

COMÉRCIO

VOLUME DO COMÉRCIO NO BRASIL E NO PARANÁ

Comércio varejista ampliado do Paraná registra crescimento de 8,4% em março de 2026, em relação ao mesmo mês do ano anterior

Visão Geral

O varejo ampliado apresentou um aumento de 0,3% no volume de vendas no Brasil e de 4,0% no Paraná no mês de março em comparação com fevereiro de 2026, conforme aponta a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Em relação a março de 2025, houve uma expansão de 6,5% nas vendas no cenário nacional e de 8,4% no Paraná. No acumulado de 12 meses, o comércio varejista subiu 0,2% no Brasil e 0,5% no Paraná.

Segundo o economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, o desempenho do comércio mostrou uma leve recuperação no acumulado de 12 meses. “O comércio varejista ampliado, que inclui a venda de veículos, motocicletas e peças, mostrou recuperação em março e uma tendência de crescimento mais moderado para os próximos meses”, destaca.

Tabela 1 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, segundo Brasil e Paraná
Variação (%)

Período	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses (4)	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
mar/26	0,3	4,0	6,5	8,4	1,9	2,5	0,2	0,5
fev/26	1,1	3,8	-2,1	-0,4	-0,5	-0,7	-0,4	0,1
jan/26	0,9	-0,6	1,1	-1,0	1,1	-1,0	0,0	0,4
dez/25	-0,9	-0,2	2,7	4,2	0,0	0,8	0,0	0,8
nov/25	0,6	1,0	-0,2	-1,0	-0,2	0,5	-0,1	0,7
out/25	1,0	0,8	-0,3	-2,3	-0,2	0,7	0,1	0,9
set/25	0,4	-2,2	1,1	-1,2	-0,2	1,0	0,7	2,0
ago/25	0,8	1,3	-2,1	0,8	-0,4	1,3	0,7	2,5
jul/25	2,0	2,6	-2,4	-0,8	-0,1	1,4	1,2	2,9
jun/25	-3,3	-1,9	-4,0	-4,9	0,3	1,8	1,9	3,9
mai/25	0,0	-0,9	1,0	2,1	1,1	3,2	2,4	4,7
abr/25	-2,1	-4,7	1,1	1,7	1,1	3,4	2,7	4,9
mar/25	2,2	5,3	-1,1	4,1	1,1	4,0	3,0	5,3
fev/25	-0,6	-1,8	2,4	3,4	2,3	4,0	2,9	4,6

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

COMÉRCIO

No Paraná, as principais atividades com expansão em março de 2026 em relação ao mesmo mês do ano anterior, foram: Outros artigos de uso pessoal e doméstico (29,1%), Combustíveis e lubrificantes (14,5%) e Material de construção (13,0%).

No sentido oposto, os setores com maior desaceleração foram: tecidos, vestuário e calçados, com 1,1%; hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (4,6%) e móveis e eletrodomésticos (4,9%).

**Tabela 2 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, por atividade, segundo Brasil e Paraná
Variação (%) – Março de 2026**

Atividades	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses (4)	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
Combustíveis e lubrificantes	2,9	-	7,6	14,5	2,5	4,1	0,8	0,3
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,4	-	0,9	4,6	1,8	4,5	1,1	3,8
Tecidos, vestuário e calçados	0,0	-	2,9	1,1	-0,4	-0,8	0,5	2,7
Móveis e eletrodomésticos	-0,9	-	6,8	4,9	3,9	2,5	4,2	7,3
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,1	-	7,1	7,1	4,8	5,3	4,8	1,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,7	-	10,2	7,9	-0,7	1,2	0,2	2,7
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,7	-	22,5	8,8	9,6	-5,3	6,7	-8,3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,9	-	11,1	29,1	2,8	17,4	2,8	11,2
Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,6	-	12,6	7,9	0,5	-2,9	-3,9	-8,4
Material de construção	1,6	-	8,1	13,0	-1,0	2,4	-1,8	2,4
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	8,7	9,1	3,4	3,7	0,1	4,2

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

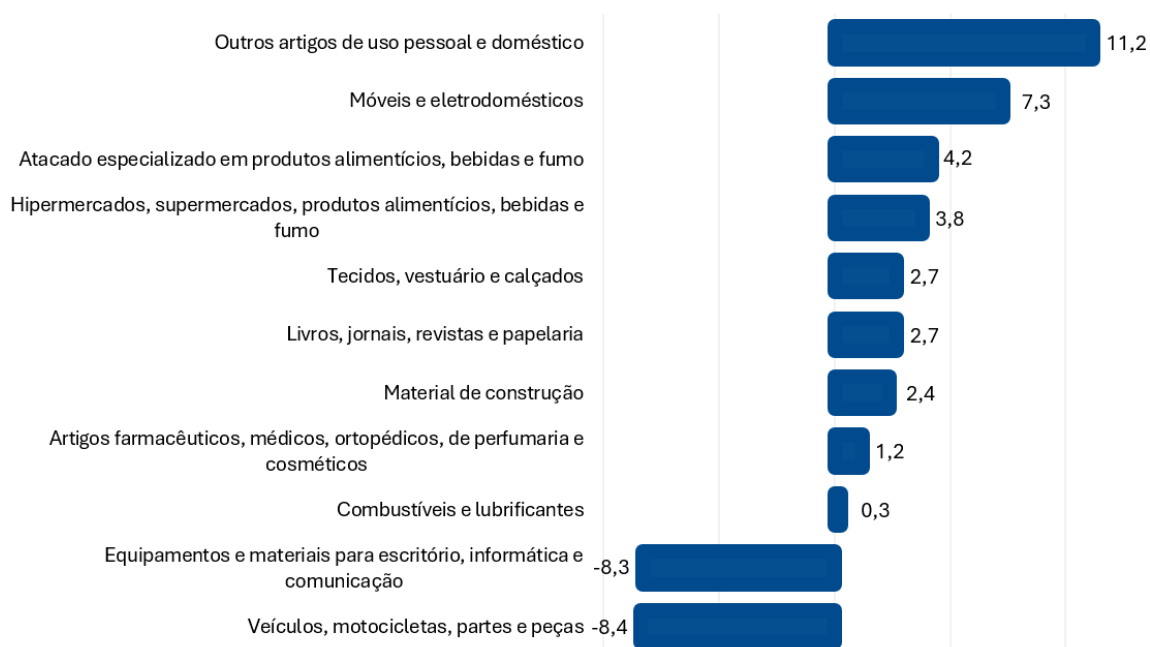
- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

COMÉRCIO

Em 12 meses, o varejo ampliado do estado registrou queda em Veículos, motocicletas e peças de 8,4% seguido de Equipamentos e material para escritório com -8,3% e Combustíveis e lubrificantes com expansão de apenas 0,3% (consulte gráfico 1). As atividades que mais subiram foram outros artigos de uso pessoal e doméstico com 11,2%, seguido de Móveis e eletrodomésticos (+7,3%) e Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo com 4,2%.

Em linhas gerais, o comércio varejista ampliado no Paraná surpreendeu no crescimento de março de 2026 em relação ao mesmo período do ano anterior, com expansão de 6,5% no Brasil e 8,4% no Paraná. Neste sentido, o gráfico 2 descreve uma recuperação da atividade do comércio ampliando em 12 meses. Entretanto, há uma preocupação com o crescimento futuro, em virtude do cenário atual de aumento de juros e redução no crédito.

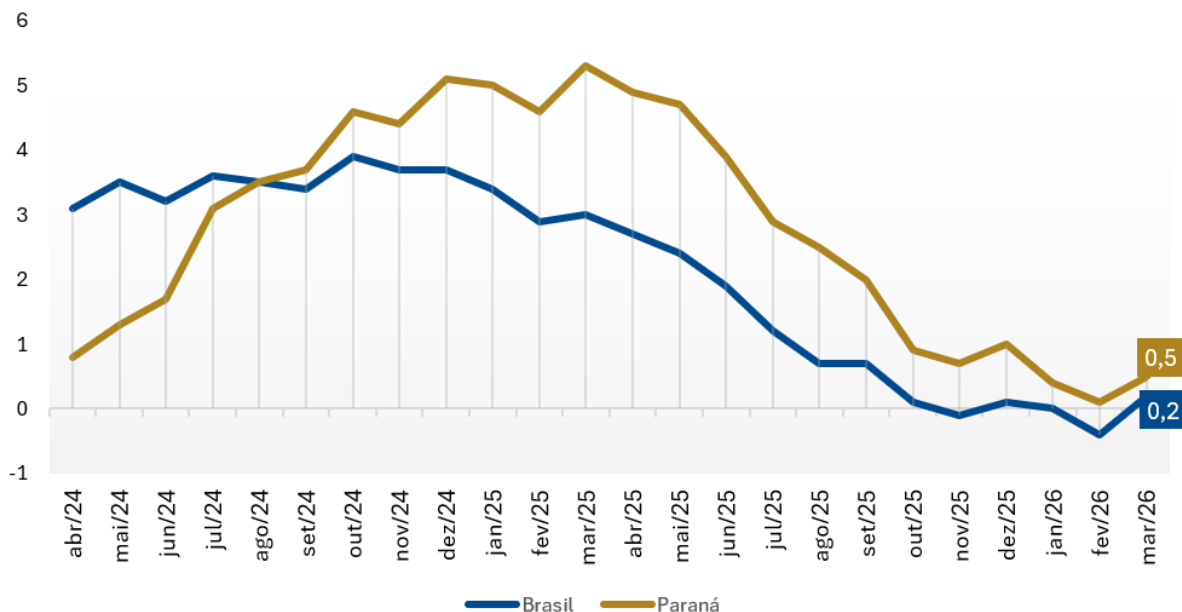
Gráfico 1 – Paraná: Maiores aumentos de vendas do comércio varejista ampliado de Abril de 2025 a Março de 2026



Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

COMÉRCIO

Gráfico 2 – Comparativo do Volume do Comércio Varejista Ampliado em 12 meses
Brasil e Paraná



Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE
Nota: Abr/25 a Mar/26

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira e Larissa Dukevski

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335