

A 11 dias do fim do prazo, 40% não enviaram declaração do IRPF

Agência Brasil

O número equivale a 59,7% do total de declarações previstas para este ano. Em 2026, o Fisco espera receber 44 milhões de declarações. Tradicionalmente, o ritmo de entrega aumenta nas últimas semanas do prazo..



<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-05/11-dias-do-fim-do-prazo-40-nao-enviaram-declaracao-do-irpf>

Focus: Mercado eleva projeção e passa a ver Selic a 13,25% em 2026

CNN

A expectativa para a inflação brasileira teve aumento pela 10ª semana seguida no relatório Focus desta semana. O documento que foi publicado nesta segunda-feira (18), elevou a projeção do IPCA (Índice de Preços ao Consumidor Amplo) para 4,92%, em uma leve alta de 0,01, p.p. (ponto percentual), em relação à última divulgação.



<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/focus-mercado-eleva-projecao-e-passa-a-ver-selic-a-1325-em-2026/>

Financiamento de carros e motos cresce 11,8% em abril, indica Trillia

Agência Brasil

O financiamento de veículos no Brasil registrou alta de 11,8% em abril, na comparação com o mesmo mês de 2025, ao somar 634.587 mil unidades entre novos e usados, incluindo automóveis leves, motocicletas e pesados, que foram compradas com crédito.



<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-05/financiamento-de-carros-e-motos-cresce-118-em-abril-indica-trillia>

60% dos brasileiros que planejam gastar durante a Copa estão inadimplentes

UOL

A Copa do Mundo promete impulsionar o consumo, com a expectativa de que cerca de 99,2 milhões de brasileiros irão às compras para participar do Mundial. Entre eles, no entanto, 61% possuem dívidas em atraso, mostra levantamento realizado pela CND (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas) e pelo SPC Brasil (Serviço de Proteção ao Crédito) em parceria com a Offerwise Pesquisas.



<https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2026/05/19/copa-do-mundo---cndl-e-spc.ghtm>

DJ Rivkah inspira jovens a buscarem vocação e desenvolverem mentalidade empreendedora na Semana S

O público jovem teve espaço de destaque na Semana S do Comércio com a palestra da DJ Rivkah, que tratou sobre a busca pela vocação no primeiro dia de evento (15/5). Durante o encontro, Rivkah contou que nasceu em um festival de música eletrônica e que, desde criança, sonhava em se tornar DJ. Aos oito anos, pediu de presente de aniversário que esse sonho fosse concretizado e, a partir disso, a mãe buscou cursos para que ela pudesse começar sua carreira. Mesmo não conseguindo ingressar em turmas presenciais por conta da idade, a DJ iniciou seus aprendizados com vídeos e cursos online e destacou que a internet foi essencial em sua trajetória. “A internet é uma ferramenta muito poderosa para que a gente possa saber nossas habilidades e descobrir nossa vocação”. Lançou sua primeira música aos 11 anos de idade e foi classificada com a produtora musical mais nova do mundo.

DJ Rivkah enfatizou que os jovens devem procurar sua vocação ainda cedo, pois o tempo é um grande aliado da juventude. “O quanto antes, melhor”, destacou ela. Na apresentação feita para o público voltado para estudantes do Ensino Médio Sesc Senac, levantou quatro pontos essenciais para encontrar uma vocação: saber vender, transformar dificuldades em oportunidades, proatividade e autonomia e curiosidade e aprendizagem contínua. Ela trouxe a plataforma Orango como exemplo, que pela variedade de áreas e praticidade de cursos online de curta duração, pode ser uma oportunidade para que adolescen-



DJ Rivkah em sua palestra “Inovação, futuro do trabalho e mercado para jovens”, no primeiro dia de evento da Semana S do Comércio

tes consigam praticar habilidades e descobrir novas aptidões.

Aos 18 anos, a DJ já soma 10 anos de carreira e tendo a internet como grande parceira em sua construção profissional, ela ressalta que jovens devem usar o celular como uma ferramenta de auxílio, não apenas de consumo de conteúdos e incentiva que o smartphone deve ser empregado para criação, pois é uma forma positiva de utilizar o dispositivo. Rivkah pontuou também que as IA's trazem outras perspectivas para ajudar no encontro da vocação, oferecendo acessibilidade e aumentando as fontes de busca.

Destacando a mentalidade empreendedora em sua palestra, Rivkah

informou que atualmente busca tratar de suas negociações profissionais, e mesmo já tendo experienciado ser agenciada, escolheu cuidar de sua carreira de forma autônoma. “Acompanhem pessoas que criaram negócios, tentem aprender com elas”. A DJ também realçou que desenvolver essa mentalidade possibilita que outras habilidades também sejam aperfeiçoadas para a vocação exercida pelo jovem.

Ao fim da palestra, DJ Rivkah deu dicas por onde começar a busca pela vocação, baseadas em perguntas feitas pelo público. Entre as orientações, destacou buscando a importância de valorizar “interesses naturais” e aprofundá-los utilizando a internet.

Fichon 2026 premia projetos inovadores durante a Semana S do Comércio em Curitiba

Criatividade, inovação e compromisso com o futuro marcaram a etapa final do Fichon 2026, realizada no dia 16 de maio, durante a programação da Semana S do Comércio, em Curitiba. Promovido pelas Faculdades de Tecnologia Senac PR, o desafio reuniu estudantes de diferentes regiões do estado em uma maratona de ideias voltadas à construção de soluções para problemas sociais, econômicos e ambientais, com base nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

O projeto se consolidou como uma importante iniciativa de estímulo à inovação, ao empreendedorismo e ao desenvolvimento de competências profissionais e humanas entre os alunos do Senac PR. Ao longo das etapas locais, estudantes dos cursos tecnológicos em Análise e Desenvolvimento de Sistemas e Gastronomia foram desafiados a desenvolver propostas capazes de gerar impacto positivo na sociedade, conectando tecnologia, criatividade e sustentabilidade.

Durante a final estadual, as equipes apresentaram seus pitches para uma banca avaliadora formada por empresários e profissionais das áreas de inovação e tecnologia. Além da experiência prática e da troca de conhecimentos, os primeiros colocados receberam como premiação a participação em eventos nacionais da área, com todas as despesas custeadas pelo Senac PR.



A cerimônia de premiação contou com a presença do presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, Darci Piana; do vice-presidente da Fecomércio PR, Paulo Salesbram, e do diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira.

“Parabéns pela iniciativa e coragem. Acreditamos muito nesse projeto. Estamos aqui para treinar bons profissionais e bons seres humanos. Temos certeza de que todos os instrutores que passam pela vida de vocês mudam a sua vida acadêmica. O Senac não dá diploma, vocês que precisam conquistar. Parabéns a todos”, afirmou o diretor regional.

Educação alinhada aos desafios do futuro

Inspirado nos 17 ODS da ONU, o Fichon reforça a proposta pedagógica das Faculdades Senac PR de estimular o desenvolvimento de soluções conectadas aos desafios contemporâneos. Os projetos apresentados abordaram temas ligados à sustentabilidade, inclusão, inovação social, tecnologia e impacto comunitário, aproximando os estudantes das demandas reais da sociedade e do mercado de trabalho.

Mais do que uma competição, o desafio proporciona aos alunos a oportunidade de desenvolver habilidades como trabalho em equipe, comunicação,

Continua na próxima página

(41) 3883-4500 | jornalismo@fecomercio.pr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann

Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattioli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Sílvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)

Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR

Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

criatividade, pensamento estratégico e capacidade de inovação, além de fortalecer o relacionamento com empresários e profissionais do setor.

Entre os vencedores da edição 2026, na categoria Gastronomia, o primeiro lugar ficou com a equipe Boa Impressão, da Faculdade Senac Maringá. Já na categoria Tecnologia, a equipe Divos Pop Icônicos, da Faculdade Senac Curitiba Portão, conquistou o primeiro lugar.

Realizado dentro da programação da Semana S do Comércio, o Fichthon 2026 reforçou o compromisso do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR com a educação inovadora, conectada às transformações do mundo e à formação de profissionais preparados para atuar de maneira ética, criativa e sustentável.



O diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira; o diretor regional interino do Sesc PR, Ulisses Fernando de Moraes Rodrigues; o vice-presidente da Fecomércio PR, Paulo Salesbram, e o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana, com a equipe vencedora do curso de ADS da Faculdade Senac Curitiba Portão

Unidades Móveis do Sesc e Senac PR ofertam atividades gratuitas na Semana S do Comércio

As Unidades Móveis do Sesc e Senac PR marcaram presença na Semana S do Comércio, em Curitiba. Entre atendimentos, workshops, demonstrações e aulas-show, o público pode aproveitar as diversas atrações e atividades gratuitas nas áreas de moda e beleza, saúde, turismo, tecnologia, gastronomia, cultura, tecnologia e inovação.

Durante os dois dias de evento, grande parte do público se reuniu na Unidade Móvel Moda e Beleza do Senac PR, para receber atendimentos dos profissionais de massoterapia e estética. Com cadeiras e macas posicionadas, as pessoas se dividiam entre a massagem e os cuidados com a pele. Para a instrutora de massoterapia do Senac PR, Karina Silva, o evento é uma oportunidade do público conhecer os benefícios do Sistema S. “Esperamos oferecer ao público nosso serviço de qualidade, que é o que a gente oferta nos nossos cursos profissionalizantes. Também demonstrar um pouco da nossa realidade no Senac”, comentou.

Além disso, dentro da unidade móvel o público pode acompanhar diversos workshops. Do lado de fora, penteadeiras e espelhos foram posicionados para o curso de automaquagem. Para o participante Sérgio Rodolfo, o evento proporcionou um espaço de aprendizado em diferentes áreas. “Eu vim para a feira com o objetivo de assistir a uma palestra de empreendedorismo e me deparo com esse momento de autocuidado. É um



curso que eu sempre quis fazer, mas não conseguia espaço”.

A gastronomia não ficou de fora, as Unidades Móveis Pães e Confeitos e Turismo e Gastronomia do Senac PR ofertaram workshops focados em receitas que valorizam a cultura local, focados nos produtos de Identificação Geográfica do Paraná. O público pode acompanhar a elaboração de pratos como marta rocha, bolo com melado, entrevero com pinhão e aproveitar para tirar dúvidas e experimentar os quitutes produzidos.

Na área da saúde, as Unidades Móveis dos projetos OdontoSesc e Sesc Saúde da Mulher estavam presentes no evento oferecendo orientações de saúde para o público. As pessoas puderam conhecer o interior das unidades e conversar com os profissionais.

As atividades nas áreas de tecnologia e inovação conquistaram grande parte do público. Nas Unidades Móveis Gestão e Informática e Tecnologia da Informação e Gestão as pessoas puderam acompanhar diversos workshops sobre inteligência artificial, segurança digital, programação, entre outros. Além de acompanhar as produções nas impressoras 3D e experimentar os óculos de realidade virtual.

Na cultura, o público pode acompanhar as contações de histórias e conhecer a Unidade Móvel BiblioSesc, a biblioteca itinerante que leva cultura e arte para diversas cidades do Paraná, além da Carreta Palco do Sesc PR, cuja programação foi transferida para outros espaços do evento devido à chuva.

Final da competição de soletração em inglês reúne estudantes de 30 unidades do Sesc e Senac PR na Semana S do Comércio



A Arena do Conhecimento foi palco da grande final do Bee Smart Challenge, o desafio de soletração em inglês, que ocorreu no sábado (16). Essa foi a primeira edição da competição e reuniu trinta estudantes de diferentes regiões do estado na grande final. Os finalistas foram selecionados após as etapas escolares, que ocorreram nas unidades do Sesc e Senac PR que ofertam os cursos de idiomas.

O projeto tem como objetivo principal celebrar o aprendizado da língua inglesa de forma leve e divertida, focando no desenvolvimento do vocabulário, na confiança dos estudantes e na integração entre as unidades. A competição reuniu estudantes de diversas faixas etárias e tempo de estudo na língua inglesa. Além de instrutores e familiares que foram torcer pelos participantes.

Durante a competição, os estudantes foram avaliados por uma banca de jurados e tinham cerca de um minuto para realizar a soletração da palavra sorteada. O desafio contém regras e orientações específicas, entre elas a possibilidade de solicitar a aplicação da palavra em uma frase em inglês. Entre as etapas classificatórias e eliminatórias, três participantes alcançaram o pódio.

O primeiro lugar foi conquistado pelo estudante João Marcos dos Santos Tavares, de União da Vitória. Ele foi contemplado com um notebook. O segundo lugar ficou com a estudante Miria Bachtold, de Foz do Iguaçu, que recebeu

um tablet como premiação. O terceiro lugar do pódio ficou com a aluna Ana Carla Stelle, de Ponta Grossa, que ganhou uma caixa de som. Todos os estudantes e instrutores receberam medalhas de participação.

Primeiro lugar da Bee Smart Challenge 2026

O grande vencedor do desafio foi o estudante João Marcos dos Santos Tavares, de 15 anos, que representou a unidade de União da Vitória. O estudante conta que já estudava inglês em casa, por meio de jogos e vídeos na internet. Ele iniciou no Sesc Senac no início deste ano, em março. “Nunca participei de um desafio como esse, essa é a primeira vez. Fiquei bastante nervoso, mas depois foi bem tranquilo. Eu acredito que o curso me ajudou muito pelos contatos e pelas pessoas que me ajudaram. O suporte da Kelly e da minha mãe, todos foram muito importantes para eu estar aqui”, comenta.

Para a mãe do estudante, Michele Ferreira dos Santos Tavares, a vitória é motivo de orgulho para toda a família. “Eu queria agradecer ao Sistema S por essa oportunidade. Há dois meses, um colega chamou o João para fazer um teste e ele fez a prova de habilidades e já foi para a turma avançada. É muita felicidade para mim, como mãe. O pai dele também está torcendo em casa. O mérito é todo do João, ele é muito esforçado”.

Prêmio Empreendedora está com inscrições abertas

empreendedora curitibana



PRÊMIO EMPREENDEDORA

Estão abertas as inscrições para o Prêmio Empreendedora 2026, iniciativa que reconhece e valoriza mulheres que vêm transformando o cenário dos negócios em Curitiba e na Região Metropolitana. As inscrições vão até o dia 31 de maio e podem ser feitas por empreendedoras de diferentes segmentos e portes de negócios.

Promovido pela Prefeitura de Curitiba por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Inovação e Agência Curitiba de Desenvolvimento e Inovação, o prêmio tem como objetivo destacar trajetórias inspiradoras de mulheres que contribuem para o crescimento econômico e social da região por meio da inovação, liderança e geração de oportunidades.

Mais do que uma premiação, esta é uma oportunidade de fortalecer sua marca, ampliar sua rede de contatos e posicionar sua empresa em um dos principais movimentos de valorização do empreendedorismo feminino da região.

Neste ano, as inscrições acontecem nas categorias: MEI, Microempresa, Empresa de Pequeno Porte e Startup.

O período de avaliações das candidaturas ocorrerá entre os dias 6 de julho e 28 de agosto. Já as capacitações promovidas pelo programa serão realizadas entre março e setembro.

A cerimônia de premiação está marcada para o dia 16 de outubro e irá celebrar as empreendedoras que se destacaram por suas iniciativas, impacto e compromisso com o crescimento sustentável dos negócios e das comunidades onde atuam.

Faça sua inscrição: [Prêmio Empreendedora](#)

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR apoia Congresso de RH promovido pelo Sinca PR

O Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Estado do Paraná (Sinca PR) realizou no dia 14 de maio, em Curitiba, a segunda edição de seu Congresso de RH. O encontro reuniu líderes, gestores e profissionais de Recursos Humanos do setor atacadista e distribuidor para debater tendências, desafios e transformações nas relações de trabalho.

O Sistema Fecomércio Sesc Senac PR foi um dos patrocinadores do evento, realizado no Hotel Radisson, com programação voltada à gestão estratégica de pessoas, com palestras sobre liderança, saúde mental, felicidade corporativa, segurança jurídica nas relações trabalhistas e o novo papel do RH dentro das empresas. “Vocês não têm ideia dos desafios que ainda vão surgir nas empresas com todas essas transformações. Essa iniciativa tem tudo a ver com o momento que estamos vivendo no país”, afirmou o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana, durante a abertura do congresso.

Para o presidente do Sinca PR, Luís Antônio Dias, o congresso representa um marco da atual gestão por fortalecer a conexão entre empresas, lideranças e profissionais responsáveis pela gestão de pessoas. “Hoje, o RH é um departamento fundamental para a evolução das empresas e da nossa representação”, destacou.



Palestras e debates

Entre os palestrantes esteve Camille Holmer, psicóloga, consultora e fundadora da Priorize Gestão de Pessoas, que falou sobre o RH estratégico e as competências necessárias para os profissionais do futuro. Segundo ela, o setor deixou de ter apenas uma função burocrática e passou a ocupar posição estratégica nas empresas.

“O RH deixou de ter apenas uma função burocrática e passou a ocupar um espaço central nas decisões das empresas. Hoje, é fundamental que o setor trabalhe com dados, tecnologia, saúde mental, cultura organizacional e experiência do colaborador”, afirmou a palestrante.

Camilo Macedo, advogado e sócio da Cabanellos Advocacia, destacou que a discussão sobre contratação de pessoas jurídicas ganhou ainda mais relevância diante da expectativa por uma decisão do Supremo Tribunal Federal (STF) sobre a validade desses contratos. Segundo ele, o modelo pode trazer benefícios econômicos tanto para empresas quanto para prestadores de serviço, desde que seja estruturado de forma correta e acompanhado juridicamente.

Camilo Macedo e Camille Holmer também participaram da mesa de debates sobre as ações fiscalizatórias relacionadas à NR-1, prevista para entrar em vigor ainda neste mês, a partir do dia 26 de maio. De acordo com Macedo, o Ministério do Trabalho passará a fiscalizar se as empresas

estão identificando e adotando medidas para reduzir riscos psicossociais no ambiente profissional.

O advogado também chamou atenção para o crescimento dos afastamentos por síndrome de burnout no país. “Os casos aumentaram mais de 800% entre 2021 e 2025, o que reforça a necessidade de as empresas ampliarem o olhar sobre saúde mental e bem-estar dos colaboradores”, destacou.

A programação também contou com o treinamento “Comunicação Assertiva e Liderança de Influência para Profissionais de RH”, ministrado por Fernanda Volpato, diretora do Instituto Dale Carnegie®, e com a palestra de Gustavo Arns sobre felicidade corporativa, propósito e inteligência emocional no ambiente de trabalho.

“Precisamos ressignificar nossa relação com o trabalho. Felicidade corporativa passa por ambientes saudáveis, boa comunicação, reconhecimento e propósito”, afirmou Arns.

Reconhecimento

Além das palestras e debates, o Sinca PR homenageou empresas que têm contribuído para as ações sociais promovidas e apoiadas pela entidade, entre elas as Campanhas de arrecadação do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR. Na ocasião as empresas: Certano Alimentos, Gran Food, Atacadão S.A Paraná, Concorde Logística e Distribuição, Grupo Camilo, Cantu Alimentos e Bocchi Atacado. A líder das Ações Sociais do Sinca PR, Danielle Martins Lopes, apresentou as ações de responsabilidade social e aproveitou para convidar as empresas para aderirem às campanhas e ampliarem essa rede de solidariedade.

Sistema Fecomércio e CNC promovem oficina do Vai Turismo no Paraná

O Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo realizaram ontem (18), de forma on-line, a Oficina Propositiva 2026 do Vai Turismo no Paraná, com empresários, representantes de entidades turísticas, autoridades, executivos e profissionais do setor.

A iniciativa teve como objetivo construir, de forma colaborativa, um documento com propostas e recomendações voltadas às políticas públicas estaduais de turismo, com foco no desenvolvimento sustentável, inteligente e competitivo da atividade turística no Paraná.



A oficina integrou o programa Vai Turismo, movimento nacional coordenado pela CNC em parceria com as federações do comércio, com o propósito de fortalecer o turismo como vetor de desenvolvimento econômico e social.

Ao longo do encontro, os participantes debateram desafios, oportunidades e diretrizes estratégicas para o setor, contribuindo para a elaboração de um material que deverá subsidiar futuras políticas e ações voltadas ao turismo no estado.

Sesc Mesa Brasil promove ações de sustentabilidade e educação alimentar na Semana S

A participação do Programa Sesc Mesa Brasil na Semana S do Comércio foi marcada por diversas atividades voltadas à sustentabilidade, educação alimentar e conscientização sobre o combate ao desperdício de alimentos.

Espaço de Sustentabilidade

Durante os dois dias de evento em Curitiba, o Sesc Mesa Brasil participou do Espaço de Sustentabilidade, apresentando ao público suas principais ações e objetivos. O espaço destacou o trabalho do programa no combate ao desperdício de alimentos e na promoção da segurança alimentar, por meio da arrecadação e distribuição de alimentos para instituições sociais cadastradas.

A ação contou também com orientações sobre as atividades do programa como banco de alimentos que contribui com as metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e Pacto Global. O Sesc Mesa Brasil se destaca como parceiro na promoção dos ODS, contribuindo diretamente para metas relacionadas ao combate à fome, redução do desperdício de alimentos e promoção da segurança alimentar.

A iniciativa buscou sensibilizar os visitantes sobre a importância do consumo consciente, da solidariedade e das práticas sustentáveis no cotidiano. Empresários, trabalhadores



do comércio, estudantes e famílias participaram das atividades, conhecendo mais sobre o impacto social do programa nas comunidades atendidas.

Arena Gastronômica

No dia 15 de maio, foi realizada a oficina de aproveitamento integral de alimentos com a receita “hot dog de cenoura”, elaborada pelo Centro Vicentino de Educação Infantil São Vi-

cente de Paulo e selecionada para o livro Sabores do Sesc Mesa Brasil: solidariedade que nutre. A atividade foi conduzida pelas nutricionistas Glenda Vian da Silva e Tayenne Olenik Cocheck, do Sesc Mesa Brasil unidade Parolin, em parceria com a nutricionista Aline Prestes de Medeiros, do Centro Vicentino. A oficina promoveu orientações sobre alimentação saudável, aproveitamento integral dos alimentos e redução do desperdício, além de proporcionar momentos de troca de experiências e degustação da preparação.

No mesmo dia, 80 representantes de entidades sociais atendidas pela Sesc Mesa Brasil unidade Parolin participaram da palestra com a chef e educadora alimentar Gabriela Kapim, que abordou o tema “Alimentação consciente e sem desperdício”, incentivando hábitos alimentares mais saudáveis e sustentáveis na rotina das famílias.

No segundo dia, a oficina destacou o preparo da receita “torta especial de legumes”, elaborada pela Escola Ilce Cafezal, também selecionada para o livro Sabores do Sesc Mesa Brasil, em parceria da nutricionista Marcilene Duda Moura Pacheco, da APAE Curitiba. A atividade contou com participação ativa do público, promovendo troca de experiências, degustação e orientações sobre a redução do desperdício alimentar.

A programação cultural da Semana S foi aberta pelo show da cantora Elba Ramalho, no Teatro Guaíra, que possibilitou a arrecadação de alimentos de 4.500 quilos de alimentos que serão destinados ao Sesc Mesa Brasil, fortalecendo a corrente de solidariedade e contribuindo para o atendimento das instituições sociais cadastradas no programa.

Fecomércio PR lamenta o falecimento de Abrão José Melhem

A Fecomércio PR comunica, com profundo pesar, o falecimento de Abrão José Melhem, diretor para Assuntos de Relações de Trabalho da entidade e presidente do Sicomércio Guarapuava.

Advogado formado pela Universidade Federal do Paraná e ex-juiz classista do TRT-PR, Abrão Melhem construiu uma trajetória marcada pelo protagonismo empresarial e no movimento sindical patronal paranaense. Presidiu a então Fevarejista entre 1992 e 1995 - entidade responsável, à época, pela administração do Senac - e, em 1992, foi eleito presidente do Senac PR.

Em 1998, esteve entre as lideranças que conduziram a fusão entre a Fevarejista e a Federação do Comércio, processo que deu origem à atual Fecomércio PR. Desde então, seguiu atuando de forma ativa na entidade, como diretor para Assuntos de Relações de Trabalho e conselheiro do Sesc PR.

Com longa atuação dedicada ao associativismo empresarial e à representação sindical, Abrão Melhem teve papel relevante na defesa dos interesses do comércio paranaense, contribuindo para o fortalecimento institucional do setor e para o desenvolvimento das relações de trabalho no estado.

Reconhecido pela capacidade de diálogo, pela dedicação e pelo compromisso com as entidades empresariais, participou ativamente da construção e consolidação de importantes iniciativas voltadas ao comércio varejista do Paraná.

O Sistema Fecomércio Sesc Senac PR manifesta solidariedade aos familiares, amigos e colegas neste momento de tristeza e despedida.

A missa de 7º dia será realizada no próximo dia 22 de maio, às 19h, na Igreja Nossa Senhora das Mercês, em Curitiba.

The poster features a blue background with white snowflakes. At the top, the Sesc RPC logo is displayed. The main title '18ª CAMPANHA do AGASALHO 2026' is written in large, bold, white and orange letters. A circular badge on the left contains the text 'ONDE HÁ CALOR HÁ MAIS VIDA'. In the center, a cartoon girl with pink earmuffs carries a large stack of colorful winter clothing. To her right, a cardboard box labeled 'Sesc RPC' is overflowing with more winter gear. The text 'Saiba mais:' is followed by a QR code. At the bottom, a row of logos includes Fecomércio PR, Sindicatos Empresariais do Comércio, Sesc, BOM, Senac, and RPC.

(41) 3883-4500 | jornalismo@fecomercio.pr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de Jornalismo: Ernani Buchmann

Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattioli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Sílvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)

Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR

Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | Design Gráfico: Vera Andrion