

Impulsionado pelo setor de serviços, PIB per capita do Paraná passa de R\$ 64 mil

Bem Paraná

Com aumento de praticamente 66% em 7 anos, o PIB per capita do Paraná chegou a R\$ 64,3 mil em 2025. O montante é 7,8% superior ao resultado nacional, de R\$ 59.687,49, e representa um aumento nominal de 65,97% em relação a 2018, quando o PIB per capita paranaense era de R\$ 38.772,74.

 <https://www.bemparana.com.br/noticias/economia/impulsionado-pelo-setor-de-servicos-pib-per-capita-do-parana-passa-de-r-64-mil/>

Micro e pequenas empresas geram 60% dos empregos em março, diz o Caged

Bem Paraná

Seis em cada 10 empregos em março foram criados por micro e pequenas empresas. Micro e pequenas empresas criaram, em março, 133 mil empregos. O levantamento é do Sebrae, a partir dos dados do Caged, e indica mais de 333 mil postos de trabalho gerados pelas MPEs no primeiro trimestre do ano.

 <https://www.bemparana.com.br/noticias/economia/micro-e-pequenas-empresas-geram-60-dos-empregos/>

Venda de carros novos no país em 2026 atinge maior patamar desde 2013

Agência Brasil

O número de veículos novos vendidos no país nos primeiros quatro meses de 2026 totalizou 1.734.599 unidades, a maior quantidade registrada no período desde 2013.

 <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-05/venda-de-carros-novos-no-pais-em-2026-atinge-maior-patamar-desde-2013>

Após 5 meses de altas, confiança do comércio cai 1% em abril, diz CNC

CNN

O índice ficou em 105,6 pontos, na zona de satisfação, acima de 100 pontos. Na comparação com abril de 2025, o Icec subiu 2,9%. Na passagem de março para abril, o componente de avaliação das condições atuais aumentou 1,1%, com altas nos itens economia (1,5%), empresa (1%) e setor (0,8%).

 <https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/confianca-do-comercio-cai-1-em-abril-ante-marco-apos-5-meses-de-altas-diz-cnc/>

Sincopeças PR celebra 70 anos de história e fortalecimento do setor de autopeças



O presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador, Darci Piana; o presidente do Sincopeças PR, Sergio Aparecido Estelaj, e o presidente do Sincopeças Ceará e do Sincopeças Brasil, Ranieri Leitão



Nova diretoria do Sincopeças PR

O Sindicato do Comércio Varejista de Veículos, Peças e Acessórios para Veículos no Estado do Paraná (Sincopeças PR) celebrou, nesta terça-feira (5), seus 70 anos de atuação em defesa do setor de autopeças paranaense. A solenidade reuniu lideranças empresariais, representantes sindicais, autoridades e convidados para homenagear a trajetória da entidade, marcada pelo fortalecimento do associativismo, pela representatividade empresarial e pela construção coletiva em prol do comércio e da mobilidade no estado.

Durante o evento, foram homenageados ex-presidentes do sindicato e integrantes da atual diretoria, reconhecendo o trabalho desenvolvido ao longo de décadas para consolidar o Sincopeças PR como uma

das principais entidades representativas do segmento no país.

O presidente do Sincopeças PR, Sergio Aparecido Estelaj, destacou a importância histórica da entidade e a união do setor ao longo dessas sete décadas. “Celebrar os 70 anos do Sincopeças PR é reconhecer uma trajetória construída com trabalho, representatividade e compromisso coletivo. Somos um setor que sustenta a mobilidade de milhões de pessoas e movimenta a economia diariamente. Exemplos como a Autopar, que se consolida a cada edição, e o Sicredi, como ferramenta concreta para quem empreende, mostram a força da união do setor. Nenhuma conquista seria possível sem as pessoas que caminharam conosco ao longo dessa história”, afirmou.

O presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, Darci Piana, relembrou a trajetória do sindicato e o papel da entidade no fortalecimento nacional do segmento. “O Sincopeças PR ajudou a construir um modelo de representatividade que ultrapassou as fronteiras do Paraná. A unificação do nome Sincopeças em todo o Brasil fortaleceu o setor nacionalmente e permitiu uma atuação mais integrada e estratégica. Ver a entidade completar 70 anos demonstra a força do associativismo e a importância da união empresarial para enfrentar desafios e construir o futuro”, ressaltou Piana.

O presidente do Sincopeças Ceará e do Sincopeças Brasil, Ranieri Leitão, destacou o papel estratégico do sindicalismo patronal para o desenvolvi-



Ex-presidentes do Sincopeças PR homenageados no evento



Darci Piana e Sergio Aparecido Estelai

mento do mercado automotivo brasileiro. “O sindicalismo patronal nasce da compreensão de que, unidos, os empresários conseguem construir soluções coletivas e fortalecer seus segmentos. Celebrar os 70 anos do Sincopeças PR é reconhecer o compromisso de homens e mulheres que atravessaram gerações construindo essa entidade. O Sincopeças PR é um exemplo de como a contribuição sindical se transforma em resultados concretos para o setor automotivo, tornando-o mais estruturado, tecnológico e participativo”, declarou.

História ligada ao desenvolvimento do comércio paranaense

Fundado em 1955, o Sincopeças PR consolidou-se como uma das principais entidades representativas do comércio varejista de autopeças no Paraná, atuando na defesa dos interesses empresariais, na qualificação do setor

e na promoção de iniciativas voltadas ao desenvolvimento econômico.

A relação entre o Sincopeças PR e o Sistema Fecomércio Sesc Senac PR também faz parte da história do sindicalismo empresarial paranaense. Antes de assumir a presidência da Fecomércio PR, Darci Piana presidiu o sindicato entre 1996 e 2003, período marcado pelo fortalecimento institucional da entidade e pela ampliação da representatividade do setor.

A entidade também esteve diretamente ligada à criação da cooperativa de crédito do segmento, atualmente integrada ao Sicredi, iniciativa idealizada durante a gestão de Piana no sindicato.

Em breve, uma unidade do Sesc e do Senac será inaugurada na sede do sindicato em Curitiba para facilitar ainda mais o acesso aos serviços

e cursos oferecidos na região do Boqueirão.

Presenças

Prestigiaram o evento os vice-presidentes da Fecomércio PR, Paulo Nauaiack e Edenir Zandoná Junior; o superintendente interino da Fecomércio PR, Alberto Samways; o presidente da Sicredi Empreendedores PR, Evaldo Kusters; a coordenadora da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios do Paraná (CMEG), Claudia Colpi; os presidentes de sindicatos filiados à Fecomércio PR, Zildo Costa, Ademilson Milani, Jorge Dib Manne e José Loureiro; o diretor regional interino do Sesc PR, Ulisses Rodrigues; os diretores do Senac PR, Marco Antonio Biss e Eduardo de Almeida Pereira, e o coordenador do Núcleo de Comunicação e Marketing da Fecomércio PR, Cesar Luiz Gonçalves.

Gabriela Kapim fala sobre reaproveitamento de alimentos na rotina das famílias

Os desafios e caminhos possíveis para o reaproveitamento de alimentos na rotina das famílias será o tema da palestra ministrada pela nutricionista e apresentadora de TV Gabriela Kapim, na próxima sexta-feira (15), das 14h às 15h30, no palco Arena do Conhecimento durante a Semana S do Comércio, no Centro de Eventos Positivo, do Parque Barigui, em Curitiba.

Gabriela é uma das figuras mais proeminentes da área da nutrição e educação alimentar do país. Graduada em Nutrição desde 2003 pela Universidade de Santa Úrsula (USU), comandou, por 11 temporadas, o programa Socorro! Meu Filho Come Mal, no canal GNT, e também o programa Cozinha Colorida da Kapim. Autora de dois livros homônimos ao programa, é considerada referência em nutrição infantil e comportamental no Brasil.

A nutricionista defende a importância de uma alimentação saudável e a necessidade de políticas públicas que valorizem os pequenos produtores e que incentivem o consumo de alimentos in natura.

Além da carreira como apresentadora e escritora, Gabriela Kapim conta com mais de 130 mil seguidores no Instagram onde compartilha suas ideias e inspirações sobre alimentação saudável.



Semana S do Comércio

Entre os dias 11 e 17 de maio, o Paraná receberá a Semana S do Comércio 2026, uma das maiores mobilizações integradas do setor no Brasil. Realizado simultaneamente em todo o país, o evento gratuito faz parte do calendário nacional do Sistema Comércio, formado por Federações, Sindicatos, Sesc e Senac, sob coordenação da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Em Curitiba, as mais de 200 atividades gratuitas estarão concentradas no Parque Barigui, no Centro de Eventos Positivo, nos dias 15 e 16 de maio.

Para confirmar sua participação no evento é necessário realizar o cadastro pelo site <https://cncsemanas-brasil.facedoor.events/pr>. Ingressos limitados.

Saiba tudo sobre a Semana S clicando AQUI.

 https://www.sescpr.com.br/2026/05/semana_s/

SERVIÇO:

Palestra com Gabriela Kapim

- Data: 15 de maio (sexta-feira)
- Horário: 14h
- Local: Palco Arena do Conhecimento | Centro de Eventos Positivo | Parque Barigui | Curitiba

Manu Buffara apresenta aula-show especial de gastronomia na Semana S do Comércio, em Curitiba

Uma das chefs mais influentes da gastronomia contemporânea, Manu Buffara é destaque na programação da Semana S do Comércio 2026, o maior evento integrado do Sistema Comércio brasileiro. A aula-show será realizada no dia 16 de maio (sábado), a partir de 11h, na Arena Gastronômica, no Centro de Eventos Positivo, no Parque Barigui.

Com a temática “Comidinhas Mágicas: Aventuras Culinárias pelo Mundo”, Manu Buffara apresentará uma das receitas de seu livro de gastronomia, de mesmo nome. Na obra, ela busca fazer uma jornada culinária sustentável pelo mundo, a partir de receitas de diferentes culturas. Uma verdadeira viagem educativa para crianças e adultos.

Manu Buffara

Eleita a Melhor Chef Mulher da América Latina, em 2022, pelo Latin America's 50 Best Restaurants, é reconhecida internacionalmente pela cozinha autoral e pelas práticas de sustentabilidade. Em 2024, também recebeu o prêmio As Três Facas, do The Best Chef Awards. Natural de Maringá, no Paraná, a chef lidera o restaurante Manu, em Curitiba, e as iniciativas do Instituto Manu Buffara, que trabalha com a distribuição de

alimentos e refeições na cidade. Sua culinária é focada na biodiversidade brasileira, priorizando ingredientes frescos e produtores locais. Com seu trabalho, Manu Buffara é referência na conexão entre tradição, afeto, cultura e sustentabilidade.

Semana S do Comércio 2026

Entre os dias 11 e 17 de maio, o Paraná receberá a Semana S Comércio 2026, uma das maiores mobilizações integradas do setor no Brasil. Realizado simultaneamente em todo o país, o evento gratuito faz parte do calendário nacional do Sistema Comércio, formado por Federações, Sindicatos, Sesc e Senac, sob coordenação da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Em Curitiba, as mais de 200 atividades gratuitas serão concentradas no Parque Barigui, no Centro de Eventos Positivo, nos dias 15 e 16 de maio.

Inscrições

Para participar das atividades e atrações da Semana S Comércio 2026, é necessário realizar a inscrição por meio do formulário disponível no site: <https://cncsemanasbrasil.facebook.com/events/pr>. As vagas são gratuitas e limitadas para algumas atividades. Não perca essa oportunidade!



Serviço

Aula-show: “Comidinhas Mágicas: Aventuras Culinárias pelo Mundo”

Palestrante: Manu Buffara

Dia: 16 de maio (sábado)

Horário: 11h

Local: Arena Gastronômica | Centro de Eventos Positivo | Parque Barigui

Entrada: Gratuita

Vagas: Limitadas



Inscrições: <https://cncsemanasbrasil.facebook.com/events/pr>

“Herói do Tempo – Guerreiro do Comércio” outorgado ao empresário Ronauro Gouveia

Um dos pontos altos do 1º Encontro da Diretoria (Gestão 2026 - 2030), promovido pelo Sindicato Empresarial do Comércio Varejista de Campo Mourão e Região (Sindiempresarial), foi a outorga do Título de Herói do Tempo – Guerreiro do Comércio a Ronauro Gouveia. O evento reuniu dirigentes da entidade patronal, familiares, parceiros e autoridades locais e da região.

A entrega da honraria foi feita pelo presidente do Sindiempresarial, Nelson Bizoto, juntamente com Hosana Tezelli, ex-primeira dama do município e irmã do homenageado, que representou a família. “Por sua luta, coragem, liderança, o Sindiempresarial o reconhece como grande incentivador e líder de todo o segmento comercial regional”, destaca o certificado.

O empresário Ronauro Gouveia está à frente da Gouveia Joias e Relógios, que inicialmente funcionou na Avenida Manoel Mendes de Camargo e atualmente está instalada na Rua São Paulo. Ele é rotariano desde 1977, foi presidente da Associação Comercial e Industrial de Campo Mourão – Acicam (Gestão 1979-1981) e fundou o

Sindiempresarial, onde foi presidente de 1989 a 1991. Também foi sócio do Colégio Integrado, da Rádio Humaitá e da Rádio Rural.

Em 2013, foi condecorado pela Fecomércio com o Troféu Guerreiro do Comércio do Paraná, uma das principais honrarias concedidas pela instituição.

No evento também foi comemorado o aniversário de fundação do Sindiempresarial, que no dia 26 de abril completou 30 anos de atividades. Ligada ao Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, a entidade sediada em Campo Mourão tem 23 municípios em sua base territorial.



O sindicato tem atuado não apenas em negociações trabalhistas, mas também no suporte técnico a empresas associadas e na promoção de campanhas que fomentam as vendas regionais. Atualmente, negocia a Convenção Coletiva de Trabalho (CCT 2026-2027) para o setor.

A cerimônia comemorativa aconteceu na unidade do Senac Campo Mourão. Entre as lideranças presentes, o ex-prefeito de Campo Mourão, Tauillo Tezelli; o presidente da Acicam, Francisco Viudes; a presidente da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG), Edilaine Maria de Castro. Também participaram Sandro Santi, do Sebrae, Thiana Costa, gerente executiva do Sesc, e Reginaldo Coelho, gerente executivo do Senac.

Conclusão do Programa Impulsiona Materiais de Construção



O varejo de material de construção é um dos setores mais importantes da economia brasileira e também um dos que mais exige atualização e preparo dos empresários. Para apoiar esse movimento, nasceu o Programa Impulsiona Materiais de Construção, uma iniciativa estratégica do Fecomércio PR, Sebrae/PR e Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de Construção, Maquinismos e Ferragens de Curitiba (Simaco PR), utilizando a metodologia especializada dos Anjos do Varejo, consultoria especializada no segmento de materiais de construção.

Ademilson Milani, presidente do Simaco, elogiou o conteúdo da capacitação e fez um alerta sobre a concorrência internacional: “O programa nos faz lembrar que estávamos no caminho certo, mas não podemos

baixar a guarda. Se não nos aplicarmos e nos unirmos, perderemos espaço.” Milani também reforçou o papel do associativismo: “Quanto menor a empresa, mais ela usufrui do associativismo”.

Lançado oficialmente durante a ExpoMatcom 2025 - feira do varejo de material de construção realizada pela Simaco PR -, o programa foi desenvolvido sob medida para empresas que desejam profissionalizar sua gestão e conquistar resultados consistentes e sustentáveis.

Representando a Fecomércio PR, o coordenador de Desenvolvimento Empresarial, Rodrigo Schmidt, destacou a importância do setor de materiais de construção e a necessidade de constante atualização com as tendências de mercado. “Capacitações

como essas são importantes para fortalecer este setor, tão relevante para a economia paranaense e brasileira.”

Com início em setembro de 2025 e duração até abril de 2026, o Impulsiona Materiais de Construção combinou encontros presenciais e online, diagnósticos individualizados e projetos de consultoria. Ao todo, foram 272 horas de consultorias, workshops e capacitações aplicadas à realidade do setor.

Os conteúdos foram estruturados em áreas-chave da administração de um negócio de material de construção: liderança, finanças e precificação, operação e processos, posicionamento de mercado, estoque equilibrado, margens de lucro sustentáveis e fluxo de caixa no azul.

Mais do que conceitos teóricos, cada módulo trouxe ferramentas práticas que puderam ser aplicadas de imediato na rotina das empresas, garantindo eficiência e competitividade. Um dos grandes diferenciais do programa foi a participação por um valor acessível, muito abaixo do que o mercado cobraria por uma capacitação desse nível.

A iniciativa foi viabilizada pela parceria entre Sebrae e Fecomércio PR, que subsidiaram parte significativa do projeto, tornando a participação viável para pequenos e médios lojistas. O programa atendeu 20 empresas de materiais de construção dos municípios de Almirante Tamandaré, Araucária, Campo Magro, Colombo, Curitiba, Piraquara, Quitandinha, São José dos Pinhais e Tijucas do Sul. Como marco de consolidação do ciclo, foi realizado no dia 27 de abril o evento presencial de encerramento, com o tema "Gestão Comercial com foco em Lucratividade". O encontro reforçou a aplicação prática dos concei-

tos desenvolvidos ao longo dos oito meses de programa e direcionou as empresas para o aumento de performance, competitividade e geração de resultados sustentáveis.

O consultor de Varejo, Serviços e Franquias da Regional Curitiba do Sebrae/PR, Rodrigo Ribeiro, reforçou a continuidade do suporte mesmo após o encerramento presencial. As lojas ainda terão acesso a treinamentos gravados, consultoria online e canais abertos com os consultores. "Hoje a gente finaliza presencialmente, mas os conteúdos ainda estão sendo finalizados. Terminem as atividades, porque garantimos que trará resultado", reforçou. O consultor e especialista em varejo Sidnei Lasta, idealizador da metodologia Anjos do Varejo, conduziu os participantes por uma jornada prática de gestão comercial. Durante o encontro, foram apresentadas ferramentas aplicáveis ao dia a dia das lojas.