

Turismo do Paraná emprega mais de 148 mil pessoas

Bem Paraná

De acordo com os dados da Relação Anual de Informações Sociais (Rais), divulgados pelo Ministério do Trabalho e Emprego, o estoque de empregos no setor de turismo no Paraná saltou de 143.660 para 148.521 postos de trabalho, um aumento de 3,4% em 2025.



<https://www.bemparana.com.br/noticias/parana/turismo-do-parana-emprega-mais-de-148-mil-pessoas/>

Parque Nacional do Iguaçu é um dos mais visitados e supera Lençóis Maranhenses e Fernando de Noronha

Agência de Notícias

O ranking foi compilado e divulgado recentemente pelo Ministério do Turismo (MTur). Nele, o atrativo paranaense superou importantes locais consolidados, como, o Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses (MA), o Parque Nacional Marinho de Fernando de Noronha (PE) e outros.



<https://www.viajeparana.com/Noticia/Parque-Nacional-do-Iguacu-e-um-dos-mais-visitados-e-supera-Lencois-Maranhenses-e-Fernando>

IBGE: setor de serviços recua 1,2% em março

Agência Brasil

O setor de serviços no Brasil recuou 1,2% em março de 2026, em relação ao mês anterior, após estabilidade em fevereiro. A queda foi acompanhada por todas as cinco atividades investigadas, com destaque para transportes, com recuo de 1,7%.



<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-05/ibge-setor-de-servicos-recua-12-em-marco>

Mercado eleva estimativa de inflação pela 10ª semana seguida em 2026 e vê espaço menor para corte de juros

G1

Projeções são divulgadas toda segunda-feira pelo Banco Central (BC), com base em pesquisa realizada com mais de 100 instituições financeiras. Recorte de agora faz referência à última semana.



<https://g1.globo.com/economia/noticia/2026/05/18/mercado-eleva-estimativa-de-inflacao-pela-10a-semana-seguida-em-2026-e-ve-espaco-menor-para-corte-de-juros.ghtml>

Semana S do Comércio reúne milhares de pessoas e evidencia força do Sistema Comércio no Paraná



Evento realizado em Curitiba e em outras 32 cidades levou ao público uma ampla programação gratuita de cultura, qualificação, inovação, lazer e serviços, em uma grande mostra do trabalho desenvolvido diariamente pelo Sesc e Senac no Paraná

A Semana S do Comércio 2026 superou as expectativas da organização e reuniu milhares de pessoas em Curitiba e outras 32 cidades do Paraná, em uma programação que apresentou ao público a dimensão do trabalho desenvolvido diariamente pelo Sesc e pelo Senac no estado.

Mesmo com a chuva intensa durante parte da programação em Curitiba, o público participou das oficinas, palestras, apresentações culturais, ati-

vidades recreativas, espaços interativos e serviços gratuitos oferecidos ao longo dos dois dias.

Mais do que um grande evento aberto à população, a Semana S também se consolidou como uma vitrine do trabalho realizado diariamente pelo Sesc e pelo Senac em todas as regiões do Paraná, evidenciando o alcance social, educacional e cultural das instituições junto à população e ao setor produtivo.

O presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, Darci Piana, acompanhou a programação e destacou a dimensão da mobilização. “Nestes dois dias o público pôde ter uma prova do trabalho relevante, extraordinário e im-

portante que impacta a vida de milhares de paranaenses todos os dias, transformando vidas, empresas, famílias, gerações e histórias”, afirmou.

O diretor regional interino do Sesc PR, Ulisses Fernando de Moraes Rodrigues, ressaltou a diversidade do público presente. “Chamou muito a minha atenção que tivemos aqui todos os públicos, desde crianças até pessoas idosas. Foi muito bom”, avaliou.

A Semana S também abriu portas para novas oportunidades profissionais. Durante o evento, centenas de pessoas se cadastraram para vagas de emprego e cursos gratuitos ofertados pelo Senac PR em Curitiba e no interior. “A procura pelos cursos gra-

Continua na próxima página

(41) 3883-4500 | jornalismo@fecomercio.pr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann

Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattioli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Sílvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)

Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR

Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

tuitos foi tão grande que precisamos ampliar em mais de 200 o número de vagas disponíveis, ultrapassando a marca de 1,2 mil inscrições”, destacou o diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira.

Fique agora com a cobertura especial da Semana S do Comércio no Boletim Diário e acompanhe as principais ações, experiências, atrações e histórias que movimentaram Curitiba e diversas cidades do Paraná.



Darci Piana, presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do PR, na abertura da Semana S do Comércio



Elba Ramalho abre programação cultural da Semana S do Comércio com show histórico no Teatro Guaíra

A cantora paraibana de nascimento e pernambucana de direito, com mais de 40 anos de carreira, Elba Ramalho, abriu a programação cultural da Semana S do Comércio no Paraná com show que lotou o Teatro Guaíra, em Curitiba, na noite de quinta-feira (14), com mais de dois mil espectadores.

Trazendo no repertório clássicos, como Anunciação, Saudade d Ocê, De volta pro Aconchego, Paralelas, Elba envolveu a plateia com ritmos nordestinos dançantes, que foram do xote ao baião, do frevo ao xaxado.

A entrada para o show foi solidária, e o público pôde efetuar a troca antecipada de quatro quilos de alimentos por ingressos, o que resultou na arrecadação de, aproximadamente, oito toneladas de alimentos que serão repassados ao Programa Sesc Mesa Brasil. “É emocionante estar aqui. Que ação linda esta que possibilitou que vocês estivessem aqui hoje. Já soube que vocês trocaram alimentos por ingressos e que vai ajudar tanta gente. Oito toneladas, coisa à beça e eu estou aqui, às ordens. Que coisa linda. Isso é coisa de Deus, se chama amor!”, pontuou Elba durante o show.

Com esta ação, o Sesc PR reforça sua atuação na democratização do acesso à cultura e na valorização de espetáculos de relevância nacional.



Mercado de trabalho e transformação empresarial estiveram em pauta na Semana S do Comércio

O primeiro dia da Semana S do Comércio, realizado na sexta-feira (15/5), em Curitiba, teve programação voltada ao setor empresarial, com debates sobre liderança, transformação do mercado de trabalho, desenvolvimento humano e estratégias para os negócios. Promovido pelo Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, o evento reuniu empresários, gestores e profissionais em uma agenda dedicada aos desafios contemporâneos do comércio, serviços e turismo.

Entre os destaques, a palestra do professor e comunicador Dado Schneider teve como tema “Transformações comportamentais geracionais, seus impactos e oportunidades para as empresas”. Durante a apresentação, ele abordou as mudanças provocadas pelo avanço tecnológico e pela chegada das novas gerações ao mercado de trabalho.

Segundo Schneider, as diferenças de comportamento entre gerações impactam diretamente as relações profissionais e a forma como as lideranças precisam atuar dentro das empresas. “A geração Z nasceu em um contexto totalmente conectado. Eles não vivenciaram a transformação tecnológica como as gerações anteriores viveram. Isso muda a maneira como enxergam o trabalho, a comunicação e principalmente a autoridade”, explicou.

O palestrante também destacou



Dado Schneider foi um dos destaques da programação empresarial da Semana S do Comércio

que muitos empresários e gestores, especialmente acima dos 40 anos, foram formados em uma lógica mais vertical de liderança e agora precisam se adaptar a profissionais que se relacionam de maneira mais horizontal dentro das organizações. “Enquanto gerações anteriores enxergavam a autoridade de baixo para cima, os jovens de hoje olham no mesmo plano. Essa mudança comportamental precisa ser compreendida para que as empresas consigam se adaptar e manter relações mais produtivas”, afirmou.

A programação empresarial também contou com a palestra “O Eixo do Sucesso: Onde Estratégia e Resultado se Encontram”, ministrada pelos especialistas Fábio Kalil e Soraia Costa. A dupla abordou temas como neurociência aplicada às vendas, indicadores de desempenho, liderança e construção de ambientes corporativos saudáveis.

Durante a apresentação, Kalil ressaltou a importância de analisar os indicadores do negócio de forma integrada. “As empresas costumam olhar metas de vendas, novos clientes e satisfação separadamente. Mas é preciso compreender como todos esses elementos se conectam para entender, de fato, os resultados do negócio”, explicou.

Durante a apresentação, Kalil ressaltou a importância de analisar os indicadores do negócio de forma integrada. “As empresas costumam olhar metas de vendas, novos clientes e satisfação separadamente. Mas é preciso compreender como todos esses elementos se conectam para entender, de fato, os resultados do negócio”, explicou.

Continua na próxima página

Já Soraia Costa destacou o papel das lideranças no desempenho das equipes e na construção da cultura organizacional. “As pessoas performam melhor quando existe um ambiente saudável. E a responsabilidade de construir esse ambiente é da liderança. É preciso refletir sobre como os líderes estão conduzindo as relações dentro das empresas”, afirmou.

Além das palestras, o espaço empresarial da Semana S do Comércio reuniu ações do CMEG e dos Sindicatos Empresariais ligados à Fecomércio PR, fortalecendo a integração com empresários e lideranças do setor produtivo.

A programação também contemplou ações voltadas à empregabilidade e qualificação profissional. Os Feirões do Emprego promovidos pelo Senac PR ofertaram mais de três mil vagas em todo o Paraná, incluindo oportunidades de aprendizagem profissional. O público ainda teve acesso à divulgação de mais de mil vagas gratuitas em cursos presenciais e a distância, além de informações sobre os demais cursos e programas educacionais da instituição.



Os especialistas Fabio Kalil e Soraia Costa conduziram a palestra “O Eixo do Sucesso: Onde Estratégia e Resultado se Encontram”



Espaço Emprego e Negócios do Senac PR durante a Semana S do Comércio em Curitiba

Egídio Lima Dórea aborda envelhecimento saudável na Semana S do Comércio em Curitiba

Especialista na área da longevidade e combate ao idadismo, dr. Egídio Lima Dórea, abriu a programação de saúde da Semana S do Comércio, em Curitiba, com a palestra “Envelhecimento populacional e cuidado integral: uma visão multidisciplinar para um Brasil que envelhece”.

Professor de Medicina da Universidade São Caetano do Sul, Egídio Lima Dórea, também coordena a Universidade Aberta à Terceira Idade da USP (USP 60+) e o programa USP Rumo ao Envelhecimento Ativo. É membro da Comissão de Direitos Humanos da USP, diretor da Ativen e autor de obras voltadas à longevidade.

Com um público diverso e intergeracional, a palestra ocorreu na Arena do Conhecimento e abordou temas como a transformação demográfica do Brasil, envelhecimento saudável, cuidado integrado, idadismo e envelhecimento pleno. Para o especialista é necessário colocar em prática hábitos saudáveis desde cedo, pois impactarão diretamente no envelhecimento.

“A gente deixa de entender o envelhecimento como algo que começa acontecer aos 60 anos, ou como algo que começa a partir da nossa fase final de reprodução. Nós passamos a reconhecê-lo como um processo contínuo. A forma como eu fui gerado, por exemplo, se minha mãe bebeu ou fumou durante minha gestação, vai gerar um impacto na forma



como eu envelheço. Somente 30% do envelhecimento, estudos recentes apontam para 50%, é determinado geneticamente, o restante depende das nossas escolhas”.

Outro ponto abordado foi o aumento da expectativa de vida. Segundo o especialista, nos dois últimos séculos ela aumentou cerca de 30 anos. “Essa é uma grande conquista no nível médico, científico e social, no entanto é necessário pensar a qualidade desse envelhecimento populacional”, afirmou.

Entre as dificuldades na maturidade plena e ativa, Dórea cita o aumento das doenças epidemiológicas e crônicas, além de desigualdades sociais e de gênero, que fazem com

que as mulheres sejam mais afetadas. “É necessário diminuir essa diferença que existe entre a expectativa de vida e a expectativa de vida saudável. É muito importante viver muito, porém mais importante é viver com vida, com qualidade e com saúde”.

Para finalizar, o especialista abordou a importância da inclusão em todos os âmbitos da sociedade e urgência no combate ao idadismo e a discriminação contra a pessoa idosa. Entre os pontos abordados está a segurança financeira e a necessidade das empresas se adaptarem e tornarem ambiente do trabalho inclusivo e intergeracional.

Alimentação consciente e sem desperdício marca palestra de Gabriela Kapim na Semana S do Comércio em Curitiba

Com a plateia da Arena do Conhecimento da Semana S do Comércio lotada, a nutricionista e apresentadora de TV Gabriela Kapim, falou ao público na sexta-feira (15), no Centro de Eventos Positivo, no Parque Barigui, em Curitiba, sobre os desafios e caminhos possíveis para o reaproveitamento de alimentos na rotina das famílias.

Durante a palestra, a especialista destacou a importância de hábitos alimentares mais conscientes e saudáveis. Gabriela pontuou a necessidade da valorização do que ela considera “comida de verdade”, que vai além do alimento: é afeto, território, cultura, memória, hábitos regionais, diversidade, história, identidade e abundância. “Devemos dar preferência pelas comidas orgânicas, respeitar a sazonalidade; aproveitar integralmente os alimentos, usar talos, cascas e sementes; reaproveitar preparações, como carne moída vira recheio de panqueca; valorizar alimentos fora do padrão estético; reduzir o desperdício alimentar; priorizar alimentos locais e produtores da região; planejar compras e consumo de forma consciente”, pontuou.

Conhecida nacionalmente pelo trabalho em programas de educação alimentar, Gabriela compartilhou experiências do cotidiano e apresentou alternativas simples para reduzir



o desperdício dentro de casa. Ela apresentou dados da pesquisa EnciBio, de 2021, que comprovam que a influência direta da alimentação dos pais nos hábitos alimentares de seus filhos e, segundo a Universidade de São Paulo, para mais de 90% da população, a alimentação é pouco diversificada, composta por apenas 15 alimentos diferentes e que nos últimos 10 anos, os brasileiros aumentaram o consumo de ultraprocessados em 5,5%.

A palestrante também reforçou a importância de incentivar o consumo de alimentos in natura e de valorizar

os pequenos produtores. “Comida de verdade é mais do que um ato político, é nossa cultura, é nosso vínculo com quem já estava aqui antes e com quem vai ficar por aqui depois de nós. Transformar a alimentação de um território, seja ele a cozinha de sua casa ou do seu trabalho, começa com pequenas decisões que passam pelo seu prato e sua palavra. Comida de verdade não é um conceito bonito, é um direito, um desafio e um compromisso coletivo”, concluiu.

Com auditório lotado, Moacyr Franco faz pocket show na Semana S do Comércio



O show de Moacyr Franco no primeiro dia da Semana S, em Curitiba, foi marcado pela proximidade com o público, acessibilidade e muita emoção.

Com intérprete de libras acompanhando toda a apresentação, o artista reforçou a importância de tornar a cultura acessível e acolhedora para todos. “Hoje o entretenimento mudou muito. Parece que tudo ficou rápido demais, uma música em cima da outra, muito barulho... e eu senti vontade de resgatar aquele jeito antigo de reunir as pessoas para se divertir de verdade. O que vocês viram aqui hoje é saudade: saudade de abraçar, de conversar, de estar perto das pessoas. Eu gosto disso, gosto desse carinho humano”, disse.

Monja Coen fecha programação do primeiro dia da Semana S do Comércio no Paraná

A palestra “Caminhos de Consciência: Saúde Mental e Longevidade”, com a Monja Coen, encerrou o primeiro dia de atividades no Centro de Eventos Positivo, no Parque Barigui. Ela trouxe alguns preceitos do budismo para uma vida mais presente e plena. “Precisamos perceber os nossos processos mentais da mesma forma que percebemos o nosso corpo. Se está doendo a perna, se está doendo o braço, também precisamos perceber quando os nossos processos mentais estão doendo”, frisou.

Para ela, além do adoecimento mental, preocupações do cotidiano também trazem alguns alertas. “Que bom que eu tenho uma mente que se preocupa, que fica ansiosa, que às vezes se entristece. Tudo isso faz parte da nossa existência humana. A questão é: como eu cuido disso? Como procuro atividades de autoconhecimento? E acho que isso é algo muito importante que o Sesc e o Senac promovem: atividades que nos ajudam a sair desses estados al-



terados de consciência. Porque o nosso estado natural é um estado de equilíbrio, neutro — nem mais, nem menos. Por isso, precisamos de apoio físico e mental para retornar ao nosso eixo de equilíbrio. E esse eixo é físico também. Quando alinhamos o corpo, alinhamos a vida para uma longevidade saudável”, completou.

Segundo dia da Semana S do Comércio reúne público em torno da palestra de Leo Fraiman em Curitiba

O psicoterapeuta, especialista em Psicologia Educacional e mestre em Psicologia Escolar Desenvolvimento Humano, Leo Fraiman, abriu a programação do segundo dia da Semana S no Paraná. Mesmo com o sábado (16) chuvoso, o público não se afugentou para ouvir o palestrante falar sobre os “Desafios e possibilidades: o novo cenário da educação contemporânea”.

Fraiman destacou quatro grandes competências que considera fundamentais para preparar as novas gerações para o futuro: “uma mente poderosa, um coração valente, uma digitalização consciente e espírito empreendedor”. Com pessoas cada vez mais conectadas e aceleradas, Fraiman defende a necessidade de dedicar esforços para ensinar os adolescentes a importância do foco, da atenção e da presença. Segundo ele, será essencial desenvolver habilidades emocionais e humanas capazes de equilibrar o uso da tecnologia com a construção de vínculos reais e saudáveis. “É preciso que nós adultos, na sala de aula e na sala de casa, dediquemos esforços para ensinar aos adolescentes a importância do foco, da atenção e da presença”, afirmou. Para o educador, em uma época marcada pelo excesso de telas e distrações constantes, ensinar os jovens a se desconectarem também se tornou uma competência indispensável.

Fraiman citou o conceito de “detox digital” como uma habilidade neces-



sária para o futuro. “Tanto quanto a gente precisa ter um letramento digital, a gente também precisa aprender o detox digital. Porque como tudo em excesso faz mal”, explicou.

Ao falar sobre as competências humanas que continuarão sendo insubstituíveis diante do avanço da inteligência artificial, o palestrante ressaltou a importância da esperança, da coragem e da capacidade de agir diante das adversidades. “Um coração valente é a coragem de ter esperança. A história é feita de pessoas que, por meio de atitudes, fazem a vida acontecer”, disse. Ele relembrou nomes históricos como Rosa Parks, Nelson Mandela e Madre Teresa para exemplificar como atitudes humanas transformam sociedades. Para Fraiman, a educação deve inspirar os jovens a assumirem protagonismo sobre o próprio futuro. “Já pensou se um aluno do Sistema S for o próximo a criar uma tecnologia poderosa, escrever um livro que inspire pessoas ou descobrir a cura para uma doença? É sobre isso esse evento. Sobre inspirar a meninada a não temer a vida”, pontuou.

Além da palestra, o segundo dia da Semana S contou com dezenas de atividades gratuitas voltadas ao público de todas as idades, incluindo oficinas, atrações culturais, experiências imersivas, espaços interativos, apresentações e ações educativas promovidas pelo Sistema Comércio.

Sábado S do Comércio mobiliza unidades do Sesc e Senac no interior do Paraná

Enquanto Curitiba concentrou a programação da Semana S do Comércio no Parque Barigui, nos dias 15 e 16 de maio, o interior do Paraná também recebeu uma ampla agenda de atividades no Sábado S do Comércio, realizado em mais de 30 unidades do Sesc e do Senac em diferentes regiões do estado.

A programação foi voltada aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, empresários do setor terciário, familiares e comunidade em geral. As ações incluíram apresentações culturais e musicais, oficinas recreativas e pedagógicas, atividades esportivas, experiências interativas, serviços gratuitos de saúde e bem-estar, além de oficinas de gastronomia, beleza, tecnologia, inovação e empreendedorismo.

O público também teve acesso a feirões de emprego, orientações profissionais, workshops e experiências promovidas pelo Senac em diversas áreas de formação.

Maringá

O sábado (16) começou animado na unidade do Sesc em Maringá com



a dança circular que atraiu mais de 40 pessoas dispostas a aproveitar o Sábado S do Comércio.

Logo após a dança, o cheiro da feijoada começou a exalar pela unidade e foi embalado pelo som de música ao vivo, realizada pelos professores do Centro de Difusão Musical (CDM) do Sesc Maringá. A programação ainda contou com oficinas de produção de ecobag, customização de ecobag,

robótica para crianças e adolescentes e mesas de jogos.

Além dos serviços do Sesc PR, o Senac PR também esteve presente com serviços de esmaltação, aferição de pressão arterial e teste de glicemia. A instituição ainda ofertou vagas gratuitas em cursos de qualificação profissional presenciais e à distância em diversas áreas do conhecimento.

Grupo Triii lota evento da Semana S do Comércio em Curitiba

Com canções em uma linguagem que aproxima diferentes gerações, o Grupo Triii foi uma das principais atrações da Semana S do Comércio, em Curitiba. Cerca de 500 pessoas curtiram o show gratuito e dançaram o sucesso Viro, Vira, Virou e outras músicas que retratam a beleza da infância, dos afetos e da cultura brasileira.

Estar sempre atento às crianças e incentivar o brincar são uns dos pilares do Grupo para produzir conteúdos infantis em tempos digitais. “Têm muitas coisas que podemos fazer, desde utilizar os elementos de cultura popular brasileira, aprender os ciclos de festas juninas, do boi, tudo isso para olhar para o Brasil e para as crianças. E aí, naturalmente, tudo isso vem para o palco, vira repertório e vira o nosso trabalho”, disse Ed Encarnação, baterista, percussão e voz do Grupo Triii.

Encontrar-se em cada canção é o que faz a Marina Pittier se sentir feliz ao subir no palco. Voz e percussão do grupo, ela destaca a importância de lembrar as brincadeiras que fizeram parte da infância de milhares de pessoas e que hoje podem ser repassadas entre pais, filhos e netos. “A gente também tem isso dentro de nós, de resgatar as nossas brincadeiras,



como que fazíamos quando éramos pequenos e o que afluía quando tínhamos tempo e espaço para brincar. É uma coisa mais orgânica, mas que faz sentido com tudo que acreditamos. É ir atrás dessa cultura tão rica e de tantas brincadeiras de mão e de rua”, afirmou.

O guitarrista Fê Stok fez questão de destacar as referências que marcaram os 18 anos de trajetória musical do Grupo Triii. “A gente vem de um repertório que vai de Caetano Veloso a Gilberto Gil, até o pessoal da década de 80 da música brasileira, ao blues e tantos outros estilos. A gente

sintetizou o nosso gosto musical para misturar com esse universo brincante”, relatou.

Ao unir música, memória afetiva e elementos da cultura popular brasileira, o Grupo Triii transformou a apresentação na Semana S do Comércio de Curitiba em um convite para que crianças e adultos compartilhassem momentos de brincadeira, imaginação e conexão entre gerações. As cantigas, danças e lembranças da infância, fizeram o público celebrar o brincar e entender que ele é uma parte essencial da formação e da convivência familiar.

Arena das Competições Senac reúne demonstrações técnicas e talentos rumo à WorldSkills 2026



Técnica, criatividade e precisão marcaram as demonstrações da ocupação de Confeitaria na Arena Competições durante a Semana S do Comércio



A competidora Jéssica China apresentou seu talento durante a Semana S do Comércio e segue em preparação para a WorldSkills Shanghai 2026, que acontece em setembro

Competidores e treinadores das Competições Senac chamaram a atenção do público durante a Semana S do Comércio, em Curitiba, com demonstrações práticas que evidenciaram técnica, precisão e o dinamismo das provas de educação profissional.

A programação contou com um espaço exclusivo, a Arena Competições, dedicada às modalidades em que o Senac PR participa das competições profissionais. O público pôde acompanhar atividades nas ocupações de cozinha, serviço de restaurante, estética e bem-estar, cabeleireiro, florista, cuidados de saúde e apoio social

e recepção de hotel. Também foram apresentadas as novas modalidades em que o Paraná passará a competir: desenvolvimento de sistemas, aplicações mobile e confeitaria.

Entre os destaques esteve a competidora Jéssica China, vencedora da etapa nacional das Competições Senac e integrante da delegação que representará o Brasil e o Paraná na WorldSkills Shanghai 2026, que será realizada em setembro, na China. Considerada a maior competição mundial de educação profissional, a WorldSkills reúne jovens talentos de diversos países em disputas que ava-

liam excelência técnica e desempenho profissional.

As Competições Senac integram um projeto nacional voltado aos alunos das ocupações participantes, com foco no desenvolvimento técnico e comportamental dos competidores. A iniciativa estimula a busca por inovação, o intercâmbio de experiências entre os Departamentos Regionais e o aprimoramento da qualidade profissional, fortalecendo a formação de jovens preparados para os desafios do mercado de trabalho.

Orquestra Jovem do Sesc PR leva concerto geek para a Semana S

A cultura e a formação de novos talentos ganharam destaque na programação da Semana S do Comércio com a apresentação da Orquestra Jovem do Sesc PR, na tarde de sábado (16).

Os 54 músicos do Centro de Difusão Musical (CDM) do Sesc Maringá se apresentaram sob a regência de Renato Segati, levando ao público um repertório diversificado que uniu música brasileira, trilhas de filmes, animes, séries, games e clássicos do universo geek.

O concerto abriu com “Trem das Onze”, de Adoniran Barbosa, e encerrou com “Descobridor dos Sete Mares”, de Tim Maia, reforçando a valorização da música brasileira. Entre as obras apresentadas estavam temas consagrados de produções como Os Vingadores, Piratas do Caribe, Sonic, O Castelo Animado, Encanto, Zelda, Game of Thrones, Senhor dos Anéis, Pokémon, Rocky, Super Mario Bros e Dragon Ball.

A apresentação emocionou o público presente, entre eles a violoncelista Maria Alice Brandão, de 70 anos,



uma das referências da música erudita no Paraná. Curitiba e integrante de uma família de músicos, Maria Alice estudou violoncelo com grandes nomes do instrumento e foi fundadora da Camerata Antiqua de Curitiba, spalla da Orquestra Juvenil da UFPR e da Orquestra Sinfônica da Bahia, além de integrar a Orquestra Sinfônica do Paraná.

Ela destacou a dedicação dos jovens integrantes da orquestra e fa-

lou sobre a importância da música na vida e na formação artística. “Vale muito a pena. Eles têm muita garra. Eu escolhi a música desde os três anos de idade, e nunca parei. É uma coisa que você não separa mais da tua vida”, afirmou.

Moda, bem-estar e criatividade transformam a Semana S em vitrine de experiências

Entre massagens relaxantes, maquiagem, skincare e um desfile repleto de identidade cultural, a Semana S do Comércio também abriu espaço para o autocuidado e a criatividade. A programação voltada às áreas de beleza, bem-estar e moda reuniu experiências interativas e apresentações que aproximaram o público das ações desenvolvidas pelo Sesc PR e pelo Senac PR em suas unidades.

Entre as mais de 200 atividades no Parque Barigui, em Curitiba, os visitantes puderam aproveitar serviços gratuitos de maquiagem, cuidados de beleza, massagens, workshops na Unidade Móvel de Moda e Beleza do Senac PR, além de pedalar para fazer seu próprio suco. A proposta foi proporcionar momentos de cuidado pessoal e bem-estar, ao mesmo tempo em que apresentava o trabalho desenvolvido pelos cursos profissionalizantes da instituição.

Um dos destaques da programação foi o desfile “Etnias do Paraná” e a mostra “Brasilidades”, que levaram ao palco criações produzidas por alunos das turmas de corte e costura do Sesc PR e dos cursos de moda das unidades do Senac Curitiba Centro e São José dos Pinhais. Com peças inspiradas na diversidade cultural brasileira, o desfile reuniu referências às diferentes regiões, tradições e identidades do país, traduzidas em cores, texturas, modelagens e elementos simbólicos.

As produções evidenciaram o talento e a criatividade dos alunos, que participaram de todas as etapas do processo de criação das peças, desde a concepção até a confecção final. O resultado foi um desfile marcado pela valorização da fauna e flora brasileira e da cultura paranaense, da moda como linguagem artística e ferramenta de transformação.



Atendimento do Justiça no Bairro Sesc Cidadão ajuda irmãos a reconstruir história familiar durante a Semana S

A Semana S do Comércio contou com um espaço dedicado à cidadania, ao acesso à Justiça e à garantia de direitos. Nos dias 15 e 16 de maio, o Programa Justiça no Bairro Sesc Cidadão promoveu a Trilha da Cidadania no Centro de Eventos Positivo, no Parque Barigui, em Curitiba, reunindo diversos atendimentos gratuitos voltados à população.

A iniciativa, fruto da parceria entre o Tribunal de Justiça do Estado do Paraná (TJPR) e o Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, oferece serviços jurídicos, emissão de documentos e orientações com foco em praticidade, acolhimento e acesso facilitado a direitos essenciais, e é coordenada pela desembargadora do TJPR, Joeeci Machado Camago. Entre os atendimentos disponíveis nesta edição estiveram orientações e encaminhamentos na área do Direito de Família, incluindo divórcio consensual, guarda, pensão alimentícia, reconhecimento ou dissolução de união estável, reconhecimento de paternidade ou maternidade, retificação de registro civil e emissão de segunda via de certidões.

O público também pôde realizar a emissão da Carteira de Identidade Nacional (CIN), mediante apresentação de certidão de nascimento ou casamento atualizada e CPF. Os atendimentos jurídicos foram realizados gratuitamente, conforme ordem de chegada.



Neste sábado (16), um atendimento chamou a atenção da equipe de voluntários pela complexidade jurídica e pela dimensão humana envolvida. O caso foi acompanhado por professoras e alunas da Universidade Tuiuti do Paraná, que prestavam orientação à população no local.

A professora do curso de Direito, Elaine Oshima, responsável pelo atendimento contou que a história começou quando Solange e João Rojovicz procuraram auxílio para esclarecer dúvidas sobre a própria identidade e origem familiar. As alunas iniciaram o atendimento e logo perceberam a complexidade da situação.

Os dois conviveram como irmãos durante parte da infância e adolescência, ela até os 10 anos e ele, com

17, mas acabaram separados, após o falecimento do pai. O reencontro aconteceu de forma inesperada no fim do ano passado, depois de 26 anos afastados. “Eu fui para Campo Magro, no bairro onde crescemos, virei a esquina e falei para o meu marido: ‘para o carro, que é meu irmão’”, relembrou Solange.

Apesar do reconhecimento afetivo, os dois ainda convivem com dúvidas sobre a própria filiação. A documentação apresenta inconsistências: ambos possuem registros tardios, feitos anos após o nascimento, e nomes de mãe e pai que podem não corresponder à realidade biológica. João, por exemplo, foi registrado em casa, sem documentação hospitalar, o que dificulta ainda mais a investigação.

Continua na próxima página

A equipe jurídica explicou que o caminho será realizar um teste de irmandade, modalidade de exame de DNA que pode comprovar se ambos são filhos da mesma mãe ou do mesmo pai. Como os pais já faleceram e não há possibilidade de coleta direta de material genético, a alternativa será localizar outros possíveis irmãos biológicos para auxiliar na comprovação da maternidade e paternidade. Para a professora, o atendimento ultrapassa a questão documental. “É resolver a parte jurídica, mas também devolver pertencimento e identidade para eles”, destacou.

A aluna Ramona Cândido também se emocionou com a experiência. “A gente fica pensando que aquilo que para nós parece só documentação é, na verdade, a solução de uma vida toda. É uma questão humana”, afirmou.

Os irmãos destacaram ainda a importância do atendimento gratuito oferecido pelo Justiça no Bairro Sesc Cidadão. “A gente não sabia por onde começar e não teria condições de pagar advogado”, afirmou Solange.

Semana S

A iniciativa integrou a programação da Semana S, maior evento integrado do Sistema Comércio no Paraná, e buscou aproximar serviços essenciais da comunidade, promovendo cidadania, inclusão social e acesso à Justiça de maneira simples e eficiente. Para facilitar o acesso do público, o evento contou com transporte gratuito saindo de unidades do Sesc e também linhas especiais organizadas pela Urbs, com trajetos de ida e volta até o Parque Barigui nos dois dias de programação.

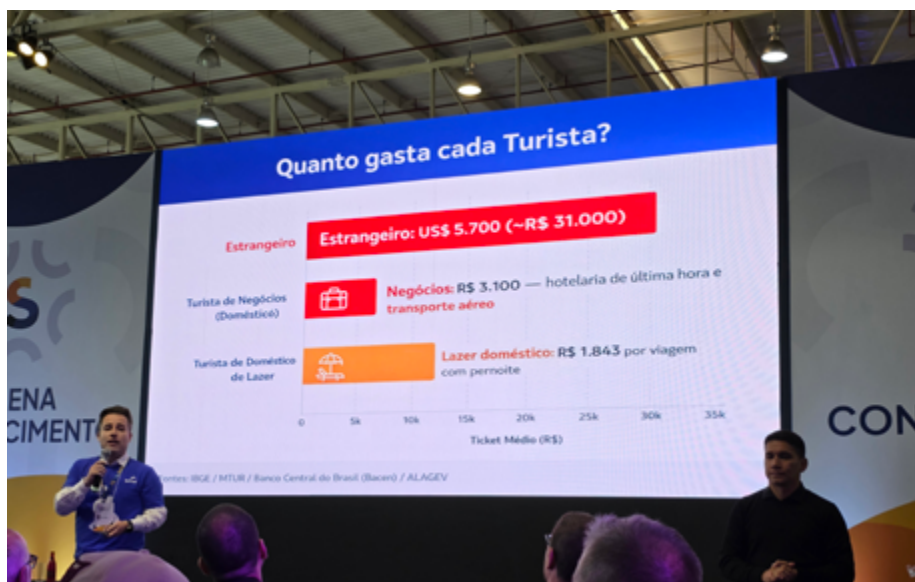
Ciclo de palestras do Vai Turismo reuniu especialistas para mostrar como o turismo impulsiona desenvolvimento, emprego e cidadania no Paraná

A Arena do Conhecimento recebeu, neste sábado (16), a programação do Vai Turismo, painel promovido pelo Sistema Fecomércio durante a Semana S, no Centro de Eventos do Parque Barigui, em Curitiba. Em três apresentações encadeadas, especialistas do Sesc PR, SENAC PR e da Secretaria de Estado do Turismo (Setu) apresentaram um panorama amplo e propositivo sobre o papel do turismo no desenvolvimento econômico e social do Paraná – com dados, cases internacionais e iniciativas em curso no estado.

O evento contou com a presença do secretário estadual de Turismo, Luciano Bartolomeu, que acompanhou as apresentações e destacou a complementaridade das três frentes abordadas – política pública, qualificação profissional e turismo social – como pilares de uma agenda consistente para o setor.

Turismo como Vetor de Desenvolvimento: boas práticas de políticas públicas aplicadas ao turismo ao redor do mundo

O coordenador da Câmara Empresarial de Turismo da Fecomércio PR e assessor da Presidência, Giovanni Bagatini, abriu o ciclo com uma análise global do turismo como força econômica. Com dados que situam o setor acima do agronegócio no PIB brasileiro – cerca de 9% contra 8% – e projeções que apontam para 4,7 bilhões de viajantes internacionais até 2050,



O coordenador da Câmara Empresarial de Turismo da Fecomércio PR e assessor da Presidência, Giovanni Bagatini

ele apresentou modelos de governança aplicados em países como Áustria, Portugal, Nova Zelândia, Singapura e Costa Rica.

O palestrante enfatizou ainda o potencial estratégico do Paraná: localizado ao lado do maior polo emissor de turistas do Brasil, o estado tem na região Sudeste – responsável por 55% das buscas por viagens no Google – uma fonte de demanda ainda sub-explorada. Bagatini também chamou atenção para o impacto da reforma tributária no setor: com a implantação do IBS, os municípios que atraírem mais consumo turístico serão diretamente beneficiados em sua arrecadação.

Senac: há 80 anos fazendo o turismo brasileiro acontecer – projetos e ações voltados à qualificação profissional do setor

O analista de Educação e Tecnologia do Senac PR, Juliano Vale, apresentou o papel central do Senac PR na formação de profissionais para o turismo, com 41 unidades distribuídas pelo estado, cinco unidades móveis e seis faculdades de tecnologia. Em 2025, foram mais de 151 mil atendimentos e um índice de satisfação de nove em dez entre os alunos. O analista pontuou o programa Turismo em Foco, desenvolvido em parceria com a Fecomércio PR e a Setu

Continua na próxima página

(41) 3883-4500 | jornalismo@fecomercio.pr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | **Coordenador de Jornalismo:** Ernani Buchmann

Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattioli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Sílvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)

Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR

Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | **Design Gráfico:** Vera Andrion

desde 2022, como o maior programa de capacitação turística do Brasil: mais de cinco mil matrículas, 263 turmas e portfólio que abrange hotelaria, gastronomia, turismo rural, religioso, de aventura e recreação. Entre os destaques, o curso inédito Design de Experiências para o Turismo Religioso - esgotado em sua primeira oferta - e a formação de guias de turismo em escolas públicas de ensino médio, com previsão de 360 novos guias habilitados até 2028.

Turismo com propósito: iniciativas e impactos do Turismo Social

Para encerrar, o gerente de Turismo Social do Sesc PR, Augusto Zortéa, apresentou o turismo social como uma abordagem - não um segmento - voltada à democratização do acesso ao lazer. Com pacotes parcelados em até 12 vezes sem juros, roteiros que valorizam destinos regionais e uma forte vertente educativa de preparação do turista para as comunidades visitadas, o Sesc PR atendeu mais de 11 mil pessoas em 2025, com 310 viagens para 22 estados e mais de 100 roteiros diferentes. Zortéa salientou que mais de dois terços das viagens levaram o paranaense a conhecer o próprio Paraná, cumprindo a missão de valorizar destinos regionais e fortalecer as economias locais através da gastronomia, do artesanato e do contato direto com as comunidades.

De acordo com Zortéa, o Turismo Social do Sesc PR busca ir além dos destinos tradicionais, desenvolvendo pequenas localidades, não concorre com as agências convencionais, democratiza o acesso à atividade turística e utiliza a premissa "turismo para todos".



O analista de Educação e Tecnologia do Senac PR, Juliano Vale



O gerente de Turismo Social do Sesc PR, Augusto Zortéa

Criação, presença e voz feminina nas artes da cena marcam bate-papo com Denise Stoklos e Alessandra na Semana S do Comércio

A força da presença feminina no teatro, os processos criativos e a arte como instrumento de transformação social deram o tom do bate-papo “Criação, presença e voz feminina nas artes da cena”, realizado durante a Semana S do Comércio, na noite de sábado (16), em Curitiba. O encontro reuniu as artistas Denise Stoklos e Alessandra Maestrini, com mediação do analista de cultura do Sesc PR, Cleber Pereira.

Em uma conversa marcada por reflexões sobre arte, trajetória e liberdade criativa, as duas compartilharam experiências pessoais e profissionais que ajudaram a construir suas identidades artísticas. Denise Stoklos lembrou a infância em Irati, no interior do Paraná, e destacou a influência do circo e das antigas comédias populares em sua formação. “Fui me acostumando a pensar que fazer teatro era questionar o sistema, era sempre fazer perguntas ao que estava estabelecido”, afirmou a atriz, reconhecida internacionalmente por desenvolver o conceito do Teatro Essencial.

Segundo Denise, o teatro nasce da presença do ator e da potência do corpo e da voz em cena. Durante o bate-papo, ela falou sobre a construção de uma linguagem própria e sobre a importância de artistas encontrarem autenticidade em seus processos criativos. “Cada um que quiser fazer teatro deve fazer com o seu repertório interior, porque ele é indispensável. É isso que a gente pre-



cisa no Brasil: mais vozes autênticas e corpos autênticos se mostrando”, disse.

Já Alessandra Maestrini ressaltou a curiosidade como ferramenta fundamental para quem trabalha com arte. A atriz e cantora lembrou o contato precoce com a música, o teatro e os musicais americanos, além da influência de grandes artistas em sua formação. “Meu estado de espírito é sempre de estar estudando”, afirmou. “Sempre que vou fazer um trabalho novo, busco saber se vou descobrir uma faceta nova minha e também uma nova forma de alcançar o outro”.

Durante a conversa, Alessandra também falou sobre o processo de investigação artística em diferentes áreas, como canto, direção e interpretação, e destacou a importância do estudo contínuo na construção de personagens e espetáculos.

O mediador Cleber Pereira pontuou ainda a relevância histórica da presença feminina na pesquisa teatral e na criação de novas linguagens cênicas. Segundo ele, o reconhecimento das mulheres como pesquisadoras e criadoras dentro da história do teatro ainda é recente.

As artistas também comentaram sobre a parceria em um novo espetáculo inspirado na obra de Dalton Trevisan, que deve estreiar na Flip, e o objetivo posterior de circular pelo Paraná.

O bate-papo integrou a programação cultural da Semana S do Comércio, promovida pelo Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, que reuniu palestras, apresentações artísticas e atividades gratuitas em diferentes espaços de Curitiba.

Etapa Londrina do Circuito Sesc de Corridas finaliza Semana S no interior do Paraná

Sob chuva e com sensação de frio, os atletas compareceram cedo para participar da Etapa Londrina do Circuito Sesc de Corridas realizada neste domingo (17). O compromisso com a atividade física atraiu centenas de pessoas inscritas na prova, que integra a programação da Semana S do Comércio no Paraná.

Londrina foi a etapa escolhida no estado para fazer parte da comemoração dos 80 anos do Sesc no Brasil, que mobilizou 29 corridas em todo o país neste final de semana (16 e 17/5). A cidade paranaense inscreveu mais de 1.600 pessoas nas provas de corrida de 5 km e de 10 km, além da Caminhada da Família e da Corrida Kids para as crianças.

O Aterro do Lago Igapó foi o ponto de partida da prova e também concentrou serviços de cabine fotográfica, impressão de nome na medalha dos atletas, alimentação, hidratação e espaço de massagem realizado pelo Senac PR. Animadores e palhaços descontraíram os atletas com apresentações de pirofagia, ao expelir fogo pela boca, bolhas de sabão e brincadeiras.



Foto: Natália Castro

No lugar mais alto do pódio na prova de 5 km subiram Josiane da Silva e Arthur Balan, na categoria geral feminina e masculina, respectivamente. Nos 10 km, o primeiro lugar ficou para Ariane Diniz e Fábio Araújo, também na categoria geral. Os atletas que formaram pódio receberam troféus e todos os atletas concluintes ganharam medalhas de participação.

Solidariedade

A Etapa Londrina também teve caráter solidário. Toda a verba arrecadada nas inscrições foi revertida na compra de 562 cestas básicas, aproximadamente 7,5 toneladas de alimentos, distribuídas pelo Sesc Mesa Brasil PR às famílias em situação de vulnerabilidade. A entrega dos alimentos ocorreu na sexta-feira (15) na unidade do programa em Londrina.

Sonho do casamento se torna realidade para 134 casais durante a Semana S do Comércio

Em um dia marcado pela emoção, celebração e novos começos, 134 casais oficializaram a união neste domingo (17), durante o casamento coletivo realizado no Sesc São José dos Pinhais, Região Metropolitana de Curitiba. A cerimônia, promovida pelo Programa Justiça no Bairro Sesc Cidadão, fruto da parceria entre o Tribunal de Justiça do Estado do Paraná (TJPR) e o Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, marcou o encerramento da programação da Semana S do Comércio no estado.

A iniciativa tem como objetivo ampliar o acesso da população a serviços de cidadania e garantir direitos de forma gratuita e acessível. Foi esse propósito que possibilitou a oficialização civil da união de centenas de casais, incluindo a auxiliar de serviços gerais Cecília Flores e o catador de recicláveis Luiz Carlos, de 51 e 62 anos, respectivamente.

Em uma cerimônia embalada pela Orquestra Jovem do Sesc PR, regida por Renato Segati e formada por alunos do Centro de Difusão Musical (CDM) do Sesc Maringá, Cecília e Luiz trocaram as alianças ao som de grandes sucessos como “Quem sabe isso quer dizer amor”, de Milton Nascimento, e “Hallelujah”, de Leonard Cohen. Em seus votos emocionados, o casal celebrou o amor, o carinho e o respeito. “De uma bela amizade, começamos a nos amar e terminamos no altar. Para nós, essa oportunidade foi muito boa porque não teríamos



condições de pagar um casamento. Então, quando soubemos, fomos atrás das informações e deu tudo certo”, contou Cecília. A dupla sertaneja Willian e Renan também fez parte da cerimônia e animou convidados e participantes.

A celebração foi conduzida pela desembargadora do Tribunal de Justiça do Paraná (TJPR), Joeci Machado Camargo, idealizadora e coordenadora do projeto. “Eu me emociono todas as vezes nos casamentos, que são um presente dos cartórios de Registro Civil. Um agradecimento especial ao Sesc e ao Senac de São José dos Pinhais, que fazem transformar o ser social que existe em cada um de nós para servir um pouco mais”, afirmou.

Ao todo, 19 cartórios participaram e viabilizaram o casamento dos ca-

sais habilitados. Entre eles, estiveram os de São José dos Pinhais, Campo Largo, Araucária, Fazenda Rio Grande, Colombo, Piraquara e Almirante Tamandaré, além de diversos serviços distritais de Curitiba.

Mãos que fazem o sonho acontecer

Com muito talento e dedicação, o time de alunos e instrutores do Senac PR garantiu a produção das noivas. Mais de 50 mulheres contaram com os serviços de maquiagem e penteados desenvolvidos especialmente para a ocasião. A ação uniu prática profissional e voluntariado, em uma experiência marcada pela dedicação, sensibilidade e cuidado com um dia tão especial.

Para Liz Morais, aluna do curso de Cabeleireiro do Senac PR, atender as

Continua na próxima página

noivas foi uma das experiências mais marcantes de sua trajetória profissional. “Foi um desafio, mas foi muito gratificante. Foi satisfatório para nós e para elas, porque quando elas se olhavam no espelho e viam o resultado, falavam: ‘que linda que eu estou!’, então isso foi bem emocionante”, disse.

A ação foi uma forma de demonstrar o compromisso do Senac PR com a formação prática aliada a iniciativas de impacto social. A participação dos alunos foi um momento de aprendizado, acolhimento e realização compartilhada.



The poster features a winter theme with a blue background and falling snow. At the top, the Sesc RPC logo is displayed. The main title '18ª CAMPANHA do AGASALHO 2026' is written in large, bold, white and orange letters. A circular badge on the left contains the text 'ONDE HÁ CALOR HÁ MAIS VIDA'. In the center, a cartoon girl with pink earmuffs carries a large stack of colorful winter clothing. To her right, a cardboard box labeled 'Sesc RPC' is overflowing with more clothing. The text 'Saiba mais:' is followed by a QR code. At the bottom, a row of logos includes Fecomércio PR, Sindicatos Empresariais do Comércio, Sesc, BOM, Senac, and RPC.

Sesc RPC

18ª CAMPANHA do AGASALHO 2026

ONDE HÁ CALOR HÁ MAIS VIDA

Saiba mais: 

Fecomércio PR Sesc Senac IFPD | Sindicatos Empresariais do Comércio | Sesc | BOM | Senac | RPC

(41) 3883-4500 | jornalismo@fecomercio.pr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de Jornalismo: Ernani Buchmann

Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattioli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Sílvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)

Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR

Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | Design Gráfico: Vera Andrion