

DESEMPENHO DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

1

VOLUME DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS NO BRASIL E NO PARANÁ*Atividades turísticas registraram aumento de 4,1% no Paraná em nos últimos 12 meses***Visão Geral**

A atividade turística no Brasil registrou queda no volume de vendas de 4,0% em março de 2026 na comparação com fevereiro de 2026, conforme dados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). No Paraná, houve queda de 1,1% no mesmo período.

Na comparação de março de 2026 com o mesmo mês do ano anterior, o turismo brasileiro caiu 3,9%. Essa queda foi impulsionada, principalmente, pela redução na receita de empresas que atuam nos ramos de transporte aéreo de passageiros, hotéis e locação de automóveis.

**Tabela 1 - Indicador de Volume das Atividades Turísticas, segundo Brasil e Paraná
Variação (%)**

Período	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses (4)	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
mar/26	-4,0	-1,1	-3,9	-3,4	0,9	-2,6	3,5	4,1
fev/26	-1,5	2,3	0,7	-4,5	3,4	-2,1	4,3	4,5
jan/26	0,0	-10,6	5,7	0,1	5,7	0,1	4,8	5,6
dez/25	-0,6	2,2	-0,7	7,3	4,6	5,8	4,6	5,8
nov/25	0,2	-0,9	2,9	4,5	5,2	5,6	5,6	6,0
out/25	0,9	1,6	2,1	4,2	5,4	5,7	6,2	6,8
set/25	0,2	1,4	4,9	6,0	5,8	5,9	6,7	7,6
ago/25	1,0	-1,2	4,7	4,7	5,9	5,9	6,4	7,6
jul/25	-0,8	0,5	3,3	6,6	6,1	6,1	6,3	7,6
jun/25	-0,7	-1,4	4,4	7,0	6,6	6,0	6,1	7,7
mai/25	-1,0	2,3	9,9	11,4	7,1	5,8	6,1	7,6
abr/25	3,0	2,8	9,2	4,3	6,4	4,4	5,1	6,9

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

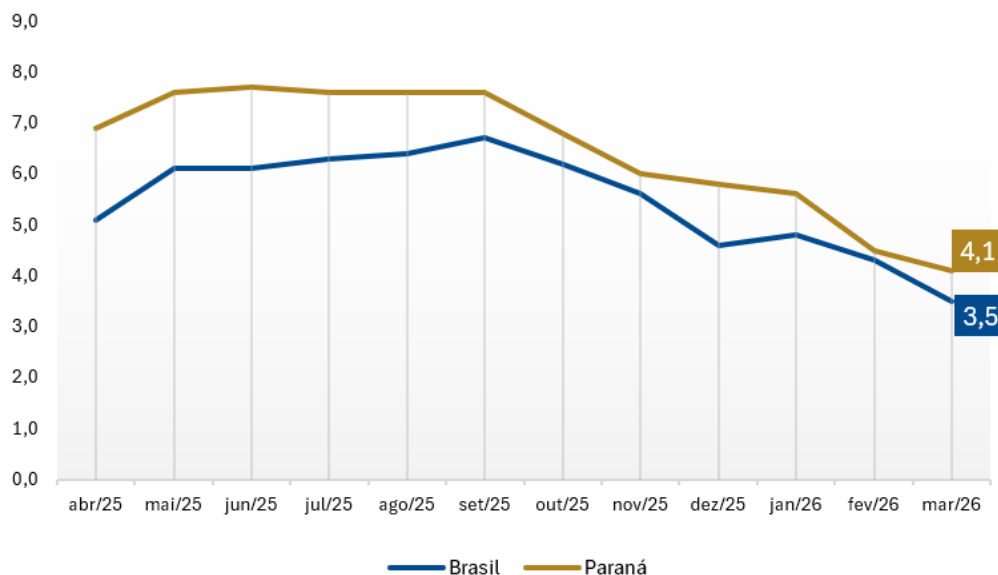
Notas:

- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

No acumulado de 12 meses, o agregado especial das atividades turísticas teve expansão de 3,5% no Brasil e 4,1% no Paraná, mantendo-se à frente do mesmo período do ano passado, impulsionado, sobretudo, pelos aumentos de receita obtidos por empresas dos ramos de serviços de catering, bufê e de comida preparada, restaurantes, serviços de reservas relacionados a hospedagens e transporte aéreo de passageiros.

DESEMPENHO DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

2

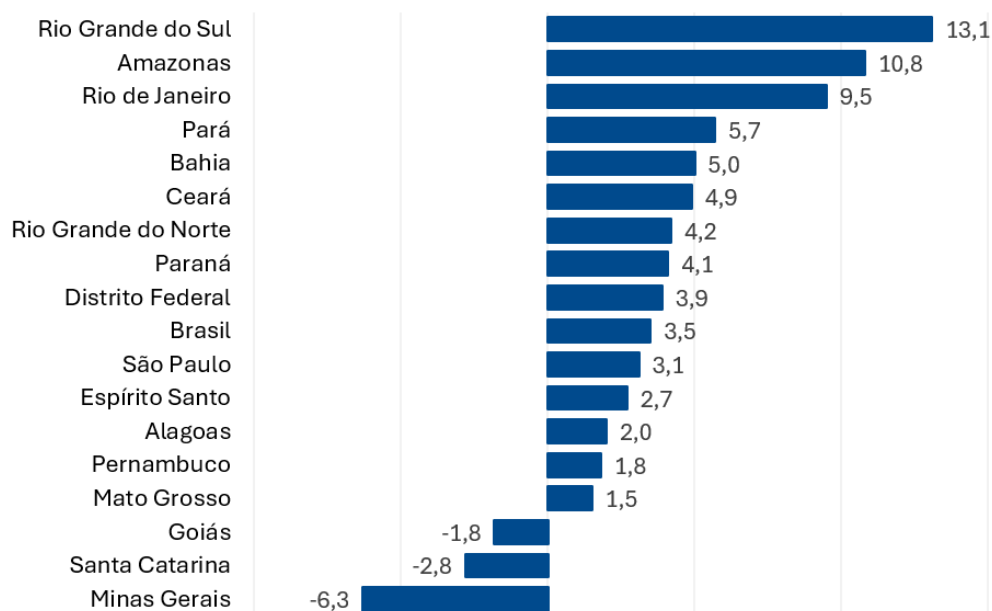
**Gráfico 1 - Comparativo do Volume de Turismo do Brasil com Paraná
Acumulado dos últimos 12 meses**

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE
Nota: Abr/25 a Mar/26

O gráfico 1 descreve uma desaceleração da atividade turística nos últimos 12 meses no Brasil e no Paraná. O desempenho de 4,1% nas atividades turísticas do Paraná entre abril de 2025 a março de 2026 coloca o estado na 8ª posição nacional. Para o economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, o crescimento da atividade turística indica um setor de serviços forte, com baixa taxa de desemprego e expansão da renda na economia, alinhado com os crescentes investimentos na infraestrutura turística do estado.

DESEMPENHO DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

3

**Gráfico 2 - Comparativo do Volume de Venda entre os Estados
Acumulado dos últimos 12 meses**

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

Nota: Dados de Abr/25 a Mar /26

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável: Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira e Larissa Dukevski

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335