	N/D	N/D	N/D
Transporte por aplicativo	N/D	N/D	N/D	N/D
Aluguel de veículo	N/D	N/D	N/D	N/D
Clube	N/D	N/D	N/D	N/D
Casa noturna	N/D	N/D	N/D	N/D

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

Nota: N/D = Não Disponível

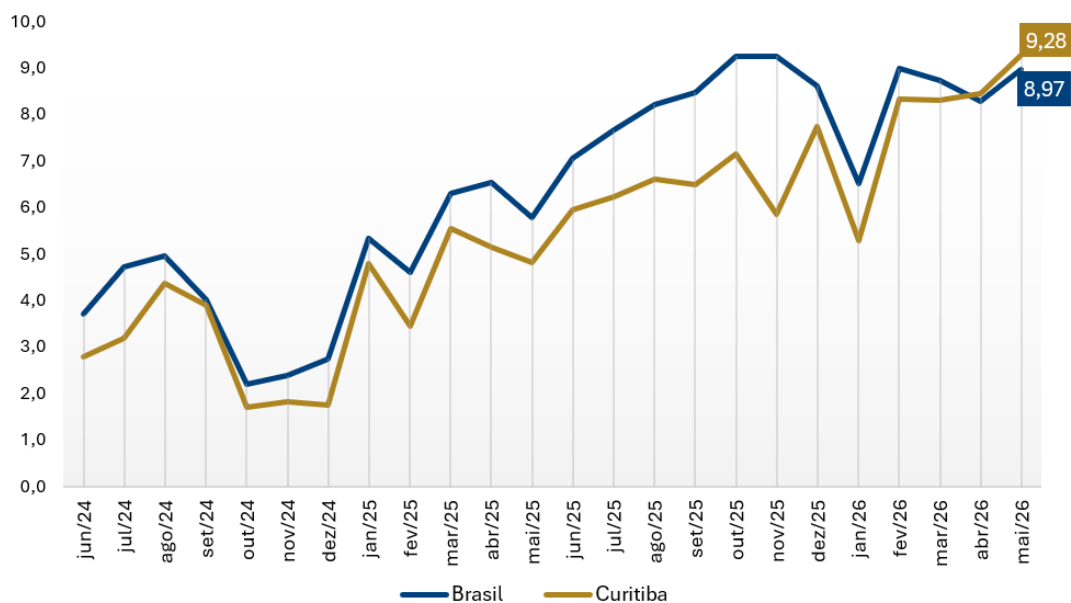
O item pacote turístico registrou a maior alta, com 5,44%, seguido por passagem aérea (+5,09%), cinema, teatro e concertos (+3,76%) e estacionamento (+2,16%).

A maior baixa em Curitiba e Região Metropolitana foi observada no subitem lanche, com queda de 0,50%, seguida por uma deflação em refrigerante e água mineral (-0,18%).

O gráfico 1 destaca a inflação da Cesta do Turismo em 12 meses (junho de 2025 a maio de 2026), com uma inflação nacional de 8,97% e em Curitiba de 9,28%. Cabe destacar que a cesta do turismo representa uma inflação essencialmente de serviços, que vem pressionando a economia brasileira.

## INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Gráfico 1 - Inflação da Cesta de Turismo | Acumulado em 12 meses



Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira e Larissa Dukevski

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | [jornalismo@fecomerciopr.com.br](mailto:jornalismo@fecomerciopr.com.br)

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335