

Passeio queridinho do Paraná pode ficar mais barato e ganhar trilhas e ciclovias

Bem Paraná |

Passeio do Macuco, no Parque Nacional do Iguaçu, terá novo leilão e promete acessibilidade, ciclovias e preços menores. O passeio é um dos mais procurados dentro do parque, considerado o segundo mais visitado do Brasil..



<https://www.bemparana.com.br/noticias/parana/passeio-queridinho-do-parana-pode-ficar-mais-barato-e-ganhar-trilhas-e-ciclovias/>

Atividade econômica cai 0,7% em março em razão da guerra do Irã

Agência Brasil

O IBC-Br, índice que acompanha a economia mês a mês, apontou recuo de 0,7% em relação a fevereiro. A queda foi registrada em todos os setores avaliados: arrecadação de impostos, agropecuária, indústria e serviços. Este último apresentou a maior redução, de 0,8%.



<https://agenciabrasil.etc.com.br/economia/noticia/2026-05/atividade-economica-cai-07-em-marco-em-razao-da-guerra-do-ira>

Exportações do agro crescem 11,7% e atingem recorde de US\$ 16,65 bilhões em abril

G1

Resultado foi o maior já registrado para meses de abril e reforça o peso do agronegócio na balança comercial brasileira, com forte demanda da China e desempenho histórico de produtos como soja, carne bovina e algodão.



<https://g1.globo.com/economia/agronegocios/noticia/2026/05/19/exportacoes-do-agro-crescem-recorde-abril.ghtml>

Varejo cresce 1,2% no 1º trimestre de 2026, segundo Mastercard

CNN

O varejo brasileiro iniciou 2026 em alta e apresentou um crescimento de vendas de 1,2% no primeiro trimestre, na comparação com o mesmo período de 2025, segundo levantamento da Mastercard Spendingpulse. A pesquisa considera as vendas realizadas tanto em lojas físicas quanto no comércio eletrônico, abrangendo diferentes formas de pagamento..



<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/negocios/varejo-cresce-12-no-1o-trimestre-de-2026-segundo-mastercard/>

Semana S do Comércio supera expectativas e realiza mais de 123 mil atendimentos no Paraná



Público lotou os espaços da Semana S do Comércio 2026 no Parque Barigui, em Curitiba, durante os dois dias de programação gratuita.

Foto: Cassiano Rosário/Sesc PR

A segunda edição da Semana S do Comércio superou as expectativas e realizou 123.480 atendimentos no Paraná, mais que dobrando os resultados da edição anterior, que havia registrado cerca de 60 mil atendimentos.

Coordenada nacionalmente pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, a mobilização ocorreu de forma simultânea em todo o país. No Paraná, a programação foi realizada pelo Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, sindicatos empresariais e Câmaras da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG).

A mobilização consolidou a Semana S como uma grande mostra do trabalho desenvolvido diariamente pelo Sesc e pelo Senac, aproximando a comunidade das ações promovidas pelo Sistema Comércio em todo o estado.

Na capital, a programação ocorreu no Centro de Eventos Positivo, no Parque Barigui, reunindo mais de 200 atividades gratuitas. No interior, o Sábado S do Comércio mobilizou unidades do Sesc e do Senac em 32 cidades paranaenses. Mesmo com a chuva intensa durante par-



As atividades do Sesc PR reuniram famílias e crianças em experiências recreativas, culturais e interativas durante a Semana S do Comércio 2026. Foto: Murilo Ribas/Sesc PR

te da programação em Curitiba, o público participou das oficinas, palestras, apresentações culturais, atividades recreativas, experiências interativas e serviços ofertados ao longo dos dois dias.

Programação reuniu grandes nomes e atrações para diferentes públicos

O primeiro dia teve foco especial no setor empresarial, reunindo quase mil empresários inscritos em palestras e ações voltadas ao ambiente corporativo, inovação e transformação dos negócios. Entre os destaques estiveram as palestras do comunicador Dado Schneider e dos especialistas Fábio Kalil e Soraia Costa, além do espaço dos Sindicatos Empresariais e da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG).

A programação também reuniu nomes de destaque nacional, como a cantora Elba Ramalho, a monja Monja Coen, a nutricionista Gabriela Kapim, o psicoterapeuta Leo Fraiman e a chef Manu Buffara, além de shows, oficinas gastronômicas, experiências de inovação, ações de saúde e bem-estar, atividades infantis, desfile de moda,

Continua na próxima página

serviços de beleza, competições profissionais do Senac e atrações culturais voltadas a diferentes públicos.

O presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, Darci Piana, acompanhou a programação e destacou os resultados alcançados. “Apesar da chuva e do frio, conseguimos realizar tudo o que planejamos. Foi um sucesso absoluto. Tivemos as nossas 91 unidades mobilizadas em todo o estado, mostrando a força do comércio, dos serviços e do turismo por meio da atuação integrada da Fecomércio, do Sesc, do Senac, dos sindicatos empresariais e da Câmara da Mulher. Neste grandioso evento, os paranaenses puderam conhecer de perto um trabalho que transforma vidas, empresas, famílias e gerações todos os dias”, afirmou.

Sesc e Senac ampliam alcance e oportunidades durante a Semana S do Comércio

O diretor regional interino do Sesc PR, Ulisses Fernando de Moraes Rodrigues, avaliou que a Semana S ampliou a aproximação da instituição com a população. “Os números superaram nossas expectativas e a participação nas atividades foi muito expressiva. Ficamos felizes porque as pessoas puderam conhecer melhor o trabalho do Sesc, não apenas os comerciantes, mas também empresários e a sociedade em geral”, destacou. O Sesc PR registrou 83.062 atendimentos, superando a meta prevista e alcançando 104% do resultado esperado.



O presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, Darci Piana, acompanhou as atividades da Semana S do Comércio 2026 em Curitiba. Foto: Murilo Ribas/Sesc

A Semana S também abriu portas para novas oportunidades profissionais. Durante o evento, os feirões de emprego promovidos pelo Senac PR em todo o estado ofertaram mais de três mil vagas, incluindo oportunidades de aprendizagem. Além disso, entre os dias 11 e 16 de maio, foram realizadas mais de 2,2 mil matrículas em cursos do Programa Senac de Gratuidade (PSG), resultado que amplia o impacto social da iniciativa para além dos dias do evento.

O diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira, ressaltou a dimensão da mobilização. “A Semana S do Comércio é um dos eventos nacionais mais importantes do Sistema S e, no Paraná, bateu todos os recordes possíveis. Tivemos grande parti-

cipação tanto no interior quanto em Curitiba. O pavilhão ficou lotado de estudantes, empresários, comerciantes e famílias que puderam conhecer tudo o que o Senac e o Sesc oferecem à população”, afirmou. O Senac PR contabilizou 40.418 atendimentos durante a Semana S, resultado que representou o dobro da meta inicialmente prevista.

Semana S já tem próxima edição confirmada para 2027

A próxima edição da Semana S do Comércio já começa a ser planejada para maio do próximo ano. A data integra o calendário oficial do Paraná por meio do Dia S do Comércio, celebrado em 16 de maio conforme legislação estadual, e deverá contar com

Continua na próxima página

ainda mais atrações, novidades e serviços oferecidos pelo Sesc, pelo Senac e pela Fecomércio à população.

Mais do que um grande evento anual, a Semana S do Comércio reforça o convite para que trabalhadores do comércio, empresários, famílias e toda a comunidade vivenciem o Sesc e o Senac no dia a dia. Em todas as regiões do estado, as unidades seguem de portas abertas para oferecer educação, cultura, saúde, lazer, inovação, qualificação profissional e oportunidades de desenvolvimento para os paranaenses.



A Arena Gastronômica do Senac PR reuniu aulas-show e experiências culinárias durante a Semana S do Comércio 2026. Foto: Murilo Ribas/Sesc PR

Alimentos pressionam inflação em Curitiba com impacto do diesel e do conflito no Oriente Médio

Comparativo entre o IPCA do Brasil e de Curitiba

Índice	Variação (%)			Acumulado de Mai/25 a Abr/26
	mar/26	abr/26	Ano	
IPCA Brasil	0,88	0,67	2,60	4,39
IPCA Curitiba e RMC	0,70	0,66	2,11	3,33

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

A inflação oficial desacelerou em abril, mas os alimentos seguem pressionando o custo de vida dos consumidores paranaenses. O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) registrou alta de 0,67% no Brasil e de 0,66% em Curitiba e Região Metropolitana (RMC), conforme análise da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) com base nos dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Os maiores impactos vieram do grupo Alimentação e bebidas, que avançou 1,34% no país e 1,35% em Curitiba e RMC, mantendo os alimentos como principal foco de pressão inflacionária. Segundo a análise da Fecomércio PR, o aumento dos custos logísticos e de transporte, influenciado pela alta do diesel, vem contribuindo diretamente para a elevação dos preços ao consumidor.

Além da alimentação, o grupo Saúde e cuidados pessoais registrou alta de 1,16% no cenário nacional. Já em Curitiba e Região Metropolitana, o segundo maior avanço foi observado em Vestuário, com variação de 0,99%.

Entre os produtos com maiores aumentos de preços na capital paranaense em abril estão cenoura (+39,79%), leite longa vida (+16,50%), cebola (+15,25%), tomate (+13,05%), repolho (+12,37%) e melancia (+11,74%). O movimento reflete fatores sazonais, recomposição de margens e, principalmente, o impacto dos custos de transporte sobre a cadeia de abastecimento.

Por outro lado, algumas quedas ajudaram a conter parcialmente o índice. Em Curitiba e Região Metropolitana, os recuos mais expressivos ocorreram em passagem aérea (-14,77%), banana-d'água (-8,43%), emplacamento e licença (-4,83%), presunto (-4,12%), roupa de cama (-3,58%) e contrafilé (-3,29%).

O grupo Habitação também contribuiu para suavizar a inflação regional, ao registrar alta de apenas 0,22% em Curitiba. O resultado foi influenciado pela redução de 0,22% no preço da energia elétrica residencial, que exerceu impacto desinflacionário relevante no mês.

No acumulado de 12 meses, a inflação oficial atingiu 4,39% no Brasil, acima dos 4,14% dos 12 meses anteriores. Em Curitiba e Região Metropolitana, o índice acumulado ficou em 3,33%, ainda abaixo da média nacional.

De acordo com o assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, embora a inflação permaneça abaixo do teto da meta estabelecida para os próximos meses, o cenário já demonstra aceleração e exige atenção. "A inflação segue dentro do intervalo da meta, cujo limite superior é de 4,50%, mas há um movimento de pressão mais evidente, principalmente nos alimentos e nos custos relacionados ao transporte", avalia.

Segundo Dezordi, o conflito no Oriente Médio tem impacto direto sobre esse cenário, especialmente por meio do petróleo e do diesel. "O forte aumento do óleo diesel está relacionado aos efeitos do conflito no Oriente Médio

Continua na próxima página

(41) 3883-4500 | jornalismo@fecomercio.pr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de Jornalismo: Ernani Buchmann

Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattioli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Sílvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)

Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR

Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | Design Gráfico: Vera Andrion

sobre o mercado internacional de petróleo. Isso afeta o transporte de mercadorias, eleva custos logísticos e acaba pressionando principalmente os alimentos”, explica.

Para conter essa pressão, o governo federal lançou em abril a MP do diesel, que criou medidas emergenciais com subvenção de até R\$ 0,80 para produtores nacionais e de até R\$ 1,20 por litro para o diesel importado. A medida é válida até 31 de maio e busca reduzir os efeitos das oscilações internacionais no preço final ao consumidor.

No acumulado de janeiro a abril de 2026, a alta dos alimentos em Curitiba e Região Metropolitana se mostra ainda mais intensa. A cenoura acumula aumento de 84,91%, seguida por tomate (+49,58%), pepino (+48,60%), cebola (+37,65%), leite longa vida (+31,36%), batata-inglesa (+30,21%) e óleo diesel (+20,60%).

“Seguindo a tendência nacional, a alimentação no domicílio em Curitiba e Região Metropolitana está sendo pressionada pelos efeitos do conflito no Oriente Médio, pelo aumento dos custos de transporte e pela recomposição de preços ao longo da cadeia produtiva”, analisa Dezordi.

Já os itens com comportamento mais favorável ao consumidor no acumulado do ano foram emplacamento e licença (-17,96%), maçã (-9,88%), açúcar cristal (-8,40%), café moído (-7,76%), azeite de oliva (-6,88%), mamão (-6,46%), cortina (-6,38%) e autoescola (-5,97%).

BOLETIM DA INFLAÇÃO

The poster features a winter theme with a blue background and falling snow. At the top, the Sesc RPC logo is displayed. The main title '18ª CAMPANHA do AGASALHO 2026' is written in large, bold, white and orange letters. A circular badge on the left contains the text 'ONDE HÁ CALOR HÁ MAIS VIDA'. In the center, a cartoon girl with pink earmuffs carries a large stack of colorful winter clothing. To her right, a cardboard box labeled 'Sesc RPC' is overflowing with more winter gear. The text 'Saiba mais:' is followed by a QR code. At the bottom, a row of logos includes Fecomércio PR, Sindicatos Empresariais do Comércio, Sesc, BOM, Senac, and RPC.

Sesc RPC

18ª CAMPANHA do AGASALHO 2026

ONDE HÁ CALOR HÁ MAIS VIDA

Saiba mais: 

Fecomércio PR Sesc Senac IFPD | Sindicatos Empresariais do Comércio | Sesc | BOM | Senac | RPC

(41) 3883-4500 | jornalismo@fecomercio.pr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de Jornalismo: Ernani Buchmann

Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattioli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Sílvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)

Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR

Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | Design Gráfico: Vera Andrion