

DESEMPENHO DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

1

VOLUME DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS NO BRASIL E NO PARANÁ*Atividades turísticas registraram aumento de 4,6% no Paraná nos últimos 12 meses***Visão Geral**

A atividade turística no Brasil registrou queda de 0,9% no volume de vendas em fevereiro de 2026 na comparação com janeiro de 2026, conforme dados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). No Paraná, houve queda de 0,8% no mesmo período.

Na comparação de fevereiro de 2026 com o mesmo mês do ano anterior, o turismo brasileiro cresceu 0,8%. Essa expansão foi impulsionada, principalmente, pelo aumento na receita de empresas que atuam nos ramos de serviços de reservas relacionados a hospedagens, restaurantes e hotéis.

**Tabela 1 - Indicador de Volume das Atividades Turísticas, segundo Brasil e Paraná
Variação (%)**

Período	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumuladono ano(3)		Últimos 12 meses (4)	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
fev/26	-0,9	-0,8	0,8	-4,9	3,0	-2,0	4,2	4,6
jan/26	-0,3	-9,2	4,9	0,8	4,9	0,8	4,7	5,7
dez/25	-0,4	2,4	-0,6	8,0	4,6	5,8	4,6	5,8
nov/25	0,4	-0,5	2,8	4,5	5,2	5,6	5,6	6,0
out/25	0,9	1,5	2,1	4,2	5,4	5,7	6,1	6,8
set/25	0,2	1,5	4,9	6,0	5,8	5,9	6,7	7,6
ago/25	1,0	-1,1	4,7	4,7	5,9	5,9	6,4	7,6
jul/25	-0,8	0,5	3,3	6,6	6,1	6,1	6,3	7,6
jun/25	-0,4	-1,4	4,4	7,0	6,6	6,0	6,1	7,7
mai/25	-1,2	2,6	9,9	11,4	7,1	5,8	6,1	7,6
abr/25	3,1	3,4	9,2	4,3	6,4	4,4	5,1	6,9
mar/25	-0,6	-2,6	6,0	1,9	5,5	4,5	4,7	7,5

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

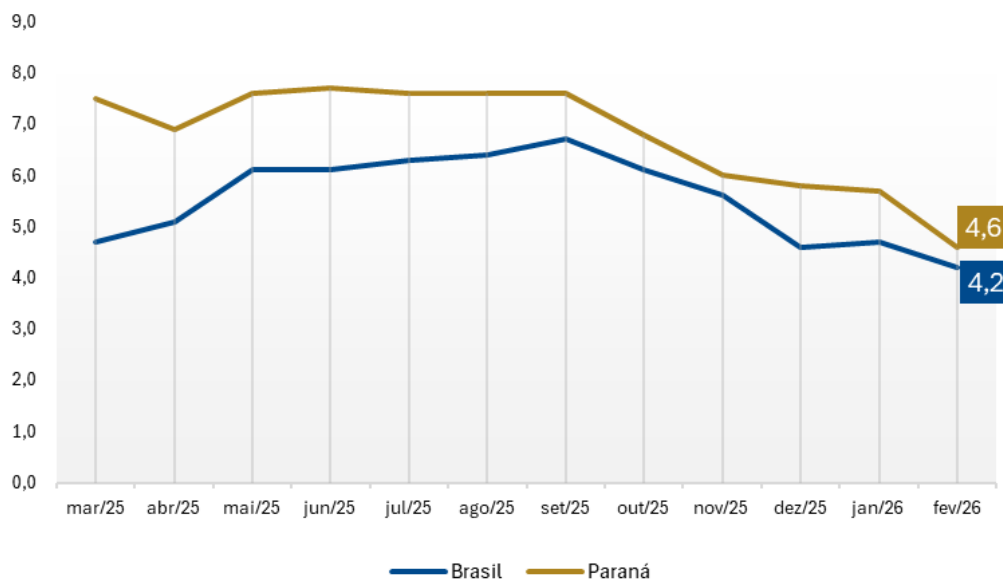
Notas:

- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

No acumulado de 12 meses, o agregado especial das atividades turísticas teve expansão de 4,2% no Brasil e 4,6% no Paraná, mantendo-se a frente em relação ao mesmo período do ano passado, impulsionado, sobretudo, pelos aumentos de receitas das empresas dos ramos de serviços de catering, bufê e de comida preparada, restaurantes, serviços de reservas relacionados a hospedagens, transporte aéreo de passageiros e hotéis.

DESEMPENHO DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

2

Gráfico 1 - Comparativo do Volume de Turismo do Brasil com Paraná Acumulado dos últimos 12 meses

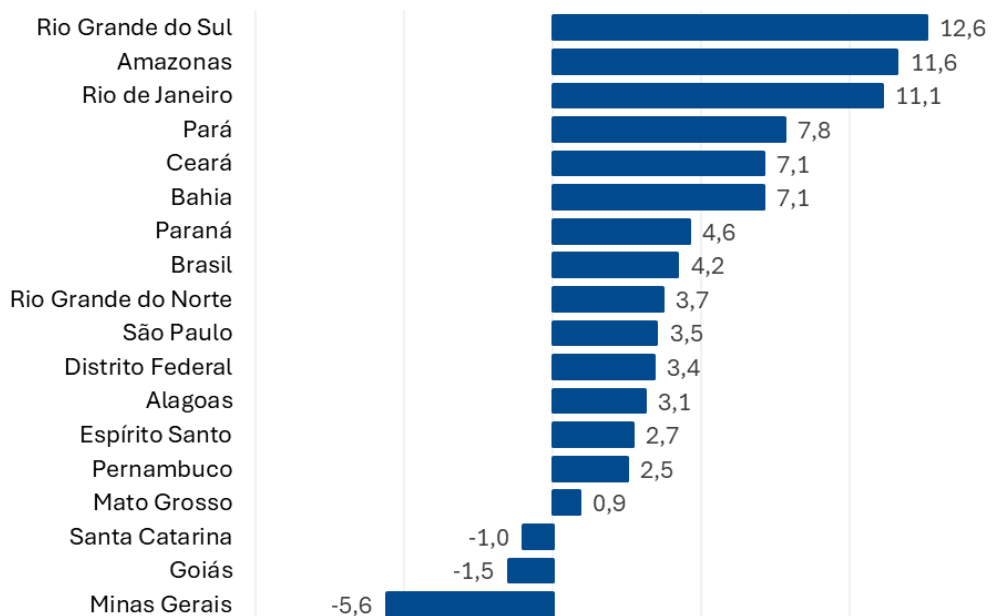
Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

O gráfico 1 descreve uma desaceleração da atividade turística nos últimos 12 meses no Brasil e no Paraná. O desempenho de 4,6% nas atividades turísticas do Paraná entre março de 2025 a fevereiro de 2026 coloca o estado na 7ª posição nacional. Para o economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, o crescimento da atividade turística indica um setor de serviços forte, com baixa taxa de desemprego e expansão da renda na economia, alinhado aos crescentes investimentos na infraestrutura turística do estado.

DESEMPENHO DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

3

Gráfico 2 - Comparativo do Volume de Venda entre os Estados
Acumulado dos últimos 12 meses



Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

Nota: Dados de Mar/25 a Fev/26

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável: Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira e Larissa Dukevski

Assessoria de Imprensa: Sílvia B. de Lima | jornalismo@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335