

Em duas semanas, preço do diesel nos postos cai R\$ 0,20 por litro, diz a ANP

Bem Paraná

Segundo a pesquisa semanal da Agência Nacional do Petróleo, Gás e Biocombustíveis (ANP), os postos brasileiros venderam o diesel S-10, em média, a R\$ 7,38 por litro na semana passada. O valor representa uma queda de R\$ 0,11 por litro em relação à semana anterior. No acumulado de duas semanas, a queda é de R\$ 0,20 por litro.

👉 <https://www.bemparana.com.br/noticias/economia/em-duas-semanas-preco-do-diesel-nos-postos-cai-r-020-por-litro-diz-a-anp/>

Endividamento das famílias renova recorde em fevereiro, mostra boletim do BC

Bem Paraná

Nesse cálculo, o Banco Central considera o saldo das dívidas das famílias no mês de referência, neste caso fevereiro, em relação à renda disponível acumulada nos últimos 12 meses. Excluindo os financiamentos imobiliários, o nível de endividamento alcançou 31,4% em fevereiro, um avanço também de 0,1 ponto percentual no mês (31,3% em janeiro).

👉 <https://www.bemparana.com.br/noticias/economia/endividamento-das-familias-renova-recorde-em-fevereiro-mostra-boletim-do-bc/>

IPCA-15 acelera em abril com alta de combustíveis e alimentos, mas fica abaixo das projeções

Folha de São Paulo

A inflação medida pelo IPCA-15 (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15) acelerou a 0,89% em abril, após marcar 0,44% em março, apontam dados divulgados nesta terça-feira (28) pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística).

👉 <https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2026/04/ipca-15-acelera-em-abril-com-alta-de-combustiveis-e-alimentos-mas-fica-abaixo-das-projecoes.shtml>

Emprego feminino aumenta 11%, mas desigualdade salarial persiste

Agência Brasil

A participação feminina no mercado de trabalho aumentou 11%, com ampliação das oportunidades para mulheres negras e pardas. Apesar do aumento, as mulheres continuam recebendo, em média, salário 21,3% menor do que os homens nas empresas privadas com pelo menos 100 empregados.

👉 <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-04/emprego-feminino-aumenta-11-mas-desigualdade-salarial-persiste>

Inscrições abertas para o maior evento gratuito do Sistema Comércio no Paraná

Nos dias 15 e 16 de maio, no Centro de Eventos Positivo do Parque Barigui, em Curitiba, o Sistema Fecomércio Sesc Senac Paraná realizará o maior evento gratuito do Sistema Comércio no estado: a Semana S do Comércio. Nestes dois dias estão programadas mais de 200 atividades gratuitas, com o intuito de proporcionar ao público, de diferentes idades, uma programação diversa e amplo acesso à cidadania, entretenimento, conhecimento, torneios de robótica, competições e oportunidades de atualização profissional.

Já estão confirmadas palestras e pocket shows com o professor Dado Schneider - doutor em comunicação, reconhecido por suas contribuições no estudo do comportamento das novas gerações e pela criação da marca Claro -; com a Monja Coen - monja zen budista brasileira e fundadora da Comunidade Zen Budista Zendo Brasil; com a nutricionista, escritora e apresentadora dos programas Socorro! Meu Filho Come Mall, Gabriela Kapim; com o multiartista, com mais de 60 anos de carreira, Moacyr Franco; com o Grupo Triii - criador do sucesso musical infantil Viro, Vira, Virou; com a chef de cozinha Manu Buffara - eleita em 2022 a melhor chef mulher da América Latina; com o psicoterapeuta, educador e autor Leo Fraiman, referência no Brasil em desenvolvimento humano, educação e orientação profissional; com o consultor, professor, mentor e fundador da Atingir Mais, Fabio Kalil e a espe-



Maio de
2026



Centro de Eventos Positivo | Parque Barigui

inscreva-se em semana-s.portaldocomercio.org.br



cialista em Desenvolvimento Humano e Lideranças, Soraia Costa; com a produtora musical Rebecca Rangel, a DJ Rivkah, que começou a tocar música eletrônica aos nove anos de idade e se tornou a produtora musical mais jovens do mundo aos 11 anos, e com o médico Egídio Lima Dórea, especialista em doenças crônicas, prevenção de quedas e envelhecimento ativo. Além disso, o público poderá

acompanhar o show sertanejo com a dupla curitibana William e Renan, que tem se destacado em festivais e programas de TV e rádio.

Para confirmar sua participação é necessário realizar o cadastro pelo site

 <https://cncsemanasbrasil.facedoor.events/pr>

Continua na próxima página

Convidados confirmados:

- **Dado Schneider** - 15 de maio (sexta-feira) - às 8h30 | Local: Palco Semana S
Palestra: Transformações comportamentais e geracionais, seus impactos e oportunidades para as empresas
- **Fábio Kalil e Soraia Costa** - 15 de maio (sexta-feira) - às 10h30 | Local: Palco Semana S
Palestra: O Eixo do Sucesso: Onde Estratégia e Resultado se Encontram
- **Gabriela Kapim** - 15 de maio (sexta-feira) - às 14h | Local: Arena Conhecimento
Palestra: Desafios e caminhos possíveis para o reaproveitamento de alimentos na rotina das famílias
- **DJ Rivkah** - 15 de maio (sexta-feira) - às 14h | Local: Palco Semana S
Palestra: Inovação, futuro do trabalho e mercado para jovens
- **Show com Moacyr Franco** - 15 de maio (sexta-feira) - 17h30 | Local: Palco Semana S
- **Monja Coen** - 15 de maio (sexta-feira) - às 19h30 | Local: Palco Semana S
Palestra: Saúde Mental e Longevidade
- **Leo Fraiman** - 16 de maio (sábado) - às 9h | Local: Palco Semana S
Palestra: Desafios e Possibilidades: o novo cenário da Educação Contemporânea
- **Manu Buffara** - 16 de maio (sábado) - às 11h | Local: Arena Gastronômica
Aula Magna Comidinhas mágicas: aventuras culinárias pelo mundo.
- **Show com Grupo Triii** - 16 de maio (sábado) - às 11h30 | Local: Palco Semana S
- **Dr. Egidio Lima Dórea** - 15 de maio (sexta-feira) - às 9h | Local: Arena do Conhecimento
Palestra: Envelhecimento Populacional e Cuidado Integral: uma visão multidisciplinar para um Brasil que envelhece
- **Show com William e Renan** - 16 de maio (sábado) - às 18h30 | Local: Carreta Palco
- **Show**
Na capital paranaense, a cantora, compositora, multiartista e atriz paraibana, **Elba Ramalho**, abre a programação, com show gratuito, no dia 14 de maio, no Teatro Guaíra. Em breve, serão divulgadas pelo Sesc PR as regras e locais para trocas de ingressos por alimentos. Com esta ação espera-se arrecadar mais de oito toneladas de alimentos que serão repassados ao programa Sesc Mesa Brasil Parolin e a instituições cadastradas.

Semana

do Comércio de Bens,
Serviços e Turismo

(41) 3883-4500 | jornalismo@fecomerciopr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de Jornalismo: Ernani Buchmann

Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattioli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Sílvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)

Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR

Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | Design Gráfico: Vera Andrion

Fórum Viva Campos Gerais reúne autoridades em noite de abertura em Ponta Grossa

Fonte: BNT



A noite de segunda-feira (27) reuniu várias autoridades de Ponta Grossa e municípios da região durante a abertura do Fórum Empresarial Viva Campos Gerais 2026 de turismo regional, que ocorreu na Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG). O evento contou com presenças de empresários, lideranças e profissionais do turismo em dois dias de programação voltada ao desenvolvimento regional.

Para o diretor de conteúdo do Portal BnT Online e organizador do evento, Marcos Silva, “é uma alegria realizar esse Fórum Empresarial Viva Campos Gerais, conectando pessoas, empresários e demais autoridades. O futuro do turismo dos Campos Gerais passa por aqui. Cada real investido no turismo gera mais cinco reais para movimentar a economia. Durante os

debates são várias conversas específicas como o turismo está movimentado, trazendo empregos e renda”.

Já durante a abertura oficial, o presidente da Câmara Municipal de Ponta Grossa, Julio Küller, destacou que a Câmara tem feito a sua parte, tem trabalhado muito, apresentado projetos relacionados à cidade e ao turismo. “Claro que nós não temos o conhecimento suficiente, mas, para isso, nós participaremos desse evento com muito carinho, para poder aprender mais e focar exatamente naquilo que a nossa cidade precisa com relação ao turismo [...]”.

Turismo e Campos Gerais

O deputado estadual Moacyr Fadel destacou que quando recebeu o convite para o evento, não acreditou

no potencial. “Envolver o SEBRAE, a Fecomércio, junto com o nosso querido Darcy Piana, que tem apoiado a Associação dos Municípios dos Campos Gerais, os prefeitos que são apaixonados pelo turismo, mostra o valor desse encontro. Então, não posso expressar o meu reconhecimento. Parabéns por envolver todos os empresários do turismo que aqui estão. Conversei com vários, turismo rural, turismo religioso, tantos outros turismos que nós temos na nossa região. O Campos Gerais é realmente privilegiado. E nós estamos tendo total apoio do governo do Estado aqui”.

Para o deputado estadual Marcelo Rangel, o fórum sobre turismo é especialmente fundamental para que possa ter avanços. “No dia 1º de maio vamos inaugurar a ponte de Guaratuba. E que vai fazer a revolução no tu-

Continua na próxima página

(41) 3883-4500 | jornalismo@fecomerciopr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de Jornalismo: Ernani Buchmann

Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattioli, Joana Tapea, Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Sílvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)

Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR

Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | Design Gráfico: Vera Andrion

rismo, nos investimentos do Paraná, uma obra aguardada há 60 anos. Finalizando, digo a todos vocês, focados em resultado prático, aguardada, nós estamos à disposição na Assembleia Legislativa, talvez futuramente num projeto muito maior, tendo um representante no Paraná, da nossa região dos Campos Gerais e também indo adiante com leis lá em Brasília para fomentar o turismo que vai fazer a verdadeira transformação que o Brasil merece”.

Também marcou presençano evento o prefeito de Sengés e presidente da AMCG, Gerson Nunes. Ele destacou sua cidade, conhecida como a cidade das cachoeiras. “Nós temos belezas naturais fantásticas lá e queremos cada vez mais avançar no empreendedorismo, no turismo regional e, principalmente, no turismo que a gente precisa melhorar um pouco os caminhos para chegar

entre a agricultura, entre a comida que a gente faz. Nós temos vários produtos junto com as demais cidades que compõem esse catálogo para melhorar cada vez mais o nosso turismo”.

Ponta Grossa

A prefeita de Ponta Grossa, Elizabeth Schmidt, comentou que é uma alegria abrir o Fórum Empresarial de Turismo Regional e destacou o ponto econômico do setor. “Turismo não é só lazer, é estratégia econômica, é emprego, é renda, é identidade, é desenvolvimento com planejamento. Todos nós sabemos que turismo é transferência de PIB, não é isso que a gente fala sempre. E por isso que a prefeitura, as prefeituras todas, devem estar sempre atuando para o fortalecimento do turismo, para que partes do PIB de outras cidades, estados e países venham para as nossas cidades. É para isso que

a gente trabalha. E, hoje, eu quero destacar um ponto que eu acredito que é decisivo. Ponta Grossa tem a lei de incentivo aos eventos de fluxo turístico, lei esta que implantamos quando eu era secretária de turismo aqui na nossa cidade, lá em 2012. Em outras palavras, aqui o turismo não depende da boa vontade ou de sorte do calendário. Ele tem base legal, ele tem diretriz pública e continuidade [...]. Então esse fórum tem esse objetivo muito claro, ao mesmo tempo muito moderno. Conectar quem já está fazendo com quem quer fazer. Para mim é essa a chave”.

Presenças

Ainda marcaram pesenças no evento, os prefeitos, Reinaldo Cardoso (Castro), Henrique Carneiro (Piraí do Sul), Elisângela Pedrosa (Carambeí), secretários e demais autoridades.

Sesc PR na Maratona Internacional do Paraná

Com larga experiência em eventos de pedestrianismo, o Sesc PR apoia a Maratona Internacional do Paraná (MIP), que será realizada no próximo final de semana, dias 2 e 3 de maio, no litoral do Paraná. Com percursos nas cidades de Guaratuba e Matinhos, o evento comemora a inauguração da ponte que liga esses municípios e que nesta sexta-feira, 1º de maio, será entregue à população paranaense com cerimônia realizada às 16h.

Conciliando turismo, esporte e lazer, a Maratona Internacional do Paraná reúne alguns dos valores que o Sesc PR carrega. “Essa Maratona marca um momento histórico para o nosso litoral, com a inauguração da ponte de Guaratuba e o fortalecimento do turismo em toda a região. Apoiar essa iniciativa é reafirmar nosso compromisso com o desenvolvimento econômico, especialmente do comércio e serviços, aliado à promoção do esporte, do lazer e da qualidade de vida da população. Nada melhor do que celebrar esse novo momento do litoral com uma corrida e reforçar valores que acreditamos e incentivamos diariamente”, afirma Darci Piana, presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná.

A primeira edição do evento já nasce com um grande marco: 20 mil atletas confirmados. Eles estão divididos em quatro tipos de distância. No sábado, 2, serão realizadas as corridas de 5 km e 21 km; e no domingo, 3, as provas de 10 km e de 42 km (mara-



Secom - Divulgação

tona). Todos os percursos incluem a travessia pelo novo cartão-postal, transformando a experiência em uma combinação de esporte, paisagem e realização em um dos projetos de infraestrutura mais emblemáticos do Estado do Paraná.

“Estamos falando de um evento que une esporte, turismo e um símbolo muito forte para o Paraná. A Ponte de Guaratuba representa um sonho coletivo, e atravessá-la correndo será uma experiência única para milhares de atletas”, destaca Marcos Pinheiro, diretor geral do evento.

Além do apoio institucional, o Sesc PR também estará próximo do público nos dias do evento com dois estandes. O espaço na Área VIP terá distribuição de brindes, inscrições para provas de pedestrianismo do Sesc PR, totem fotográfico, área de relaxamento e convivência. Já o espaço na Arena contará

com serviços gratuitos de trancistas, fazer a credencial do Sesc PR e distribuição de brindes para quem realizar inscrição em provas de pedestrianismo da instituição, limitada à disponibilidade de itens. A entidade também fará ativações de recreação durante a Maratoninha, que integra a programação geral do evento. A prova das crianças será no sábado, 2, às 16h.

Quem estiver hospedado no Hotel Sesc Cabiobá, localizado em Matinhos, poderá conferir no domingo (3) uma parte da Maratona. A Av. Atlântica faz parte do percurso e a localização do hotel corresponde ao km 8 da prova. Segundo a organização do evento, há previsão de os atletas cruzarem essa parte da Praia Brava entre 6h25 e 7h15.

Para conferir todas as informações do evento, acompanhe o perfil oficial da prova no Instagram: @maratonainternacionalpr.

Intenção de presentear no Dia das Mães cresce no Paraná e reforça protagonismo da data no varejo

Os consumidores paranaenses já começaram a se preparar para o Dia das Mães, a segunda data mais importante para o varejo depois do Natal. Levantamento da Fecomércio PR em parceria com o Sebrae/PR indica que 68,2% dos entrevistados pretendem comprar presentes neste ano, percentual ligeiramente superior ao registrado em 2025, quando era de 66,6%.

A pesquisa mostra que a intenção de presentear segue elevada no estado, com destaque para o público masculino, que apresenta maior propensão de compra, com 71,3%, frente a 65,0% entre as mulheres. Ao mesmo tempo, há uma parcela 13,5% dos consumidores que ainda estão em definição, indicando potencial adicional de consumo nestas semanas que antecedem a data.

Entre os que não pretendem presentear, que correspondem a 18,3% e os que estão indecisos, o principal motivo está relacionado à ausência ou falecimento da mãe, citado por 46% dos entrevistados. Na sequência aparecem as dificuldades financeiras, com 19,7%, percentual superior ao do ano anterior, quando essa justificativa foi apontada por 12,4% do público consultado, sinalizando maior sensibilidade do consumo às condições econômicas.

Para o coordenador de Desenvolvimento Empresarial da Fecomércio PR, Rodrigo Schmidt, o levantamento revela um cenário de consumo ainda

relevante, mas acompanhado de maior cautela financeira. “A pesquisa revela que o Dia das Mães reforça sua relevância no varejo paranaense, com aumento da intenção de compra e do tíquete médio, mas a alta nas dificuldades financeiras entre os que não presentearão expõe a perda de poder de compra de parte da população. O predomínio do pagamento à vista, por sua vez, evidencia uma estratégia clara dos paranaenses para conter o endividamento”, avalia.

Valor do presente

O tíquete médio previsto para o Dia das Mães deste ano é de R\$ 162,48, um crescimento de 5,5% em relação aos R\$ 154,07 registrados em 2025. O avanço ocorre tanto entre homens quanto entre mulheres, com destaque para o público masculino, cujo gasto médio subiu de R\$ 167,16 para R\$ 177,81. Entre as mulheres, o valor passou de R\$ 140,32 para R\$ 145,24.

Tipo de presente

Para não errar na escolha do presente, os itens de uso pessoal continuam liderando as intenções de compra. Roupas, bolsas e calçados aparecem na frente, com 37,3%, seguidos por

perfumes e cosméticos, com 20,7%, representando mais da metade do direcionamento de compra.

Local de compra

Os pontos de venda físicos ainda concentram a maior parcela das intenções de compra para o Dia das Mães no Paraná. Somadas, as lojas do centro da cidade (32,1%), lojas de bairro (6,2%) e shoppings (18,9%) reúnem a maior parte das preferências dos consumidores, mantendo o comércio presencial como protagonista na data.

Ao mesmo tempo, o ambiente digital avança de forma expressiva entre os paranaenses. As compras online representam 32,6% das intenções, percentual superior aos 24% registrados em 2025, evidenciando o fortalecimento dos canais virtuais e um consumidor cada vez mais conectado.

Continua na próxima página



Período da compra

A sondagem mostra que 60,8% dos pesquisados devem realizar a compra até uma semana antes da data, enquanto 24,0% se anteciparão entre 8 e 15 dias, totalizando 84,8% das compras realizadas com até duas semanas de antecedência.

As compras de última hora, realizadas no próprio dia, devem corresponder a 6,5% do total, evidenciando a presença de um contingente que posterga a decisão até o limite do prazo. Por outro lado, os que antecipam as compras entre 16 dias e um mês antes somam 6,4% e apenas 2,3% adquirem os presentes com mais de um mês de antecedência.

2026	Ticket Médio R\$ 162,48	Ticket Médio Masculino R\$ 177,81	Ticket Médio Feminino R\$ 145,24
2025	Ticket Médio R\$ 154,07	Ticket Médio Masculino R\$ 167,16	Ticket Médio Feminino R\$ 140,32

Fonte: Sebrae/PR e Fecomércio PR - 2026

Forma de pagamento

O Pix aparece como principal meio de pagamento, citado por 26,2% dos consumidores, que somado ao cartão de débito (17,1%) e ao dinheiro (10,6%), evidenciam a preferência por modalidades à vista na aquisição dos presentes, demonstrando maior controle financeiro como forma de evitar o endividamento. Já o cartão de crédito no vencimento deve ser utilizado

por 25,9% dos paranaenses e o parcelado por 19%.

SONDAGEM COMPLETA



<https://www.fecomerciopr.com.br/sala-de-imprensa/noticia/dia-das-maes-2026/>

Chuvas em Belém: Sesc Mesa Brasil realiza campanha de arrecadação

Com base nas notícias recentes sobre as fortes chuvas que atingiram Belém e a Região Metropolitana, que provocaram alagamentos, prejuízos materiais e deixaram famílias em situação de vulnerabilidade, o Sesc Mesa Brasil está mobilizado para apoiar pessoas afetadas por esse cenário de emergência.

As chuvas registradas nos últimos dias foram consideradas as mais intensas dos últimos anos, com volume acumulado muito acima da média para o período, o que levou à decretação de estado de emergência e à atuação de força-tarefa para atendimento às famílias atingidas.

Diante dessa realidade, o Sesc Mesa Brasil, rede nacional de combate à fome e ao desperdício de alimentos, atua na arrecadação e distribuição de alimentos e itens essenciais para instituições sociais e famílias em situação de insegurança alimentar. Em momentos como este, o programa intensifica suas ações de acolhimento e apoio emergencial, contribuindo para minimizar os impactos das chuvas sobre a população mais vulnerável.

Para ampliar essa rede de solidariedade, o Sesc Mesa Brasil convida a sociedade a participar por meio de doações via PIX, uma forma prática, rápida e segura de contribuir. Os va-

SESC MESA BRASIL

Fortes chuvas em Belém e região

Saiba como ajudar

As fortes chuvas que atingem Belém e região têm impactado muitas famílias. Neste momento, solidariedade também é ação.

lores arrecadados são integralmente convertidos em alimentos e itens de primeira necessidade, que serão destinados às famílias afetadas pelas for-

tes chuvas em Belém e região.



A chave pix oficial é
mesabrazil@pa.sesc.com.br

Sesc Mesa Brasil amplia impacto social com formação e qualificação de 159 entidades

Na última semana as unidades do programa Sesc Mesa Brasil realizaram diversas ações formativas que reforçam o compromisso com a segurança alimentar, a educação e o cuidado. Em Francisco Beltrão, foi promovido um encontro com cozinheiras e responsáveis pelas entidades, com foco em boas práticas de manipulação de alimentos, conduzido pela acadêmica de Nutrição Natália Scheid, com base na Resolução da Diretoria Colegiada nº 216 da Anvisa.

Na unidade do Parolin ocorreu a formação “Vigilância Sanitária no Estabelecimento: direitos, deveres e procedimentos”, além de um módulo sobre qualidade de vida, autoestima e hábitos saudáveis, ministrado pela nutricionista Glenda Vian da Silva.

Em Londrina, as ações foram voltadas aos administradores do terceiro setor, com uma capacitação sobre atualizações trabalhistas realizada no Sesc Londrina Centro. O encontro abordou temas como vínculos empregatícios, obrigações legais e boas práticas na gestão de pessoas, promovendo maior segurança jurídica e eficiência organizacional. A atividade contou com a participação da consultora Aline Santos, especialista em Gestão Estratégica de Pessoas.

Essas ações reforçam o compromisso permanente do Sesc Mesa Brasil com a qualificação das entidades



sociais parceiras. Ao todo, as iniciativas envolveram 159 entidades, evidenciando que o trabalho desenvolvido vai além da assistência alimentar. Ao integrar formação, orientação e

apoio técnico, o programa contribui para o fortalecimento institucional das organizações e para a construção de uma rede mais estruturada, colaborativa e sustentável.

28 DE ABRIL
84 ANOS ★

Sindilojas Curitiba e Região Metropolitana

Sindicato dos Lojistas do Comércio Varejista de
Maquinismos, Ferragens, Tintas, Materiais Elétricos e
Aparelhos Eletrônicos de Curitiba e Região

Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

Sindilojas PR
Curitiba e Região Metropolitana

(41) 3883-4500 | jornalismo@fecomerciopr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de Jornalismo: Ernani Buchmann

Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattioli, Joana Tapea,
Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Sílvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)

Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR

Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | Design Gráfico: Vera Andrion