

## Consumo de café sobe 2,44% nos primeiros 4 meses do ano

Bem Paraná

O consumo de café no País subiu 2,44% no primeiro quadrimestre deste ano. Com a desaceleração dos preços do café nos supermercados, o consumo da bebida voltou a crescer no Brasil. Foram 4,9 milhões de sacas de 60 quilos consumidas no período.

 <https://www.bemparana.com.br/noticias/parana/consumo-de-cafe-sobe-244-nos-primeiros-4-meses-do-ano/>

\*\*\*\*\*

## Paraná se torna o quarto maior mercado consumidor do País

Bem Paraná

Enquanto a economia nacional deve movimentar R\$ 8,6 trilhões ao longo deste ano, os paranaenses devem ser responsáveis por R\$ 573,4 bilhões, superando os gaúchos, com R\$ 566,3 bilhões. No País, só São Paulo (R\$ 2,339 trilhões), Minas Gerais (R\$ 890,2 bilhões) e Rio de Janeiro (R\$ 768,3 bilhões) apresentam resultado mais expressivo que o Paraná.


 <https://www.bemparana.com.br/noticias/economia/parana-se-torna-o-quarto-maior-mercado-consumidor-do-pais/>

\*\*\*\*\*

## Receita pagará R\$ 16 bilhões no maior lote de restituição da história

Agência Brasil

A Receita Federal libera, nesta sexta-feira (22), a consulta ao maior lote de restituição do Imposto de Renda da história. Um total de 8.749.992 contribuintes receberão R\$ 16 bilhões. O pagamento contempla o primeiro lote da Declaração do Imposto de Renda Pessoa Física de 2026 e restituições residuais de anos anteriores.

 <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-05/receita-pagara-r-16-bilhoes-no-maior-lote-de-restituicao-da-historia>

\*\*\*\*\*

## Dólar abre em alta nesta sexta com investidores atentos a negociações de paz no Oriente Médio

Folha de São Paulo

Às 9h34, a moeda norte-americana subiu 0,32% cotada a R\$ 5,0167. Na quinta-feira (21), o dólar fechou próximo da estabilidade, em queda de 0,04% a R\$ 5,001, enquanto a bolsa encerrou o dia com alta de 0,16% aos 177.649 pontos.

 <https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2026/05/dolar-abre-em-alta-nesta-sexta-com-investidores-atentos-a-negociacoes-de-paz-no-orientes-medio.shtml>

## Encontro de TRMs do Senac PR reúne mais de 40 técnicos em Curitiba



Mais de 40 Técnicos de Relações com o Mercado (TRMs) do Senac PR participaram, nos dias 20 e 21 de maio, do Encontro de TRMs 2026, realizado na unidade do Senac Portão, em Curitiba. Durante os dois dias de treinamento, os participantes acompanharam palestras, alinhamentos estratégicos e apresentações sobre processos, projetos e ações desenvolvidas pelas diferentes áreas da instituição.

A programação contou com temas voltados à inovação, educação a distância, relacionamento com o setor produtivo, metas institucionais, expansão das unidades móveis, indicadores, compras, gestão de pessoas e operação comercial. O encontro também promoveu momentos de integração e

troca de experiências entre profissionais de diversas regiões do estado.

O diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira, destacou a importância do trabalho realizado pelos TRMs e o impacto social da atuação da instituição. “As pessoas entregam para nós a esperança de melhorar de vida, ter uma profissão, abrir um negócio e prosperar. Estamos aqui para ajudar na formação dessas pessoas e suavizar suas vidas por meio da educação profissional”, afirmou. Sidnei também reforçou a importância da humanização no atendimento e nas relações dentro da instituição.

O diretor de gestão de negócios do Senac PR, Marco Antônio de Oliveira Biss, ressaltou o crescimento da educação profissional no estado e a importância da atuação dos técnicos nesse processo. “Vivemos uma expansão da educação profissional e vamos precisar ainda mais do trabalho e empenho dos nossos TRMs. Esse encontro também é uma oportunidade para fortalecer conexões entre os colaboradores”, destacou.

Entre os convidados, a gerente Nacional de Educação a Distância do Departamento Nacional do Senac, Gabriela Braga, apresentou tendências e transformações no cenário educacional e no comportamento do consumidor. “O mundo mudou

*Continua na próxima página*

(41) 3883-4500 | [jornalismo@fecomercioopr.com.br](mailto:jornalismo@fecomercioopr.com.br)

**Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing**

**Coordenador Geral do NCM:** Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann

**Jornalistas:** Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattioli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Sílvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)

**Colaboração:** Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR

**Fotógrafos:** Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

e as pessoas também. Hoje, mais do que preço ou qualidade, as empresas precisam oferecer experiências com significado. Nosso desafio é preparar as pessoas para esse futuro, investindo em tecnologia, conhecimento e desenvolvimento humano. No Senac, entendemos que o curso é o meio, mas o verdadeiro valor está no impacto que geramos na vida das pessoas”, destacou Gabriela.

O evento também contou com a palestra do especialista Fred Alecrim, que trouxe reflexões sobre vendas com significado, propósito e conexão com o impacto gerado pelo trabalho realizado diariamente. “Mais do que vender cursos, precisamos acreditar na transformação que podemos proporcionar na vida das pessoas”, afirmou.

Além dos conteúdos técnicos e estratégicos, o encontro reforçou o compromisso do Senac PR com a inovação, a integração entre equipes e a formação contínua dos profissionais que atuam diretamente na relação com alunos, empresas e comunidade.

Participaram do evento o diretor de Finanças e Desenvolvimento Organizacional; Jeferson Vanderlei Basso; o diretor de Recursos Humanos, Raul Pizarro; a diretora de Educação e Tecnologia, Denyze Ruckl; o diretor de Serviços e Infraestrutura; Eduardo de Almeida Pereira; a diretora de Suprimentos, Isabelle Campestrini; o coordenador do Núcleo de Comunicação e Marketing, Cesar Luiz Gonçalves; a coordenadora de Marketing do Senac PR, Ingrid Stammer e a equipe da diretoria de gestão de negócios do Senac PR.



Diretoria do Senac PR participou do encontro



A gerente Nacional de Educação a Distância do Departamento Nacional do Senac, Gabriela Braga



Palestrante Fred Alecrim

## Semana da Enfermagem do Senac PR promove integração, conhecimento e oportunidades profissionais

A unidade do Senac PR Curitiba Centro realizou, entre os dias 20 e 22 de maio, a Semana da Enfermagem 2026, com uma programação voltada à valorização da profissão, troca de conhecimentos e conexão com o mercado de trabalho. O evento reuniu alunos, instrutores, profissionais da área e hospitais parceiros em uma série de atividades no auditório da unidade.

Com o tema “Conectando Horizontes Técnicos”, a programação foi pensada para integrar formação, humanização e empregabilidade. A abertura contou com a tradicional Cerimônia da Lâmpada, símbolo histórico da enfermagem moderna inspirado na trajetória de Florence Nightingale. O momento marcou também a passagem simbólica entre turmas do curso técnico em Enfermagem.

Durante a cerimônia, alunos apresentaram o Projeto Integrador sobre a história de Florence Nightingale, destacando sua atuação durante a Guerra da Crimeia, a criação de métodos de higiene e organização hospitalar e sua contribuição para transformar o cuidado aos pacientes. A atividade também reforçou conceitos como ética, empatia e humanização no atendimento.

A programação seguiu com palestras voltadas aos alunos e convidados, abordando temas como transplantes, hemodiálise, carreira na enfermagem e atuação do Conselho Regional de Enfermagem do Paraná (Coren-PR).

Encerrando as atividades, o Conecta Saúde reuniu hospitais parceiros de Curitiba em uma ação de recrutamento para vagas nas áreas de enfermagem e cuidado de idosos. Participaram instituições como Hospital Angelina Caron, Hospital Cajuru, Hospital São Marcelli-



no Champagnat, Hospital Pequeno Príncipe, Pilar Hospital e Hospital das Nações.

Segundo a técnica de educação profissional do Senac Curitiba Centro, Emília Belquis Nadalin Nesi, o evento foi pensado para aproximar os estudantes da realidade profissional e ampliar oportunidades. “Foi um evento construído para todos, conectando aprendizado, propósito e mercado de trabalho”, ressaltou.

## Prêmio Bom Gourmet 2026

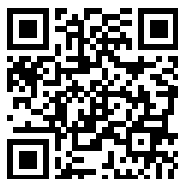
O Prêmio Bom Gourmet 2026 chegou - e esse é o momento de valorizar quem faz a gastronomia acontecer em Curitiba! E claro, o Senac PR está em várias categorias!

Acesse <http://premiobomgourmet.com.br>, faça seu login e indique seus favoritos.

**Confira as sugestões para você indicar:**

- Barreado - Restaurante-escola Senac Curitiba Centro
- Cafeteria - Café-escola Senac
- Para ir no Centro de Curitiba - Café-escola Senac Belvedere
- Feijoada - Restaurante-escola Senac Curitiba Centro
- Menu completo - Restaurante-escola Senac Curitiba Centro
- Para ir com um turista - Café-escola Senac Jardim Botânico

**Sua indicação faz a diferença!**



**UMA INDICAÇÃO DELICIOSA!**  
Ajude o Senac PR a brilhar no  
**Prêmio Bom Gourmet 2026!**

**BARREADO**  
Indique: *Restaurante-escola Senac Curitiba Centro*

**PARA IR COM UM TURISTA**  
Indique: *Café-escola Senac Jardim Botânico*

**PARA IR NO CENTRO DE CURITIBA**  
Indique: *Café-escola Senac Belvedere*

**FEIJOADA**  
Indique: *Restaurante-escola Senac Curitiba Centro*

**MENU COMPLETO**  
Indique: *Restaurante-escola Senac Curitiba Centro*

**CAFETERIA**  
Indique: *Café-escola Senac*

As indicações já começaram e vão até **24 DE MAIO!**

The poster features a winter theme with a blue background and white snowflakes. At the top, the Sesc RPC logo is displayed. The main title '18ª CAMPANHA do AGASALHO 2026' is written in large, bold, white and orange letters. A circular badge on the left contains the text 'ONDE HÁ CALOR HÁ MAIS VIDA'. In the center, a cartoon girl with pink earmuffs carries a large stack of colorful winter clothing. To her right, a cardboard box labeled 'Sesc RPC' is filled with more clothing. The text 'Saiba mais:' is followed by a QR code. At the bottom, a row of logos includes Fecomércio PR, Sindicatos Empresariais do Comércio, Sesc, BOM, Senac, and RPC.

Sesc RPC

# 18ª CAMPANHA do AGASALHO 2026

ONDE HÁ CALOR HÁ MAIS VIDA

Saiba mais: 

Fecomércio PR Sesc Senac IFPD | Sindicatos Empresariais do Comércio | Sesc | BOM | Senac | RPC

(41) 3883-4500 | [jornalismo@fecomercio.pr.com.br](mailto:jornalismo@fecomercio.pr.com.br)

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de Jornalismo: Ernani Buchmann

Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattioli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Sílvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)

Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR

Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | Design Gráfico: Vera Andrion

O Teatro do Sesc da Esquina apresenta:

ESPETÁCULO

# Leões, Vodka e e um Sapato 23

COM A CIA DE 2

23  
maio

20h

Teatro do Sesc da Esquina

Rua Visconde do Rio Branco, 969

Informações:

(41) 3259-1350 sescpr.com.br

R\$30 (inteira) \* R\$15 (meia)  
R\$10 (trabalhador do comércio)

OU

Traga uma doação para  
a Campanha do  
Agasalho Sesc PR.

Classificação: 14 anos

Sesc

## Sesc DUATHLON 5 São José dos Pinhais



12.JUL.26

São José dos Pinhais  
Paraná - Brasil



**CATEGORIA:**  
INDIVIDUAL E REVEZAMENTO

**INSCRIÇÕES ABERTAS**  
[WWW.SESCPR.COM.BR/DUATHLON](http://WWW.SESCPR.COM.BR/DUATHLON)

Fecomércio PR  
Sesc Senac IFPD

Sindicatos  
Empresariais  
do Comércio

Sesc

(41) 3883-4500 | [jornalismo@fecomercio.pr.com.br](mailto:jornalismo@fecomercio.pr.com.br)

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de Jornalismo: Ernani Buchmann

Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattioli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Sílvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)

Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR

Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | Design Gráfico: Vera Andrion