

Com melhor março da história, Paraná recebeu 395 mil turistas estrangeiros neste ano

Agência de Notícias

Apenas no terceiro mês do ano, o Paraná recebeu mais de 91,6 mil viajantes do Exterior, número 18% superior ao registrado no mesmo período do ano passado, que foi de 77 mil. Trata-se do melhor resultado para março desde 2018 - ano em que a Embratur começou a registrar a recepção internacional.

 <https://www.parana.pr.gov.br/aen/Noticia/Com-melhor-marco-da-historia-Parana-recebeu-395-mil-turistas-estrangeiros-neste-ano>

Governo estima salário mínimo de R\$ 1.717 em 2027

G1

O governo federal estima que o salário mínimo suba para R\$ 1.717 em janeiro de 2027, com pagamento a partir de fevereiro. Projeção está no projeto de Lei de Diretrizes Orçamentárias (PLDO) de 2027. Valor ainda pode mudar; salário mínimo definitivo só será conhecido em dezembro deste ano.

 <https://g1.globo.com/economia/noticia/2026/04/15/proposta-do-governo-para-regras-do-orcamento-de-2027-estima-salario-minimo-de-r-1717.ghtml>

Prévia do PIB sobe 0,6% em fevereiro, diz BC

CNN

O Índice de Atividade Econômica do Banco Central (IBC-Br), considerado a prévia do PIB (Produto Interno Bruto), registrou avanço de 0,6% em fevereiro em comparação ao mês anterior, segundo dados divulgados pelo BC (Banco Central) nesta quinta-feira (16).

 https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/previa-do-pib-sobe-06-em-fevereiro-diz-bc/#goog_rewarded

Abono salarial começa a ser pago para nascidos em março e abril

Agência Brasil

O Ministério do Trabalho e Emprego inicia, nesta quarta-feira (15), o pagamento do terceiro grupo de trabalhadores com direito ao abono salarial. Em nota, a pasta informou que serão pagos benefícios a um total de 4.272.981 trabalhadores nascidos em março e abril, com um desembolso de R\$ 5,4 bilhões.

 <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-04/abono-salarial-comeca-ser-pago-para-nascidos-em-marco-e-abril>

NOTA DE ESCLARECIMENTO

O Sesc PR informa que, na manhã desta quinta-feira (16/04), por volta das 5h, um homem tentou invadir a unidade cultural Sesc Cadeião, localizada na região central de Londrina. Durante a ação, ele utilizou um martelo para quebrar o vidro da fachada.

Vigilantes da empresa terceirizada que presta serviços de segurança à unidade conseguiram conter o indivíduo até a chegada da Polícia Militar. Durante a ocorrência, infelizmente os profissionais foram agredidos.

A empresa responsável pela segurança do prédio adotou imediatamente todas as providências necessárias, garantindo o atendimento médico e o suporte aos vigilantes, que receberam os primeiros cuidados já no local e seguem em avaliação médica para mais exames.

A pronta atuação da equipe de segurança e o rápido atendimento da Polícia Militar asseguraram a integridade das pessoas e da unidade do Sesc.

O Sesc PR está prestando todo o apoio necessário aos profissionais envolvidos, colaborando com as autoridades competentes e adotando as medidas cabíveis para a retomada das atividades na unidade com maior brevidade possível.

Inflação em Curitiba e RM fica abaixo da média nacional em março, apesar da forte alta dos combustíveis

Comparativo entre o IPCA do Brasil e de Curitiba

Índice	Variação (%)			Acumulado de Abr/25 a Mar/26
	fev/26	mar/26	Ano	
IPCA Brasil	0,70	0,88	1,92	4,14
IPCA Curitiba e RMC	0,32	0,70	1,44	3,03

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

A inflação medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) ficou mais moderada em Curitiba e Região Metropolitana (RMC) em março de 2026. Enquanto o índice nacional registrou alta de 0,88% no mês, a variação na capital paranaense foi de 0,70%, segundo o Boletim da Inflação elaborado pela Fecomércio PR com base nos dados oficiais.

O resultado indica um comportamento mais contido dos preços na capital do estado, com pressão concentrada em grupos específicos. Em Curitiba a inflação foi puxada principalmente pelos grupos Alimentação e bebidas, que avançou 1,64%, e Transportes, com alta de 0,85%.

Por outro lado, o grupo Habitação apresentou queda de 0,30%, contribuindo para conter o índice geral. O principal fator foi a redução no preço da energia elétrica residencial, que recuou 2,18% no mês e exerceu impacto desinflacionário relevante.

Segundo o assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, parte das pressões recentes está as-

sociada ao cenário internacional. “O forte aumento do óleo diesel pode ser relacionado aos efeitos do conflito no Oriente Médio e seus impactos no petróleo. Diante disso, o governo federal lançou uma medida provisória com ações emergenciais para conter a alta, buscando mitigar os reflexos no preço final ao consumidor”, observa.

No acumulado de 12 meses, a inflação em Curitiba e Região Metropolitana ficou em 3,03%, abaixo da média nacional de 4,14% e ainda dentro do limite superior da meta estabelecida para o período.

“A tendência é de manutenção da inflação dentro do intervalo de tolerância da meta em 2026, embora o cenário internacional traga um grau adicional de incerteza, especialmente em função das tensões no mercado de combustíveis”, avalia Dezordi.

Variação mensal

Entre os itens com maior alta em março em Curitiba e RM, destacam-se produtos in natura, como cenoura (+38,39%), cebola (+24,44%), tomate

(+18,69%), batata-inglesa (+17,07%) e repolho (+15,60%), além do óleo diesel (+13,86%) e do ovo de galinha (+8,58%). Esses movimentos refletem, em grande parte, fatores sazonais e ajustes de oferta. “A alta do diesel acaba impactando toda a cadeia produtiva e de distribuição, produzindo efeitos em outros produtos do consumo do dia a dia das famílias, entre eles os alimentos”, observa o economista.

No sentido oposto, contribuíram para conter a inflação itens como maçã (-7,41%), açúcar cristal (-5,11%), empacamento e licenciamento (-4,83%), livros não didáticos (-3,65%), seguro voluntário de veículo (-3,53%) e artigos de iluminação (-3,42%).

Acumulado do trimestre e em 12 meses

No acumulado de janeiro a março de 2026, em Curitiba, as maiores elevações de preços foram registradas em itens como pepino (+37,46%), tomate (+32,31%), cenoura (+32,27%) e cebola (+19,44%), além do óleo diesel (+16,95%) e da passagem aérea (+13,74%).

Por outro lado, itens como em-
placamento e licença (-13,80%), ma-
mão (-8,11%), açúcar cristal (-8,06%),
artigos de iluminação (-7,16%), hos-
pedagem (-5,72%) e arroz (-5,54%)
apresentaram redução de preços no
período.

Já no acumulado de 12 meses,

alguns produtos se destacaram
pela alta mais acentuada, como
joias (+27,23%) e passagens aéreas
(+25,17%). “A elevação do preço das
joias está associada à valorização do
ouro e da prata no mercado interna-
cional, o que impacta diretamente
os preços ao consumidor”, explica
Dezordi. Do lado oposto, entre as

reduções de preços estão o arroz
(-31,22%), azeite de oliva (-25,53%),
alho (-22,11%) e feijão preto (-21,42%).

BOLETIM DA INFLAÇÃO
 <https://www.fecomerciopr.com.br/sala-de-imprensa/noticia/ipca-mar26/>

Inflação do turismo em Curitiba supera média nacional em março

Os preços de produtos e serviços
ligados ao turismo em Curitiba e Re-
gião Metropolitana (RMC) registra-
ram alta de 1,11% em março, conforme
aponta o Boletim da Cesta do Turis-
mo da Fecomércio PR, calculado com
base nos dados do IPCA. O avanço fi-
cou acima da inflação geral da região
no mês, que foi de 0,70%, e também
superou a média nacional do setor, de
1,04%.

O resultado foi influenciado prin-
cipalmente por itens relacionados ao
transporte e lazer. Na capital para-
naense, as passagens aéreas tiveram
alta de 6,06%, seguidas por cinema,
teatro e concertos (5,06%) e ônibus
intermunicipal (5,01%).

Por outro lado, alguns serviços
contribuíram para atenuar a inflação
do turismo. A hospedagem apresen-
tou queda de 1,59%, enquanto refri-
gerantes e água mineral recuaram
1,03%. Também houve leve redução
nas tarifas de ônibus interestadual
(-0,51%).

Apesar da elevação registrada em
março, o desempenho acumulado do
primeiro trimestre indica um cenário
mais favorável para o turismo no Pa-
raná. Entre janeiro e março, a inflação
do setor em Curitiba e Região Metro-
politana foi de 0,95%, abaixo da mé-
dia nacional de 1,20%.

No acumulado de 12 meses, os pre-
ços do turismo na capital paranaense
avançaram 8,29%, também em pata-
mar ligeiramente inferior ao observa-
do no país, que foi de 8,74%.

Segundo o assessor econômico
da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, o

Inflação da Cesta de Turismo em Curitiba

Inflação	Variação (%)			
	fev/26	mar/26	Ano	Acumulado de Abr/25 a Mar/26
Cesta do Turismo	0,50	1,11	0,95	8,29
Passagem aérea	16,17	6,06	13,74	25,17
Cinema, teatro e concertos	-7,92	5,06	-2,34	7,04
Ônibus intermunicipal	0,00	5,01	5,01	5,01
Refeição	-0,47	1,09	0,40	2,52
Estacionamento	0,52	0,96	1,85	5,22
Sorvete	-0,98	0,48	-0,90	5,01
Cerveja	-0,35	0,47	1,14	3,32
Pacote turístico	-0,23	0,38	-0,59	7,27
Lanche	0,72	0,35	1,92	11,14
Pedágio	0,00	0,00	2,27	5,99
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	15,17
Ônibus interestadual	0,36	-0,51	-0,57	6,87
Refrigerante e água mineral	0,07	-1,03	-0,16	3,70
Hospedagem	-1,97	-1,59	-5,72	13,24
Cafezinho	N/D	N/D	N/D	N/D

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE
Nota: N/D = Não Disponível

Continua na próxima página

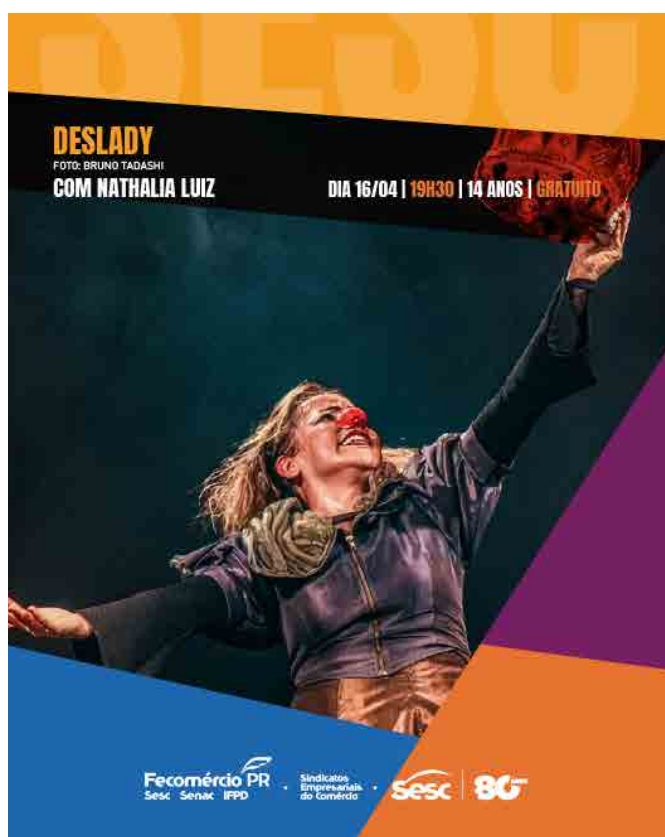
comportamento dos preços ao longo do trimestre sugere que, mesmo com oscilações pontuais, o custo do turismo no estado segue relativamente competitivo em relação ao cenário nacional. “Nos próximos meses, a tendência é de variações pontuais nos preços, especialmente em itens mais

sensíveis ao custo dos combustíveis, impactados pelo conflito no Oriente Médio, como é o caso das passagens aéreas. Ainda assim, no acumulado, o Paraná mantém um cenário relativamente mais equilibrado, o que preserva a competitividade do estado como destino turístico”, avalia.

BOLETIM DA CESTA DO TURISMO



https://www.fecomercioopr.com.br/sala-de-imprensa/noticia/cesta-do-turismo_mar26/



Fecomércio PR realiza rodada de negócios com a Argentina durante a ExpoApras 2026



A integração comercial entre Brasil e Argentina ganhou força na manhã da quarta-feira (15), durante a ExpoApras 2026, em Curitiba. A Confederação Argentina da Média Empresa (CAME), em parceria com Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do PR (Fecomércio PR), promoveu uma rodada de negócios que reuniu fornecedores argentinos e compradores brasileiros no Expotrade, em Pinhais, na Região Metropolitana.

Realizada das 8h30 às 12h30, a Rodada de Negócios com a Argentina conectou empresas de diversos segmentos, como alimentos, bebidas, panificação e tecnologia, a compradores do setor supermercadista brasileiro. A iniciativa contou ainda com o apoio do Sebrae/PR e do Consulado da Argentina em Curitiba.

“Temos uma relação comercial consistente com a Argentina, e a nossa rede de supermercados já é bastante conectada com esse mercado. Pelo que estou vendo aqui na feira, há um potencial muito grande para a geração de novos negócios. A ExpoApras está realmente espetacular, com grande diversidade de produtos e empresas. A expectativa é que possamos fechar boas parcerias dos dois lados, já que há tanto oferta qualificada quanto compradores interessados. O ambiente está bastante favorável e mostra que essa integração tende a se fortalecer ainda mais”, destacou o diretor de Relações Internacionais da Fecomércio PR, Rui Lemes.

Com foco em ampliar oportunidades comerciais e fortalecer a presença de produtos argentinos no

mercado brasileiro, o encontro proporcionou reuniões diretas entre as empresas participantes. Entre os destaques, estiveram produtos de confeitaria, conservas, massas, bebidas alcoólicas, doces, molhos, laticínios, itens agrícolas, além de soluções em embalagens, tecnologia para o varejo e energia.

“Essa é a quarta vez que participamos desse evento e muitos empresários que aqui estão acham que tem grandes possibilidades de fechar negócio. A rodada de negócios é uma oportunidade concreta de geração de negócios, com contato direto com compradores brasileiros, além de permitir que nossas empresas entendam melhor as dinâmicas e demandas do varejo local”, afirmou o presidente da CAME, Ricardo Diab.

Senac posiciona educação como motor para o turismo brasileiro

Fonte: Senac DN

Com o mote “O turismo precisa continuar crescendo”, CNC-Sesc-Senac lançam nesta semana campanhas para reafirmar sua relevância econômica e social no desenvolvimento do turismo brasileiro. E como parte essencial do Sistema Comércio, no ano em que completa 80 anos, o Senac vem enfatizar sua presença nacional e seu impacto no segmento.

A campanha, veiculada ao longo de abril, enfatiza o lugar estratégico que o turismo ocupa nas ações do Senac desde sua fundação, sendo a Instituição brasileira que mais prepara para o setor: são cerca de 90 mil profissionais de turismo formados anualmente.

O Senac qualifica pessoas para atuarem com excelência técnica em vários segmentos que integram a cadeia do turismo e são essenciais para a competitividade das empresas e o fortalecimento sustentável dos destinos turísticos, tais como Hospitalidade, Gastronomia, Eventos e Lazer, além da oferta específica em Turismo.

Por ano, são mais de 130 mil matrículas distribuídas em cerca de 700 títulos de cursos. E para aliar teoria à prática de mercado, os alunos e alunas do Senac contam com mais de 490 laboratórios pedagógicos. Cerca de 33 mil empresas de Turismo contam com a Instituição para aprimorar o conhecimento de suas equipes e impulsionar os negócios.



Esses e outros dados estão disponíveis na landing page criada sobre o tema que vai ajudar a dar ainda mais visibilidade a essa atuação.

Um filme de 1 minuto apresenta os bastidores do turismo brasileiro a partir da contribuição do Senac em particular, e do Sistema Comércio. Será divulgado

Continua na próxima página

em canais de grande impacto e credibilidade, como Globo News e CNN Brasil.

Além da divulgação nas páginas do Senac nas redes sociais (Instagram, YouTube e LinkedIn), peças da campanha estarão em espaços estratégicos como o Aeroporto de Brasília, o Restaurante-escola Senac no Senado Federal e a Casa de Chá na Praça dos Três Poderes - construção de Oscar Niemeyer que foi transformada em um café-escola do Senac.

A ideia é mostrar que, por meio da qualificação profissional, o Senac contribui para fortalecer economias locais, valorizar trabalhadores e trabalhadoras do setor de Turismo e aprimorar serviços em sintonia com práticas responsáveis e sustentáveis.

A gente se vê no turismo de amanhã

Para atender cada vez melhor as demandas do empresariado do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, o Senac conta com um canal estratégico de escuta e diálogo sobre vários segmentos, o Fórum Setorial.

No início do ano, a Instituição reuniu especialistas e empresários de todo o país, conectando experiências regionais e tendências globais para definir os novos perfis profissionais que guiarão o mercado de Turismo, Hospedagem e Lazer em futuro próximo.

A iniciativa, implementada desde 2014, baseia-se na Metodologia Senac de Escuta de Mercado. Seus resultados são compilados em publicações que ficam disponíveis para

o empresariado no site do Fórum e possibilitam à Instituição desenvolver itinerários formativos, programas educacionais e ações nacionais voltadas à inovação e à empregabilidade.

O processo de coleta de informações desta edição está em andamento, mas já é possível adiantar algumas informações: cerca de 30 profissionais, de todas as regiões brasileiras, participaram da escuta ativa, compartilhando desafios e as mudanças que observam no mercado. Uma das principais demandas é o aprendizado de línguas estrangeiras por parte dos profissionais de turismo.

Destaques em sustentabilidade

Um diferencial nos cursos do Senac é a formação de profissionais com olhar humanizado, que se preocupam com um turismo pró-meio ambiente e que beneficie o desenvolvimento das comunidades do entorno, essa é uma prioridade para a Instituição.

O projeto Olhos do Pantanal foi desenvolvido por estudantes do itinerário de Formação Técnica e Profissional, na área de Desenvolvimento de Jogos Digitais e é fruto de uma iniciativa que leva o ensino técnico ao ensino médio estadual com apoio do corpo docente do Senac.

Esse também é o norte de atuação das 87 empresas pedagógicas mantidas pela Instituição para dar oportunidade de o alunado vivenciar a prática da profissão escolhida.

O Hotel-escola Senac Barreira Roxa, por exemplo, no Rio Grande

do Norte, teve renovada em janeiro o selo ISO 21401, norma internacional que reconhece as boas práticas de sustentabilidade na hotelaria. O Hotel-escola foi o primeiro da América Latina a conquistar essa certificação em 2022 e desde então vem mantendo esse padrão.

Outro exemplo de gestão sustentável vem da Bahia: os Restaurantes-escola Senac Pelourinho e Casa do Comércio receberam o selo Carbono-Neutro, concedido pela instituição internacional Green Initiative. Os equipamentos destacam-se como modelo inspirador de descarbonização nos setores de gastronomia, turismo e hospitalidade para todo o Brasil. A Casa do Comércio foi o primeiro restaurante do país a receber tal certificação, em 2023, que foi sendo renovada desde então.

Sob o comando da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e ao lado do Serviço Social do Comércio (Sesc), o Senac mantém uma atuação nacional consolidada que impulsiona o turismo brasileiro, por meio da qualificação profissional, do fortalecimento das empresas do setor e do cuidado com o bem-estar dos trabalhadores. Reafirmando o mote da campanha da CNC sobre o tema: o turismo precisa continuar crescendo. E o Senac segue contribuindo para isso.

Assista ao vídeo da campanha em: <https://youtu.be/BngkQbqHgOs>
Saiba mais: [Página Inicial](#) - [#Juntospeloturismo](#)



Justiça no Bairro completa 23 anos e parceria com o Sesc Cidadão, iniciada em 2005, amplia alcance do programa no Paraná

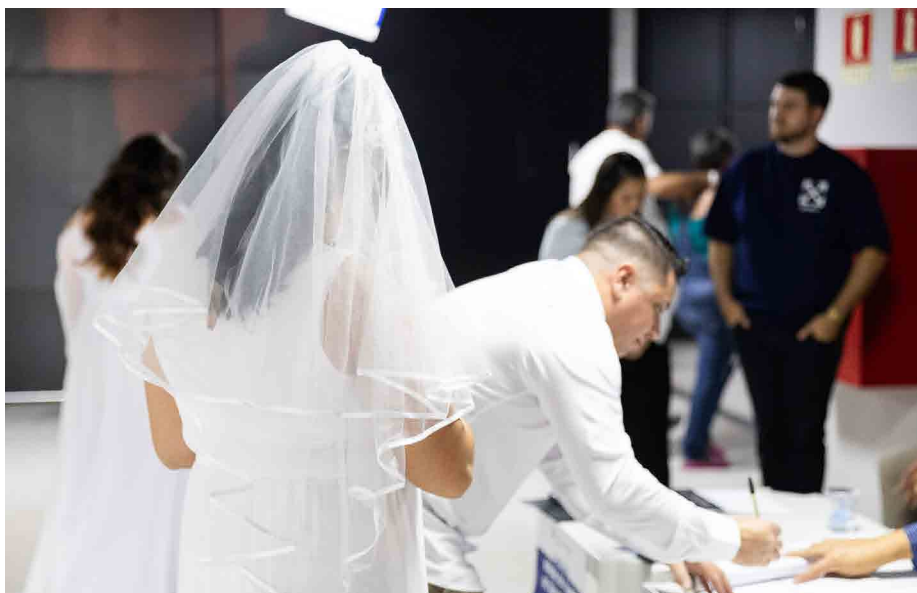
*Com informações do TJPR

Criado pelo Tribunal de Justiça do Estado do Paraná, o programa já soma mais de 4 milhões de atendimentos e 44 mil casamentos no estado. Desde 2005, a parceria com o Serviço Social do Comércio do Paraná (Sesc PR), por meio do Sesc Cidadão, contribui para fortalecer a estrutura e a logística das ações itinerantes.

O Programa Justiça no Bairro, do Tribunal de Justiça do Estado do Paraná (TJPR), completou 23 anos de atuação levando serviços jurídicos e de cidadania diretamente à população paranaense. Ao longo dessa trajetória, a iniciativa consolidou-se como uma das principais ações de Justiça Itinerante do país, somando mais de 4 milhões de atendimentos e mais de 44 mil casamentos realizados em todo o estado.

A partir da parceria firmada com o Sistema Fecomércio Sesc Senac PR por meio do Sesc Cidadão, o programa ampliou sua capacidade de atuação, estruturando a logística necessária para atender a população de diferentes municípios paranaenses.

Entre as ações mais recentes do programa estão os atendimentos realizados entre os dias 26 e 28 na comarca de Ivaiporã. Durante os três dias de atividades a população teve acesso a serviços como mediação de conflitos judiciais, emissão de documentos e realização de exames de DNA.



Um dos pontos altos do evento, o casamento coletivo mobiliza equipes do Sesc e do Senac, que contribuem com a estrutura do evento, além de serviços como cabelo e maquiagem das noivas, além da arrecadação de trajes e acessórios, garantindo que o momento da formalização civil seja marcado também por dignidade e autoestima.

Novas frentes de trabalho

Entre as iniciativas mais recentes está o projeto de usucapião coletiva rural “Meu Pedaco de Chão”, criado em 2011 para regularizar áreas ocupadas por agricultores. Em 2025, uma ação realizada no município de Cerro Azul concluiu, em apenas 60 dias, processos de regularização fundiária na Gleba Lageadinho.

A iniciativa garantiu o reconhecimento judicial do domínio útil de três lotes rurais ocupados há décadas por famílias produtoras de tangerina ponkan, que passaram a receber seus títulos de propriedade sem custos. O projeto contou com a participação do Instituto Água e Terra (IAT) e do Ministério Público do Paraná (MPPR).

Justiça itinerante e impacto social

Idealizado e coordenado pela desembargadora do TJPR, Joeci Machado Camargo, o programa foi criado em 29 de março de 2003 com o objetivo de ampliar o acesso da população aos serviços do Judiciário, especialmente em regiões com maior vulnerabilidade social.

Continua na próxima página

A atuação do Justiça no Bairro se organiza em três eixos principais:

- **Jurídico**, com mutirões de audiências e perícias médicas judiciais;
- **Consensual**, voltado à mediação e resolução de conflitos sem judicialização;
- **Social**, que garante acesso a documentos básicos, exames de

DNA e outros serviços essenciais.

Em 2025 o setor de perícias realizou mais de 2.800 exames, enquanto as ações voltadas à cidadania somaram mais de 426 mil atendimentos.

Alinhado à Resolução nº 460/2022 do Conselho Nacional de Justiça (CNJ), o programa tornou-se referência nacional em Justiça Itinerante.

Para a coordenadora da iniciativa, o objetivo é continuar ampliando o alcance das ações.

“Aos 23 anos, o Justiça no Bairro não é apenas um projeto do TJPR, é a materialização de um compromisso ético com a inclusão social no Paraná”, afirma a desembargadora Joeci Camargo.

Entidades atendidas pelo Sesc Mesa Brasil participam do Sesc Cinema ao Ar Livre em Francisco Beltrão

Durante os meses de março e abril a Unidade do Sesc em Francisco Beltrão recebe o projeto itinerante Sesc Cinema ao Ar Livre, iniciativa que promove sessões gratuitas de cinema em espaços abertos, ampliando o acesso à cultura e ao lazer para diferentes públicos.

Além da exibição realizada na unidade no dia 10 de abril, o projeto passa por municípios da região de abrangência, como Cruzeiro do Iguaçu, Renascença, Enéas Marques, entre outros, reforçando o compromisso do Sesc com a democratização das ações culturais no território.

Na sexta-feira (10/04) o Sesc Cinema ao Ar Livre integrou a programação cultural da Unidade em Francisco Beltrão, reunindo mais de 250 pessoas. Participaram da sessão famílias e representantes de entidades sociais atendidas pelo Sesc Mesa Brasil, alunos da Oficina da Memória, clientes do Sesc, colaboradores e seus familiares, além de idosos do Programa



“Viver na Melhor Idade” do município, promovendo um amplo encontro intergeracional.

A atividade também integrou a programação das ações formativas do Sesc Mesa Brasil, configurando-se como uma iniciativa diferenciada ao proporcionar um momento de lazer e convivência que complementa as atividades desenvolvidas pelo programa, ampliando as oportunidades de participação cultural para o público atendido.

O filme exibido foi Jecão, um Fofaqueiro no Céu, produção estrelada por

Amácio Mazzaropi, ator, humorista, cantor e um dos grandes nomes do cinema brasileiro. A exibição garantiu um clima descontraído e muitas risadas ao público presente, fortalecendo a proposta do projeto de levar entretenimento de qualidade e valorizar o cinema nacional.

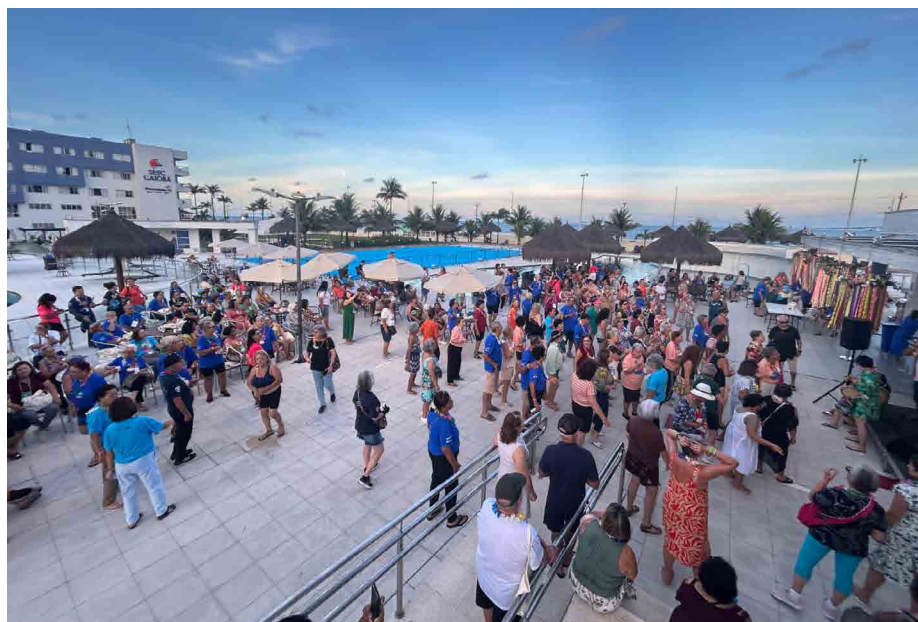
O momento foi ainda abrilhantado com a tradicional pipoca, completando a experiência cinematográfica e tornando a noite ainda mais especial para todos os participantes. Estiveram presentes mais de 30 pessoas representando 16 entidades sociais atendidas pelo Sesc Mesa Brasil.

Reencontros e primeira vez no mar: emoções do segundo dia do Sesc 60+

O segundo dia do Encontro Sesc 60+, em Caiobá, foi marcado por histórias que traduzem, na prática, o propósito do evento: promover bem-estar, conexões e novas experiências. Com o coração cheio de gratidão pela oportunidade, a costureira Ivonete de Fátima, de Santo Antônio da Platina, viu o mar pela primeira vez, aos 62 anos. Um momento único e tão especial quanto o reencontro de Antônio Carlos Peixoto com Dirce Vendrametto, professora que não via há mais de 35 anos. Além disso, a programação desta quarta-feira (15) contou com atividades esportivas, culturais e palestras educativas.

Assim como a mãe, que só conheceu o mar depois dos 50 anos, Ivonete tem um motivo muito especial para guardar a 18ª edição do Encontro Sesc 60+ na memória. Além da emoção, ao molhar os pés na água, ela teve a certeza de que nunca é tarde para viver algo novo. “Sempre foi meu sonho conhecer o mar. Quando eu cheguei aqui e vi, foi a coisa mais linda! Eu estou muito feliz de estar aqui. Olhando assim, eu esqueço tudo o que passei e parece que eu estou em paz”, disse, enquanto contemplava o mar.

A experiência de Antônio não foi diferente. Ao reencontrar a professora Dirce, também integrante das atividades com pessoas idosas do Sesc PR, durante a programação na praia, ele não segurou as lágrimas. “É um prazer muito grande. Nós depende-



mos dos professores, da infância até a universidade. São eles que dão a nossa formação e a nossa educação”, disse ele, que já participou de mais de 100 etapas do Circuito Sesc de Corridos.

Para Dirce, que o reconheceu pelo sorriso, é gratificante ver um aluno que foi tão querido participando do Encontro, cheio de saúde e, principalmente, realizado. “Esse encontro só traz felicidade. O tempo passa e alguns alunos nos marcam. É gratificante vê-los bem e saber que lembram de nós. Estou muito feliz em saber que ele é um profissional e trabalhou como farmacêutico. E que bom que ele está vivendo uma vida como a nossa, trabalhando o corpo para agradecer pela saúde e pelo bem-estar”, destaca.



Bruna Lopes

Ivonete de Fátima contemplando o mar pela primeira vez

A programação do dia foi diversificada. Na praia, os participantes puderam aproveitar atividades como vôlei, bocha, bola agarrada, yoga, beach tênis, alongamento, dança e

Continua na próxima página

caminhada, incentivando o movimento e a convivência em grupo.

Direitos e qualidade de vida

Além da programação cultural e das práticas físicas, o evento trouxe reflexões importantes por meio de palestras sobre temas como os direitos da pessoa idosa, a promoção da autonomia e da qualidade de vida. A presidente da Comissão dos Direitos da Pessoa Idosa da OAB-PR, Rubia Rosane Fagundes Zappa, comandou o bate-papo sobre o superendividamento em operações de crédito consignado, com o objetivo de que, por meio

do conhecimento, o público se torne cada vez mais seguro e independente. “As pessoas idosas, pelo fato da idade, já são enquadradas como pessoas vulneráveis e isso também inclui a vulnerabilidade financeira. Ou seja, elas precisariam ter um atendimento melhor e uma explicação mais clara. O Judiciário brasileiro, há alguns anos, vem trabalhando para esquecer o ‘juridiquês’, porque essa linguagem muito rebuscada não consegue atingir as pessoas. Então, essas palestras, com uma linguagem muito suave, onde você consegue fazer com que elas entendam o que está sendo falado é muito importante. Isso tem que

ser divulgado porque as pessoas têm que sair desse superendividamento”, reforça.

Questões relacionadas à saúde e ao envelhecimento também ganharam destaque nas falas do médico geriatra Leandro Minozzo, que abordou o uso das redes sociais por pessoas 60+, a prevenção do Alzheimer e a importância de uma dieta neuroprotetora.

Para encerrar o dia, os participantes acompanharam o pôr do sol na piscina e prestigiaram o espetáculo do Gran Circo Estopim com a Cia dos Palhaços.



Semana

do Comércio de Bens,
Serviços e Turismo

+200

atividades **gratuitas**
para você e sua família

- Oficinas
- Serviços de Saúde
- Recreação
- Feira de Profissões e Emprego
- Palestras
- Cidadania
- Educação
- Cultura
- Emuito mais!



<https://cncsemanasbrasil.facebook.com/events/pr>

INSCREVA-SE!

TRANSFORMANDO VIDAS, FORTALECENDO EMPRESAS E DESENVOLVENDO O BRASIL.

CNC · Fecomércio PR · Sindicatos Empresariais do Comércio · Sesc · Senac

Sistema Comércio

(41) 3883-4500 | jornalismo@fecomerciopr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de Jornalismo: Ernani Buchmann

Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattioli, Joana Tapea,

Nathalia Alesse, Lívia Almeida, Sílvia Bocchese de Lima e Gabriele Aguiar Santos (estagiária)

Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR

Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | Design Gráfico: Vera Andrión