

## Planos de saúde coletivos devem ter aumento entre 8% e 11% em 2026

Bem Paraná

Os reajustes dos planos de saúde coletivos devem desacelerar em 2026, mas continuarão pesando no bolso dos brasileiros. Projeções de consultorias apontam aumentos médios entre 8% e 11% neste ano, patamar próximo ao observado em 2025 (11,15%) e abaixo do pico registrado em 2023 (14,14%). Ainda assim, os índices seguem acima da expectativa de inflação geral estimada em 4,86% pelo último boletim Focus.

 <https://www.bemparana.com.br/noticias/economia/planos-de-saude-coletivos-devem-ter-aumento-entre-8-e-11-em-2026/>

\*\*\*\*\*

## Dólar inicia o dia a R\$ 4,94 com foco na ata do Copom e conflito no Oriente Médio

G1

O dólar iniciou a sessão desta terça-feira (5) em queda, recuando 0,29% na abertura, cotado a R\$ 4,9487. No Brasil, o Banco Central divulgou a ata da última reunião do Copom, que detalha a decisão de reduzir a taxa básica de juros de 14,75% para 14,5% ao ano — o segundo corte seguido.

 <https://g1.globo.com/economia/noticia/2026/05/05/dolar-ibovespa.ghtml>

\*\*\*\*\*

## Governo lança 'Desenrola 2.0': programa prevê renegociação de dívidas e uso do FGTS

G1

O programa prevê a renegociação de dívida, com descontos, e troca por uma dívida mais barata, tendo como público-alvo os brasileiros que ganham até cinco salários-mínimos, ou seja, R\$ 8.105. Quem renegociar a dívida, ficará impedido de fazer apostas online por um ano.

 <https://g1.globo.com/economia/noticia/2026/05/04/governo-lanca-novo-desenrola-programa-que-vai-liberar-parte-do-fgts-para-trabalhadores-pagarem-dividas-entenda.ghtml>

\*\*\*\*\*

## IR 2026: Mais de 57% não declararam a menos de um mês do fim do prazo

CNN

A menos de um mês do fim do período de declaração do Imposto de Renda, 57,8% dos contribuintes ainda não informaram seus rendimentos à Receita Federal. O prazo para envio do IR 2026 segue aberto até às 23h59 do dia 29 de maio.

 <https://www.cnnbrasil.com.br/economia/financas/ir-2026-mais-de-57-nao-declararam-a-menos-de-um-mes-do-fim-do-prazo/>

## Especialista em envelhecimento traz debate sobre longevidade e cuidado integral à Semana S do Comércio 2026

O avanço do envelhecimento populacional no Brasil e seus impactos na sociedade estarão no centro de uma das palestras da Semana S do Comércio 2026. No dia 15 de maio, das 9h às 10h30, o médico e pesquisador Egidio Lima Dórea conduz a apresentação “Envelhecimento populacional e cuidado integral: uma visão multidisciplinar para um Brasil que envelhece”, na Arena Conhecimento. A participação é gratuita e as vagas são limitadas.

A palestra propõe uma reflexão estratégica sobre os desafios e as oportunidades trazidos pelo aumento da expectativa de vida no país, abordando a importância de um olhar integrado para a saúde, o bem-estar e a inclusão da população idosa. O tema dialoga diretamente com as transformações sociais em curso e com a necessidade de preparar empresas, profissionais e políticas públicas para essa nova realidade.

### O palestrante

Com sólida trajetória acadêmica e atuação reconhecida na área, Egidio Lima Dórea é graduado em Medicina pela Escola Bahiana de Medicina e Saúde Pública, com residência e doutorado em Nefrologia pela Universidade de São Paulo (USP). Professor de Medicina da Universidade São Caetano do Sul, também coordena a Universidade Aberta à Terceira Idade da USP (USP 60+) e o programa USP

Rumo ao Envelhecimento Ativo. É membro da Comissão de Direitos Humanos da USP, diretor da Ativen e autor de obras voltadas à longevidade e ao combate ao idadismo – tema que também inspira sua atuação como idealizador de campanhas de conscientização.

Ao integrar a programação da Semana S, a palestra reforça a importância do debate sobre longevidade em um contexto de transformação demográfica, contribuindo para a construção de uma sociedade mais inclusiva e preparada para o futuro.


### Semana S 2026

Entre os dias 11 e 17 de maio, o Paraná receberá a Semana S Comércio 2026, uma das maiores mobilizações integradas do setor no Brasil. Realizado simultaneamente em todo o país, o evento gratuito faz parte do calendário nacional do Sistema Comércio, formado por Federações, Sindicatos, Sesc e Senac, sob coordenação da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

A programação destaca o bem-estar como eixo central, com espaços voltados à saúde preventiva e ao relaxamento, reforçando a importância do capital humano para a eficiência das empresas do comércio. Além da programação em diversas cidades do estado, o ponto alto da Semana S 2026 será nos dias 15 e 16, no Par-



que Barigui, em Curitiba, com mais de 200 atividades esportivas, educativas, culturais e gastronômicas, além de palestras e atrações especiais abertas à comunidade, em uma agenda que une conhecimento, qualidade de vida e entretenimento.

 **Inscrições:** <https://cncsemanasbrasil.facebook.com/events/pr>



## Varejo ampliado do Paraná cresce 3,7% em fevereiro

Levantamento da Fecomércio PR mostra desempenho do varejo paranaense acima da média nacional, com destaque para consumo de artigos de uso pessoal e doméstico, combustíveis e supermercados

O comércio varejista ampliado do Paraná apresentou desempenho superior ao nacional em fevereiro de 2026, conforme dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Na comparação com janeiro, o volume de vendas no estado cresceu 3,7%, mais que o triplo da expansão registrada no Brasil, de 1,0%.

Embora na comparação com fevereiro de 2025 o Paraná tenha registrado leve retração de 0,5%, o resultado ainda se mostra mais favorável que o cenário nacional, onde a queda foi de 2,2%. No acumulado de 12 meses, o varejo ampliado paranaense mantém estabilidade positiva, com crescimento de 0,1%, enquanto o Brasil apresentou retração de 0,4%.

Segundo o economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, o cenário exige atenção, mas o Paraná preserva posição relativamente mais competitiva. “O comércio varejista ampliado, que inclui veículos, motocicletas e peças, mostrou desaceleração em fevereiro, mas o Paraná segue apresentando desempenho superior à média nacional. Isso demonstra maior capacidade de resistência do mercado estadual, ainda que a tendência para os pró-

ximos meses seja de crescimento mais moderado”, destaca.

### Segmentos ligados ao consumo cotidiano sustentam avanço

Entre os setores com melhor desempenho no Paraná em fevereiro, na comparação com o mesmo mês do ano anterior, destacam-se outros artigos de uso pessoal e doméstico, com alta de 9,8%, combustíveis e lubrificantes, com crescimento de 4,7%, e hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo, que avançaram 4,6%.

O resultado mostra que segmentos relacionados ao consumo cotidiano e à manutenção das despesas familiares seguem sustentando o comércio estadual, mesmo em um cenário de maior cautela econômica.

Por outro lado, atividades mais dependentes de crédito registraram retração mais intensa. Equipamentos e materiais para escritório recuaram 29,0%, enquanto veículos, motocicletas e peças caíram 10,7%, seguidos por tecidos, vestuário e calçados, com baixa de 5,2%.

No acumulado de 12 meses, equipamentos e materiais para escritório

Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, segundo Brasil e Paraná  
Variação (%)

Período	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses (4)	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
fev/26	1,0	3,7	-2,2	-0,5	-0,5	-0,8	-0,4	0,1
jan/26	0,9	-0,4	1,1	-1,0	1,1	-1,0	0,0	0,4
dez/25	-0,9	-0,8	2,7	4,1	0,0	0,8	0,0	0,8
nov/25	0,6	1,1	-0,2	-1,0	-0,2	0,5	-0,1	0,7
out/25	1,0	0,4	-0,3	-2,3	-0,2	0,7	0,1	0,9
set/25	0,4	-1,4	1,1	-1,2	-0,2	1,0	0,7	2,0
ago/25	0,8	0,8	-2,1	0,8	-0,4	1,3	0,7	2,5
jul/25	2,0	2,6	-2,4	-0,8	-0,1	1,4	1,2	2,9
jun/25	-3,3	-2,0	-4,0	-4,9	0,3	1,8	1,9	3,9
maio/25	0,1	-1,0	1,0	2,1	1,1	3,2	2,4	4,7
abr/25	-2,0	-5,5	1,1	1,7	1,1	3,4	2,7	4,9
mar/25	2,1	6,6	-1,1	4,1	1,1	4,0	3,0	5,3

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

também lideram as perdas (-9,0%), acompanhados por veículos, motocicletas e peças (-8,6%) e combustíveis e lubrificantes (-0,6%).

Apesar da desaceleração, alguns segmentos preservam dinamismo relevante no período acumulado. Móveis e eletrodomésticos cresceram 8,1% nos últimos 12 meses, enquanto outros artigos de uso pessoal e doméstico avançaram 7,3%.

Para Dezordi, esse movimento revela que, mesmo em um ambiente de juros elevados e crédito mais restrito, parte importante do consumo das famílias permanece ativa. “Os dados mostram que categorias ligadas ao lar, ao bem-estar e ao consumo pessoal continuam sustentando oportunidades no varejo paranaense. Isso indica que, embora o ritmo geral esteja mais moderado, o mercado ainda encontra suporte em segmentos específicos, o que reforça a capacidade de adaptação do comércio estadual diante de um cenário econômico mais seletivo”, avalia.

## Faltam 10 dias para o maior evento gratuito do Sistema Comércio no Paraná

Dado Schneider, Monja Coen, Manu Buffara, Moacyr Franco, Adonias Fonseca, Elba Ramalho, Leo Fraiman, Gabriela Kapim, DJ Ravkah, Grupo Triii, Willian e Renan, Fabio Kallil, Soraia Costa são os nomes confirmados para o maior evento gratuito do Sistema Comércio no Paraná que ocorrerá nos dias 15 e 16 de maio, no Centro de Eventos Positivo, no Parque Barigui, em Curitiba.

Promovida pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Fecomércio PR, Sindicatos Empresariais, Sesc PR, Senac PR e pelas Câmaras das Mulheres Empreendedoras e Gestoras de Negócios, a Semana S e contará com mais de 200 atividades abertas ao público, sem custo algum, voltadas a pessoas de todas as idades e com foco em cidadania, saúde, cultura, entretenimento, educação e qualificação profissional.

A programação contará com palestras, pocket shows, workshops, desfile de moda, e apresentações e o público poderá participar de trilhas temáticas que incluem Moda e Beleza, Cultura,



Recreação Infantil e Familiar, Gastronomia; Saúde, Bem-estar e Meditação; Robótica e Tecnologia - com oficinas abertas e torneios -, competições esportivas, atividades de cidadania como casamentos coletivos e atendimentos jurídicos, e muito mais. A programação é voltada a diferentes públicos e faixas etárias, garantindo opções para toda a família.



**Acesse <https://cncsemanasbrasil.facedoor.events/pr>, faça sua inscrição, garanta sua vaga e participe!**

### SERVIÇO

**Evento: Semana S do Comércio 2026 no Paraná**

**Data:** 15 e 16 de maio de 2026

**Local:** Centro de Eventos Positivo – Parque Barigui, Curitiba (PR)

**Entrada:** Gratuita

**Realizadores:** Sistema Fecomércio Sesc Senac Paraná

## Turismo paranaense recua no primeiro bimestre, mas mantém desempenho acima da média nacional em 12 meses

O turismo paranaense iniciou 2026 em ritmo mais moderado. Conforme aponta o Boletim do Desempenho das Atividades Turísticas, elaborado pela Fecomércio PR com base nos dados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o setor registrou retração de 2% no primeiro bimestre do ano, refletindo perda de fôlego na comparação com o desempenho mais robusto observado ao longo de 2025.

Em fevereiro, o volume de atividades turísticas no Paraná caiu 0,8% em relação a janeiro, movimento semelhante ao cenário nacional, que registrou recuo de 0,9%. O resultado reforça um início de ano mais contido para o setor.

Apesar da perda de ritmo no primeiro bimestre do ano, o Paraná preserva desempenho superior ao nacional ao longo dos últimos 12 meses, período em que as atividades turísticas cresceram 4,6% no estado,

acima da média brasileira, de 4,2%. O resultado posiciona o Paraná na 7ª colocação nacional e demonstra que, embora o setor tenha iniciado o ano com retração, a base construída ao longo do último ano ainda sustenta desempenho competitivo.


A expansão acumulada foi impulsionada principalmente pelo crescimento das receitas em segmentos como catering, bufê, alimentação preparada, restaurantes, transporte aéreo de passageiros, hotéis e serviços de reservas relacionados à hospedagem.

O levantamento da Fecomércio PR também evidencia desaceleração no ritmo de crescimento turístico tanto no Paraná quanto no Brasil, indicando um ambiente mais desafiador para o setor neste início de ano.

Para o economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, o cenário exige atenção, mas preserva fundamentos positivos. “O

turismo paranaense apresenta perda de ritmo neste início de 2026, acompanhando um movimento de desaceleração mais amplo. Ainda assim, o desempenho acumulado em 12 meses mostra que o estado mantém uma base sólida, sustentada por um setor de serviços forte, expansão da renda e investimentos em infraestrutura turística. O desafio agora está em preservar competitividade e estimular a continuidade desse crescimento em um ambiente mais moderado”, avalia.

### BOLETIM DO DESEMPENHO DO TURISMO

 [https://www.fecomerciopr.com.br/wp-content/uploads/2026/05/02\\_analise-desempenho-turismo-pms-Fevereiro-2026.pdf](https://www.fecomerciopr.com.br/wp-content/uploads/2026/05/02_analise-desempenho-turismo-pms-Fevereiro-2026.pdf)