

União Europeia veta compra de carne brasileira a partir de setembro

Agência Brasil

A medida passa a valer em 3 de setembro e foi tomada porque, segundo as autoridades europeias, o Brasil não apresentou garantias suficientes sobre o controle do uso de antimicrobianos na pecuária..



<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-05/uniao-europeia-veta-compra-de-carne-brasileira-partir-de-setembro>

Inflação usada para corrigir salários acumula 4,11% em 12 meses

Agência Brasil

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC), indexador que costuma corrigir salários anualmente, fechou abril em 0,81%. Com esse resultado, o acumulado de 12 meses soma 4,11%.



<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-05/inflacao-usada-para-corrigir-salarios-acumula-411-em-12-meses>

Lula assina MP para zerar "taxa das blusinhas"

CNN

O governo anunciou nesta terça-feira (12) que o presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva (PT), assinou uma medida provisória que zera a chamada "taxa das blusinhas". O fim do imposto de importação de 20% sobre compras internacionais online de até US\$ 50 valerá a partir desta quarta-feira (13).



<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/lula-assina-mp-para-zerar-taxa-das-blusinhas/>

Consumo de vinho no Brasil bate recorde em 2025 e avança na contramão do mercado global

G1

Segundo a OIV, o Brasil consumiu 4,4 milhões de hectolitros de vinho no ano passado, alta de 41,9% sobre 2024. No mesmo período, o consumo mundial caiu 2,7%, e o país também ampliou sua área de vinhedos pelo quinto ano seguido.



<https://g1.globo.com/economia/agronegocios/noticia/2026/05/12/consumo-de-vinho-no-brasil-bate-recorde-em-2025.ghtml>

Prefeitura de Curitiba abre chamamento público para projetos de requalificação do Centro da cidade

A Prefeitura de Curitiba, por meio da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Inovação (SM-DEI), lançou o Chamamento Público nº 01/2026 para credenciamento de propostas de intervenção voltadas à requalificação da região central da capital. O edital prevê a concessão de subvenções econômicas para projetos que contribuam com a transformação urbanística e ambiental do Centro de Curitiba.

O programa contempla propostas de requalificação de edificações existentes, revitalização de imóveis, construção de novos empreendimentos e intervenções em áreas comerciais localizadas no térreo de edifícios, dentro do perímetro do programa Curitiba de Volta ao Centro.

O montante total destinado às subvenções é de até R\$ 30 milhões. As propostas serão divididas em dois

fluxos de seleção: intervenções globais e intervenções em comércios ativos.

A Fecomércio PR avalia a iniciativa como estratégica para a revitalização da região central da capital e para o estímulo à atividade econômica. A entidade entende que o programa pode representar uma oportunidade para empreendedores e comerciantes se instalarem no Centro de Curitiba, impulsionando a abertura de novos negócios, a recuperação de imóveis e a renovação urbana da região.

A revitalização de espaços urbanos integra uma das frentes de atuação do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, a exemplo do Programa de Revitalização de Espaços Comerciais, conduzido pela Fecomércio PR em parceria com o Sebrae/PR. A iniciativa teve início com a recuperação

do antigo Paço Municipal, hoje Sesc Paço da Liberdade, e de seu entorno, tornando-se referência nacional em projetos de revitalização urbana voltados ao fortalecimento do comércio e da ocupação qualificada dos espaços centrais.

Os interessados poderão encaminhar pedidos de esclarecimento até 10 de junho. O prazo para envio das propostas vai até os dias 17 e 18 de junho de 2026, conforme as etapas previstas no edital.

O edital completo do chamamento público estará disponível em PDF, pelo link:

<https://www.fecomerciopr.com.br/wp-content/uploads/2019/11/Chamamento-Publico-n-01-2026.pdf>

Paraná Junino em Campo Mourão atende reivindicação de entidades

Está confirmada a realização em Campo Mourão, no dia 6 de junho, do evento Paraná Junino, que é um circuito de festas típicas promovido pelo Sesc Senac Paraná, em parceria com a Rede Paranaense de Comunicação (RPC). É a primeira vez que a cidade faz parte do circuito e a inclusão resultou de reivindicação e gestões do Sindicato Empresarial do Comércio (Sindiemprarial) e da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG) Campo Mourão, juntamente com o governo municipal.

O evento vai acontecer na unidade local do Sesc, das 15 às 21 horas, com entrada franca para a população. Da programação farão parte apresentações culturais, feira gastronômica e de artesanato, atividades recreativas e outras atrações tradicionais das festas juninas. Oito cidades do estado vão realizar simultaneamente o evento junino.

A inclusão de Campo Mourão no roteiro foi pleiteada oficialmente ao presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador, Darci Piana, em fevereiro do ano passado. O presidente do Sindiemprarial, Nelson Bizoto, e o secretário estadual de Turismo e deputado estadual licenciado, Márcio Nunes, foram os porta-vozes da reivindicação.

No documento entregue a Piana foi ressaltada a importância do evento para o desenvolvimento cultural, eco-



nômico e turístico de Campo Mourão. Também foi enfatizada a grande repercussão do Paraná Junino. “Uma festa junina, típica, traria à tona a riqueza cultural, de tradições e hábitos comuns ao nosso povo, sendo de fácil aceitação e principalmente pertencimento, uma vez que fala diretamente com a nossa realidade cultural”, destacou.

A presidente da CMEG Campo Mourão, Edilaine Maria de Castro, o prefeito de Campo Mourão, Douglas Fabrício, e o presidente do Sindiem-

prarial subscreveram o documento reivindicatório.

Perfil

A reivindicação foi fundamentada com um perfil sobre Campo Mourão, elencando dados sobre sua população e sua condição de polo regional de negócios, cultura e lazer, influenciando de forma direta 24 municípios no desenvolvimento econômico, infraestrutura e desenvolvimento sociocultural.

Acrescenta ainda que o município se constitui em “exemplo de articulação suprapartidária, que imprimiu uma particular política de desenvolvimento da qualidade de vida, produção de bens e serviços, e produtividade econômica, identificada no permanente crescimento do nível IDH e renda per capita da região”.

Também foi destacado que no setor cultural e de turismo, Campo Mourão mostra sua vocação realizando importantes eventos de grandes proporções, como o projeto “Campo Mourão Cidade Natal” e a festa do prato típico “Festa Nacional do Carneiro no Buraco”. O calendário inclui ainda o Fetacam - Festival de Teatro de Campo Mourão, o Festival de Circo e a apresentação anual do Auto da Paixão de Cristo, entre outras ações culturais.

Semana S do Comércio promove atividades gratuitas na área da gastronomia



A programação da Semana S do Comércio está recheada de oficinas, aulas-shows e palestras na área da gastronomia, com a qualidade Senac PR que todos já conhecem. O maior evento integrado do Sistema Comércio brasileiro ocorrerá nos dias 15 e 16 de maio, no Centro de Eventos Positivo, No Parque Barigui.

Destaque da trilha de gastronomia, a chef paranaense Manu Buffara irá ministrar uma aula-show especial com a temática “Comidinhas Mágicas: Aventuras Culinárias pelo Mundo”, apresentando uma das receitas de seu livro de gastronomia. A ação ocorrerá no dia 16 (Sábado), às 11h, na Arena Gastronômica.

Unidade Móvel Turismo e Gastronomia

A Unidade Móvel Turismo e Gastronomia terá uma programação especial com diversos workshops focados nas etnias e culturas que influenciaram a gastronomia do Paraná.

Na sexta-feira (15) e no sábado (16), a partir das 10h, o público poderá participar dos workshops “Sobremesa Japonesa: um marco da imigração no Paraná” e “Colônia Witmarsum e suas origens holandesas - produção de queijo”. À tarde, a partir das 14h, ocorrerão os workshops “Herança Tropeira Paranaense - Quirera da Lapa” e “Castropeiro - História que alimenta”. Já à noite, a partir da 18h, o público poderá participar das aulas “Rota da Cerveja - Cervejas regionais e a influência alemã” e “Turismo gastronômico - A origem da Carne de Onça de Curitiba”. No dia 16, às 14h, ocorrerá um workshop especial com o tema “Carneiro no Buraco - Tradição que atrai turistas e movimenta a economia”.

Unidade Móvel Pães e Confeitos

Focada nos produtos de identificação geográfica do Paraná, a Unidade Móvel Pães e Confeitos também contará com workshops ministrados pe-

los instrutores do Senac PR. Na sexta-feira (15) e no sábado (16), a partir das 10h, ocorrerão as aulas-show “Café Paraense - Regiões, características e qualidades” e “Entrevero de pinhão e suas raízes”. No dia 15, a partir das 14h, ocorrerão os workshops “Essência Paranaense: Cuca de Goiaba de Carlópolis”, “Sabores do Litoral Paranaense: Cookies de Bala de Banana de Antonina” e “Coxinha da Lapa: Tradição que Atravessa Gerações”.

Já no sábado (16), a partir das 14h, ocorrerão os workshops “Marta Rocha: A homenagem que definiu o sabor”, “Terras do Paraná em Camadas: Bolo com Melado e Queijo Colonial” e “Entrevero de pinhão e suas raízes”. À noite, a partir das 20h, os dois dias de evento contarão com o workshop “Paraná em Grãos e Sabores: risoto de pinhão e queijo colonial”.

Continua na próxima página

Espaço Competições

As Competições do Senac PR estarão presentes na Semana S. Durante o evento, serão apresentadas as ocupações de Cozinha, Confeitaria e Serviço de Restaurante. O público poderá acompanhar as demonstrações técnicas e as simulações das competições, que ocorrerão nos dois dias, das 9h às 21h, no Espaço Competições.

A ocupação Confeitaria mostrará técnicas, criatividade e excelência na produção de doces. O público poderá acompanhar demonstrações de modelagem em pasta americana, execução de mignardises (minidoces que acompanham o chá da tarde), demonstração de petit fours e decoração de biscoitos à base de glacê real.

Na ocupação Cozinha o público poderá acompanhar a demonstração de omelete francesa, finalização e montagem dos pratos, demonstração de torneado de legumes e de claras em neve. Já a ocupação Serviços de Restaurante trará demonstrações como mise-em-place para jantar fino, dobraduras de guardanapo e baterias de mocktails.

Arena Gastronômica

Na Arena Gastronômica ocorrerão diversos workshops também voltados à valorização dos produtos de Indicação Geográfica do Paraná. No dia 15, a partir das 9h, o público poderá participar das aulas “A influência da colonização europeia: cuca de uva e a adaptação regional”, “Memórias da colônia e seu café colonial”, “Mais que um doce - As raízes da economia paranaense”, “Mandioca que transforma - Da raiz indígena à cozinha contempo-

rânea”, “Doce Paraná - Banana e melado em fatias” e “Do mar, do mangue e da mata - Construção da cozinha caiçara paranaense”.

No dia 16, a partir das 9h, o público poderá participar dos workshops “Mais que um doce - Os ciclos da economia paranaense”, “O sabor do norte pioneiro - Cheesecake de erva-mate com calda de goiabada de Carlópolis”, “Do barro ao copo - O barreado e seus encontros com a cerveja”, “Cambira técnica, tempo e identidade caiçara”. Nos dois dias, às 16h, ocorrerá uma oficina especial com o Sesc Mesa Brasil, focada na preparação de receitas com aproveitamento integral dos alimentos.

Café-Escola Senac PR

O Café-escola Senac PR estará presente nos dois dias de evento, disponibilizando a venda de cafés, doces, salgados e bebidas não alcoólicas, com preços especiais para todo o público.

Semana S

A Semana S é coordenada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e ocorre simultaneamente em todo o país, levando gratuitamente à população atrações de bem-estar, saúde, cultura, lazer, esporte, gastronomia, educação, tecnologia e entretenimento.

Para confirmar sua participação é necessário realizar o cadastro pelo site: <https://cncsemanasbrasil.facedoor.events/pr>.

Trilha do Turismo é outro destaque durante a Semana S do Comércio no Paraná

O turismo está na essência do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e terá destaque na programação da segunda edição da Semana S do Comércio, no Centro de Eventos Positivo, no Parque Barigui, nesta sexta-feira (15) e sábado (16), com uma programação especial voltada ao setor de Turismo e Hospitalidade, reunindo experiências, tendências e iniciativas que fortalecem o seu desenvolvimento do turismo no Paraná.

Giovanni Bagatini, coordenador da Câmara Empresarial de Turismo da Fecomércio PR e assessor da Presidência, reforça os números que posicionam o sistema como protagonista nacional no desenvolvimento do turismo. "Somos a Federação que mais atua com projetos para fomento ao turismo do Brasil. Temos o maior programa de capacitação de turismo do Brasil é do Senac Paraná, com mais de 30 cursos gratuitos. O Sesc é a maior agência de turismo social do mundo, e o Sesc PR promove mais de 330 excursões todos os anos para atender os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo do Paraná. A Fecomércio PR participa de mais de 20 grupos de trabalho e conselhos, debatendo e defendendo o interesse do setor produtivo", informou Bagatini.

Durante a Semana S do Comércio, o público poderá participar do simulador de destinos turísticos trabalhados pelo Turismo Social do Sesc PR e do simulador de passeio de balão,



que por meio de realidade virtual vai vivenciar um voo passando pelas principais paisagens e destinos paranaenses. Além disso, uma cabine de fotos permitirá ao público registrar e imprimir fotos em cenários turísticos paranaenses.

O público também poderá conhecer de perto um dos ônibus utilizados nas viagens do Turismo Social Sesc PR, conferir os padrões de conforto, segurança e qualidade oferecidos nas experiências de viagem promovidas pelo Sesc PR. Será uma oportunidade para vivenciar um pouco do que torna cada roteiro ainda mais especial.

Na próxima sexta-feira (15), às 10h30, na Arena do Conhecimento, o público poderá acompanhar uma palestra sobre turismo com o jornalista e antropólogo Eduardo Fenianos,

conhecido como Urbenauta. Criador do projeto Repórter da História e do canal Urbenauta no YouTube, Fenianos vai compartilhar suas aventuras e descobertas sobre a cidade, suas expedições urbanas e suas pesquisas sobre Curitiba. Ele também é autor de livros ilustrados e tem trabalhado em expedições em várias capitais brasileiras, incluindo São Paulo e Cuiabá. Seu trabalho visa promover o turismo regional e a regionalização do turismo no Brasil.

No sábado (16), das 14h às 14h30, na Arena do Conhecimento, Giovanni Bagatini fala sobre o Turismo como Vetor de Desenvolvimento - Boas práticas de políticas públicas aplicadas ao turismo ao redor do mundo. Na sequência, às 14h30, o analista de Educação e Tecnologia do Senac PR, Juliano de Souza Vale, fala sobre

“Senac: há 80 anos fazendo o turismo brasileiro acontecer - Projetos e ações voltados à qualificação profissional do setor”. Para encerrar a programação da Arena do Conhecimento, às 14h45, o gerente de Turismo Social do Sesc PR, Augusto Zortéa, aborda a temática “Turismo com propósito - iniciativas e impactos do Turismo Social”.

Semana S Comércio 2026

Entre os dias 11 e 17 de maio, o Paraná receberá a Semana S Comércio 2026, uma das maiores mobilizações integradas do setor no Brasil. Realizado simultaneamente em todo o país,

o evento gratuito faz parte do calendário nacional do Sistema Comércio, formado por Federações, Sindicatos, Sesc e Senac, sob coordenação da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

SERVIÇO

- Evento: Semana S do Comércio 2026 no Paraná
- Data: 15 e 16 de maio de 2026
- Local: Centro de Eventos Positivo — Parque Barigui, Curitiba (PR)
- Entrada: Gratuita

Inscrição: <https://cncsemanasbrasil.facedoor.events/pr>



Trilha da Cidadania leva atendimentos jurídicos e emissão de documentos com facilidade à Semana S do Comércio

A Semana S do Comércio contará com um espaço dedicado à cidadania, ao acesso à Justiça e à garantia de direitos. Nos dias 15 e 16 de maio, das 9h às 17h, o Programa Justiça no Bairro Sesc Cidadão promove a Trilha da Cidadania no Centro de Eventos Positivo, no Parque Barigui, em Curitiba.

A ação reunirá diversos atendimentos gratuitos voltados à população, com serviços jurídicos, emissão de documentos e orientações sociais, oferecendo praticidade, acolhimento e acesso facilitado a direitos essenciais.

Entre os atendimentos disponíveis estarão orientações e encaminhamentos na área do Direito de Família, incluindo divórcio consensual, guarda, pensão alimentícia, reconhecimento ou dissolução de união estável, reconhecimento de paternidade ou maternidade, retificação de registro civil, exame de DNA e emissão de segunda via de certidões.

O público também poderá realizar a emissão da Carteira de Identidade Nacional (CIN). Para este serviço, é necessário apresentar certidão de nascimento ou certidão de casamento atualizada e CPF. Os atendimentos jurídicos serão realizados gratuitamente e, em alguns casos, exigem a presença das partes envolvidas e documentação específica, como documentos pessoais, comprovante de renda e comprovante de endereço.



A iniciativa integra a programação da Semana S, maior evento integrado do Sistema Comércio no Paraná, e busca aproximar serviços essenciais da comunidade, promovendo cidadania, inclusão social e acesso à Justiça de maneira simples e eficiente.

Os atendimentos serão realizados conforme ordem de chegada.

Transporte Gratuito

Haverá transporte gratuito saindo de maneira rotineira das unidades Sesc Centro, Sesc da Esquina, Sesc Portão e Sesc Água Verde na sexta-feira (15), nos horários das 8h30 às 20h30, com idas e voltas ao Parque Barigui. No sábado, não haverá transporte saindo e voltando no Sesc Portão. Consulte a unidade mais próxima para saber sobre os horários dos ônibus.

Também haverá transporte oferecido pela Urbs, tanto na sexta-fei-

ra (15), quanto no sábado (16), com saída às 8h em frente à Rua da Cidadania do Tatuquara, Rua Olivardo Konoroski Bueno, nº 100, com parada às 8h15, em frente ao Clube da Gente. À tarde, a saída será às 13h. Os horários de retorno serão às 11h30 e às 16h.

Locais para agendamento

Sesc Água Verde - Avenida República Argentina, 944 - Telefone (41) 3340-2450

Sesc Centro - Rua José Loureiro, 578 - Telefone (41) 3228-9150

Sesc da Esquina - Rua Visconde do Rio Branco, 969 - Telefone (41) 3259-1350

Sesc Portão - Rua João Betttega, 770 - Telefone (41) 3220-8000

Mais informações podem ser obtidas pelo telefone do Programa Justiça no Bairro: (41) 3200-2801.

Sesc Saúde Mulher participa da Semana de Enfermagem da Secretaria de Saúde de Pinhais

O Sesc Saúde Mulher participou, no dia 11 de maio, da Semana de Enfermagem promovida pela Secretaria Municipal de Saúde de Pinhais, fortalecendo a sólida parceria estabelecida com o Sesc PR, cuja atuação tem sido fundamental para o desenvolvimento de ações voltadas à melhoria do atendimento à saúde da população.

A abertura do evento contou com a palestra “Saber e fazer: qual a distância?”, ministrada pela enfermeira e analista do Sesc Saúde Mulher, Carolina Bocchi Maia, às 9h, no Centro Cultural Wanda dos Santis Mallmann.

A atividade reuniu profissionais da área de enfermagem e representantes da gestão municipal e do Hospital Municipal Papa Francisco.

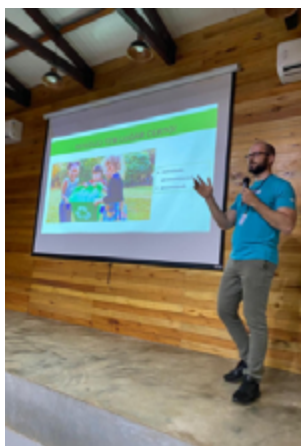


Ações formativas do Sesc Mesa Brasil promovem capacitação e integração de entidades sociais

Na primeira quinzena de maio, o Sesc Mesa Brasil reuniu entidades sociais cadastradas em ações formativas potencializadas por parcerias, fortalecendo práticas institucionais e promovendo debates sobre gestão de equipes, sustentabilidade, educação ambiental e proteção de crianças e adolescentes.

No dia 8 de maio, a Unidade Parolin, em parceria com o Senac PR, promoveu a ação educativa “Administração de Conflitos”, realizada no Senac Portão. A atividade foi conduzida pelo palestrante Laertes José Wille, que abordou estratégias de comunicação, mediação e resolução de conflitos no ambiente institucional, destacando a importância do diálogo, da empatia e do trabalho em equipe nas relações profissionais e sociais. O encontro reuniu 52 participantes, representando 70 instituições sociais parceiras.

A unidade do programa em Campo Mourão realizou, no dia 6 de maio, uma Ação Formativa com foco no tema “Combate ao Abuso e à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes”, em referência à campanha Maio Laranja. A palestra foi ministrada por Marisa Barbosa, assistente social e conselheira tutelar, que compartilhou orientações sobre prevenção, identificação e encaminhamento de situações de violência sexual, além de informações sobre a rede de proteção e legislações relacionadas



ao tema. Também no dia 6 de maio, a unidade de Francisco Beltrão promoveu uma programação especial no Ecomuseu Jorge Baleeiro de Lacerda, com foco em meio ambiente, separação de resíduos e sustentabilidade, incluindo palestra com o engenheiro ambiental, Adenilson Becker e trilha ecológica guiada, reunindo mais de 60 participantes de 33 entidades sociais.

As ações integram o calendário anual do programa e reforçam o compromisso do Sesc Mesa Brasil com a formação continuada das entidades sociais cadastradas, contribuindo para o desenvolvimento social, a educação, a cidadania e a sustentabilidade, de modo a fortalecer o trabalho realizado junto às comunidades atendidas

Gazin Atacado segue na liderança do ranking do atacado distribuidor no Paraná, com faturamento de R\$ 2,47 bi

O estudo do Ranking Abad/Niel-senIQ 2026 - ano base 2025, realizado pela Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores (Abad) em parceria com a consultoria NielsenIQ, divulgou, além dos dados nacionais, os números por estado, bem como a relação das 10 maiores empresas do setor em cada estado e em cada região.

Entre os respondentes da pesquisa, a liderança do setor no Paraná permanece com a Gazin Atacado, que faturou R\$ 2,47 bilhões em 2025. Em segundo lugar no estado, destaca-se a Guibon Foods, com faturamento de R\$ 1,74 bilhão. A empresa detém ainda a décima colocação no TOP 10 da região Sul. Em terceiro lugar, a Cantu Verduras, com faturamento de R\$ 691,3 milhões. A Gazin Atacado figura também na sexta posição no ranking nacional do modelo Atacado com Entrega. Já o Copini Group, oitavo colocado no estado com faturamento de R\$ 377 milhões, ocupa também a nona posição no ranking geral da modalidade Atacado de Balcão.

De acordo com a pesquisa, em 2025 os respondentes do Ranking na região Sul obtiveram faturamento de R\$ 50,2 bilhões. Desse total, o Paraná contribuiu com R\$ 12,9 bilhões, um crescimento de 7% sobre o ano anterior.

Das 768 empresas respondentes da pesquisa, 148 são da região Sul,



uma participação percentual de 19,3%. O Paraná contribuiu com 67 respondentes.

Neste ano, assim como ocorreu no ano passado, os respondentes do ranking terão acesso exclusivo ao BI do Ranking. A plataforma de Business Intelligence, desenvolvida pela TARGIT, permite analisar os dados de forma rápida e fácil. Por meio de um painel visual personalizado, será possível extrair relatórios comparativos e interativos.

Confira, abaixo, as maiores do setor na região e no estado:

TOP 10 EMPRESAS POR FATURAMENTO - REGIÃO SUL

- 1 COMERCIAL ZAFFARI (RS) | R\$ 6.403.158.804
- 2 DELLY'S FOOD SERVICE (SC) | R\$ 3.195.091.071
- 3 GAM DISTRIBUIDORA (SC) | R\$ 3.013.820.372
- 4 GRUPO PEGORARO - DEYCON (SC) | R\$ 2.936.084.145
- 5 SEGALAS (SC) | R\$ 2.793.000.000
- 6 AGRICOPEL (SC) | R\$ 2.000.000.000

Continua na próxima página

7 LINK COMERCIAL (SC) | R\$ 981.838.244

8 MUFFATÃO (SC) | R\$ 935.150.799

9 COPAL DISTRIBUIDORA (SC) | R\$ 780.702.681

10 GUIBON FOODS (PR) | R\$ 662.760.871

TOP 10 EMPRESAS POR FATURAMENTO - PARANÁ

1 GAZIN ATACADO (PR) | R\$ 2.467.000.000

2 GUIBON FOODS (PR) | R\$ 1.744.107.555

3 CANTU VERDURAS (PR) | R\$ 691.297.041

4 GRUPO CBN DE DISTRIBUIÇÃO (PR) | R\$ 590.047.850

5 MEGA BRASIL DISTRIBUIÇÃO (PR) | R\$ 555.364.486

6 STAMPA (PR) | R\$ 469.966.480

7 TOZZO BEBIDAS (PR) | R\$ 402.485.193

8 COPINI GROUP (PR) | R\$ 377.040.787

9 MIX CAMPEÃO ATACADO E DISTRIBUIDOR (PR) | R\$ 367.526.817

10 DUSNEI DISTRIBUIDORA (PR) | R\$ 364.341.555

** A empresa Gazin Atacado não aparece na classificação da região Sul, pois seu faturamento predominante é da Região Sudeste, conforme informado à pesquisa.

*Alguns valores de faturamento podem ser divergentes entre as duas tabelas, pois o TOP 10 estadual considera o faturamento total da empresa e o cálculo para o TOP 10 regional é feito com base no percentual informado pelo respondente na região em que ele predominantemente atua.

Sobre o Ranking

O Ranking Abad/NielsenIQ é um estudo publicado desde 1994 que analisa anualmente os resultados e a atuação dos agentes de distribuição de todo o país, com informações relevantes para orientar planos estratégicos e investimentos do Canal Indireto. De acordo com o Ranking deste ano, o setor atacadista e distribuidor apresentou, em 2025, crescimento nominal de +17,27% em relação ao ano anterior, com faturamento de R\$ 616,6 bilhões, a preço de varejo. Em termos reais, o crescimento foi de +11%. Esse resultado garantiu ao setor a participação de 55,9% no mercado mercearil nacional, avaliado pela NielsenIQ em R\$ 1,1 trilhão no ano passado.

The poster features a blue background with white snowflakes. At the top, the Sesc RPC logo is displayed. The main title '18ª CAMPANHA do AGASALHO 2026' is written in large, bold, white and orange letters. A circular badge on the left contains the text 'ONDE HA CALOR HA MAIS VIDA'. In the center, a cartoon girl with brown hair, wearing a purple jacket and blue skirt, carries a large stack of colorful winter clothing. To her right, a cardboard box labeled 'Sesc RPC' is overflowing with more winter gear. The text 'Saiba mais:' is followed by a QR code. The bottom of the poster features logos for Fecomércio PR, Sindicatos Empresariais do Comércio, Sesc, BUCOM, Senac, and RPC.