

DESEMPENHO DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

1

VOLUME DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS NO BRASIL E NO PARANÁ

Atividades turísticas registraram aumento de 2,0% no Paraná em abril em comparação com o mês de março

Visão Geral

A atividade turística no Brasil registrou aumento no volume de vendas de 4,1% em abril na comparação com março de 2026, conforme dados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). No Paraná, houve aumento de 2,0% no mesmo período.

Na comparação com o mesmo mês do ano anterior, o turismo brasileiro caiu 1,5%. Essa redução foi impulsionada, principalmente, pela queda na receita de empresas que atuam nos ramos de serviços de catering, bufê e de comida preparada; restaurantes; e serviços de reservas relacionados a hospedagens.

**Tabela 1 - Indicador de Volume das Atividades Turísticas -Brasil e Paraná
Variação (%)**

Período	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano(3)		Últimos 12 meses (4)	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
abr/26	4,1	2,0	-1,5	-3,7	0,4	-3,0	2,7	3,4
mar/26	-3,8	-1,4	-3,7	-3,9	1,0	-2,7	3,5	4,0
fev/26	-1,5	2,3	0,7	-4,5	3,4	-2,1	4,3	4,5
jan/26	0,1	-10,6	5,7	0,1	5,7	0,1	4,8	5,6
dez/25	-0,7	2,2	-0,7	7,3	4,6	5,8	4,6	5,8
nov/25	0,3	-0,9	3,0	4,5	5,2	5,6	5,6	6,0
out/25	1,0	1,6	2,2	4,2	5,4	5,7	6,2	6,8
set/25	0,2	1,4	4,9	6,0	5,8	5,9	6,7	7,6
ago/25	1,0	-1,2	4,7	4,7	5,9	5,9	6,4	7,6
jul/25	-0,8	0,5	3,3	6,6	6,1	6,1	6,3	7,6
jun/25	-0,6	-1,4	4,4	7,0	6,6	6,0	6,1	7,7
mai/25	-0,7	2,4	9,9	11,4	7,1	5,8	6,1	7,6

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

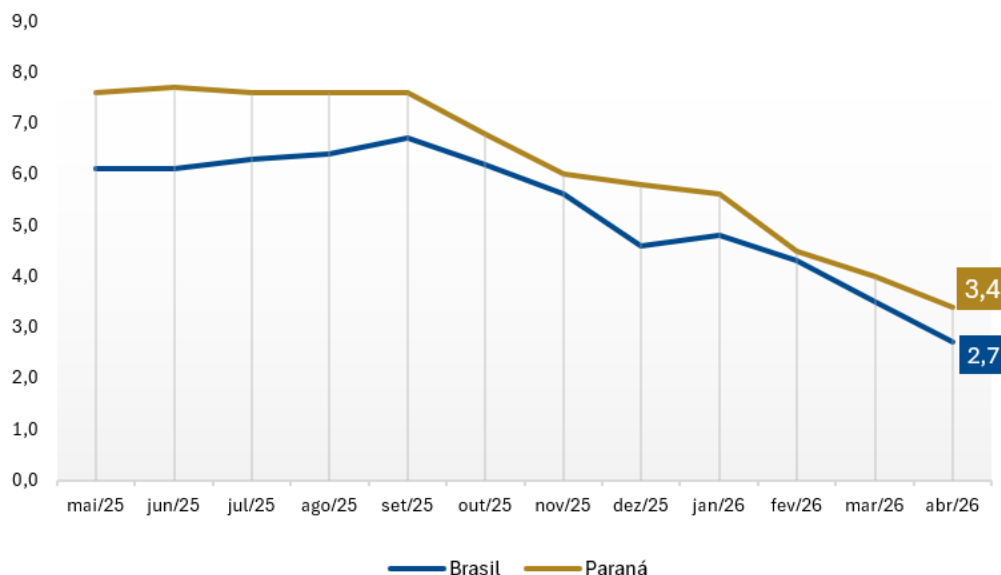
Notas:

- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

No acumulado de 12 meses, o agregado especial das atividades turísticas teve expansão de 2,7% no Brasil e 3,4% no Paraná, mantendo-se à frente em relação ao mesmo período do ano passado, impulsionado, sobretudo, pelos aumentos de receita obtidos por empresas dos ramos de serviços de catering, bufê e de comida preparada; restaurantes; e serviços de reservas relacionados a hospedagens.

DESEMPENHO DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

2

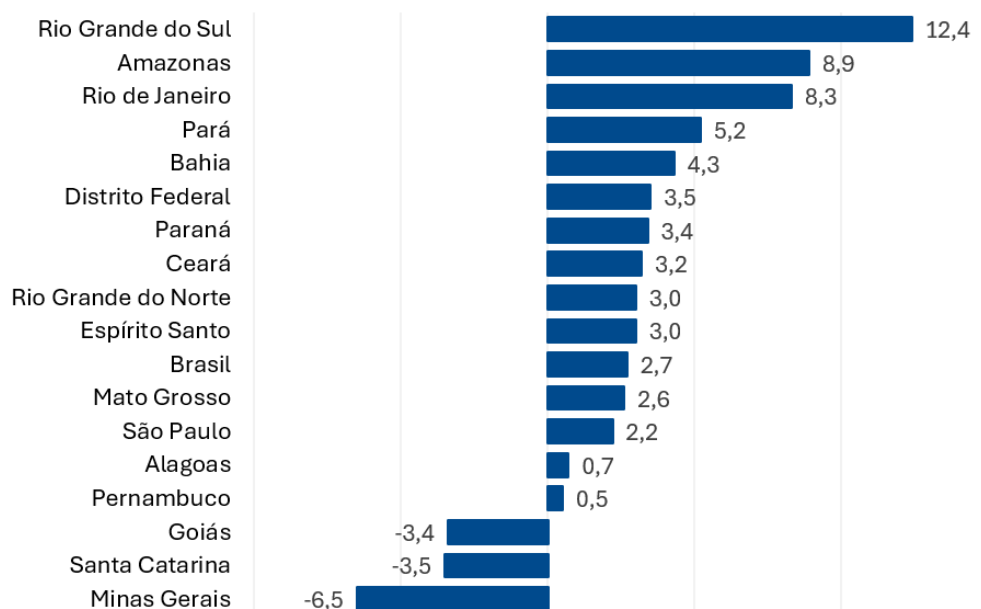
**Gráfico 1 - Comparativo do Volume das Receitas do Turismo - Brasil e Paraná
Acumulado dos últimos 12 meses**

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE
Nota: Mai /25 a Abr/26

O gráfico 1 descreve uma desaceleração da atividade turística nos últimos 12 meses no Brasil e no Paraná. O desempenho de 3,4% nas atividades turísticas do Paraná entre maio de 2025 a abril de 2026 coloca o estado na 7ª posição nacional. Para o economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, o crescimento da atividade turística indica um setor de serviços forte, com baixa taxa de desemprego e expansão da renda na economia, alinhado com os crescentes investimentos na infraestrutura turística do estado.

DESEMPENHO DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

3

**Gráfico 2 - Comparativo do Volume de Venda entre os Estados
Acumulado dos últimos 12 meses**

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

Nota: Mai /25 a Abr/26

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável: Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira e Larissa Dukeviski

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335