

# HOJE NO COMÉRCIO

NOTÍCIAS E ATUALIDADES DE INTERESSE DO EMPRESÁRIO

Fecomércio PR  
Sesc Senac IFPD

Sesc · Senac

www.fecomerciopr.com.br | www.sescpr.com.br | www.pr.senac.br

Núcleo de Comunicação e Marketing - Curitiba PR

29 de abril 2026

## Para CNC, bets agravam endividamento das famílias brasileiras

Agência Brasil

De janeiro de 2023 a março de 2026 a inadimplência do consumidor causada pelas bets retirou R\$ 143 bilhões do comércio varejista. O montante equivale ao volume de vendas nos períodos de Natal de 2024 e 2025.



<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-04/para-cnc-bets-agravam-endividamento-das-familias-brasileiras>

\*\*\*\*\*

## Confiança de serviços no Brasil cai em abril ao menor nível desde agosto com guerra, diz FGV

UOL

No mês, o Índice de Confiança de Serviços (ICS) teve queda de 0,6 ponto e foi a 87,8 pontos, com piora tanto da avaliação sobre a situação atual quanto das expectativas. O Índice de Situação Atual (ISA-S), indicador da percepção sobre o momento presente do setor de serviços, teve queda de 0,4 ponto em abril, a 92,1 pontos.



<https://economia.uol.com.br/noticias/reuters/2026/04/29/confianca-de-servicos-no-brasil-cai-em-abril-ao-menor-nivel-desde-agosto-com-guerra-diz-fgv.htm>

\*\*\*\*\*

## Vendas do Paraná para outros estados crescem 211% em sete anos

Bem Paraná

As vendas das empresas do Paraná para outros estados brasileiros deram um salto em sete anos. O volume de mercadorias cresceu 211% nos últimos sete anos - de R\$ 314 bilhões em 2018 para R\$ 978 bilhões em 2025. É o que aponta uma análise do Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (Ipardes).



<https://www.bemparana.com.br/noticias/economia/vendas-parana-outros-estados-crescem-211/>

\*\*\*\*\*

## Inflação do aluguel ganha força e contratos terão 1º reajuste em 5 meses

UOL

O IGP-M (Índice Geral de Preços - Mercado), utilizado para o reajuste da maior parte dos aluguéis no Brasil, apresentou alta de 2,73% em abril, a maior variação mensal desde maio de 2021 (4,1%). Com a aceleração, o índice acumula avanço de 0,61% em 12 meses, a primeira variação positiva anual desde outubro de 2025.



<https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2026/04/29/igp-m---abril-2026.ghtm>

(41) 3883-4500 | jornalismo@fecomerciopr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de Jornalismo: Ernani Buchmann

Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattioli, Joana Tapea,

Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Sílvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)

Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR

Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | Design Gráfico: Vera Andrion

## DJ e produtora musical Rivkah é uma das atrações da Semana S do Comércio no Paraná

Evento é realizado pela CNC, Fecomércio PR, Sesc PR, Senac PR, Sindicatos Empresariais e Câmaras das Mulheres Empreendedoras e oferecerá mais de 200 atividades gratuitas para o público

O maior evento integrado do Sistema Comércio está chegando e contará com diversas atrações gratuitas para toda a família. Um dos destaques da programação é a palestra com a DJ e produtora musical mais jovem do mundo, Rivkah. Com uma carreira consolidada na música eletrônica, a artista já soma diversas produções autorais e segue inspirando jovens e adultos ao redor do mundo.

A palestra abordará temas como inovação, futuro e mercado de trabalho para jovens e ocorrerá no dia 15 de maio (sexta-feira), a partir das 14h, no Parque Barigui, no Centro de Eventos Positivo, no Palco Semana S. A ação também terá transmissão ao vivo pelo canal do Senac PR no Youtube.

### Dj Rivkah

Nascida na Noruega, com ascendência brasileira e francesa, Rivkah, desde muito nova, nutria o sonho de ser DJ. Aos nove anos já se apresentava para uma multidão de 17 mil pessoas, no festival Na Praia, em Brasília. Ainda criança, realizou cursos na área de produção musical, para compor suas obras. Ao longo de sua carreira já se apresentou nas maiores festas brasileiras, como Festival de Cinema de Gramado, Reveillon de Fernão de Noronha, Trio Elétrico - Circuito Barra Ondina Salvador, com público

de mais de um milhão de pessoas.

Aos 12 anos, ganhou reconhecimento internacional ao participar do documentário "Enfants Prodiges", produzido pela TV5 Canadá e França, no qual foi eleita umas das 30 crianças prodígio no mundo todo. Também foi semifinalista do programa "France's got talent", que revela os maiores talentos do país. A artista já se apresentou em países como Portugal, Holanda e França.

### Semana S do Comércio

Entre os dias 11 e 17 de maio, o Paraná receberá a Semana S Comércio 2026, uma das maiores mobilizações integradas do setor no Brasil. Realizado simultaneamente em todo o país, o evento gratuito faz parte do calendário nacional do Sistema Comércio, formado por Federações, Sindicatos, Sesc e Senac, sob coordenação da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Em Curitiba, as mais de 200 atividades gratuitas, serão concentradas no Parque Barigui, no Centro de Eventos Positivo, nos dias 15 e 16 de maio.

### Serviço

#### Palestra DJ Rivkah

**Data:** 15/5 de 2026 (sexta-feira)

**Horário:** 14h

**Local:** Palco Semana S | Centro de Eventos Positivo | Parque Barigui



### Inscrições

**Para participar das atividades e atrações da Semana S Comércio 2026, é necessário realizar a inscrição por meio do formulário disponível no site: <https://cncsemanasbrasil.facebook.com/events/pr>.**



**As vagas são gratuitas e limitadas para algumas atividades. Não perca essa oportunidade!**

## Dado Schneider traz reflexões sobre gerações e mercado de trabalho à Semana S do Comércio 2026

Um dos palestrantes mais requisitados do país, Dado Schneider será destaque na programação da Semana S do Comércio 2026. Ele se apresenta no dia 15 de maio, às 8h30, no Palco S, com entrada gratuita e vagas limitadas.

Com o tema “Transformações comportamentais geracionais, seus impactos e oportunidades para as empresas”, a palestra propõe uma imersão nas mudanças que vêm redefinindo o mercado de trabalho e as relações de consumo. Em um cenário marcado por rápidas transformações tecnológicas e pela ascensão de novas gerações, compreender esses movimentos tornou-se essencial para empresas que desejam se manter competitivas e inovadoras.

A palestra ganha ainda mais relevância ao dialogar diretamente com os desafios enfrentados pelo setor do comércio, serviços e turismo. A proposta é provocar reflexões estratégicas e apontar caminhos para que empresas e profissionais aproveitem as oportunidades geradas pelas mudanças de comportamento da sociedade.

### Palestrante

Mestre e doutor em Comunicação pela PUCRS, Dado Schneider é reconhecido por traduzir conceitos complexos de forma acessível e dinâmica. Criador da marca Claro e considerado “o palestrante imperdível” pelo

BuzzFeed, ele se destaca por unir teoria e prática em apresentações envolventes, que abordam temas como Geração Z, adaptação às novas tecnologias e inovação no ambiente corporativo. O palestrante é um dos nomes mais requisitados do país quando o assunto é comportamento e gerações

### Semana S do Comércio 2026

Entre os dias 11 e 17 de maio, o Paraná receberá a Semana S Comércio 2026, uma das maiores mobilizações integradas do setor no Brasil. Realizado simultaneamente em todo o país, o evento gratuito faz parte do calendário nacional do Sistema Comércio, formado por Federações, Sindicatos, Sesc e Senac, sob coordenação da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

A programação destaca o bem-estar como eixo central, com espaços voltados à saúde preventiva e ao relaxamento, reforçando a importância do capital humano para a eficiência das empresas do comércio. Além da programação em diversas cidades do estado, o ponto alto da Semana S 2026 será nos dias 15 e 16, no Parque Barigui, em Curitiba, com mais de 200 atividades esportivas, educativas, culturais e gastronômicas, além de palestras e atrações especiais abertas à comunidade, em uma agenda que une conhecimento, qualidade de vida e entretenimento.



### SERVIÇO

Palestra: **Transformações comportamentais, geracionais, seus impactos e oportunidades para as empresas**

**Palestrante:** Dado Schneider

**Data:** 15 de maio - sexta-feira

**Horário:** 8h30

**Local:** Expo Positivo - Parque Barigui - Curitiba (PR) Palco: Palco S

**Entrada:** Gratuita

**Vagas:** Limitadas



**Inscrições:** <https://cncsemanasbrasil.facebook.com/events/pr>

## Na semana do Trabalho, Guia de Tendências 2026 do Senac PR destaca caminhos para carreiras e empreendedorismo

Na semana do Trabalho, o Senac PR apresenta a quarta edição do Guia de Tendências 2026, material que reúne análises sobre consumo, mercado e profissões para quem deseja crescer na carreira, mudar de área ou empreender.

A publicação reúne análises sobre comportamento do consumidor, transformações econômicas e novas demandas profissionais, oferecendo subsídios para decisões de carreira e qualificação. “O Guia de Tendências 2026 foi desenvolvido para apoiar pessoas que buscam uma oportunidade no mercado de trabalho ou desejam empreender com mais estratégia. Esta já é a quarta edição do material, construída a partir de pesquisas de tendências e da escuta ativa do mercado e das necessidades das empresas”, afirma o diretor de Gestão de Negócios do Senac PR, Marco Antonio de Oliveira Biss.

### Novo consumidor, novas exigências

O conteúdo parte de uma mudança estrutural no comportamento do consumidor, cada vez mais orientado por propósito, experiência e bem-estar, e mostra como essas transformações impactam empresas, qualificação profissional e geração de oportunidades.

Entre os destaques estão temas como microcelebrações, turismo com

propósito, alimentação afetiva, longevidade, aprendizado contínuo e novas competências exigidas por um mercado em transformação.

### Movimento impacta diretamente o mercado de trabalho

O guia também reforça que a qualificação permanente tende a ser um diferencial cada vez mais decisivo, especialmente em um cenário em que tecnologia, comportamento e trabalho evoluem de forma acelerada.

“Temos hoje uma oferta ampla de cursos que atendem diferentes perfis e objetivos, desde quem busca o primeiro emprego até quem deseja se reinventar profissionalmente ou abrir o próprio negócio. O Senac está preparado para apoiar esse processo e contribuir para a construção de trajetórias alinhadas ao futuro do trabalho”, destaca o diretor do Senac PR.

**O Guia de Tendências 2026 está disponível gratuitamente para acesso na plataforma Hub Senac, pelo site [www.pr.senac.br/hub-senac](http://www.pr.senac.br/hub-senac).**



## Senac recebe grupo de trabalho do MoviMente Curitiba Gastronômica

Na tarde da quarta-feira (28) o Senac PR recepcionou o grupo MoviMente Curitiba Gastronômica, para o encontro mensal da Governança. A iniciativa, que reúne instituições e lideranças do setor, volta ao centro das discussões com a missão de fortalecer o posicionamento de Curitiba como polo gastronômico nacional e alinhar ações concretas.

O diretor da divisão de gestão de negócios do Senac PR, Marco Antônio de Oliveira Biss, deu às boas-vindas ao grupo e destacou a importância do trabalho de reconhecimento da gastronomia. “É um prazer para o Senac receber um grupo tão engajado para o fortalecimento da nossa gastronomia. Nós estamos à disposição para ajudar no que for preciso, seja na oferta de cursos para o setor,



na realização de pesquisas e na divulgação da nossa culinária”, disse o diretor.

Esses encontros têm como objetivo apresentar os trabalhos das equi-

pes realizados ao longo do mês, além da troca, alinhamento e construção coletiva de novas ações que impulsionem a gastronomia curitibana.

## Sesc Mesa Brasil fortalece atuação em eventos no Paraná

Entre os dias 14 e 16 de abril a unidade do Sesc Mesa Brasil Parolin, juntamente com a equipe técnica do programa na Administração Regional, participou da ExpoAPRAS, realizada em Pinhais. Voltada a supermercadistas, fornecedores e profissionais do varejo alimentar e atacado, a feira também se apresenta como uma oportunidade estratégica para ações de responsabilidade social.

O Sesc Mesa Brasil Parolin atuou na arrecadação de alimentos disponíveis nos estandes de demonstração de produtos, com o objetivo de combater o desperdício e fortalecer a conexão entre a indústria alimentícia e a rede de atendimento social viabilizada pelo programa. A ação resultou na arrecadação de mais de cinco mil kg de alimentos, com apoio da APRAS. A iniciativa reforçou a conexão entre o setor supermercadista e as mais de 220 entidades sociais atendidas.

Já em Londrina, após anos de articulação, foi concretizada a parceria com a ExpoLondrina, realizada de 10 a 19 de abril no Parque Ney Braga Eventos, organizada pela Diverti Entretenimento, em conjunto com a



Sociedade Rural do Paraná. Em uma das noites do evento, a arrecadação do convite solidário foi integralmente destinada ao Sesc Mesa Brasil, resultando em mais de 3,3 toneladas de alimentos não perecíveis.

A ExpoLondrina é a primeira etapa do Circuito Sertanejo, atraindo grande público e representantes do agronegócio, destacando-se pelo foco em inovação, tecnologia e uma programação de shows com artistas de renome.

Essas ações evidenciam a força das parcerias entre diferentes setores como varejo, agronegócio e entretenimento, com o intuito de combater o desperdício e à insegurança alimentar, beneficiando centenas de pessoas em situação de vulnerabilidade no estado.

29 DE ABRIL  
67 ANOS ★

## Sicomércio Guarapuava e Região

Sindicato do Comércio Varejista de Guarapuava

Fecomércio PR · Sicomércio PR  
Sesc Senac IFPD Guarapuava e Região

29 DE ABRIL  
67 ANOS ★

## Sindicomércio Prudentópolis

Sindicato dos Lojistas do Comércio e do  
Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios  
de Prudentópolis

Fecomércio PR · Sindicomércio PR  
Sesc Senac IFPD Prudentópolis