

## INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

## INFLAÇÃO DO TURISMO

*Cesta do turismo no Brasil registrou deflação de 0,85% em abril; redução nos preços das passagens aéreas contribuiu significativamente, com queda de mais de 14%*

**Brasil**

A Cesta do Turismo do mês de abril registrou deflação de 0,85% na média nacional, ante uma variação do IPCA geral na ordem de 0,67%. Em 12 meses, a inflação do turismo no Brasil foi de 8,28%.

**Tabela 1- Comparativo entre o IPCA e a Inflação da Cesta de Turismo**

Índice	Variação (%)			
	mar/26	abr/26	Ano	Acumulado de Mai/25 a Abr/26
IPCA Brasil	0,88	0,67	2,60	4,39
IPCA Curitiba e RMC	0,70	0,66	2,11	3,33
IPCA - Turismo Brasil	1,04	-0,85	0,34	8,28
IPCA - Turismo Curitiba e RMC	1,11	-0,68	0,27	8,44

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

No Brasil, os subitens da Cesta do Turismo que mais subiram de preços em abril de 2026 foram cafezinho, com 2,04%, seguido por doces (+1,12%), casa noturna (+1,00%) e refrigerante e água mineral (+0,90%). Por sua vez, foram observadas reduções de preços em passagem aérea (-14,45%), transporte por aplicativo (-2,17%) e aluguel de veículos (-1,58%).

## INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Tabela 2 – Inflação da Cesta de Turismo no Brasil

Inflação	Variação (%)			
	mar/26	abr/26	Ano	Acumulado de Mai/25 a Abr/26
<b>Cesta do Turismo</b>	<b>1,04</b>	<b>-0,85</b>	<b>0,34</b>	<b>8,28</b>
Cafezinho	-0,91	2,04	2,12	8,51
Doces	1,65	1,12	2,84	3,76
Casa noturna	-0,20	1,00	2,58	8,39
Refrigerante e água mineral	0,78	0,90	2,05	4,61
Estacionamento	1,56	0,84	3,83	7,73
Pedágio	0,59	0,81	1,92	5,46
Ônibus interestadual	-0,54	0,74	0,44	5,89
Outras bebidas alcoólicas	-0,11	0,72	0,88	5,24
Lanche	0,89	0,71	2,04	9,60
Clube	0,67	0,67	4,82	10,33
Sorvete	0,31	0,62	1,60	5,75
Ônibus intermunicipal	0,22	0,55	5,18	6,59
Refeição	0,49	0,54	2,20	4,93
Táxi	0,26	0,26	2,91	8,77
Vinho	-0,25	0,12	-0,31	5,16
Trem	0,00	0,00	2,08	2,07
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	15,17
Cerveja	0,65	-0,02	1,61	2,96
Cinema, teatro e concertos	3,95	-0,17	-0,04	5,93
Hospedagem	1,67	-0,69	1,63	6,49
Pacote turístico	-3,34	-0,86	-5,46	5,97
Aluguel de veículo	6,47	-1,58	6,55	12,91
Transporte por aplicativo	2,83	-2,17	-15,24	28,51
Passagem aérea	6,08	-14,45	-7,90	23,23

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

## INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

## Curitiba

A Cesta do Turismo em Curitiba e Região Metropolitana registrou deflação de 0,68% no mês de abril, ante uma inflação do IPCA regional de 0,66%. Em 12 meses, a inflação do turismo na capital paranaense foi de 8,44%.

Tabela 3 – Inflação da Cesta de Turismo em Curitiba

Inflação	Variação (%)			
	mar/26	abr/26	Ano	Acumulado de Mai/25 a Abr/26
<b>Cesta do Turismo</b>	<b>1,11</b>	<b>-0,68</b>	<b>0,27</b>	<b>8,44</b>
Pacote turístico	0,38	2,49	1,88	13,20
Sorvete	0,48	1,62	0,71	2,85
Estacionamento	0,96	1,45	3,33	5,34
Ônibus intermunicipal	5,01	1,10	6,16	6,16
Lanche	0,35	1,06	3,00	10,43
Hospedagem	-1,59	0,89	-4,88	11,14
Refrigerante e água mineral	-1,03	0,50	0,34	4,13
Refeição	1,09	0,45	0,85	2,76
Ônibus interestadual	-0,51	0,45	-0,12	6,02
Pedágio	0,00	0,00	2,27	5,99
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	15,17
Cerveja	0,47	-0,33	0,81	2,32
Cinema, teatro e concertos	5,06	-1,75	-4,05	5,30
Passagem aérea	6,06	-14,77	-3,06	33,20
Cafezinho	N/D	N/D	N/D	N/D
Outras bebidas alcoólicas	N/D	N/D	N/D	N/D
Vinho	N/D	N/D	N/D	N/D
Doces	N/D	N/D	N/D	N/D
Táxi	N/D	N/D	N/D	N/D
Trem	N/D	N/D	N/D	N/D
Transporte por aplicativo	N/D	N/D	N/D	N/D
Aluguel de veículo	N/D	N/D	N/D	N/D
Clube	N/D	N/D	N/D	N/D
Casa noturna	N/D	N/D	N/D	N/D

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

Nota: N/D = Não Disponível

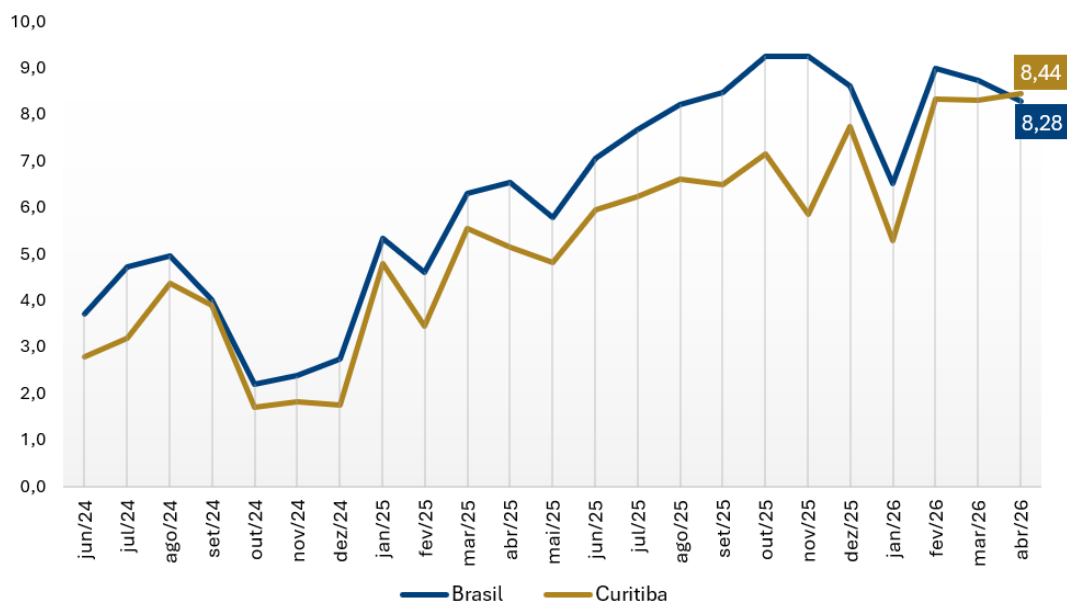
O item pacote turístico registrou a maior alta, com 2,49%, seguido por sorvete (+1,62%), estacionamento (+1,45%) e ônibus intermunicipal (+1,10%).

A maior baixa, em Curitiba e Região Metropolitana, foi observada no subitem passagem aérea, com queda de 14,77%, seguida por uma deflação também em cinema, teatro e concertos (-1,75%) e cerveja (-0,33%).

O gráfico 1 evidencia a inflação da Cesta do Turismo em 12 meses, entre maio de 2025 e abril de 2026, período em que o índice alcançou 8,3% no Brasil e 8,4% em Curitiba. Desde o início do conflito no Oriente Médio, em fevereiro, observou-se aceleração dos preços ligados ao turismo, especialmente em razão da pressão sobre combustíveis e transporte aéreo. Mais recentemente, o índice perdeu força com a desaceleração do subitem passagem aérea.

## INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Gráfico 1 - Inflação da Cesta de Turismo | Acumulado em 12 meses



Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira e Larissa Dukevski

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | [jornalismo@fecomerciopr.com.br](mailto:jornalismo@fecomerciopr.com.br)

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335